

2014-2020年中国数码电子 市场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国数码电子市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数码电子行业在不同发展水平的国家有不同的内涵，在同一国家的不同发展阶段有不同的内涵。我国数码电子产品是指用于个人和家庭与广播、电视有关的音频和视频产品，主要包括：电视机、影碟机（VCD、SVCD、DVD）、录像机、摄录机、收音机、收录机、组合音响、电唱机、激光唱机（CD）等。而在一些发达国家，则把电话、个人电脑、家庭办公设备、家用电子保健设备、汽车电子产品等也归在数码电子产品中。随着技术发展和新产品新应用的出现，数码相机、手机、PDA等产品成为新兴的数码电子产品。

从全球来看，我国数码电子产业从“默默无闻”跨越到了“名列前茅”。中国已经成为全球重要的数码电子生产基地，多个数码电子产品产销量在世界市场上排名第一。2012年，我国电子消费品进出口总额达到了10128亿美元，同比增长31.2%，占全国外贸总额达到了34%。中国已经成为全球重要的数码电子生产基地，多个数码电子产品产销量在世界市场上排名第一。2012年我国规模以上数码电子产业销售收入规模达7.8万亿元，增长29.5%。消费电子产业作为我国国民经济基础性、战略性产业，已成为国民经济的重要组成部分。2013年10月我国数码电子行业东北地区资产合计达334.15亿元、华中1911亿元、华南7337.05亿元、西南1521.58亿元、2268.28亿元、华东8469.41亿元、西北85.55亿元。

数码电子行业具有集聚创新资源与要素的特征，仍是当前全球创新最活跃、带动性最强、渗透性最广的领域，同时也是获利机会最多的行业。新一代信息技术产业步入加速成长期，带动产业格局深刻变革。继2011年“十二五”平稳开局之后，2012年电子信息产业如何实现保增长、稳增长，考验着全行业的智慧和能力。

本《2014-2020年中国数码电子市场监测与未来发展策略咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、数码电子行业相关协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国数码电子行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，详细分析了“十二五”规划期间数码电子行业最主要的经济特性是什么？“十二五”规划期间数码电子行业中的变革驱动因素有哪些？它们有何影响？“十二五”规划期间数码电子行业中下一个竞争行动将是什么？“十二五”规划期间数码电子行业决定竞争成败的关键因素是什么？“十二五”规划期间从平均水平之上的赢利前景这个角度来看，数码电子行业的吸引力有多大？本报告是数码电子行业相关行业、投资机构以及相关单位准确了解目前数码电子行业发展动态，把握数码电子行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境	
第一章 数码电子行业相关概述 1	
第一节 数码电子行业定义及分类 1	
一、行业定义 1	
二、行业主要分类 1	
三、行业特性及在国民经济中的地位 1	
第二节 数码电子行业统计标准 3	
一、统计部门和统计口径 3	
二、行业主要统计方法介绍 4	
三、行业涵盖数据种类介绍 4	
第三节 “十一五”中国数码电子行业经济指标分析 5	
一、赢利性 5	
二、成长速度 7	
三、附加值的提升空间 8	
四、进入壁垒 / 退出机制 9	
五、风险性 10	
六、行业周期 11	
七、竞争激烈程度指标 11	
八、行业及其主要子行业成熟度分析 13	
第四节 数码电子行业产业链分析 13	
一、产业链结构分析 13	
二、主要环节的增值空间 14	
三、与上下游行业之间的关联性 14	
四、行业产业链上游相关行业分析 15	
五、行业下游产业链相关行业分析 19	
六、上下游行业影响及风险提示 20	
第二章 数码电子行业“十二五”规划概述 22	
第一节 “十一五”数码电子行业发展回顾 22	
一、“十一五”数码电子行业运行情况 22	
二、“十一五”数码电子行业发展特点 27	
三、“十一五”数码电子行业发展成就 27	
第二节 数码电子行业“十二五”总体规划 28	

