

2014-2020年中国番茄酱行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国番茄酱行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近日获悉，龙头企业2013年还将继续实施限产保价策略。中粮屯河方面表示，今年公司自种番茄和合同种植番茄产量预计在160万吨左右，与上年基本持平，预计占全国产量近三分之一。*ST中基、冠农股份均为新疆兵团旗下上市公司。今年，兵团计划种植番茄40万亩，与2012年面积相当，远远低于高峰期的78万亩。《新疆兵团2012年国民经济和社会发展统计公报》显示，2012年兵团工业用番茄产量为272.30万吨，同比下降41.6%；番茄酱产量约42.4万吨，同比下降49.3%。

2008年之前，每年上半年，国内番茄酱基本都可销售完毕。受上一波番茄酱上行行情影响，2009年开始，国际番茄酱市场进入供大于求、去库存阶段。业内人士透露，今年全国番茄产量预计在500万吨，供需或将维持平衡，甚至有可能出现供不应求。若产量得以控制，始于2009年的番茄“熊市”将在今年结束。

值得注意的是，截至目前，新疆兵团共有50家番茄制品企业，规模大小不一，水平参差不齐。为了规范行业发展，近日兵团成立番茄协会。番茄巨头*ST中基的大股东兵团第六师副师长曾超出任会长，*ST中基一高管任常务副会长。新疆兵团表示，协会将引导会员企业加强沟通，协商番茄种植面积、出台番茄收购指导价格和番茄制品出售指导价格，从而避免行情好时打价格战哄抢原料，行情差时打价格战出售番茄制品，促进番茄行业有序发展。

《2014-2020年中国番茄酱行业监测与投资趋势研究报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国番茄酱行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目录 】

第一章番茄酱行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年番茄酱行业全球发展分析

第一节 全球番茄酱行业发展分析

一、2011年全球番茄酱行业发展分析

二、2012年全球番茄酱行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区番茄酱行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国番茄酱行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年番茄酱行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国番茄酱行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国番茄酱行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2012年中国番茄酱行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国番茄酱行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国番茄酱行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年番茄酱行业区域行业分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2008-2012年中国番茄酱行业运行效益分析

第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

- 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

- 一、2008-2012年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

- 一、2008-2012年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国番茄酱行业进出口分析

第一节 2011-2012年番茄酱行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节 2011-2012年番茄酱行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计
- 三、贸易方式统计
- 四、运输方式统计

第三节 2011-2012年番茄酱行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析
- 三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年番茄酱行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章番茄酱行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2011-2012年番茄酱行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国番茄酱行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国番茄酱行业内重点企业竞争策略分析

第一节主要企业行业竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节番茄酱行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 2012年中国番茄酱行业内重点企业分析

第一节企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第三节企业三

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第四节企业四

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第五节企业五

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第六节企业六

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第十二章2014-2020年番茄酱行业投资机会与风险分析

第一节番茄酱行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2017行业活力系数分析

第二节番茄酱行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2017行业投资收益率分析

第三节2014-2020年番茄酱行业投资效益分析

- 一、番茄酱行业投资状况分析
- 二、番茄酱行业投资效益分析
- 三、番茄酱行业投资趋势预测
- 四、番茄酱行业的投资方向
- 五、2014-2020年番茄酱行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节2014-2020年影响番茄酱行业发展的主要因素分析
 - 一、有利因素分析
 - 二、稳定因素分析
 - 三、不利因素分析
 - 四、番茄酱行业发展面临的挑战分析
 - 五、番茄酱行业发展面临的机遇分析
- 第五节2014-2020年中国番茄酱行业投资风险分析
 - 一、行业风险
 - 二、政策风险
 - 三、经营风险
 - 四、技术风险
 - 五、其他风险

第十三章2014-2020年中国番茄酱行业发展趋势预测分析

第一节 2012年番茄酱行业发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势展望
- 三、国际行业走势展望

第二节 2012年中国番茄酱行业发展趋势分析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、行业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国番茄酱行业发展前景预测

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测
- 三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节2014-2020年中国番茄酱行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103382.html>