

2014-2020年中国低压电器 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国低压电器市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低压电器是一种能根据外界的信号和要求，手动或自动地接通、断开电路，以实现电路或非电对象的切换、控制、保护、检测、变换和调节的元件或设备。控制电器按其工作电压的高低，以交流1200V、直流1500V为界，可划分为高压控制电器和低压控制电器两大类。总的来说，低压电器可以分为配电电器和控制电器两大类，是成套电气设备的基本组成元件。在工业、农业、交通、国防以及人们用电部门中，大多数采用低压供电，因此电器元件的质量将直接影响到低压供电系统的可靠性。

低压电器一般都有两个基本部分：一个是感测部分，它感测外界的信号，作出有规律的反应，在自控电器中，感测部分大多由电磁机构组成，在受控电器中，感测部分通常为操作手柄等；另一个是执行部分，如触点是根据指令进行电路的接通或切断的。

中国低压电器行业从简单装配、模仿制造到自行开发设计，现发展到近1000个系列，生产企业1500家左右，年产值约200亿人民币。但国内低压电器生产企业规模偏小、数量过多，90%以上企业处于中、低档次产品的重复生产。产品三代共存，按照产值计算，第一代产品市场占有率为15%，第二代产品市场占有率为45%，第三代产品市场占有率为40%。根据国家政策走向，在今后一段时间内低压电器产品的结构需要进一步的调整。工艺落后、体积大、能耗高又污染环境的产品将被淘汰。预计2010年，第一代产品将被淘汰，第二代产品将沦为低档产品，第三代产品将逐步成为中档产品。

正当我们加速开发第三代产品并推向市场的同时，国外一批著名低压电器制造商从20世纪90年代后期至21世纪初相继推出了新一代产品，其中框架断路器有施耐德公司MT系列、西门子公司3WL系列、ABB公司E系列、GE公司M-PACT系列、凯马公司Magnum系列等；塑壳断路器有施耐德公司NS系列、西门子公司3VL系列、ABB公司Tmax系列、GE公司Recordplus系列、默勒公司NZM系列、凯马公司G系列、三菱公司WS系列等。新一代的产品除了具备高性能、电子化、智能化、模块化、组合化、小型化特征外，还增加了可通信、高可靠、维护性能好、符合环保要求等特征。特别是新一代产品能与现场总线系统连接，实现系统网络化，使低压电器产品功能发生了质的飞跃。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一章 中国低压电器行业发展综述 17

1.1 低压电器行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业生命周期分析 18

1.2 低压电器行业统计标准 19

1.2.1 行业统计口径 19

1.2.2 行业统计方法 20

1.2.3 行业数据种类 20

1.3 低压电器行业发展环境分析 21

1.3.1 行业政策环境分析 21

(1) 行业主管部门及管理体制 22

(2) 行业相关政策动向 22

(3) 行业标准化发展分析 23

(4) 低压电器行业发展规划 25

1.3.2 行业经济环境分析 30

1.3.3 行业技术环境分析 32

(1) 行业技术活跃程度分析 32

(2) 行业技术领先企业分析 34

(3) 行业热门技术分析 35

1.4 低压电器行业产业链分析 36

1.4.1 行业产业链简介 36

1.4.2 行业下游行业分析 37

(1) 电力行业发展分析 37

(2) 建筑业发展分析 44

1) 建筑业总产值与新签合同 45

2) 建筑业市场景气度分析 46

3) 建筑业固定资产投资情况 46

(3) 石化行业发展分析 50

(4) 煤炭行业发展分析 51

(5) 冶金行业发展分析 54

- (6) 机床行业发展分析 55
- 1.4.3 行业上游行业分析 57
 - (1) 铜市场运营情况分析 57
 - 1) 铜供需状况分析 57
 - 2) 铜价格走势分析 58
 - (2) 银市场运营情况分析 59
 - 1) 银供需状况分析 59
 - 2) 银价格走势分析 60
 - (3) 钢铁行业运营情况分析 61
 - 1) 钢铁行业供需状况分析 61
 - 2) 钢铁行业价格走势分析 63
 - (4) 工程塑料行业发展分析 66

