

# 2014-2020年中国心理咨询 行业监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国心理咨询行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

心理咨询（counseling）是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程。需要解决问题并前来寻求帮助者称为来访者或者咨客，提供帮助的咨询专家称为咨询者。来访者就自身存在的心理不适或心理障碍，通过语言文字等交流媒介，向咨询者进行述说、询问与商讨，在其支持和帮助下，通过共同的讨论找出引起心理问题的原因，分析问题的症结，进而寻求摆脱困境解决问题的条件和对策，以便恢复心理平衡、提高对环境的适应能力、增进身心健康。

根据咨询的内容，心理咨询可以分为发展咨询和健康咨询；根据咨询的规模，可分为个体咨询与团体咨询；根据咨询采用的形式，可分为门诊咨询、电话咨询和互联网咨询。

随着现代化的工作和生活节奏越来越快，人们所面临的压力和困境越来越多，而心理咨询，可以帮助人们挖掘心理潜力，提高自我认识、走出心理阴霾。

比如情绪情感问题、身心疾病、儿童发展中的心理问题；青春期身心发展的不平衡；社会适应问题；性心理知识咨询；男女社交与早恋等；青年独立性和依赖性的矛盾；友谊与恋爱；成就动机与自我实现性问题；择偶与新婚；人际关系；择业、失业与再就业；中年及更年期人际冲突、情绪失调、工作及家庭负荷的适应；家庭结构调整；更年期综合征等；老年社会角色再适应；夫妻、两代、祖孙等家庭关系；身体衰老与心理衰老；老年性生活等问题都可以通过心理咨询得以缓解和帮助。

本行业报告主要依据国家统计局、卫生部、中国心理咨询师协会、上海市心理咨询行业协会、深圳市心理咨询行业协会国内外相关刊物的基础信息以及心理咨询行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本心理咨询行业报告，对中国心理咨询行业的发展环境、发展现状、主要细分市场等进行了分析及预测，并对未来心理咨询行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了心理咨询行业今后的发展与投资策略，为心理咨询生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一章 心理咨询相关概述 1

##### 第一节 心理咨询 1

###### 一、心理咨询的概念 1

###### 二、心理咨询的分类 1

三、心理咨询的对象	2
四、心理咨询的步骤	2
五、心理咨询与心理治疗	5
第二节 心理咨询的途径	7
一、门诊咨询	7
二、电话咨询	7
三、信函咨询	8
四、专栏咨询	8
五、现场咨询	8
六、网络咨询	8
第三节 心理咨询师相关概述	9
一、心理咨询师分类	9
二、心理咨询师与心理医生的区别	9
三、心理咨询师的职业特征	12
第四节 心理咨询业的特征	12
一、心理咨询业的特殊性	12
二、行业道德标准高	13
三、专业水平要求高	14
四、消费者需求强烈	14
五、收费模式的特殊性	15
第二章 2014年中国心理咨询业发展环境分析	18
第一节 2013年中国心理咨询业发展的宏观环境分析	18
一、2013年中国卫生事业发展概况	18
二、2013年中国人口数量及构成统计	36
三、历届世界及中国精神卫生日概况	39
第二节 2014年中国心理咨询行业发展的社分环境分析	41
一、社会转型引发中国心理疾病患者增加	41
二、中国成年人心理障碍状况分析	41
三、中国精神病患者持续上升	42
第三节 中国心理咨询行业发展的政策环境分析	43
一、中国心理咨询师业相关政策分析	43
二、《心理咨询师国家职业标准》	43

三、中国心理咨询师考试情况	59
第四节 中国心理咨询行业相关协会和组织介绍	61
一、心理咨询相关协会和组织概况	61
二、中国心理学会	61
三、中国心理卫生协会	62
四、中国注册心理咨询师行业协会	63
第三章 全球心理咨询业发展现状分析	64
第一节 全球心理咨询产业发展分析	64
一、世界心理咨询业的发展历程	64
二、国外心理咨询行业发展现状分析	65
三、国外心理咨询业务开办的途径	66
第二节 心理咨询与治疗的理论体系分析	66
一、心理咨询与治疗的理论体系	67
二、当代重要心理学思潮背景下的理论新动向	69
三、心理咨询与治疗理论折衷整合的总趋向	70
第三节 美国心理咨询行业发展现状分析	71
一、美国心理咨询业体系现状分析	71
二、美国人做心理咨询的普遍性分析	74
三、美国心理咨询业发展推动因素分析	74
第四节 日本心理咨询产业发达	76
第五节 德国重视儿童心理治疗	77
第四章 2013-2014年中国心理咨询业发展现状分析	79
第一节 中国心理咨询行业发展状况分析	79
一、中国心理咨询行业发展历程分析	79
二、中国心理咨询业发展初具规模	83
三、中国心理咨询专业机构发展现状分析	84
四、中国心理咨询机构的优劣势分析	84
五、中国心理咨询师的职业现状分析	85
六、中国提供心理咨询服务的群体分析	85
第二节 中国心理咨询市场发展现状分析	86
一、心理咨询的接受障碍分析	86
二、心理咨询的市场需求在上升	86

