

2014-2020年中国葡萄酒市 场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国葡萄酒市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

目前，中国已经拥有东北、北京、天津、河北、山东、山西、黄河故道、新疆、甘肃、陕西、宁夏、西南高山、广西等13个葡萄酒产区，几乎覆盖了国内全部适合种植酿酒葡萄的区域，中国的葡萄酒地图正日渐清晰，相关的投资和产业链建设也正在向这些区域聚集。

近年来，随着国内需求的不断增长，我国成为了世界上葡萄酒消费增长最快的市场。2011年，我国葡萄酒总产量达到115.69万千升，同比增长13.02%；进口量为36.16万千升，同比增长27.6%。按国家统计局发布的2011年末中国大陆总人口134735万人计，我国人均葡萄酒消费量达到1.06升，突破1升大关。国内消费能力快速成长刺激葡萄酒制造业规模扩大。2011年1-12月，中国葡萄酒制造业销售收入总额（规模以上工业企业销售收入之和）达到384.598亿元，同比增长21.14%。2012年1-12月，全国葡萄酒累计产量为1,381,614.56千升，比上年同期增长了16.90%。

2012年7月，我国《葡萄酒行业准入条件》实施，对除特种葡萄酒生产企业之外的新建企业和酒庄，设置了规模、原料保障能力等硬性门槛。2012年7月我国发布了《葡萄酒行业“十二五”发展规划》，《规划》提出，到2015年，葡萄酒产量达到220万千升，比2010年增长100%，年均增长15%；销售收入达到600亿元，比2010年增长85%，年均增长13%；利税120亿元，比2010年增长88%，年均增长13%。未来几年内，中国葡萄酒产业将迎来的是挑战和机遇并存的时代，同时发展潜力巨大。

本行业报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家信息中心、中国轻工业统计局、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国葡萄酒协会、国民经济景气监测中心、《中国酒》、糖酒快讯、国内外相关刊物的基础信息以及葡萄酒行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界葡萄酒行业整体发展大势，对中国葡萄酒行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来葡萄酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了葡萄酒行业今后的发展投资策略。

