

# 2014-2020年中国观赏鱼市场监测与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国观赏鱼市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着水族行业越来越蓬勃发展，我国南北各地区根据自身地域特点及风俗喜好，发展各具特色的观赏鱼产业链，分别举办多个颇具社会影响力的国际展会，全国的观赏鱼养殖及批发市场呈现出热火朝天的繁荣景象。

我国是金鱼的故乡，是金鱼原产地。公元1500年金鱼从我国传入日本，300年前传入欧洲，100年前传入美国，现在金鱼已经是世界性品种，据记载约有280个品种。

广东省一直是我国最大的观赏鱼养殖贸易器材批发集散地，观赏鱼整个产业链已经由当初的单一养殖，发展到今天的多品种、规模化、产业化经营，以及各品种、各品牌齐头并进的局面。观赏鱼养殖、水草生产和经营已发展形成相当规模，产量、产值均居全国前列，甚至在世界观赏鱼基地都占有一席之地。广东省观赏鱼养殖面积目前已达到3万多亩，产值超过16亿元人民币，有观赏鱼从业人员10多万人，水族爱好者超过30万人，均为全国之最。

国南方另一大观赏鱼基地是浙江省，浙江省观赏鱼的生产与销售近年来每年以20%以上的速度增长，所生产的观赏鱼省内销售占70%，省外销售占20%，出口占10%，全省规模化的观赏鱼养殖厂约有150家，从事相关水族器材、专用饲料等生产的厂家有100多家，直接从事观赏鱼产业的人员有2万多人。

上海市早在2006年就有观赏鱼养殖户500多户，年产各类观赏鱼（苗、种）3亿余尾。福建、江苏、四川、重庆的观赏鱼产业发展也都在蓬勃崛起。

水族产业不仅在我国南方兴旺，我国北方地区在行业内也都展现了良好的发展势头。北京市在调整渔业产业结构中将观赏鱼业作为都市渔业的发展重点来谋划，建立了以罗非鱼、鲟鱼、虹鳟鱼、观赏鱼为主导品种的四大养殖功能区，提出了观赏鱼“进社区、进公园、进课堂”的发展新理念，将观赏鱼养殖与展示渔业、休闲渔业、水族市场紧密联系，初步形成了一产、二产、三产相互融合的产业模式。

北方另一大观赏鱼基地郑州市经营观赏鱼的水族企业有300家左右，水族业年贸易额达8000万元。

鞍山市是我国东北地区观赏鱼主产地，有专业化养殖基地十余处、养殖专业户1000余户，养殖品种近300个，专业批发市场覆盖到东北、新疆、内蒙地区及京、津地区，直接从业人员约5000人，年产值2亿多元，市场年交易额约4亿多元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国水产协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、中国水产学会单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国观赏鱼市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析

。报告重点分析了观赏鱼的发展历史、战略、经营状况、预测等。报告还对观赏鱼市场风险进行了预测，为我国观赏鱼经营企业、流通企业以及潜在投资者提供了新的投资机会和借鉴的操作模式，对欲在全球市场从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国观赏鱼行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 第一部分 行业发展综述

