

# 2014-2020年中国卡车市场 监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国卡车市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年，我国汽车市场呈现平稳增长态势，产销量月月超过130万辆，平均每月产销突破180万辆，全年累计产销超过2100万辆。据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2211.68万辆，同比增长14.76%，销售汽车2198.41万辆，同比增长13.87%，产销同比增长率较2012年分别提高了10.2和9.6个百分点。其中，乘用车产销1808.52万辆和1792.89万辆，同比分别增长16.50%和15.71%，产销同比增长率较2012年分别提高了9.52和8.84个百分点；商用车产销403.16万辆和405.52万辆，同比分别增长7.56%和6.40%，同比较2012年分别提高12.25和12.30个百分点。

2013年12月，货车销售环比、同比均出现下降。当月货车完成销售21.68万辆，环比下降5.92%，同比下降10.54%。分车型来看，重型货车表现最好，环比、同比均实现快速增长；其他三类车型环比、同比均出现下降。2013年，货车累计销售仍然保持增长，累计销售272.59万辆，同比增长2.73%，增速较1-11月继续下降。

来自全球货车市场研究的数据表明，中国货车市场将在2011年~2030年逐渐走向中高端。另一份市场调查也显示，随着中国消费水平的提高、消费者消费理念的转变，中国货车消费者的关注点已经开始从以前的车辆价格逐步向车辆的使用成本转变，有眼光有实力的消费者开始关注产品品牌及品质。因此，国外高端货车以及他们的用车理念在中国正逐渐地被接纳和认可。

根据“十二五”规划，中国未来寻求的是更高的投资回报和更好的资产利用率。因此，有关专家预见，未来几年，中国货车制造业必定从低端走向中高端。同时，伴随着这个过程的推进，中国的货车制造业也必然要有一次阵痛的“洗牌重组”。这恐怕也是为什么目前诸如奔驰、沃尔沃、斯堪尼亚、五十铃等国外货车企业依然在中国坚持的原因吧，尽管这些国外企业近两年来在国内销车总和仅保持在几千辆左右，销售比例也仅为1%左右。

在国外“猛虎”一直守望的状态下，中国货车制造企业要想在这场洗牌重组中获胜，当然不能通过简单的扩建厂房、发布新品来实现；也不能单纯依靠改善服务质量，因为如果车辆存在很多的问题，再怎么依靠后期的服务也难以改变车辆本身“质”的问题；更不能只简单地引入车型，做简单的加工和拼凑，而必须是实实在在地掌握关键技术。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物的基础信息以及汽车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国卡车行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等

进行了分析及预测，并对未来卡车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了卡车行业今后的发展与投资策略，为卡车生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一章 中国卡车市场发展分析