本葡萄酒行业报告，为葡萄酒生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 葡萄酒行业发展分析

第一章 葡萄酒行业发展概述 1

第一节 行业概述 1

一、葡萄酒定义与分类 1

二、葡萄酒的历史 3

三、葡萄酒酿造工艺 5

四、葡萄酒各类别特点分析 11

五、世界十大葡萄酒王排行榜 14

第二节 世界主要国家和地区的葡萄酒风格 18

一、法国——佳酿无数的葡萄酒王国 18

二、德国的葡萄酒——人人适饮的葡萄酒 22

三、意大利的葡萄酒——产量及出口量均居冠的葡萄酒国 23

四、西班牙的葡萄酒——生产幅源广大，产品富多样性 25

五、葡萄牙的葡萄酒——世界知名的葡萄酒琳琅满目 25

六、匈牙利的葡萄酒——世界三大甜酒之一“托卡依” 26

七、保加利亚的葡萄酒——出口量占产量的七成 26

八、美国的葡萄酒——新兴的葡萄酒大国 26

九、澳洲的葡萄酒——与美国并称两大新兴葡萄酒国比较 27

第三节 我国葡萄酒行业发展特征分析 28

一、葡萄酒行业发展特征 28

二、葡萄酒将开启个性化时代 30

三、葡萄酒生产原料壁垒明显 33

四、葡萄酒行业东西差距缩小 33

五、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠 33

六、人均消费量与世界水平差距较大 34

第二章 全球葡萄酒行业发展概述 36

第一节 2010年全球葡萄酒市场分析 36

一、2010年全球葡萄酒生产情况 36

二、2010年全球葡萄酒消费情况 38

三、2010年全球葡萄酒供求情况 41

四、2010年全球葡萄酒贸易情况 41

第二节 2011年全球葡萄酒市场分析 43

一、2011年全球葡萄酒消费量下降	43
二、2011年全球低价葡萄酒消费上升	44
三、2011年全球葡萄酒生产过剩	44
四、2011年全球葡萄酒市场萎缩	45
第三节 2012年全球葡萄酒市场分析	46
一、2012年全球葡萄酒产量分析	46
二、2012年全球各国葡萄酒生产分析	47
三、2012年世界葡萄酒格局改变	47
四、2012年全球高端葡萄酒市场面临变数	48
第三节 2011-2012年国外部分国家市场状况	51
一、葡萄酒的起源与意大利葡萄酒	51
二、美国葡萄酒消费市场分析	53
三、法国有机葡萄酒生产情况	54
四、英国葡萄酒消费市场分析	54
五、克罗地亚葡萄酒产业基本情况	55
六、保加利亚葡萄酒出口分析	62
第四节 全球葡萄酒业展望	62
一、世界葡萄酒市场前景看好	62
二、欧盟葡萄酒业面临调整	63
三、人均消费量保持持续增长	64
四、未来十年世界葡萄酒行业的大趋势	64
五、2013年全球葡萄酒消费预测	65
第五节 全球葡萄酒竞争趋势	66
一、使葡萄酒更加接近消费者	66
二、深入了解消费者	66
三、全方位巩固	67
四、行业的战略规划	68
五、富有体验性	68
六、对贸易而方的技术障碍	68
七、葡萄酒旅游	68
第三章 我国葡萄酒行业发展情况分析	69
第一节 葡萄酒主要产区分析	69