### 第一章 2012-2013年世界观赏鱼行业整体运营状况分析 1

#### 第一节 2012-2013年世界养殖业运行环境分析 1

##### 一、2013年世界经济运行基本情况 1

##### 二、2013年世界经济运行的主要特点 6

##### 三、对2014年世界经济的初步判断 8

#### 第二节 2012-2013年世界观赏鱼行业市场发展格局 9

##### 一、全球观赏鱼类总贸易额分析 9

##### 二、世界主要观赏鱼品种综述 11

##### 三、世界观赏鱼市场动态分析 13

##### 四、世界观赏鱼市场浅析 22

###### 1、供需状况 22

###### 2、面临困境 24

#### 第三节 2012-2013年世界主要国家观赏鱼运行分析 25

##### 一、新加坡观赏鱼引领世界潮流 25

##### 二、马来西亚倾力打造全球最大观赏鱼出口基地 28

##### 三、泰国观赏鱼市场出口贸易增长率分析 29

#### 第四节 2014-2020年世界观赏鱼行业发展趋势分析 30

### 第二章 2012-2013年中国观赏鱼行业市场发展环境解析 31

#### 第一节 中国宏观经济环境分析 31

##### 一、2012-2013年宏观经济分析 31

###### 1、国际宏观经济形势分析 31

###### 2、国内宏观经济形势分析 32

##### 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析 65

##### 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测 67

#### 第二节 2012-2013年中国观赏鱼市场政策环境分析 68

##### 一、行业政策 68

##### 二、相关行业政策 68

三、法律法规	82
第三节 2012-2013年中国观赏鱼养殖技术分析	86
一、海水观赏鱼对水质的要求及测量方法	86
1、温度	86
2、盐度	87
3、酸碱PH	87
4、硬度KH	88
5、二氧化碳CO <sub>2</sub>	88
二、大棚养殖观赏鱼开辟致富新途径	89
第四节 2012-2013年中国观赏鱼市场社会环境分析	90
一、观赏鱼在我国一直深受中国人的喜爱	90
二、观赏鱼成日益于健康与平静的休闲嗜好	93
三、我国观赏鱼消费特征分析	96
第二部分 行业市场分析	
第三章 2012-2013年中国观赏鱼行业市场运行态势剖析	98
第一节 2012-2013年中国观赏鱼行业动态分析	98
一、西安投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境	98
二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾	98
三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化	98
四、北京市“观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设”顺利通过验收	100
第二节 2012-2013年中国观赏鱼市场现状综述	100
一、观赏鱼行业运行特点分析	100
1、产业链延伸较广	100
2、产品附加值较高	100
3、生产要素集约性较强	101
4、单位面积产出较高	101
5、产业运营模式较多	101
二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状	101
三、观赏鱼产业在国民经济中的地位	104
四、休闲渔业或将助推水产业再次升级	105
第三节 2012-2013年中国观赏鱼养殖技术分析	107
一、观赏鱼对水温水质要求分析	108

1、水温	108
2、水质	109
二、特色鱼种养殖技术分析	110
三、观赏鱼主要产品繁殖技术分析	115
四、春季观赏鱼养殖管理技术要点	115
五、观赏鱼常见病的防治	117
第四节 2012-2013年中国观赏鱼产业存在的问题分析	136
一、我国观赏鱼养殖存在的问题及发展潜力	136
1.观赏鱼养殖技术含量低	136
2、缺乏行业组织	136
3、观赏鱼出口包装技术差，产业规模小	136
4、观赏鱼养殖服务体系不完善	136
二、发展我国观赏鱼的对策	137
1、不断推出优良品种，提高档次	137
2、理顺产销体系，避免不合理国内价格竞争	137
3、进一步改进包装技术，提高运输成活率	137
4、扩大观赏鱼品种	137
5、推进观赏鱼产业化	137
6、重视专业人才培养	138
第四章 2012-2013年中国观赏鱼业内热点品种市场运营态势分析	139
第一节 观赏鱼三大品系阐述	139
一、温带淡水观赏鱼	139
二、热带淡水观赏鱼	142
三、热带海水观赏鱼	145
第二节 2012-2013年中国热点观赏鱼市场透析	157
一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解	157
二、南北观赏鱼市场差异明显	158
三、中低档鱼火热	158
四、海水观赏鱼试探性突起	159
第三节 2012-2013年中国观赏鱼市场供需分析	159
一、我国急需开发观赏鱼苗种	159
二、观赏鱼需求直线上升	159

