

# 2014-2020年中国物流市场 监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国物流市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统，从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。近年来，世界现代物流业呈稳步增长态势，欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。

中国物流行业起步较晚，随着国民经济的飞速发展，物流业的市场需求持续扩大。进入21世纪以来，在国家继续加强和改善宏观调控政策的影响下，中国物流行业保持较快增长速度，物流体系不断完善，行业运行日益成熟和规范。

近年来，在国家扩大内需政策的推动下，物流市场整合步伐加快，呈现出明显的季节性和结构性变化。2013年全国社会物流总额达到197.8万亿元，按可比价格计算，同比增长9.5%；2014年一季度，全国社会物流总额47.8万亿元，按可比价格计算，增长8.6%。社会物流总额增速虽然有所回落，但保持较快增长，且回落幅度收窄，呈现企稳运行态势。

物流行业的快速发展，一方面为保证国民经济协调、平稳、较快发展发挥了基础和支撑保障作用，另一方面也成为调整产业结构，转变经济发展方式，开拓新经济增长点的重要手段。2011年，我国工业物流整合速度加快，商贸物流整合趋势明显。《商贸物流发展专项规划》指出，到2015年初步建立一套与商贸服务业发展相适应的高效通畅、协调配套、绿色环保的现代商贸物流服务体系。

未来中国物流产业将进入更高层次的发展阶段，并呈现一些新的发展趋势与特征。伴随着国民经济的快速稳定发展，物流产业规模将继续快速扩张；与经济结构和产业布局调整相适应，物流产业的集中度将进一步提升；随着物流市场的不断扩大，物流产业内的分工将越来越细；物流产业发展的制度环境将日趋规范，市场秩序与环境条件也将进一步优化。各级政府陆续出台的相关配套政策，为我国物流业发展创造了良好的外部环境。&ldquo;十二五&rdquo;期间，中国经济有望继续保持平稳较快增长，物流行业面临重大发展机遇，农村物流、零售业物流等细分市场投资前景乐观。

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、中国民用航空局、中国交通运输部、中国物流协会、中国物流与采购联合会、中国交通运输行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及物流行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界物流行业整体发展大势，对中国物流行业的发展环境、发展状况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测。报告还深入剖析我国物流配送行业的特点、特征及运行规律，从而对物流配送行业今后的运行特征、运行规模及运行趋势进行分析、预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。报告还对主要的物