一、产区发展概况 69

二、东北产地 70

三、渤海湾产地 71

四、沙城产地 71

五、清徐产地 71

六、银川产地 71

七、武威产地 71

八、吐鲁番产地 72

九、黄河故道产地 72

十、云南高原产地 72

第二节 我国葡萄酒行业发展概况 73

一、中国葡萄酒行业发展概况 73

二、中国葡萄酒市场发展情况 75

三、中国葡萄酒投资市场仍不稳定 80

四、中国葡萄酒行业发展方向 81

第三节 2010-2012年葡萄酒行业发展情况分析 83

一、中国葡萄酒行业发展空间巨大 83

二、2010年中国葡萄酒行业发展分析 85

三、2011年中国葡萄酒行业十大热点 87

四、2012年中国葡萄酒行业发展分析 89

五、中国将成为世界第七大葡萄酒消费市场 96

第四节 2010-2012年全国及各省市葡萄酒产量合计 99

一、2010年全国及各省市葡萄酒产量 99

二、2011年全国及各省市葡萄酒产量 107

三、2012年全国及各省市葡萄酒产量 117

第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题 124

一、关于葡萄酒的种类问题 124

二、葡萄酒安全问题任重而道远 125

三、葡萄的品种及区域问题 127

四、种植加工一体化问题 127

五、葡萄酒质量等级制问题 128

六、葡萄酒文化的发展问题 128

七、葡萄酒的营销问题 129

八、本土文化缺失阻碍葡萄酒行业发展 130

第二部分 葡萄酒行业运行数据

第四章 2011-2012年中国葡萄酒制造业经济运行数据分析 134

第一节 2011-2012年全国葡萄酒制造业主要经济指标 134

一、2011年全国葡萄酒制造业主要经济指标 134

二、2012年全国葡萄酒制造业主要经济指标 135

第二节 2011-2012年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析 137

一、2011年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析 137

二、2012年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析 142

第三节 2011-2012年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析 145

一、2011年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析 145

二、2012年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析 150

第四节 2011-2012年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析 155

一、2011年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析 155

二、2012年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析 157

第五节 2011-2012年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析 160

一、2011年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析 160

二、2012年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析 163

第五章 2011-2012年葡萄酒进出口市场统计数据 167

第一节 2011-2012年度中国进口葡萄酒市场分析 167

一、进口葡萄酒竞相角逐中国市场 167

二、中国进口葡萄酒市场优劣分析 168

三、中国进口葡萄酒市场存在的问题 170

四、2012年进口葡萄酒产品价格分析 171

五、2012进口葡萄酒营销新趋势 171

第二节 2011-2012年葡萄酒进口统计数据 172

一、2011-2012年葡萄酒全国进口统计数据 174

二、2011-2012年葡萄酒北京市进口统计数据 177

三、2011-2012年葡萄酒天津市进口统计数据 180

四、2011-2012年葡萄酒上海市进口统计数据 183

五、2011-2012年葡萄酒浙江省进口统计数据 186

六、2011-2012年葡萄酒广东省进口统计数据 190

第三节 2011-2012年葡萄酒出口统计数据 193

一、2011-2012年葡萄酒出口全国统计数据 193

二、2011-2012年葡萄酒北京市出口统计数据 196

三、2011-2012年葡萄酒天津市出口分析数据 200

四、2011-2012年葡萄酒上海市出口分析数据 203

五、2011-2012年葡萄酒广东省出口分析数据 206

第三部分 葡萄酒市场发展分析

第六章 葡萄酒行业市场发展情况分析 209

第一节 我国葡萄酒行业市场概况 209

一、品质提高 209

二、品种多样化 209

三、营销模式多样化 210

四、终端多样化 210

第二节 我国葡萄酒市场发展情况分析 210

一、2011年我国葡萄酒市场发展分析 210

二、2011-2012全球葡萄酒行业年度数据 212

三、制约中国葡萄酒市场的因素分析 215

四、品位阶层越来越青睐中国葡萄酒 216

第三节 北京葡萄酒市场分析 217

一、北京葡萄酒市场调查 217

二、北京葡萄酒市场格局 219

三、北京市葡萄酒进出口 222

四、北京市场打造葡萄酒影响力 223

五、北京葡萄酒市场开拓策略 225

第四节 山东葡萄酒市场分析 226

一、山东葡萄酒行业概况 226

二、山东省葡萄酒工业调整振兴指导意见 229

三、山东省葡萄酒产业向集群化发展 234

四、山东烟台葡萄酒产业的思考 236

五、山东青岛葡萄酒市场概括 241

第五节 广东省葡萄酒市场分析 241

一、广东成国内最大的红葡萄酒消费宝地	241
二、广东省葡萄酒产品市场分析	242
三、广东省葡萄酒消费人群分析	243
四、广东省葡萄酒渠道模式分析	243
五、广东省葡萄酒市场推广策略	245
六、中外大品牌角力广东葡萄酒市场	245
第六节 其他地区葡萄酒市场分析	246
一、西部葡萄酒经销情况	246
二、浙江葡萄酒市场调查	249
三、郑州葡萄酒市场调查	253
四、长春葡萄酒市场调查	259
五、上海葡萄酒市场调查	261
六、云南葡萄酒产区调查	264
第七章 葡萄酒行业市场消费分析	267
第一节 中国葡萄酒消费者研究	267
一、葡萄酒饮用率分析	267
二、葡萄酒消费人群特征	268
三、葡萄酒消费人群生活形态	270
四、葡萄酒消费人群接触点	271
五、葡萄酒消费者偏好变化	274
第二节 中国葡萄酒消费的影响因素分析	276
一、饮食习惯的影响	276
二、文化习俗的影响	276
三、饮食结构的影响	280
第三节 葡萄酒消费者心理解读	284
一、有益健康的消费心理	284
二、选择品牌的消费心理	285
三、追求时尚的消费心理	285
四、女性消费葡萄酒解析	286
第八章 葡萄酒行业市场营销分析	290
第一节 营销策略	290
一、中国葡萄酒要走差异化道路	290