三、原生鱼现身观赏鱼市习性极易养活受到追捧	160
第四节 2012-2013年中国重点区域市场运行格局	160
一、上海观赏鱼年产值超亿元	160
二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益	164
三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒	165
四、宜良县打造高原特色渔业的一个亮点	165
第五节 2012-2013年中国观赏鱼出口面临三大课题	166
一、观赏鱼日益受到人们的喜爱	166
二、我国观赏鱼的贸易情况	167
三、我国观赏鱼出口面临的三大课题	167
1、突破传统养殖方法，提高技术含量	168
2、应构建品牌，以质量取胜	168
3、解决养殖池塘的设计、出口标准问题	168
第三部分 竞争格局分析	
第五章 2012-2013年中国观赏鱼市场竞争格局透析	169
第一节 2012-2013年中国观赏鱼行业竞争现状	169
一、技术竞争分析	169
二、价格竞争分析	170
三、营销方式竞争分析	171
第二节 2012-2013年国内外观赏鱼市场竞争格局	171
一、国际观赏鱼市场竞争激烈	172
二、两岸“大三通”将有助提高台湾鱼货竞争力	173
三、观赏鱼饲料业竞争焦点日趋显现	174
1、观赏鱼饲料业二十年回顾	174
2、未来观赏鱼饲料业竞争焦点	176
第三节 2014-2020年中国观赏鱼行业竞争趋势分析	178
第六章 2012-2013年中国养殖观赏鱼用品市场运行分析	182
第一节 2012-2013年中国养殖观赏鱼用品行业发展概述	182
一、水族箱	182
二、水泵	189
三、加热棒	197
四、其他水族用品	204

## 第二节 2012-2013年中国主要企业水族用品行业发展情况分析 204

### 一、中山市创星电器有限公司 204

### 二、广东海利集团有限公司 206

#### 1、企业概况 206

#### 2、发展历程 207

#### 3、产品介绍 212

#### 4、行业信息 212

#### 5、经营信息 212

### 三、广东日生集团有限公司 213

#### 1、公司概况 213

#### 2、产品介绍 214

#### 3、企业文化 216

#### 4、社会责任 217

### 四、江门市蓬江区海豚水族有限公司 217

#### 1、企业概况 217

#### 2、产品介绍 218

### 五、中山市捷宝电子电器有限公司 219

## 第三节 2012-2013年中国水族用品行业发展面临的问题分析 219

## 第七章 2012-2013年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析 221

### 第一节 2012-2013年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析 221

#### 一、活饵 221

#### 二、冷冻饵 231

#### 三、人工饵料 232

#### 四、其他的水族生物人工营养 233

### 第二节 2012-2013年中国常见鱼药市场运行状况分析 234

#### 一、卤素类 234

#### 二、重金属铜类 234

#### 三、农药类 234

#### 四、呋喃类 234

#### 五、抗生素类 234

#### 六、中草药 235

#### 七、其他类 235



第三节 观赏鱼药品特性与种类	235
一、鱼药的特点	236
二、鱼药的性质	236
三、鱼药的种类	236
第四节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析	238
第八章 2014-2020年中国观赏鱼行业发展趋势与前景展望分析	241
第一节 2014-2020年中国观赏鱼行业前景预测	241
一、高档观赏鱼鱼苗种市场前景看好	241
二、中国本土观赏鱼资源有待开发	243
三、特种水产养殖是个效益高风险大的行业	245
第二节 2014-2020年中国观赏鱼行业趋势探析	248
一、淡水观赏鱼发展趋势分析	248
二、海水观赏鱼发展趋势分析	249
三、海水礁岩水族将是21世纪观赏水族的发展趋势	249
第三节 2014-2020年中国观赏鱼行业市场预测分析	250
第四节 2014-2020年中国观赏鱼市场盈利预测分析	251
第四部分 行业投资分析	
第九章 2014-2020年中国观赏鱼行业投资机会与风险分析	253
第一节 2014-2020年中国观赏鱼行业投资概况	253
一、观赏鱼行业投资特性	253
二、观赏鱼投资价值研究	255
三、观赏鱼投资环境分析	257
第二节 2014-2020年中国观赏鱼行业投资机会分析	260
一、投资潜力分析	260
二、投资吸引力分析	260
第三节 2014-2020年中国观赏鱼行业投资风险预警	262
一、宏观调控政策风险	262
二、市场竞争风险	262
三、企业经营风险	263
四、行业运营风险	264
第四节 专家投资建议	265
一、对投资者的建议	265