#### 第一节 2011-2012年我国卡车市场回顾

##### 一、2011年卡车市场分析

##### 二、2012年载货车市场分析

#### 第二节 2013-2014年我国卡车市场分析

##### 一、2013年卡车市场分析

##### 二、2014年卡车市场分析

#### 第三节 2011-2013年我国卡车进出口分析

##### 一、2011年我国卡车出口分析

##### 二、2012年中国货车行业出口情况分析

##### 三、2013年中国货车行业出口情况分析

#### 第四节 2014年卡车市场分析及预测

### 第二章 2011-2014年中国卡车细分市场分析

#### 第一节 重卡市场

##### 一、2011年全年产销综述

##### 二、2012年全年产销综述

##### 三、2013年全年产销综述

##### 四、2014年产销综述

#### 第二节 中卡市场

##### 一、2011年全年产销综述

##### 二、2012年全年产销综述

##### 三、2013年全年产销综述

##### 四、2014年产销综述

#### 第三节 轻卡市场

##### 一、2011年全年产销综述

##### 二、2012年全年产销综述

三、2013年全年产销综述

四、2014年产销综述

第四节 微卡市场

一、2011年全年产销综述

二、2012年全年产销综述

三、2013年全年产销综述

四、2014年产销综述

第三章 2010-2014年中国卡车产业生产数据统计分析

第一节 2010-2012年中国货车生产汇总表

一、2010-2012年全国货车生产汇总表

二、2013-2014年全国货车产量数据分析

三、2010-2014年全国货车产量增长性分析

第二节 2010-2014年中国重型货车产量数据统计分析

一、2010-2012年全国重型货车产量数据分析

二、2013年全国重型货车产量数据分析

三、2014年全国重型货车产量数据分析

四、2013年全国重型货车生产量数据分析&mdash;&mdash;分企业

五、2014年全国重型货车生产量数据分析&mdash;&mdash;分企业

第三节 2010-2014年中国中型货车产量数据统计分析

一、2010-2012年全国中型货车产量数据分析

二、2013年全国中型货车产量数据分析

三、2014年全国中型货车产量数据分析

第四节 2010-2014年中国轻型货车产量数据统计分析

一、2010-2012年全国轻型货车产量数据分析

二、2013年全国轻型货车产量数据分析

三、2014年全国轻型货车产量数据分析

第五节 2010-2014年中国微型货车产量数据统计分析

一、2010-2012年全国微型货车产量数据分析

二、2013年全国微型货车产量数据分析

三、2014年全国微型货车产量数据分析

第四章 2010-2014年中国卡车产业销售数据统计分析

第一节 2010-2014年中国货车销售汇总表

一、2010-2012年全国货车销售汇总表

二、2013-2014年全国货车销售汇总表

三、2010-2014年全国货车销量增长性分析

第二节 2010-2014中国重型货车销量数据统计分析

一、2010-2012全国重型货车销量数据分析

二、2013年全国重型货车销量数据分析

三、2014年全国重型货车销量数据分析

四、2013年全国重型货车销量数据分析&mdash;&mdash;分企业

五、2014年全国重型货车销量数据分析&mdash;&mdash;分企业

第三节 2010-2014中国中型货车销量数据统计分析

一、2010-2012全国中型货车销量数据分析

二、2013年全国中型货车销量数据分析

三、2014年全国中型货车销量数据分析

第四节 2010-2014中国轻型货车销量数据统计分析

一、2010-2012全国轻型货车销量数据分析

二、2013年全国轻型货车销量数据分析

三、2014年全国轻型货车销量数据分析

第五节 2010-2014中国微型货车销量数据统计分析

一、2010-2012全国微型货车销量数据分析

二、2013年全国微型货车销量数据分析

三、2014年全国微型货车销量数据分析

第五章 主要卡车企业分析

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、公司概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

第二节 北汽福田汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

### 第三节 东风汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

### 第四节 江铃汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

### 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

## 第六章 中国汽车行业分析

### 第一节 2013年我国汽车工业经济运行分析

一、2013年我国汽车工业产销分析

二、乘用车产销及市场份额

三、2013年商用车产销分析

四、2013年汽车出口分析

五、2013年重点企业市场集中度

六、2013年新能源汽车产销分析

七、2013年行业经济效益分析

### 第二节 2014年我国汽车工业经济运行分析

一、2014年我国汽车工业产销分析

二、2014年我国乘用车产销分析

三、2014年我国商用车产销分析

四、2014年中国品牌乘用车市场份额

五、2014年汽车出口分析

六、2014年汽车市场集中度分析

七、2014年汽车企业经济效益分析

第三节 2014年汽车工业经济发展预测

一、汽车行业供求预测

(一) 乘用车预测

(二) 商用车预测

二、行业成本和价格预测

三、行业进出口预测

四、行业绩效预测

第四节 2014-2020年中国汽车市场发展趋势与预测

一、&ldquo;十二五&rdquo;我国汽车工业面临的形势

二、&ldquo;十二五&rdquo;我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十二五汽车产业发展规划》目标