二、中国葡萄酒目标市场选择分析 293

三、葡萄酒营销引导培育是关键 295

四、葡萄酒的生态营销 297

五、未来中国葡萄酒营销环境预测 299

第二节 营销攻略 301

一、终端销售分析 301

二、葡萄酒终端营销革命 304

三、葡萄酒高档化路线策略分析 306

第三节 葡萄酒营销渠道分析 310

一、葡萄酒的消费渠道销量现状 310

二、直供仓储营销成葡萄酒销售新亮点 310

三、经销商多品牌经销成基本形式 311

四、网络葡萄酒销量火爆 311

五、葡萄酒行业销售渠道建设是关键 311

第四节 进口葡萄酒的四大业态优劣势及代表企业分析 312

一、传统代理型优劣势及代表企业分析 312

二、竞合型优劣势及代表企业分析 313

三、品牌运营型优劣势及代表企业分析 314

四、贴牌销售型优劣势及代表企业分析 315

第五节 进口葡萄酒发展策略分析 315

一、进口葡萄酒七大运营模式 315

二、进口葡萄酒之中国攻略 324

第四部分 葡萄酒行业竞争格局

第九章 葡萄酒行业竞争分析 327

第一节 我国葡萄酒市场竞争动态分析 327

一、我国葡萄酒行业竞争格局 327

二、二线葡萄酒品牌的竞争解析 327

三、我国葡萄酒产业竞争态势分析 330

四、葡萄酒行业将面临更激烈竞争 332

第二节 中外葡萄酒竞争状况 333

一、近几年我国与国外葡萄酒竞争激烈 333

二、葡萄酒进口量持续增长给本土品牌竞争加压	335
三、中国葡萄酒企业应对国际竞争	335
四、国产葡萄酒与洋葡萄酒竞争分析	336
第三节 中国葡萄酒行业竞争力构建分析	340
一、中国葡萄酒产业竞争力现状	340
二、葡萄酒经销商的竞争力打造	345
三、葡萄是中国葡萄酒的核心竞争力	347
四、源头发展是葡萄酒行业竞争力的重要保证	348
五、加快国际化进程打造葡萄酒行业竞争力	349
六、提高我国葡萄酒行业竞争力的关键在于资源整合	352
第十章 葡萄酒知名企业分析	356
第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司	356
一、公司简介	356
二、2011年企业经营情况分析	357
三、2012年企业经营情况分析	358
四、2009-2012年企业财务数据分析	359
五、2013年公司发展展望及策略	364
第二节 中粮集团有限公司	366
一、公司简介	366
二、历史回顾	367
三、2012年公司最新发展动态	369
第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司	371
一、公司简介	371
二、公司面临的挑战	372
三、公司目标	376
第四节 中信国安葡萄酒业股份有限公司	376
一、公司简介	376
二、2011年企业经营情况分析	376
三、2012年企业经营情况分析	377
四、2009-2012年企业财务数据分析	378
五、2013年公司发展展望及策略	382
第五节 通化葡萄酒有限公司	384

一、公司简介	384
二、2011年企业经营情况分析	385
三、2012年企业经营情况分析	386
四、2009-2012年企业财务数据分析	386
五、2013年公司发展展望及策略	390
第六节 云南红酒业集团	393
一、公司简介	393
二、公司前景	394
三、云南红酒业葡萄产业化典范	396
第七节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司	398
一、公司简介	398
二、公司文化	399
三、主要产区	403
第八节 北京丰收葡萄酒有限公司	403
一、公司简介	403
二、葡萄园	404
三、公司经营现状	404
第九节 甘肃莫高实业发展股份有限公司	406
一、公司简介	406
二、2011年企业经营情况分析	407
三、2012年企业经营情况分析	409
四、2009-2012年企业财务数据分析	410
第十节 烟台白洋河酿酒有限责任公司	414
一、公司简介	414
二、公司品牌策略	415
三、公司战略	420
四、公司最新动态	423
第五部分 葡萄酒行业发展环境	
第十一章 2014-2020年葡萄酒行业发展环境分析	425
第一节 中国葡萄酒行业宏观经济环境分析及预测	425
一、2012年我国宏观经济运行形势分析	425
二、2013年中国宏观经济发展展望	438