- 一、 数码电子行业“十二五”规划纲要 28
- 二、 数码电子行业“十二五”规划指导思想 30
- 三、 数码电子行业“十二五”规划主要目标 31
- 第三节 “十二五”规划解读 36
 - 一、 “十二五”规划的总体战略布局 36
 - 二、 “十二五”规划对经济发展的影响 44
 - 三、 “十二五”规划的主要精神解读 46
- 第三章 “十二五”期间经济环境分析 49
 - 第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势 49
 - 一、 “十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 49
 - 二、 “十二五”期间经济全球化曲折发展 54
 - 三、 “十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 59
 - 四、 “十二五”期间跨国投资再趋活跃 67
 - 五、 “十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 68
 - 六、 “十二五”期间美元地位继续削弱 68
 - 七、 “十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 69
 - 第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势 70
 - 一、 “十二五”期间我国经济将长期趋好 70
 - 二、 “十二五”期间我国经济将围绕三个转变 70
 - 三、 “十二五”期间我国工业产业将全面升级 72
 - 四、 “十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 72
 - 第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测 79
 - 一、 “十二五”期间我国劳动力结构预测 79
 - 二、 “十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 81
 - 三、 “十二五”期间我国自主创新结构预测 85
 - 四、 “十二五”期间我国产业体系预测 85
 - 五、 “十二五”期间我国产业竞争力预测 86
 - 六、 “十二五”期间我国经济国家化预测 86
 - 七、 “十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 88
 - 八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测 88
 - 九、 “十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 89
 - 十、 “十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 90

第二部分 行业深度分析

第四章 数码电子行业全球发展分析 92

第一节 全球数码电子市场总体情况分析 92

- 一、全球数码电子行业的发展特点 92
- 二、2011-2013年全球数码电子市场结构 92
- 三、2011-2013年全球数码电子行业发展分析 93
- 四、2011-2013年全球数码电子行业竞争格局 94
- 五、2011-2013年全球数码电子市场区域分布 95

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 96

一、欧洲 96

- 1、欧洲数码电子行业发展概况 96
- 2、2011-2013年欧洲数码电子市场结构 97
- 3、“十二五”期间欧洲数码电子行业发展前景预测 97

二、北美 97

- 1、北美数码电子行业发展概况 97
- 2、2011-2013年北美数码电子市场结构 98
- 3、“十二五”期间北美数码电子行业发展前景预测 98

三、日本 99

- 1、日本数码电子行业发展概况 99
- 2、2011-2013年日本数码电子市场结构 100
- 3、“十二五”期间日本数码电子行业发展前景预测 100

四、韩国 100

- 1、韩国数码电子行业发展概况 100
- 2、2011-2013年韩国数码电子市场结构 101
- 3、“十二五”期间韩国数码电子行业发展前景预测 101

第五章 “十一五”数码电子行业总体发展状况 102

第一节 数码电子行业特性分析 102

第二节 数码电子产业特征与行业重要性 103

第三节 “十一五”数码电子行业发展分析 105

- 一、“十一五”数码电子行业发展态势分析 105
- 二、“十一五”数码电子行业发展特点分析 105
- 三、“十二五”区域产业布局与产业转移 106

第四节 “十二五”数码电子行业规模情况分析	107
一、行业单位规模情况分析	107
二、行业人员规模状况分析	108
三、行业资产规模状况分析	108
四、行业市场规模状况分析	109
第五节 “十二五”数码电子行业财务能力分析	110
一、行业盈利能力分析与预测	110
二、行业偿债能力分析	111
三、行业营运能力分析	112
四、行业发展能力分析	113
第六章 中国数码电子市场规模分析	115
第一节 “十一五”中国数码电子市场规模分析	115
第二节 “十二五”我国数码电子区域结构分析	116
第三节 “十二五”中国数码电子区域市场规模	117
一、“十二五”东北地区市场规模分析	117
二、“十二五”华北地区市场规模分析	117
三、“十二五”华东地区市场规模分析	118
四、“十二五”华中地区市场规模分析	118
五、“十二五”华南地区市场规模分析	119
六、“十二五”西部地区市场规模分析	119
第四节 “十二五”中国数码电子市场规模预测	120
第七章 我国数码电子行业运行分析	122
第一节 我国数码电子行业发展状况分析	122
一、我国数码电子行业发展阶段	122
二、我国数码电子行业发展总体概况	122
三、我国数码电子行业发展特点分析	122
四、我国数码电子行业商业模式分析	123
第二节 2011-2013年数码电子行业发展现状	124
一、2011-2013年我国数码电子行业市场规模	124
二、2011-2013年我国数码电子行业发展分析	124
三、2011-2013年中国数码电子企业发展分析	125
第三节 2011-2013年数码电子市场情况分析	128