流企业进行了分析，以及企业发展策略，是物流企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 报告目录

### 第一部分 物流行业发展环境分析

#### 第一章 物流行业发展概况

##### 第一节 物流行业基本概念

###### 一、物流的定义

###### 二、物流的分类

##### 第二节 物流行业构成及环节

###### 一、物流行业构成

###### 二、物流的主要环节

##### 第三节 物流配送行业基本知识

###### 一、物流配送的概念

###### 二、物流配送的作用

###### 三、物流配送的种类

###### 四、物流配送中心

##### 第四节 传统物流和现代物流的比较分析

###### 一、关于物流产业的基本认识

###### 二、中国物流产业发展的现状及主要特征

###### 三、中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素

###### 四、中国物流服务社会化健康发展的对策

#### 第二章 物流行业发展环境分析

##### 第一节 物流行业发展的宏观经济环境

###### 一、2014年我国宏观经济运行指标分析

###### 二、物流行业在国民经济中的地位

##### 第二节 物流行业发展的政策环境分析

###### 一、我国物流业现行政策的分析

###### 二、物流业营业税相关政策解读

###### 三、外商投资交通与物流的规定

###### 四、我国物流业应对国际金融危机的政策建议

#### 第三章 世界物流行业发展分析

##### 第一节 发达国家物流行业发展分析

- 一、发达国家推动物流产业发展的方法
- 二、发达国家现代物流发展的主要特点
- 三、物流行业全球市场发展趋势预测

## 第二节 美国现代物流业的发展

- 一、美国物流业发展概况和结构特点
- 二、美国物流管理体制与政策
- 三、美国物流行业发展状况
- 四、美国物流行业信息化状况

## 第三节 德国物流发展分析

- 一、德国现代物流的特征
- 二、德国政府在物流业中的作用
- 三、德国物流业成功发展的条件

## 第四节 其他国家物流发展分析

- 一、韩国物流枢纽形势及策略
- 二、新加坡物流业新趋势
- 三、法国物流信息化发展的特点
- 四、2014年前韩国的物流设施计划

## 第四章 2013-2014年物流行业经济运行情况

### 第一节 2013年我国物流行业运行状况

- 一、2013年我国物流行业发展综述
- 二、2013年物流行业社会物流总额情况
- 三、2013年物流行业总费用增长情况
- 四、2013年物流行业增加值增幅情况
- 四、2013年物流行业与其他产业联动发展
- 五、2013年物流行业服务能力
- 六、2013年物流行业发展的政策环境
- 七、2013年物流行业运营面临的困难
- 八、2013年物流行业相关行业动态

### 第二节 2014年我国物流行业运行情况

- 一、2014年我国物流行业发展综述
- 二、2014年社会物流总额情况
- 三、2014年物流业增加值增幅情况

四、2014年社会物流总费用增长情况

五、2014年物流业固定资产投资情况

六、2014年物流市场价格需求

七、2014年物流企业经营与效益情况

八、2014年物流行业相关行业动态

第五章 2014年物流行业发展现状分析

第一节 2014年物流行业发展现状

一、2014年中国物流业发展形势分析

二、2014年我国物流市场容量分析

三、2014年三大因素推动我国物流业发展

四、我国物流信息化发展现状探析

第二节 2014年物流业发展存在的问题

一、我国物流产业发展现状及问题

二、制约我国物流业发展的瓶颈分析

三、影响我国物流需求的主要因素

第三节 中国物流业发展的对策

一、中国物流业加速发展的新思路

二、中国物流业的发展建议

三、促进中国物流业发展的政策选择

四、实现中国物流业可持续发展的战略措施

五、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三节 第三方物流的发展分析

一、第三方物流发展概况及特征

二、中国第三方物流的发展现状

三、2014年第三方物流集体涨价

四、中国第三方物流需求分析

五、供应链将成为第三方物流发展的关键

六、第三方物流与第四方物流发展的比较分析

第二部分 细分市场分析

第六章 2013-2014年物流运输市场发展分析

第一节 铁路物流市场发展分析

一、2013年铁路物流行业规模及特点

- 二、2013年铁路物流投资情况
- 三、2013年铁路运输指标分析
- 四、2014年铁路运输指标分析
- 五、2014年铁路运输经营分析
- 六、我国铁路交通运输行业存在问题分析
- 七、铁路物流预测分析
- 第二节 航空物流市场发展分析
  - 一、2013年我国航空物流发展情况
  - 二、2014年航空运输业发展分析
  - 三、我国航空货运市场发展的主要影响因素
  - 四、未来我国航空货运的发展趋势
- 第三节 水运及港口物流市场发展分析
  - 一、2013年港口物流业运行特点
  - 二、2014年前三季度港口生产概况
  - 三、2014年我国港口物流驶入“快车道”
- 第四节 公路物流市场发展分析
  - 一、公路物流行业规模
  - 二、公路物流业运行特点
  - 三、2014年公路物流业发展趋势
  - 四、2014年公路运量分析
  - 五、2014年公路货物运输市场价格
  - 六、公路运输业向物流业转化的探讨
- 第七章 中国区域物流发展
  - 第一节 物流行业区域分布总体分析及预测
  - 第二节 长江三角洲地区
    - 一、长江三角洲区域环境介绍
    - 二、重点省市物流行业发展展望
      - (一) 上海市物流业展望
      - (二) 江苏省物流业展望
      - (三) 浙江省物流业展望
  - 第三节 珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测
    - 一、珠江三角洲区域环境介绍