第二节 中国葡萄酒行业社会环境分析及预测 442

一、2011年中国社会民生环境现状 442

二、2011年中国信用体系建设的成效 450

三、2013年中国信用体系建设展望 455

四、2013年居民消费价格水平 456

五、影响我国居民消费状况的主要因素分析 458

第三节 中国葡萄酒产业政策的制定及执行情况 466

一、2010年葡萄酒新标准开始执行 466

二、“新国标”使国内葡萄酒分级成趋势 467

三、解析《地理标志产品通化山葡萄酒》标准体系 468

四、《蓬莱产区控制葡萄酒》颁布实施 470

五、我国计划推出新的葡萄酒国家标准 471

第四节 相关政策法规 472

一、中国葡萄酿酒技术规范 472

二、葡萄酒生产管理办法 509

四、酒类广告管理办法 513

五、葡萄酒消费税管理办法 515

第十二章 我国葡萄酒装备、包装发展情况及原料生产情况分析 518

第一节 中国葡萄酒装备发展现状及发展方向 518

一、葡萄酒行业设备现状 518

二、葡萄酒企业配备的设备 520

三、葡萄酒行业设备存在问题 520

四、葡萄酒设备的发展趋势 521

第二节 中国葡萄酒包装发展现状及发展趋势 522

一、我国葡萄酒包装发展现状 522

二、我国葡萄酒瓶塞的现状 522

三、我国葡萄酒包装所存在的缺陷 527

四、我国食品包装机械技术的发展趋势 528

五、葡萄酒包装发展趋势 530

六、葡萄酒主流企业将统一标注含微量二氧化硫 531

第三节 我国主要葡萄原料产区发展分析 534

一、烟台产区 535

二、新疆产区 535

三、宁夏产区 536

四、昌黎产区 537

五、东北产区 537

六、河西走廊 538

七、沙城产区 539

八、卢龙产区 541

第十三章 相关竞争行业发展分析 542

第一节 中国酒精饮料发展总体分析 542

一、2010年制酒饮料行业市场概况 542

二、2011年中国制酒饮料行业发展概况 544

三、2012年我国酒业发展分析 546

四、2012年中国酒业各项经济指标分析 556

第二节 白酒行业 557

一、2011年白酒行业运行情况分析 557

二、2011年消费税大调整引发白酒行业震动 558

三、2011年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据 560

四、2012年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据 572

五、2012年全国白酒行业分析 582

六、白酒行业未来将向高端化发展 584

第三节 啤酒行业 584

一、2011年中国啤酒行业运行情况分析 584

二、2011年中国啤酒企业总体运行情况 588

三、2011年全国及各省市啤酒产量统计数据 588

四、2012年全国啤酒产品产量全国及各省市统计数据 601

五、2012年中国啤酒行业运行情况分析 611

六、2012年中国啤酒业集中度分析 612

第四节 黄酒行业 614

一、中国黄酒业发展概况 614

二、2011年中国黄酒产量逆势增长 615

三、2011年国内黄酒业迎来发展新契机 615

四、2011年中国黄酒市场格局生变 617

五、2012年黄酒业发展整体向上 618

第五节 保健酒行业 619

一、保健酒市场成企业争夺的新亮点 619

二、中国保健酒市场格局分析 620

三、中国保健酒再现掘金潮 623

四、中国保健酒市场有待规范 626

第六节 烈性洋酒在中国的发展 627

一、烈性洋酒加速本土化运作 627

二、烈性洋酒的市场格局分析 628

三、烈性洋酒与高端白酒的博弈 632

四、洋酒在中国的未来发展趋势 635

第六部分 葡萄酒行业发展趋势及战略

第十四章 2014-2020年葡萄酒行业发展趋势及战略 642

第一节 2014-2020年我国葡萄酒业的发展趋势分析 642

一、中国葡萄酒行业发展趋势 642

二、我国葡萄酒市场发展前景 642

三、中国葡萄酒市场发展趋势 644

第二节 2014-2020年葡萄酒发展存在的问题 648

一、产区的核心竞争力 648

二、行业标准问题 649

三、产品质量问题 650

四、营销手段问题 650

第三节 对葡萄酒企业的建议 651

一、树立自身标杆企业 652

二、构建组织的竞争优势 652

三、制定明确的发展战略 653

四、注重消费者价值 654

五、塑造鲜明的品牌个性 655

六、适时地进行升级换代 656

七、构建新的营销模式 657

八、建立新的传播手段 658

九、实行“差异化”策略 658

十、期待个性化发展 662

十一、中小葡萄酒企业必须正视的三个问题 663

第四节 中国葡萄酒二线品牌进攻策略 665

一、区域集中化 666

二、产品概念化 666

三、布局游击化 667

四、推广终端化 667

五、包装异形化 667

第五节 葡萄酒业进入农村市场攻略 668

一、广告农村本土化用土广告塑大形象 668

二、价格农村本土化用低价打开大市场 669

三、营销网络农村本土化建立以村长为中心的流通大动脉 669

第六节 中国葡萄酒国际化策略 670

一、中国葡萄酒要积极寻求国际交流 670

三、中国葡萄酒国际化经验借鉴 673

三、文化国际化策略 674

四、网络国际化策略 674

五、标准国际化策略 675

六、市场国际化策略 676

第七节 国外葡萄酒酒商进入中国市场专业性策略分析 677

一、葡萄酒经营需要专业性 677

二、决策谋略得益于专业性 678

三、高效资本与出色运作依赖专业性 678

四、热情与执著——专业性之另类表现 679

第十五章 2014-2020年葡萄酒行业投资建议 681

第一节 中国葡萄酒未来投资环境分析 681

一、中国葡萄酒从初级阶段进入发展阶段 681

二、酿酒工艺、技术水平与世界同步 681

三、法律法规体系日益完善，逐渐与国际接轨 681

四、企业规模和数量不断扩大，品牌数量逐年增加 682

第二节 我国葡萄酒产业发展优劣势分析及保证措施 682

一、我国葡萄酒产业的优势分析 682

二、影响葡萄酒产业发展的劣势分析 683

三、中国葡萄酒应加强融合 685

四、我国葡萄酒产业发展建议 686

五、我国葡萄酒产业的发展趋势与目标 688

六、我国葡萄酒产业发展的关键保证措施 688

第三节 中国葡萄酒投资机会分析 689

一、中国葡萄酒领域投资被看好 689

二、高端葡萄酒再现投资价值 690

三、进口葡萄酒市场投资有商机 691

四、葡萄酒投资回报率远超其他产品 693

第四节 葡萄酒投资方式分析 695

一、购买葡萄成品酒 696

二、购买葡萄园 696

三、购买葡萄酒期酒 698

四、葡萄酒基金 699

第五节 葡萄酒原料种植与生产投资建议 701

一、产地注重特色区隔避免同质化现象 701

二、规范性生产仍待提高 701

三、存在的问题：原料生产模式落后 701

四、“避雨栽培”有望破解葡萄酒原料困窘 701

第六节 葡萄酒品种投资建议 702

一、结构调整步伐加快，高档化趋势明显 702

二、葡萄酒投资的策略 703

三、中国葡萄酒投资三大秘诀 704

四、平民化葡萄酒吸引年轻人 706

图表目录

图表：法国对葡萄酒的级别划分 3

图表：葡萄酒工艺流程图 5

图表：葡萄酒的类别及特点 11

图表：法国葡萄酒十大产区 21

图表：德国葡萄酒各产区图 23

图表：意大利常见葡萄酒标 24

图表：西班牙主要酒区分布图 25

图表：美国葡萄酒产区概述 27

图表：2007年和2010年欧盟地区葡萄酒产量表 37

图表：2006-2010年欧盟地区外其他国家葡萄酒产量表 37

图表：2004-2010年全球葡萄酒总产量变化表 38

图表：2007-2010年欧盟地区15国葡萄酒消费情况表（一） 39

图表：2007-2010年欧盟地区15国葡萄酒消费情况表（二） 39

图表：2006-2010年欧盟15国之外其他国家葡萄酒消费情况 39

图表：2004-2010年全球葡萄酒总消费量变化表 40

图表：2005-2010年全球葡萄酒市场供求平衡表 41

图表：1981-2010年全球葡萄酒市场出口量和出口份额表 42

图表：1981-2010年全球葡萄酒市场出口量和出口份额表 43