- 一、2011-2013年中国数码电子市场总体概况 128
- 二、2011-2013年中国数码电子市场发展分析 128
- 第四节 我国数码电子市场价格走势分析 129
 - 一、数码电子市场定价机制组成 129
 - 二、数码电子市场价格影响因素 129
 - 三、2012-2013年数码电子价格走势分析 131
 - 四、“十二五”期间数码电子价格走势预测 131
- 第八章 “十二五”期间我国数码电子市场供需形势分析 132
 - 第一节 我国数码电子市场供需分析 132
 - 一、2011-2013年我国数码电子行业供给情况 132
 - 1、我国数码电子行业供给分析 132
 - 2、重点企业供给及占有份额 134
 - 二、2011-2013年我国数码电子行业需求情况 135
 - 1、数码电子行业需求市场 135
 - 2、数码电子行业客户结构 136
 - 3、数码电子行业需求的地区差异 136
 - 三、2011-2013年我国数码电子行业供需平衡分析 136
 - 第二节 数码电子产品（服务）市场应用及需求预测 137
 - 一、数码电子产品（服务）应用市场总体需求分析 137
 - 1、数码电子产品（服务）应用市场需求特征 137
 - 2、数码电子产品（服务）应用市场需求总规模 137
 - 二、“十二五”期间数码电子行业领域需求量预测 138
 - 1、“十二五”期间数码电子行业领域需求产品（服务）功能预测 138
 - 2、“十二五”期间数码电子行业领域需求产品（服务）市场格局预测 138
 - 三、重点行业数码电子产品（服务）需求分析预测 139
- 第三部分 行业竞争格局
- 第九章 “十二五”数码电子行业产业结构调整分析 140
 - 第一节 数码电子产业结构分析 140
 - 一、市场细分充分程度分析 140
 - 二、各细分市场领先企业排名 140
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 141
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 141

第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析	141
一、产业价值链的构成	141
二、产业链的竞争优势与劣势分析	142
第三节 “十二五”产业结构发展预测	142
一、产业结构调整指导政策分析	142
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	143
三、中国数码电子行业参与国际竞争的战略市场定位	143
四、“十二五”产业结构调整方向分析	143
第十章 数码电子行业竞争力优势分析	145
第一节 数码电子行业竞争力优势分析	145
一、行业地位分析	145
二、行业整体竞争力评价	145
三、行业竞争力评价结果分析	145
四、竞争优势评价及构建建议	145
第二节 中国数码电子行业竞争力分析	146
一、我国数码电子行业竞争力剖析	146
二、我国数码电子企业市场竞争的优势	146
三、民企与外企比较分析	146
四、国内数码电子企业竞争能力提升途径	147
第三节 数码电子行业SWOT分析	147
一、数码电子行业优势分析	147
二、数码电子行业劣势分析	148
三、数码电子行业机会分析	149
四、数码电子行业威胁分析	149
第十一章 “十二五”期间数码电子行业市场竞争策略分析	151
第一节 行业总体市场竞争状况分析	151
一、数码电子行业竞争结构分析	151
1、现有企业间竞争	151
2、潜在进入者分析	152
3、替代品威胁分析	153
4、供应商议价能力	154
5、客户议价能力	154

6、竞争结构特点总结	155
二、数码电子行业企业间竞争格局分析	158
1、不同地域企业竞争格局	158
2、不同规模企业竞争格局	162
3、不同所有制企业竞争格局	163
三、数码电子行业集中度分析	167
1、市场集中度分析	167
2、企业集中度分析	168
3、区域集中度分析	168
4、各子行业集中度	169
5、集中度变化趋势	169
第二节 中国数码电子行业竞争格局综述	169
一、数码电子行业竞争概况	169
1、中国数码电子行业品牌竞争格局	169
2、数码电子业未来竞争格局和特点	169
3、数码电子市场进入及竞争对手分析	172
二、数码电子行业主要企业竞争力分析	172
1、重点企业资产总计对比分析	173
2、重点企业从业人员对比分析	173
3、重点企业营业收入对比分析	174
4、重点企业利润总额对比分析	174
第三节 2011-2013年数码电子行业竞争格局分析	174
一、2011-2013年国内外数码电子竞争分析	174
二、2011-2013年我国数码电子市场竞争分析	175
三、2011-2013年我国数码电子市场集中度分析	176
四、2011-2013年国内主要数码电子企业动向	176
五、2012-2013年国内数码电子企业拟在建项目分析	177
第四节 数码电子企业竞争策略分析	178
一、提高数码电子企业核心竞争力的对策	178
二、影响数码电子企业核心竞争力的因素及提升途径	179
三、提高数码电子企业竞争力的策略	180
第十二章 “十二五”数码电子行业重点企业发展形势分析	183