四、十二五各省市汽车产业发展规划

五、2020年中国汽车产业发展展望

第七章 汽车零部件行业发展情况分析

第一节 中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件产业发展现状

二、我国汽车零部件相关产业政策

三、中国汽车零部件产业集群特点分析

四、2013年汽车零部件行业发展分析

五、2013年汽车零部件行业进出口分析

六、2014年我国汽车零部件产业链发展思考

七、2014年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨

八、2013-2014年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

第二节 2013-2014年中国汽车零部件市场发展形势分析

一、2013年汽车零部件上市企业净利润分析

二、2013年部分汽车零部件上市企业年报披露

三、2014年我国汽车零部件上市企业净利润简析

四、2014年我国汽车零部件市场分析

五、2014年外资零部件在中国市场发展迅速

六、2014年汽车零配件行业品牌零件发展趋势

第三节 2014-2020年中国汽车零部件业发展趋势

一、中国汽车零部件业发展趋势

二、汽车零部件发展方向预测

三、汽车零部件装配精细化

四、汽车零部件绿色制造设计将成发展趋势

五、汽车零部件企业未来营销趋势

六、中国汽车零部件工业发展定位及变化趋势

第四节 2014-2020年中国汽车零部件行业发展前景

一、我国汽车零部件行业面临的形势

二、“十二五”中国汽车零部件发展展望

三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大

第五节 2014-2020年汽车零部件市场发展前景

一、影响我国汽车零部件行业发展的因素

二、中国汽车零部件再制造产业前景广阔

三、2015年中国汽车及零部件产销量占全球三成

四、2014-2020年中国汽车零部件发展预测

五、2014-2020年中国汽车零部件出口预测

第八章 2014-2020年卡车行业发展趋势分析

第一节 2014-2020年发展环境展望

一、2013年中国宏观经济运行分析

二、2014年宏观经济形势分析及展望

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 我国卡车行业前景与机遇分析

第三节 2014-2020年中国卡车市场趋势分析

一、“十二五”我国重卡行业发展前景

二、“十二五”规划我国卡车专用化率

第九章 2014-2020年卡车行业发展预测

第一节 2014-2020年主要中重卡企业“十二五”规划

一、一汽解放

- 二、东风商用车
- 三、中国重汽
- 四、陕西重汽
- 五、福田汽车
- 六、北奔重汽
- 七、华菱汽车
- 八、上汽依维柯红岩
- 九、江淮股份

## 第二节 2014-2020年中国轻卡业十二五走势预测、

- 一、未来各地区轻卡拥有量预测
- 二、未来轻卡产品需求变化预测
- 三、未来轻卡后市场预测
- 四、未来轻卡行业政策法规预测
- 五、轻卡进出口预测分析

## 第三节 2014-2020年中国皮卡车市场环境及产品发展趋势深度研析

- 一、中国皮卡产品分析
- 二、中国皮卡市场分析
- 三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹
- 四、中国皮卡车出口分析
- 五、皮卡车未来量化判断

## 第十章 卡车行业投资机会与风险

### 第一节 我国载货车企业发展的SWOT分析

- 一、优势因素(Strengths)
- 二、弱点因素(Weaknesses)
- 三、机会因素(Opportunities)
- 四、威胁因素(Threats)

### 第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议

- 一、注重对人才的培养
- 二、节能与环保
- 三、加大产品研发力度
- 四、对企业进行合适定位

### 第三节 提高专用车企业的研发效率建议

一、采用先进技术

二、建立良好的制度

三、人力资源的优化配置

## 第十一章 卡车行业投资战略研究

### 第一节 卡车行业发展战略研究

一、SO战略(增长型战略)

二、ST战略(多种经营战略)

三、WO战略(扭转型战略)

四、WT战略(防御型战略)

### 第二节 对我国中重型卡车企业战略选择的建议

一、增长型(SO)战略

二、扭转型(WO)战略

### 图表目录

图表：2005-2011年卡车出口热点市场统计

图表：2011年逐季卡车出口热点市场统计

图表：2013年货车主要企业出口情况

图表：2014-2013年各细分车型的市场表现及走势特征

图表：2013年1-12月重卡企业销量TOP10

图表：2014年重卡企业销量TOP10

图表：2013年12月中卡企业销量TOP10

图表：2014年中卡企业销量TOP10

图表：2013年1-12月轻卡企业销量TOP10

图表：2014年轻卡企业销量TOP10

图表：2013年1-12月微卡企业销量TOP10

图表：2010年1-12月货车生产汇总表

图表：2011年1-12月货车生产汇总表

图表：2012年1-12月货车生产汇总表

图表：2013年1-12月货车生产汇总表

图表：2014年货车生产汇总表

图表：2010-2014年全国货车产量及增长率统计数据

图表：2010-2012年全国货车产量及增长率趋势图

图表：2010年1-12月重型货车产量数据

图表：2011年1-12月重型货车产量数据

图表：2012年1-12月重型货车产量数据

图表：2013年1-12月重型货车产量数据

图表：2014年重型货车产量数据

图表：2013年1-12月重型货车(分车型)主要企业生产表

图表：2013年1-12月重型货车(分车型) (含非完整车辆、半挂牵引车)主要企业生产表

图表：2014年重型货车(分车型)主要企业生产表

图表：2014年重型货车(分车型) (含非完整车辆、半挂牵引车)主要企业生产表

图表：2010年1-12月中型货车产量数据

图表：2011年1-12月中型货车产量数据

图表：2012年1-12月中型货车产量数据

图表：2013年1-12月中型货车产量数据

图表：2014年中型货车产量数据

图表：2010年1-12月轻型货车产量数据

图表：2011年1-12月轻型货车产量数据

图表：2012年1-12月轻型货车产量数据

图表：2013年1-12月轻型货车产量数据

图表：2014年轻型货车产量数据

图表：2010年1-12月微型货车产量数据

图表：2011年1-12月微型货车产量数据

图表：2012年1-12月微型货车产量数据

图表：2013年1-12月微型货车产量数据

图表：2014年微型货车产量数据

图表：2010年1-12月货车销售汇总表

图表：2011年1-12月货车销售汇总表

图表：2012年1-12月货车销售汇总表

图表：2013年1-12月货车销售汇总表

图表：2014年货车销售汇总表

图表：2010-2014年全国货车销量及增长率统计数据

图表：2010-2014年全国货车销量及增长率趋势图

图表：2010年1-12月重型货车销量数据

图表：2011年1-12月重型货车销量数据

图表：2012年1-12月重型货车销量数据

图表：2013年1-12月重型货车销量数据

图表：2014年重型货车销量数据

图表：2013年1-12月重型货车(分车型)主要企业销售表

图表：2013年1-12月重型货车(分车型) (含非完整车辆、半挂牵引车)主要企业销售表

图表：2014年重型货车(分车型)主要企业销售表

图表：2014年重型货车(分车型) (含非完整车辆、半挂牵引车)主要企业销售表

图表：2010年1-12月中型货车销量数据

图表：2011年1-12月中型货车销量数据

图表：2012年1-12月中型货车销量数据

图表：2013年1-12月中型货车销量数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110036.html>