三、心理咨询收费状况分析	86
第三节 2013年中国心理咨询市场细分群体分析	87
一、2013年中国青少年心理咨询市场发展现状分析	87
二、2013年中国首个未成年人心理咨询网络平台开通	88
三、中国大学生心理咨询现状分析	88
四、中国心理咨询消费群体以中青年为主	95
五、中国老年人心理咨询市场有待发展	95
六、2014年上海“心理陪护”职业获批	95
第四节 中国心理咨询市场存在的问题分析	96
一、中国心理咨询的市场需求不旺	96
二、中国心理咨询工作人员的专业素质偏低	96
三、中国心理咨询缺乏有效监管	96
第五节 中国心理咨询培训行业存在的问题分析	97
一、从业人员起点低	97
二、培训内容不足	98
三、培训机构造假严重	101
第六节 中国心理咨询行业发展建议	102
一、增加研究型心理咨询服务	102
二、严格心理咨询师的培训认证及管理监督	102
三、结合国情大力普及心理科普知识	102
四、将心理咨询纳入医保范畴	103
第五章 2013-2014年中国网络心理咨询行业发展现状分析	105
第一节 网络心理咨询简介	105
一、网络心理咨询定义	105
二、网络心理咨询的主要形式	105
三、网络心理咨询的特点	107
第二节 网络心理咨询行业发展现状分析	110
一、2013年中国3G心理咨询新模式分析	110
二、2014年中国网上心理咨询兴起	110
第三节 网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析	113
一、网络心理咨询的制约因素分析	113
二、网络心理咨询的应对策略分析	114

## 第六章 2013-2014年中国部分地区心理咨询市场发展格局分析 117

### 第一节 2013-2014年深圳市心理咨询业发展态势分析 117

- 一、深圳市心理咨询服务体系及特点分析 117
- 二、深圳市心理咨询业发展历程分析 118
- 三、深圳心理咨询行业发展特征分析 118
- 四、2013年深圳市心理咨询行业发展现状分析 119
- 五、2013年深圳心理咨询行业企业运行情况分析 119
- 六、深圳市心理咨询市场供需分析 120
- 七、深圳市心理咨询行业SWOT分析 121
- 八、2014年深圳市心理咨询行业协会 122

### 第二节 上海市心理咨询业发展现状分析 123

- 一、上海市心理咨询行业协会 123
- 二、上海市心理咨询机构发展概况 123
- 三、上海市心理咨询业首个“行约”分析 124

### 第三节 北京市心理咨询行业发展现状分析 125

- 一、2007年《北京市心理咨询服务行为规范》 125
- 二、2008年《北京市心理咨询行业管理办法》解读 128

### 第四节 中国其他省市 131

- 一、2012年北京医疗队赴四川建精神卫生服务网络 131
- 二、南昌市的心理咨询行业发展概况 131
- 三、2014年大连市心理咨询业发展概况 133
- 四、2014年宁夏心理咨询业发展概况 136

## 第七章 中国心理咨询市场营销策略分析 139

### 第一节 心理咨询与市场营销分析 139

- 一、营销管理简介 139
- 二、心理咨询业需要营销管理 139

### 第二节 心理咨询业的营销组合策略 140

## 第八章 2013-2014年中国心理咨询行业重点企业分析 143

### 第一节 林紫心理咨询中心 143

- 一、机构简介 143
- 二、上海林紫心理咨询中心发展历程分析 143
- 三、2014年林紫心理机构入驻世博会 144

第二节 蓝心网	145
一、蓝心网简介	145
二、蓝心网荣获2013中国最具成长性新媒体	145
三、蓝心网评出2013年中国十大影响力心理咨询机构	146
第三节 北京国奥心理医院	149
一、机构简介	149
二、仁善缘233体系介绍	149
第四节 中国心融集团	150
一、集团简介	150
二、德瑞姆心理咨询师培训机构	151
三、Mindex心干线	153
四、爱弥儿（上海）教育机构	154
第五节 北京燕园博思心理咨询中心	155
一、机构简介	155
二、燕园博思BOSS-EAP发展历程	156
第六节 广州薇薇安心理咨询有限公司	156
一、机构简介	156
二、薇薇安心理机构八大业务介绍	157
三、薇薇安心理研究所研究项目	157
第七节 东莞恒缘心理学应用机构	157
一、机构简介	157
二、恒缘发展历程	158
三、2014年恒缘获人保部项目广东试点	158
第八节 中国其它重点企业简介	159
一、杭州灵栖心理健康咨询有限公司	159
二、广州白云心理医院	160
三、苏州源沐观心心理健康咨询中心	161
四、成都南岛心理咨询研究所	161
第九章 2014-2015年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议	163
第一节 中国心理咨询行业发展前景分析	163
一、中国心理咨询市场发展潜力大	163
二、中国心理咨询师职业发展前景分析	163

第二节 中国心理咨询机构发展趋势分析 164

第三节 中国心理咨询行业发展建议 165

图表目录（略）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109623.html>