图表：2012年全球前十大葡萄酒生产国产量情况 46

图表：2007-2011年克罗地亚葡萄酒进口量统计 58

图表：2007-2011年克罗地亚葡萄酒出口量统计 59

图表：2007-2011年克罗地亚葡萄酒进口金额 61

图表：我国葡萄酒主要产区 69

图表：2010年1-12月葡萄酒产量全国合计 99

图表：2010年1-12月葡萄酒产量北京市合计 99

图表：2010年1-12月葡萄酒产量天津市合计 100

图表：2010年1-12月葡萄酒产量河北省合计 100

图表：2010年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 100

图表：2010年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 101

图表：2010年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 101

图表：2010年1-12月葡萄酒产量上海市合计 102

图表：2010年1-12月葡萄酒产量安徽省合计 102

图表：2010年1-12月葡萄酒产量福建省合计 102

图表：2010年1-12月葡萄酒产量山东省合计 103

图表：2010年1-12月葡萄酒产量河南省合计 103

图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 104

图表：2010年1-12月葡萄酒产量四川省合计 104

图表：2010年1-12月葡萄酒产量云南省合计 104

图表：2010年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 105

图表：2010年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 105

图表：2010年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 106

图表：2010年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 106

图表：2010年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 106

图表：2011年1-12月葡萄酒产量全国合计 107

图表：2011年1-12月葡萄酒产量北京市合计 107

图表：2011年1-12月葡萄酒产量天津市合计 108

图表：2011年1-12月葡萄酒产量河北省合计 108

图表：2011年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 109

图表：2011年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 109

图表：2011年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 109

图表：2011年1-12月葡萄酒产量上海市合计 110

图表：2011年1-12月葡萄酒产量江苏省合计 110

图表：2011年1-12月葡萄酒产量安徽省合计 111

图表：2011年1-12月葡萄酒产量福建省合计 111

图表：2011年1-12月葡萄酒产量山东省合计 111

图表：2011年1-12月葡萄酒产量河南省合计 112

图表：2011年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 112

图表：2011年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 113

图表：2011年1-12月葡萄酒产量广西区合计 113

图表：2011年1-12月葡萄酒产量重庆合计 113

图表：2011年1-12月葡萄酒产量四川省合计 114

图表：2011年1-12月葡萄酒产量云南省合计 114

图表：2011年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 115

图表：2011年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 115

图表：2011年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 115

图表：2011年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 116

图表：2011年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 116

图表：2012年1-12月葡萄酒产量全国合计 117

图表：2012年1-12月葡萄酒产量北京市合计 117

图表：2012年1-12月葡萄酒产量天津市合计 117

图表：2012年1-12月葡萄酒产量河北省合计	118
图表：2012年1-12月葡萄酒产量山西省合计	118
图表：2012年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计	118
图表：2012年1-12月葡萄酒产量吉林省合计	118
图表：2012年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计	119
图表：2012年1-12月葡萄酒产量江苏省合计	119
图表：2012年1-12月葡萄酒产量福建省合计	119
图表：2012年1-12月葡萄酒产量山东省合计	120
图表：2012年1-12月葡萄酒产量河南省合计	120
图表：2012年1-12月葡萄酒产量湖北省合计	120
图表：2012年1-12月葡萄酒产量湖南省合计	121
图表：2012年1-12月葡萄酒产量广西区合计	121
图表：2012年1-12月葡萄酒产量重庆合计	121
图表：2012年1-12月葡萄酒产量四川省合计	122
图表：2012年1-12月葡萄酒产量云南省合计	122
图表：2012年1-12月葡萄酒产量陕西省合计	122
图表：2012年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计	122
图表：2012年1-12月葡萄酒产量新疆区合计	123
图表：2012年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计	123
图表：2012年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计	123
图表：2011年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国统计数据	134
图表：2012年1-10月葡萄酒制造业主要经济指标全国统计数据	135
图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业销售产值（当年价格）	137
图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格）	138
图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品	138
图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长	139
图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计主营业务收入	140
图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计主营业务收入比去年同期增长	141
图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品	142
图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长	143
图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入	143