## 二、重点省市物流行业发展展望

### （一）广东省物流业发展展望

### （二）福建省物流业发展展望

### （三）四川省物流业发展展望

### （四）广西省物流业发展展望

## 第四节 环渤海地区物流行业发展分析及预测

### 一、环渤海区域环境介绍

## 二、重点省市物流行业发展展望

### （一）北京市物流业发展展望

### （二）天津市物流业发展展望

### （三）山东省物流业发展展望

### （四）河北省物流业发展展望

## 第五节 西北地区

### 一、西北地区物流网络系统建设构想

### 二、西北地区物流配送中心发展对策研究

### 三、宁夏与十省区共建物流信息平台

### 四、甘肃现代物流现状调查

### 五、新疆首条国际物流航线开航

### 六、陕西农村邮政物流将通达城乡

## 第八章 重点行业物流的发展

### 第一节 钢铁物流

#### 一、钢铁物流发展特点

#### 二、中国钢铁物流运行模式及面临的难题

#### 三、我国钢铁物流现状及发展趋势

#### 四、“十二五”钢铁物流发展的趋势

#### 五、中国钢材物流业发展走向

### 第二节 医药物流

#### 一、促进我国医药物流发展的重要意义

#### 二、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍

#### 三、促进我国医药物流发展的政策建议

#### 四、我国医药物流产业的发展走向

### 第三节 汽车物流



- 一、中国汽车物流发展现状分析
- 二、汽车物流运行模式
- 三、我国汽车物流业信息化发展
- 四、我国汽车物流的发展趋势
- 五、中国汽车物流未来发展前景

#### 第四节 冷链物流

- 一、冷链物流发展概况
- 二、中国冷链物流发展状况分析
- 三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题
- 四、我国冷链物流发展方向

### 第九章 中国物流信息化分析

#### 第一节 电子商务在国际物流中的应用

- 一、电子商务的国际物流应用概况
- 二、电子商务的国际物流系统
- 三、电子商务的国际物流的发展战略

#### 第二节 物流信息化发展现状

- 一、物流企业信息化管理现状分析
- 二、中国的物流业信息化整合分析
- 三、我国物流信息系统市场需求特点
- 四、未来物流行业信息化投入分析

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第十章 中国物流行业竞争分析

##### 第一节 外资进入我国物流市场后的竞争格局分析

- 一、外资物流企业的进入
- 二、物流企业的整体竞争格局
- 三、2014年物流行业集中度情况分析 & 预测
- 四、高端物流市场的竞争情况
- 五、物流企业竞争力分析
- 六、物流产业竞争策略分析

##### 第二节 物流市场的竞争现状分析

- 一、金融危机引起物流业竞争格局的新变化
- 二、外资进入提升对我过物流行业的影响

三、中外物流竞争格局分析

四、物流行业的竞争现状分析

五、物流业售后服务意识分析

第十一章 国外物流优势企业分析

第一节 美国联合包裹(UPS)