- 1、选择合适的生产和销售模式 265
- 2、培育健康的生态养殖模式 265
- 3、拓展市场，开发新领域 266
- 4、强化服务，加快产业提升 266
- 二、对政府和相关机构的建议 266
- 1、加强科学研究,不断推出优良品种,提高品质,加大科普宣传 266
- 2、政府能制订观赏鱼发展规划,并提供相关的政策予以支持 266
- 3、发挥协会作用,理顺产销体系,避免不合理的价格竞争 267

## 图表目录

- 图表：2011-2013年七国集团GDP增长率分析 1
- 图表：2012-2013年各季度齐国集团增长率分析 2
- 图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率分析 2
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI 4
- 图表：全球及主要经济服务业PMI 5
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单指数 5
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数 5
- 图表：2012-2013年国内生产总值增长速度分析 33
- 图表：2008-2011年我国人均消费 38
- 图表：2008-2012年我国农村人均消费 39
- 图表：2008-2012年我国城镇人均消费 39
- 图表：2008-2011年城乡居民消费对比 40
- 图表：2008-2011年居民消费指数 40
- 图表：2008-2011年农村居民消费指数 41
- 图表：2008-2011年城镇居民消费指数 41
- 图表：东部城镇居民人均年消费 41
- 图表：中部城镇居民人均年消费 42
- 图表：西部城镇居民人均年消费 42
- 图表：东部城镇每百户耐用品拥有量 42
- 图表：中部城镇每百户耐用品拥有量 42
- 图表：西部城镇每百户耐用品拥有量 43
- 图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量 43
- 图表：2008-2012年中国居民消费价格指数 44

图表：2008-2012年中国城市居民消费价格指数	45
图表：2008-2012年中国农村居民消费价格指数	45
图表：2011-2012年我国居民消费价格涨跌幅	46
图表：2009-2011年我国消费价格变化	46
图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长	49
图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长	49
图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长	50
图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长	50
图表：2011-2012年我国固定资产投资增速	51
图表：2012年我国分地区投资增速	52
图表：2011-2012年我国固定资产投资到位资金增速	53
图表：2012年我国固定资产投资数据	53
图表：2008-2012年全社会固定资产投资	56
图表：2008-2012年中国城镇固定资产投资	56
图表：2008-2012年中国贸易进出口总额	58
图表：2008-2012年中国贸易出口总额	58
图表：2008-2012年中国贸易进口总额	59
图表：2008-2012年中国贸易进出口顺差额	59
图表：2013年中国宏观经济金融指标分析	65
图表：2013年上海渔业产品产量及增长率分析	161
图表：2013年上海渔业产品产值及增长率分析	162
图表：中山市创星电器有限公司简介	205
图表：广东海利集团有限公司简介	207
图表：广东海利集团有限公司产品介绍	212
图表：行业信息	212
图表：深圳市兴日生实业有限公司简介	213
图表：深圳市兴日生实业有限公司水族箱系列产品种类分析	214
图表：深圳市兴日生实业有限公司气泵系列产品种类分析	214
图表：深圳市兴日生实业有限公司水泵系列产品种类分析	214
图表：深圳市兴日生实业有限公司过滤器系列产品种类分析	215
图表：深圳市兴日生实业有限公司冷暖水机和加热棒产品种类分析	215
图表：深圳市兴日生实业有限公司水族附件系列产品种类分析	215

图表：深圳市兴日生实业有限公司花园池塘产品种类分析 215

图表：深圳市兴日生实业有限公司宠物及爬虫产品种类分析 216

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111727.html>