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长 144

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计 145

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长 146

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产 147

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产比去年同期增长 148

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计 148

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长 149

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计 150

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长 151

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产 152

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产比去年同期增长 153

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计 153

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长 154

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数 155

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 156

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数 157

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数 157

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 158

图表：2012年1-10月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数 159

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额 160

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数 161

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额 161

图表：2011年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 162

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额 163

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数 164

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额 165

图表：2012年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 165

图表：2011年1-12月葡萄酒全国进口数据统计——分月 174

图表：2011年1-12月葡萄酒全国进口数据统计——分产源地 174

图表：2011年1-12月葡萄酒全国进口数据统计——按目的地 174

图表：2011年1-12月葡萄酒全国出口数据统计——分月 174

图表：2011年1-12月葡萄酒全国出口数据统计——分产源地 174

图表：2011年1-12月葡萄酒全国出口数据统计——按目的地 174

图表：2011年上海部分葡萄酒价格统计 263

图表：2004-2006中国城市大众消费的饮酒率 267

图表：2005-2006年中国饮酒率 268

图表：葡萄酒消费群体背景特征 268

图表：中国城市居民饮用葡萄酒的变化情况 269

图表：新富群体饮用葡萄酒的变化情况 269

图表：葡萄酒消费者价值取向分析 270

图表：葡萄酒消费者品牌观分析 271

图表：葡萄酒消费者购买烟酒的场所变化 271

图表：葡萄酒消费者的媒体接触变化 272

图表：葡萄酒大众消费者的休闲娱乐变化 272

图表：葡萄酒大众消费者的休闲娱乐变化 273

图表：葡萄酒新富消费者的休闲娱乐变化 273

图表：葡萄酒营销模式分析 291

图表：营销板块图示 292

图表：从营销流程来看基本元素 292

图表：营销运行图示： 292

图表：全面的营销组织 292

图表：品牌营销的三元结构 293

图表：KA店费用开支项目 306

图表：葡萄酒的消费渠道应用比例 310

图表：2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营构成表 359

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司流动资产表 359

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司长期投资表 360

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司固定资产表 360

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司无形及其他资产表 360

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司流动负债表 360

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司长期负债表 360

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司股东权益表 361

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入表 361

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润表 361

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润表 361

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额表 362

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润表 362

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标表 362

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力表 362

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力表 362

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力表 363

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构表 363

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力表 363

图表：2009-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量分析表 363

图表：2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营构成表 378

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司流动资产表 378

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司长期投资表 378

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司固定资产表 378

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司无形及其他资产表 379

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司流动负债表 379

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司长期负债表 379

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司股东权益表 379

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入表 380

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务利润表 380

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业利润表 380

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润总额表 380

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司净利润表 380

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司每股指标表 381

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力表 381

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力表 381

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力表 381