一、UPS发展概述

二、UPS业务概况

三、2013年公司经营状况

四、2014年公司经营状况

第二节 FedEx

一、FedEx概况

二、2014年公司经营状况

三、2014年公司经营状况

四、FedEx在中国的经营之道

第三节 DHL

一、DHL概况

二、2014年DHL公司收入预测

三、2014年DHL拓展亚洲集装箱拼箱货业务

第四节 MaerskLogistics

一、企业概况

二、公司供应链新模式

第十二章 国内物流优势企业分析

第一节 中国远洋运输(集团)总公司

一、公司简介

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

第二节 中国海运(集团)总公司

一、公司概况

二、子公司发展概况

三、2014年中国海运提前完成全年营运指标

第三节 中国对外贸易运输(集团)总公司

一、公司概况

二、公司发展分析

三、2011-2014年长航凤凰财务分析

#### 第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、公司概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

#### 第五节 中国国际航空股份有限公司

一、公司概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

五、2014年公司发展展望及策略

#### 第六节 广东南粤物流股份有限公司

一、公司概况

二、公司产品与服务

三、2013年公司经营情况

三、2014年公司经营情况

#### 第七节 中国物资储运总公司

一、公司概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

#### 第八节 中铁集装箱运输有限责任公司

一、公司概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2014年企业经营情况分析

四、2011-2014年企业财务数据分析

#### 第九节 中国石油天然气运输公司

一、公司概况

二、公司主营业务或产品

## 第四部分 行业发展环境分析

### 第十三章 2014年物流行业发展环境分析

#### 第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、2014年世界经济形势与展望
- 二、2014年四季度世界经济展望

#### 第二节 2014年中国宏观经济环境展望

#### 第三节 政治环境分析

- 一、宏观政策环境分析
- 二、行业内主要政策及影响分析
- 三、政策未来发展趋势

#### 第四节 社会环境对物流行业影响分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

#### 第五节 2013年物流行业技术环境分析

- 一、行业主要技术术语及简要解释
- 二、行业劳动生产率
- 三、行业技术未来发展趋势预测

### 第十四章 2014年物流产业价值链发展分析及其影响

#### 第一节 物流业U型价值模型

#### 第二节 物流业金字塔型价值模型

#### 第三节 物流业增值运行机制

#### 第四节 总结

## 第五部分 行业发展趋势与战略探讨

### 第十五章 2014-2020年物流行业发展趋势预测

#### 第一节 2014-2020年影响物流行业发展的主要因素

- 一、国民经济的增长速度与经济结构调整的力度
- 二、《物流业调整和振兴规划》落实与推进的强度
- 三、物流市场的成长速度与成熟程度
- 四、物流服务商应对市场变化的能力
- 五、物流企业成本压力的大小
- 六、低碳经济推进对物流业的影响

#### 第二节 2014-2020年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、总量持续增长与结构加快调整的趋势
- 二、产业物流社会化与专业化的趋势
- 三、物流企业细分化与个性化的趋势
- 四、物流市场竞争加剧、经营风险加大的趋势
- 五、区域物流转移与集聚的趋势
- 六、物流基础设施加紧建设与协调分流的趋势
- 七、物流与金融配套服务的趋势
- 八、国际物流“双向发展”的趋势
- 九、低碳经济“倒逼”绿色物流发展的趋势
- 十、物流政策激励与规范相结合的趋势

### 第三节 2014-2020年物流行业发展预测

- 一、我国物流业“十二五”规划进展情况
- 二、2014-2020年物流行业发展预测

### 第四节 2014-2020年我国物流供给能力与产量预测

- 一、物流行业供给总量及速率分析
- 二、供给结构变化分析
- 三、我国物流行业供给趋势

### 第五节 2014-2020年我国物流需求与消费预测

- 一、物流消费需求综述
- 二、需求结构变化分析
- 三、我国物流行业需求预测

## 第十六章 2014-2020年物流行业发展战略探讨

### 第一节 2014-2020年物流行业发展战略

- 一、加快构建现代物流服务体系
- 二、推动物流业与相关产业联动发展
- 三、注重物流要素发展与资源整合
- 四、积极转变物流增长方式
- 五、推进区域和城乡物流协调发展
- 六、统筹国内与国际物流发展
- 七、加强应急物流体系建设
- 八、完善物流市场体系与物流管理体制