第二章 中国低压电器行业发展分析 71

- 2.1 中国低压电器行业发展概况 71
 - 2.1.1 中国低压电器行业发展总体概况 71
 - 2.1.2 中国低压电器行业发展主要特点 72
 - 2.1.3 中国低压电器行业主导驱动因素分析 73
- 2.2 2010-2012年低压电器行业经营情况分析 75
 - 2.2.1 2012年低压电器行业经营效益分析 75
 - 2.2.2 2012年低压电器行业盈利能力分析 76
 - 2.2.3 2012年低压电器行业运营能力分析 76
 - 2.2.4 2012年低压电器行业偿债能力分析 77
 - 2.2.5 2012年低压电器行业发展能力分析 77
- 2.3 2010-2012年低压电器行业经济指标分析 78
 - 2.3.1 2010-2012年低压电器行业经济指标分析 78
 - 2.3.2 2010-2012年不同规模企业经济指标分析 79
 - 2.3.3 2010-2012年不同性质企业经济指标分析 84
- 2.4 2010-2012年低压电器行业供需平衡分析 94
 - 2.4.1 2010-2012年全国低压电器行业供给情况分析 94
 - (1) 2010-2012年全国低压电器行业总产值分析 94
 - (2) 2010-2012年全国低压电器行业产成品分析 95

2.4.2 2010-2012年全国低压电器行业需求情况分析	96
(1) 2010-2012年全国低压电器行业销售产值分析	96
(2) 2010-2012年全国低压电器行业销售收入分析	96
2.4.3 2010-2012年全国低压电器行业产销率分析	97
2.5 2013年Q1低压电器行业运营状况分析	97
2.6 2010-2012年低压电器行业进出口分析	107
2.6.1 2010-2012年低压电器行业进出口总体状况	107
2.6.2 2010-2012年低压电器行业出口情况	107
2.6.3 2010-2012年低压电器行业进口情况分析	110

第三章 中国低压电器行业市场竞争分析 114

3.1 国际低压电器行业市场竞争分析	114
3.1.1 国际低压电器行业发展概况	114
3.1.2 主要地区低压电器行业发展概况	114
(1) 欧洲地区低压电器行业发展概况	114
(2) 北美地区低压电器行业发展概况	115
(3) 亚太地区低压电器行业发展概况	115
(4) 非洲地区低压电器行业发展概况	115
3.1.3 国际低压电器市场竞争状况分析	116
3.1.4 国际低压电器市场发展趋势分析	116
3.2 国际主要企业在华市场竞争分析	118
3.2.1 主要企业在华市场的投资布局	118
(1) 瑞士ABB集团	118
(2) 德国西门子股份公司	118
(3) 法国施耐德电气	119
(4) 法国罗格朗公司	120
(5) 美国通用电气公司	120
(6) 美国伊顿电气集团	122
3.2.2 跨国公司在华的竞争策略分析	123
3.3 中国低压电器行业竞争状况分析	123
3.3.1 低压电器行业市场规模分析	123
3.3.2 低压电器行业集中度分析	124

- 3.3.3 低压电器行业五力分析 125
 - (1) 行业现有竞争者分析 125
 - (2) 对供应商的议价能力分析 126
 - (3) 对下游客户的议价能力 126
 - (4) 潜在进入者威胁分析 126
 - (5) 替代品威胁分析 126
- 3.4 中国低压电器行业竞争关键因素分析 127
 - 3.4.1 低压电器行业价格因素分析 127
 - 3.4.2 低压电器行业渠道因素分析 127
 - 3.4.3 低压电器行业质量因素分析 128
 - 3.4.4 低压电器行业品牌因素分析 128
- 3.5 中国低压电器行业区域竞争分析 128
 - 3.5.1 低压电器行业区域竞争格局 128
 - 3.5.2 重点地区低压电器行业发展分析 128
 - (1) 浙江省低压电器行业发展分析 129
 - (2) 广东省低压电器行业发展分析 130
 - (3) 北京市低压电器行业发展分析 130
 - (4) 上海市低压电器行业发展分析 131
 - (5) 江苏省低压电器行业发展分析 132

