

# 2014-2020年中国葡萄酒市 场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国葡萄酒市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

葡萄酒是用新鲜的葡萄或葡萄汁经发酵酿成的酒精饮料。通常分红葡萄酒和白葡萄酒两种。前者是红葡萄带皮浸渍发酵而成；后者是葡萄汁发酵而成的。

据显示，2011年1至11月，我国葡萄酒进口量为32.5万千升，同比增长30.9%，进口金额达12.65亿美元，同比增长88.3%。

2013上半年，瓶装葡萄酒的进口量相比2012年同期上涨了20%，西班牙葡萄酒进口量连续两年上涨了40%。中国对美国葡萄酒的进口量则下降了5.2%。法国依旧是中国进口葡萄酒总额的领军者，约占市场总份额的46.4%，远远超过位于第二位的澳大利亚。尽管在葡萄酒进口量上，澳大利亚葡萄酒仅占整个中国市场的12.7%，而其进口额却占到了17.4%。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

### 【 目录 】

#### 第一章中国葡萄酒行业发展概述

##### 第一节葡萄酒发展概况

###### 一、葡萄酒的定义

###### 二、葡萄酒的主要特性

###### 三、葡萄酒行业定位

##### 第二节行业的发展概况

###### 一、我国与欧美葡萄酒产业发展的区别

###### 二、中国葡萄酒市场特点

###### 三、中国葡萄酒行业发展阶段

###### 四、中国葡萄酒行业面临的问题

#### 第二章中国葡萄酒行业发展的宏观环境分析

##### 第一节经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

### 三、固定资产投资

## 第二节政策环境分析

### 一、国家宏观调控政策分析

### 二、葡萄酒行业相关政策分析

## 第三节葡萄酒行业技术环境分析

## 第三章 2014-2020年中国葡萄酒行业市场分析

### 第一节 2014-2020年中国葡萄酒行业市场现状

#### 一、生产分析

#### 二、消费及需求分析

#### 三、进出口对比

### 第二节 2014-2020年葡萄酒行业价格分析

## 第四章 2014-2020年葡萄酒行业区域及细分市场分析

### 第一节 葡萄酒行业区域发展环境对比分析

#### 第二节 华东区域

#### 第三节 华北区域

#### 第四节 华中区域

#### 第五节 东北区域

#### 第六节 西南区域

### 第七节 2014-2020年葡萄酒行业细分产品市场对比分析

#### 一、行业产品结构

#### 二、行业重点产品分析

## 第五章 2012年中国葡萄酒行业竞争力及竞争态势分析

### 第一节 中国葡萄酒行业竞争力评价

#### 一、国际竞争力

#### 二、行业技术、盈利能力评价

### 第二节 2012年中国葡萄酒行业竞争态势分析

### 第三节 中国葡萄酒行业市场集中度分析

## 第六章 国内主要葡萄酒企业分析

## 第一节W公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节O公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节K公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节I公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第七章 宏观环境因素分析

### 第一节 国际环境对葡萄酒行业影响分析

#### 一、金融危机对葡萄酒行业发展的影响

#### 二、国际行业标准推出对行业影响

### 第二节 宏观经济对葡萄酒行业影响分析

### 第三节 汇率变化对葡萄酒行业影响分析

## 第八章 上下游产业影响分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

### 第三节 其他关联行业影响度分析

## 第九章 行业政策因素分析

### 第一节 产业政策因素对葡萄酒行业发展影响分析

### 第二节 贸易政策因素对葡萄酒行业发展影响分析

### 第三节 环保政策因素对葡萄酒行业发展影响分析

### 第四节 土地政策因素对葡萄酒行业发展影响分析

## 第十章 行业市场因素分析

### 第一节 市场供需变动影响

### 第二节 价格变动影响

### 第三节 行业竞争的影响分析

## 第十一章 2014-2020年中国葡萄酒行业经济运行趋势预测

### 第一节 2014-2020年葡萄酒行业市场空间预测

#### 一、市场发展空间

#### 二、行业发展有利及不利因素影响度

### 第二节 2014-2020年中国葡萄酒行业发展趋势预测

#### 一、市场供需预测

#### 二、价格变动预测

#### 三、行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102881.html>