

2014-2020年中国帆布市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国帆布市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

帆布(canvas),是一种较粗厚的棉织物,因八世纪的北欧维京人最初将它用于船帆而得名。所以有人认为帆布和帆船应是同时出现的,但事实不是这样。帆布的历史发展极其久远,早在古罗马时代帆布就得到了广泛的应用。由于帆布是多股线织造,所以质地坚牢、耐磨、紧密厚实,当时的古罗马人最初用它制作训鹰时的腕套。密织的厚帆布还具有防水性能,最终被古罗马人大量用来制作行军帐篷。因帆布坚牢耐磨的特性,后来的第一个现代降落伞由帆布制作,第一个现代足球用橡胶做芯帆布做的球面,十五世纪出现的第一幅油画,画布也是采用厚实耐磨的帆布。

十六世纪初帆布由商人带到了美洲大陆,在欧洲大陆移民美洲的初期,帆布包便成为向往自由,充满冒险精神的人们最爱,后来出现的第一条牛仔裤也是由帆布缝制,而后世界上第一双帆布鞋的诞生标志着帆布发展到一个新的时期,帆布开始更加贴近人们的生活。在中国的上世纪六七十年代,军绿色的帆布书包成为人手一只的时尚品。随着科技的进步,纺织技术有了很大的提高,帆布的种类逐渐增加,应用更加广泛。二十一世纪,进入到了环保时代,帆布这种环保面料得到了更多的认可,帆布虽然没有足够的张扬和炫耀,但却多了几分随性和低调,新的帆布理念将承载新的时尚理念,迈进时尚领域。

帆布织物密度的计算单位以公制计,是指一平方英寸内经纬纱排列的根数。密度的大小,直接影响织物的外观、手感、厚度、强力、抗折性、透气性、耐磨性和保暖性能等物理机械指标,同时也关系到产品的成本和生产效率的大小。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、帆布行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及帆布行业研究单位等公布和提供的大量资料,结合深入的市场调查资料,报告首先介绍了帆布行业的发展概况、发展环境、全球帆布行业发展情况进行分析和概述,接着报告对我国帆布行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后,报告对帆布行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨,最后在前面大量分析、预测的基础上,研究了帆布行业今后的投资与风险评估。本报告对帆布企业在市场竞争中洞察先机,根据市场需求及时调整经营策略,也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一章帆布产业概述

第一节帆布产业定义

第二节帆布产业发展历程

第三节帆布分类情况

第四节帆布产业链分析

一、产业链模型介绍

二、帆布产业链模型分析

第二章中国帆布产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节帆布产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国帆布产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球帆布市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国帆布产业供需现状分析

第一节帆布产业总体规模

第二节帆布产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节帆布产量概况

第四节帆布市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国帆布产业总体发展状况

第一节中国帆布产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国帆布产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节帆布企业竞争策略分析

第六章 2012年我国帆布产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章帆布产业市场分析

第一节重点产品帆布

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章帆布产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2020年帆布产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前帆布市场存在的问题

第二节帆布未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国帆布产业发展规模
- 二、2014-2020年中国帆布产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2020年中国帆布产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104267.html>