第一节 四川长虹电器股份有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业优劣势分析 184

三、"十二五"经营状况分析 185

四、"十二五"主要经营数据指标 185

五、"十二五"期间发展战略规划 187

第二节 海尔集团 188

一、企业概况 188

二、企业优劣势分析 190

三、"十二五"经营状况分析 191

四、"十二五"主要经营数据指标 192

五、"十二五"期间发展战略规划 194

第三节 TCL集团股份有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业优劣势分析 197

三、"十二五"经营状况分析 198

四、"十二五"主要经营数据指标 199

五、"十二五"期间发展战略规划 201

第四节 青岛海信电器股份有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业优劣势分析 205

三、"十二五"经营状况分析 205

四、"十二五"主要经营数据指标 207

五、"十二五"期间发展战略规划 209

第五节 联想集团 209

一、企业概况 209

二、企业优劣势分析 210

三、"十二五"经营状况分析 213

四、"十二五"主要经营数据指标 214

五、"十二五"期间发展战略规划 215

第六节 中国长城计算机深圳股份有限公司 216

一、企业概况 216

二、企业优劣势分析	217
三、"十二五"经营状况分析	218
四、"十二五"主要经营数据指标	219
五、"十二五"期间发展战略规划	221
第七节 康佳集团股份有限公司	222
一、企业概况	222
二、企业优劣势分析	223
三、"十二五"经营状况分析	225
四、"十二五"主要经营数据指标	225
五、"十二五"期间发展战略规划	227
第八节 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司	228
一、企业概况	228
二、企业优劣势分析	228
三、"十二五"经营状况分析	229
四、"十二五"主要经营数据指标	229
五、"十二五"期间发展战略规划	231
第九节 中兴通讯股份有限公司	232
一、企业概况	232
二、企业优劣势分析	233
三、"十二五"经营状况分析	234
四、"十二五"主要经营数据指标	234
五、"十二五"期间发展战略规划	236
第十节 武汉长江通信产业集团股份有限公司	237
一、企业概况	237
二、企业优劣势分析	238
三、"十二五"经营状况分析	238
四、"十二五"主要经营数据指标	238
五、"十二五"期间发展战略规划	240
第四部分 投资前景展望	
第十三章 "十二五"期间数码电子行业投资前景展望	242
第一节 数码电子行业"十二五"投资机会分析	242
一、数码电子投资项目分析	242

- 二、可以投资的数码电子模式 242
- 三、"十二五"数码电子投资机会 243
- 第二节 "十二五"期间数码电子行业发展预测分析 243
 - 一、"十二五"数码电子发展分析 243
 - 二、"十二五"数码电子行业技术开发方向 243
 - 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 243
- 第三节 未来市场发展趋势 244
 - 一、产业集中度趋势分析 244
 - 二、"十二五"行业发展趋势 244
- 第四节 "十二五"规划将为数码电子行业找到新的增长点 244
- 第十四章 "十二五"期间数码电子行业投资价值评估分析 245
 - 第一节 数码电子行业投资特性分析 245
 - 一、数码电子行业进入壁垒分析 245
 - 二、数码电子行业盈利因素分析 247
 - 三、数码电子行业盈利模式分析 248
 - 第二节 "十二五"期间数码电子行业发展的影响因素 249
 - 一、有利因素 249
 - 二、不利因素 249
 - 第三节 "十二五"期间数码电子行业投资价值评估分析 249
 - 一、行业投资效益分析 249
 - 1、行业活力系数比较及分析 249
 - 2、行业投资收益率比较及分析 249
 - 3、行业投资效益评估 250
 - 二、产业发展的空白点分析 250
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 250
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 251
 - 第四节 "十二五"中国数码电子行业投资收益预测 251
 - 一、预测理论依据 251
 - 二、"十二五"中国数码电子行业总产值预测 252
 - 三、"十二五"中国数码电子行业销售收入预测 252
 - 四、"十二五"中国数码电子行业利润总额预测 253
 - 五、"十二五"中国数码电子行业总资产预测 253