第四章 中国低压电器行业产品市场分析 134

- 4.1 低压电器行业产品结构特征 134
- 4.2 低压断路器市场分析 135
 - 4.2.1 低压断路器市场发展概况 135
 - 4.2.2 低压断路器细分产品市场分析 135
 - (1) 万能式断路器市场分析 135
 - 1) 万能式断路器发展情况 135
 - 2) 万能式断路器产量及前景预测 136
 - 3) 万能式断路器主要生产企业 137
 - 4) 万能式断路器技术突破点分析 137
 - (2) 塑壳断路器市场分析 139
 - 1) 塑壳断路器发展情况 139

- 2) 塑壳断路器产量及前景预测 139
- 3) 塑壳断路器主要生产企业 140
- 4) 塑壳断路器技术突破点分析 140
 - (3) 小型断路器市场分析 141
 - 1) 小型断路器发展情况 141
 - 2) 小型断路器产量及前景预测 142
 - 3) 小型断路器主要生产企业 142
 - 4) 小型断路器技术突破点分析 142
- 4.2.3 低压断路器应用领域与需求分析 144
- 4.2.4 低压断路器市场竞争状况分析 144
- 4.2.5 低压断路器企业优势应用领域分析 144
- 4.2.6 智能电网对低压断路器的新要求 145
- 4.2.7 低压断路器市场发展趋势与前景 146
- 4.3 继电器市场分析 147
 - 4.3.1 继电器市场发展概况 147
 - (1) 国际继电器市场发展概况 147
 - (2) 中国继电器市场发展概况 149
 - 4.3.2 继电器行业生产情况 150
 - 4.3.3 继电器市场需求情况 150
 - 4.3.4 继电器市场竞争情况 151
 - 4.3.5 继电器市场前景预测 153
- 4.4 接触器市场分析 154
 - 4.4.1 接触器市场发展概况 154
 - 4.4.2 接触器生产情况分析 154
 - 4.4.3 接触器主要生产企业 155
 - 4.4.4 接触器市场需求分析 155
- 4.5 刀开关类产品市场分析 156
 - 4.5.1 刀开关类产品产量及前景预测 156
 - 4.5.2 刀开关类产品主要生产企业 156

第五章 中国低压电器行业营销因素分析 157

5.1 低压电器行业用户分析 157

- 5.1.1 行业用户认知程度 157
 - (1) 缺乏品牌意识 157
 - (2) 安全意识淡漠 157
 - (3) 没有TCO意识 158
- 5.1.2 行业用户关注因素 158
 - (1) 功能因素分析 158
 - (2) 质量因素分析 159
 - (3) 价格因素分析 159
- 5.1.3 行业用户需求特点 159
- 5.1.4 行业用户需求结构 160
- 5.2 低压电器行业产品价格分析 160
 - 5.2.1 价格特征分析 160
 - 5.2.2 价格与成本的关系 161
 - 5.2.3 价格策略分析 161
- 5.3 低压电器行业渠道分析 164
 - 5.3.1 行业渠道格局分析 164
 - 5.3.2 行业渠道形式分析 165
 - 5.3.3 行业渠道要素对比 165
 - 5.3.4 渠道建设与管理策略分析 165
 - (1) 渠道建设 165
 - (2) 渠道管理 166
 - (3) 开拓新销售渠道 167

第六章 中国低压电器行业主要企业经营分析 168

- 6.1 中国低压电器企业发展总体状况分析 168
 - 6.1.1 低压电器行业企业规模 168
 - 6.1.2 低压电器行业工业产值状况 168
 - 6.1.3 低压电器行业销售收入和利润 169
- 6.2 中国低压电器行业领先企业个案分析 170
 - 6.2.1 浙江正泰电器股份有限公司经营情况分析 170
 - (1) 企业发展简况分析 170
 - (2) 主要经济指标分析 172