### 第二节 2014-2020年提升物流行业竞争力的建议

### 第三节 2014-2020年国外先进经验对我国的借鉴

### 第四节 2014-2020年企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、国际化策略

### 第六部分 行业投资风险评估及策略探讨

### 第十七章 2014-2020年物流行业风险评估及防范措施

#### 第一节 宏观经济波动风险评估及防范措施

##### 一、宏观经济波动风险

##### 二、风险防范措施

#### 第二节 政策风险评估及防范措施

##### 一、政策风险

##### 二、风险防范措施

#### 第三节 技术风险评估及防范措施

##### 一、技术风险

##### 二、风险防范措施

#### 第四节 供求风险评估及防范措施

##### 一、供求风险

##### 二、风险防范措施

#### 第五节 相关行业风险评估及防范措施

#### 第六节 区域风险评估及防范措施

##### 一、区域风险

##### 二、风险防范措施

### 第十八章 2014-2020年物流行业投资策略探讨

#### 第一节 物流行业进入与退出壁垒分析

##### 一、政策壁垒

##### 二、技术壁垒

##### 三、资金壁垒

##### 四、其他壁垒

## 第二节 2014-2020年物流行业总体投资环境分析

### 第三节 2014-2020年物流行业不同类型物流企业投资建议

#### 一、不同规模物流企业投资建议

#### 二、不同所有制类型物流企业投资建议

### 第四节 2014-2020年物流行业不同地区物流行业投资建议

#### 一、环渤海经济圈物流行业投资建议

#### 二、长三角经济圈物流行业投资建议

#### 三、珠三角经济圈物流行业投资建议

#### 四、我国其他地区物流行业投资建议

### 第五节 2014-2020年物流细分子行业投资建议

#### 一、航空物流业投资建议

#### 二、港口物流业投资建议

#### 三、铁路物流业投资建议

#### 四、公路物流业投资建议

## 图表目录

图表：2006-2014年我国季度GDP增长率

图表：2008-2014年我国三产业增加值季度增长率

图表：2008-2014年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2008-2014年进出口走势图

图表：2008-2014年固定资产投资走势图

图表：2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2008-2014年我国中央与地方投资累计同比增长率

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2013-2014年我国消费者信心指数走势图

图表：2008-2014年我国工业增加值走势图

图表：2008-2014年我国货币供应量

图表：2008-2014年我国存贷款同比增速走势图

图表：2008-2014年我国月度新增贷款量

图表：2008-2014年我国外汇储备及美国国债量

图表：国际比较显示中国重化工业进程渐入尾声

图表：2005-2013年全国社会物流总额和增长率情况

图表：2005-2013年全国社会物流总费用占GDP比重

图表：物流行业对国民经济的作用和贡献

图表：德物流市场可细分为15类

图表：2005-2013年我国社会物流总额及增长情况

图表：2005-2013年我国社会物流总费用及其增长情况

图表：2006-2013年全国物流行业增加值增幅情况

图表：2006-2013年全国货运量及货物周转情况

图表：2014年物流统计信息表

图表：2014年前三季度社会物流总额构成及增长变动情况

图表：2014年前三季度社会物流费用构成

图表：2013年全国铁路货运量

图表：2003-2013年铁路货物发送情况

图表：2003-2013年铁路货物周转量情况

图表：2003-2013年全国铁路煤炭发送量

图表：2003-2013年全国铁路建设投资总额

图表：2003-2013年全国铁路机车车辆购置投资

图表：2013年全国铁路主要指标完成情况

图表：2014年全国铁路主要指标完成情况

图表：2013年1-12月航空运输情况表

图表：2006-2013年航空物流运输情况

图表：2013年1-11月规模以上港口货物吞吐量

图表：2004-2013年（1-11月累计）全国港口货物吞吐量及其增长率情况

图表：2004-2013年（1-11月累计）全国外贸货物吞吐量及其增长率情况

图表：2004-2013年（1-11月累计）全国集装箱吞吐量及其增长率情况

图表：2014年全国规模以上港口旅客吞吐量及增长情况

图表：2014年全国主要港口旅客吞吐量及增长情况

图表：2014年全国规模以上港口货物吞吐量及增长情况

图表：2014年全国规模以上港口外贸货物吞吐量及增长情况

图表：2014年全国主要港口货物吞吐及增长情况

图表：2014年全国主要港口外贸货物吞吐量及增长情况

图表：2014年全国规模以上港口集装箱吞吐量及增长情况



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110293.html>