第十五章 “十二五”期间数码电子行业发展趋势及投资风险分析 254

第一节 “十一·五”数码电子存在的问题 254

第二节 “十二·五”发展预测分析 254

一、 “十二·五”期间数码电子发展方向分析 254

二、 “十二·五”期间数码电子行业发展规模预测 255

三、 “十二·五”期间数码电子行业发展趋势预测 255

第三节 “十二·五”期间数码电子行业投资风险分析 256

一、 竞争风险分析 256

二、 市场风险分析 258

三、 管理风险分析 259

四、 投资风险分析 264

第十六章 数码电子行业“十二·五”热点问题探讨 268

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 268

第二节 发展绿色经济和数码电子经济，增强可持续发展能力 285

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 288

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 290

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 293

第六节 “十二·五”时期数码电子行业自身热点问题研究 294

一、 行业技术发展热点问题 294

二、 产业增长方式转型问题 294

三、 行业产业链延伸问题 298

四、 行业节能减排问题 299

五、 行业产业转移及承接问题 301

第五部分 投资规划指导

第十七章 “十二·五”期间数码电子行业面临的困境及对策 309

第一节 2013年数码电子行业面临的困境 309

第二节 数码电子企业面临的困境及对策 315

一、 重点数码电子企业面临的困境及对策 315

1、 重点数码电子企业面临的困境 315

2、 重点数码电子企业对策探讨 315

二、 中小数码电子企业发展困境及策略分析 316

1、 中小数码电子企业面临的困境 316

2、中小数码电子企业对策探讨	316
三、国内数码电子企业的出路分析	316
第三节 中国数码电子行业存在的问题及对策	317
一、中国数码电子行业存在的问题	317
二、数码电子行业发展的建议对策	320
1、把握国家投资的契机	320
2、竞争性战略联盟的实施	321
3、企业自身应对策略	324
三、市场的重点客户战略实施	327
1、实施重点客户战略的必要性	327
2、合理确立重点客户	327
3、重点客户战略管理	328
4、重点客户管理功能	329
第四节 中国数码电子市场发展面临的挑战与对策	331
第十八章 “十二五”期间数码电子行业投资战略研究	333
第一节 数码电子行业发展战略研究	333
一、战略综合规划	333
二、技术开发战略	336
三、业务组合战略	337
四、区域战略规划	341
五、产业战略规划	343
六、营销品牌战略	345
七、竞争战略规划	346
第二节 对我国数码电子品牌的战略思考	349
一、数码电子品牌的重要性	349
二、数码电子实施品牌战略的意义	350
三、数码电子企业品牌的现状分析	354
四、我国数码电子企业的品牌战略	355
五、数码电子品牌战略管理的策略	357
第三节 数码电子经营策略分析	362
一、数码电子市场细分策略	362
二、数码电子市场创新策略	366

三、品牌定位与品类规划	369
四、数码电子新产品差异化战略	371
第四节 数码电子行业投资战略研究	375
一、2013年数码电子行业投资战略	375
二、“十二五”期间数码电子行业投资战略	376
三、“十二五”期间细分行业投资战略	376
第十九章 研究结论及投资建议	377
第一节 数码电子行业研究结论及建议	377
第二节 数码电子子行业研究结论及建议	377
第三节 数码电子行业“十二五”投资建议	377
一、行业发展策略建议	377
二、行业投资方向建议	378
三、行业投资方式建议	378