- (3) 企业盈利能力分析 174
- (4) 企业运营能力分析 175
- (5) 企业偿债能力分析 176
- (6) 企业发展能力分析 176
- (7) 企业产品与技术分析 177
- (8) 企业销售渠道与网络 178
- (9) 企业经营优劣势分析 179
- (10) 企业最新发展动向分析 180
- 6.2.2 大全集团有限公司经营情况分析 181
- 6.2.3 中国德力西控股集团有限公司经营情况分析 187
- 6.2.4 厦门ABB低压电器设备有限公司经营情况分析 192
- 6.2.5 天正集团有限公司经营情况分析 197

第七章 中国低压电器行业投资及发展前景分析 326

- 7.1 低压电器行业投资特性分析 326
 - 7.1.1 低压电器行业进入壁垒分析 326
 - (1) 品牌壁垒分析 326
 - (2) 技术壁垒分析 326
 - (3) 销售网络壁垒分析 326
 - 7.1.2 低压电器行业盈利模式分析 327
 - 7.1.3 低压电器行业盈利因素分析 329
- 7.2 低压电器行业风险分析 329
 - 7.2.1 低压电器行业环境风险分析 329
 - (1) 国际经济环境风险 330
 - (2) 汇率风险 330
 - (3) 宏观经济风险 331
 - (4) 环境风险应对策略分析 331
 - 7.2.2 低压电器行业上下游风险分析 332
 - (1) 上游行业风险分析 332
 - (2) 下游行业风险分析 332
 - 7.2.3 低压电器行业政策风险分析 332
 - (1) 产业政策风险分析 332

- (2) 环保政策风险分析 332
- (3) 经济政策风险分析 333
- 7.2.4 低压电器行业市场风险分析 333
 - (1) 市场供需风险分析 333
 - (2) 价格风险分析 333
 - (3) 竞争风险分析 333
- 7.3 低压电器行业投资策略分析 334
 - 7.3.1 低压电器行业投资现状 334
 - 7.3.2 低压电器企业投资策略 334
 - (1) 区域投资策略 334
 - (2) 子行业投资策略 335
- 7.4 低压电器行业发展趋势及前景预测 335
 - 7.4.1 低压电器市场发展趋势分析 335
 - (1) 产品智能化趋势 335
 - (2) 产品电子化趋势 335
 - (3) 产品组合化、模块化趋势 335
 - (4) 产品结构变化趋势 335
 - 7.4.2 低压电器市场发展前景预测 336
 - (1) 行业市场规模预测 336
 - (2) 行业供需平衡趋势预测 337
 - (3) 行业进出口前景预测 337
 - (4) 行业盈利能力预测 338