图表目录

图表：2013年通信设备、计算机及其他电子设备制造业销售毛利率情况	5
图表：2013年1-10月数码电子行业总资产报酬率情况	6
图表：2013年1-10月数码电子行业主要销售利润率情况	6
图表：2013年1-10月数码电子行业资产增长率情况	7
图表：2013年1-10月数码电子行业主营业务收入增长率情况	7
图表：2013年1-10月数码电子行业总利润收入增长率情况	8
图表：数码电子行业广义生命周期情况	11
图表：2009年11月-2010年计算机、通信与其他电子设备制造业增速情况	22
图表：2009年计算机、通信与其他电子设备行业投资完成情况	24
图表：欧洲数码电子市场结构情况	97
图表：2013年美国数码电子行业市场结构情况	98
图表：日本数码电子行业市场结构情况	100
图表：韩国数码电子行业市场结构	101
图表：2013年10月数码电子行业单位规模情况	107
图表：2013年10月数码电子行业从业人员数情况	108
图表：2013年10月数码电子行业资产合计情况	108
图表：2013年1-2月数码电子行业总产值情况	109
图表：2013-2015年数码电子行业销售毛利率预测	110

图表：2013-2015年数码电子行业总资产报酬率预测 110

图表：2013-2015年数码电子行业销售利润率预测 111

图表：2013-2015年数码电子行业偿债能力预测 111

图表：2013年10月数码电子行业流动资产周转率情况 112

图表：2013年10月数码电子行业总资产周转率情况 112

图表：2013-2013年数码电子行业资产周转率预测 113

图表：2013-2015年数码电子行业总资产成长率预测 113

图表：2013-2015年数码电子行业主要收入增长率预测 114

图表：2013-2015年数码电子行业总利润增长率预测 114

图表：2013年数码电子行业区域结构情况 116

图表：2013年数码电子行业东北地区资产合计 117

图表：2013年数码电子行业华北地区资产合计 117

图表：2013年数码电子行业华东地区资产合计 118

图表：2013年数码电子行业华中地区资产合计 118

图表：2013年数码电子行业华南地区资产合计 119

图表：2013年数码电子行业西南地区资产合计 119

图表：2013年数码电子行业西北地区资产合计 120

图表：2013年数码电子行业产成品情况 128

图表：2012-2013年数码电子价格指数走势 131

图表：2014-2015年数码电子行业价格指数走势预测 131

图表：2013年移动通信手持机产量及增速情况 132

图表：2013年微型计算机设备产量及增速情况 133

图表：2013年彩色电视机产量及增速情况 133

图表：2013年重点企业笔记本市场份额情况 134

图表：2013年手机市场份额情况 134

图表：2013年国产平板电脑市场份额情况 135

图表：影响数码电子产品市场需求因素分布情况 135

图表：数码电子行业按收入分客户结构 136

图表：数码电子行业需求地区差异情况 136

图表：十二五期间数码电子产品市场格局预测 138

图表：数码电子行业重点子行业需求量结构预测 139

图表：2013年10月我国数码电子行业细分市场结构 141

图表：2013年1-11月华北地区数码电子行业企业亏损情况 159
图表：2013年1-11月东北地区数码电子行业企业亏损情况 159
图表：2013年1-11月华东地区数码电子行业企业亏损情况 160
图表：2013年1-11月华中地区数码电子行业企业亏损情况 160
图表：2013年1-11月华南地区数码电子行业企业亏损情况 161
图表：2013年1-11月西南地区数码电子行业企业亏损情况 161
图表：2013年1-11月西北地区数码电子行业企业亏损情况 162
图表：2012年数码电子行业不同规模企业亏损总额情况 162
图表：2012年数码电子行业不同规模企业亏损面情况 163
图表：2013年1-10月数码电子行业国有企业亏损情况 164
图表：2013年1-10月数码电子行业集体企业亏损情况 164
图表：2013年1-10月数码电子行业股份合作企业亏损情况 165
图表：2013年1-10月数码电子行业股份制企业亏损情况 165
图表：2013年1-10月数码电子行业私营企业亏损情况 166
图表：2013年1-10月数码电子行业外商及港澳台企业亏损情况 166
图表：2013年1-10月数码电子行业其他企业亏损情况 167
图表：数码电子行业重点企业资产情况 173
图表：数码电子行业重点企业从业人员情况 173
图表：数码电子行业重点企业营业收入情况 174
图表：数码电子行业重点企业利润总额情况 174
图表：四川长虹电器股份有限公司主营

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110232.html>