图表目录：

图表1 低压电器产品分类表 17

图表2 产品生命周期各阶段特点 19

图表3 低压电器行业各主管部门及相关职责 22

图表4 中国低压电器行业相关政策汇总表 22

图表5 《低压电器行业发展“十二五”规划》主要内容 25

图表6 2006-2012年中国低压电器行业产值、全社会固定资产及房地产开发投资增速对比分析图(单位:%) 30

图表7 2011-2012年中国全社会固定资产投资增速(单位:%) 31

- 图表8 2011-2012年中国房地产开发投资增速(单位:%) 31
- 图表9 2012-2013年中国主要宏观经济指标预测(单位:亿美元, %) 32
- 图表10 1993-2012年低压电器行业相关专利申请数量变化图(单位:种) 33
- 图表11 2000-2012年低压电器行业相关专利公开数量变化图(单位:种) 33
- 图表12 2003-2012年低压电器行业相关专利申请人构成图(单位:个) 34
- 图表13 2003-2012年低压电器行业相关专利申请人综合比较(单位:种, %, 个, 年) 34
- 图表14 我国低压电器行业相关专利分布领域(前十位)(单位:种) 35
- 图表15 我国低压电器行业相关专利比重(单位:%) 35
- 图表16 低压电器行业产业链示意图 36
- 图表17 2010-2012年全社会累计发电量及增速(单位:亿千瓦时, %) 37
- 图表18 2011-2012年全社会累计用电量及增速(单位:亿千瓦时, %) 38
- 图表19 2010-2012年全国发电设备累计利用小时及增速(单位:小时, %) 39
- 图表20 2010-2012年我国电力行业各月累计固定资产投产额及同比增速(单位:亿元, %) 40
- 图表21 2010-2012年全国电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势图(单位:%) 40
- 图表22 2012年全国电源基本建设投资结构(单位:%) 41
- 图表23 2012年全国电源基本建设投资结构(单位:%) 42
- 图表24 2012年各地区用电量情况(单位:亿千瓦时, %) 42
- 图表25 2012年主要电网最高发电、用电负荷供需形势统计(单位:万千瓦, %) 43
- 图表26 2005-2012年建筑业总产值及增速情况(单位:亿元, %) 45
- 图表27 2005-2012年建筑业合同总额及增速情况(单位:亿元, %) 45
- 图表28 2007-2012年全行业、建筑业、房地产业景气指数与企业家信心指数变化趋势图 46
- 图表29 2006-2012年房地产投资及增速情况(单位:亿元, %) 47
- 图表30 2007-2012年铁路基础建设投资及增速情况(单位:亿元, %) 48
- 图表31 2007-2012年公路水路交通固定资产投资及增速情况(单位:亿元, %) 48
- 图表32 2007-2012年公路水路交通固定资产投资及增速情况(单位:亿元, %) 49
- 图表33 2011-2012年我国石化行业月度产值及同比增长率(单位:亿元, %) 50
- 图表34 2011-2012年我国石化行业月度固定资产投资及同比增长率(单位:亿元, %) 51
- 图表35 2007-2012年煤炭产量及同比增长(单位:亿吨, %) 52
- 图表36 2011-2012年煤炭销售量及同比增长(单位:万吨, %) 52
- 图表37 2011-2012年煤炭行业固定资产投资完成额及同比增长(单位:亿元, %) 53
- 图表38 2003-2012年中国机床行业工业总产值走势图(单位:亿元) 56
- 图表39 2003-2012年中国金属切削机床行业总产量走势图(单位:万台) 56

图表40 2003-2012年中国精炼铜产量变化趋势图(单位:亿吨) 57

图表41 2000-2012年中国精炼铜表观消费量及全球比重(单位:万吨, %) 58

图表42 2003-2012年长江有色市场铜价走势图(单位:元/吨) 58

图表43 近年来我国白银消费变化趋势图(单位:吨) 60

图表44 2007-2012年纽约商品交易所(COMEX)白银价格走势(单位:美元/盎司) 61

图表45 2001-2012年年中国粗钢产量变化趋势图(单位:万吨) 61

图表46 2001-2012年中国粗钢表观消费量(单位:万吨) 62

图表47 2012年国际主要钢材市场价格变动情况(单位:美元/吨, %) 63

图表48 2000-2012年CRU国际钢价指数走势 64

图表49 2000-2012年CISA钢价指数走势 65

图表50 2012.01-2012年中国主要钢材品种月度均价(含税价)变动情况(单位:元/吨)

图表51 2006-2012年国内主要钢材品种价格指数走势 66

图表52 2012年我国尼龙66产能统计(单位:万吨) 67

图表53 2000-2018年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况(单位:万吨/年) 68

图表54 2004-2012年我国PET树脂产能、产量统计及预测(单位:万吨) 68

图表55 2001-2018年工程塑料消费量及增长趋势(单位:万吨, %) 69

图表56 2005-2018年我国工程塑料产品消费结构及预测(单位:万吨) 70

图表57 中国低压电器产品发展历程 71

图表58 2010-2012年低压电器行业经营效益分析(单位:人, 家, 万元, %) 76

图表59 2010-2012年中国低压电器行业盈利能力分析(单位:%) 76

图表60 2010-2012年中国低压电器行业运营能力分析(单位:次) 77

图表61 2010-2012年中国低压电器行业偿债能力分析(单位:%, 倍) 77

图表62 2010-2012年中国低压电器行业发展能力分析(单位:%) 78

图表63 2010-2012年低压电器行业主要经济指标统计表(单位:万元, 人, 家, %) 78

图表文摘载入中…

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103149.html>