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构表 382

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力表 382

图表：2009-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量分析表 382

图表：2011年通化葡萄酒有限公司主营构成表 386

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司流动资产表 386

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司固定资产表 387

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司无形及其他资产表 387

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司流动负债表 387

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司长期负债表 387

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司股东权益表 387

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司主营业务收入表 388

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司主营业务利润表 388

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司营业利润表 388

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司利润总额表 388

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司净利润表 388

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司每股指标表 389

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司获利能力表 389

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司经营能力表 389

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司偿债能力表 389

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司资本结构表 390

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司发展能力表 390

图表：2009-2012年通化葡萄酒有限公司现金流量分析表 390

图表：2011年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营构成表 410

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产表 410

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产表 410

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司无形及其他资产表 411

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动负债表 411

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司长期负债表 411

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司股东权益表 411

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入表 412

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务利润表 412

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司营业利润表 412

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司利润总额表 412

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司净利润表 412

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司每股指标表 412

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司获利能力表 413

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司经营能力表 413

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力表 413

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司资本结构表 413

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司发展能力表 414

图表：2009-2012年甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量分析表 414

图表：2006-2012年我国季度GDP增长率 425

图表：2010-2012年我国三产业增加值季度增长率 426

图表：2010-2012年我国CPI、PPI运行趋势 427

图表：2010-2012年进出口走势图 428

图表：2010-2012年固定资产投资走势图 429

图表：2012年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 430

图表：2010-2012年我国中央与地方投资累计同比增长率 430

图表：2010-2012年我国社会消费品零售总额走势图 431

图表：2011-2012年我国消费者信心指数走势图 432

图表：2010-2012年我国工业增加值走势图 433

图表：2010-2012年我国货币供应量 434

图表：2010-2012年我国存贷款同比增速走势图 435

图表：2010-2012年我国月度新增贷款量 435

图表：2010-2012年我国外汇储备及美国国债量 436

图表：政府出台的一系列政策具有明显的正面效应 442

图表：逾八成城市居民对政府完善社会保障制度方面的措施效果表认可 443

图表：2010-2011年全国消协组织受理投诉情况变化统计 452

图表：2010-2011年不同性质消费投诉的变化比较 452

图表：2012年主要酿酒葡萄收获情况调查表 540

图表：2011年1-12月白酒产品产量全国统计数据 560

图表：2011年1-12月白酒产品产量北京市统计数据 560

图表：2011年1-12月白酒产品产量天津市统计数据 561

图表：2011年1-12月白酒产品产量河北省统计数据 561

图表：2011年1-12月白酒产品产量山西省统计数据 562

图表：2011年1-12月白酒产品产量辽宁省统计数据 562

图表：2011年1-12月白酒产品产量吉林省统计数据 562

图表：2011年1-12月白酒产品产量黑龙江省统计数据 563

图表：2011年1-12月白酒产品产量上海市统计数据 563

图表：2011年1-12月白酒产品产量江苏省统计数据 564

图表：2011年1-12月白酒产品产量浙江省统计数据 564

图表：2011年1-12月白酒产品产量安徽省统计数据 564

图表：2011年1-12月白酒产品产量福建省统计数据 565

图表：2011年1-12月白酒产品产量江西省统计数据 565

图表：2011年1-12月白酒产品产量山东省统计数据 566

图表：2011年1-12月白酒产品产量河南省统计数据 566

图表：2011年1-12月白酒产品产量湖北省统计数据 566

图表：2011年1-12月白酒产品产量湖南省统计数据 567

图表：2011年1-12月白酒产品产量广东省统计数据 567

图表：2011年1-12月白酒产品产量广西区统计数据 568

图表：2011年1-12月白酒产品产量海南省统计数据 568

图表：2011年1-12月白酒产品产量重庆市统计数据 568

图表：2011年1-12月白酒产品产量四川省统计数据 569

图表：2011年1-12月白酒产品产量贵州省统计数据 569

图表：2011年1-12月白酒产品产量云南省统计数据 570

图表：2011年1-12月白酒产品产量陕西省统计数据 570

图表：2011年1-12月白酒产品产量甘肃省统计数据 570

图表：2011年1-12月白酒产品产量新疆区统计数据 571

图表：2011年1-12月白酒产品产量宁夏区统计数据 571

图表：2011年1-12月白酒产品产量内蒙古统计数据 572

图表：2011年1-12月白酒产品产量青海省统计数据 572

图表：2012年1-12月白酒产品产量全国统计数据 572

图表：2012年1-12月白酒产品产量北京市统计数据 573

图表：2012年1-12月白酒产品产量天津市统计数据 573

图表：2012年1-12月白酒产品产量河北省统计数据 573

图表：2012年1-12月白酒产品产量山西省统计数据 574

图表：2012年1-12月白酒产品产量辽宁省统计数据 574

图表：2012年1-12月白酒产品产量吉林省统计数据 574

图表：2012年1-12月白酒产品产量黑龙江省统计数据 575

图表：2012年1-12月白酒产品产量上海市统计数据 575

图表：2012年1-12月白酒产品产量江苏省统计数据 575

图表：2012年1-12月白酒产品产量浙江省统计数据 575

图表：2012年1-12月白酒产品产量安徽省统计数据 576

图表：2012年1-12月白酒产品产量福建省统计数据 576

图表：2012年1-12月白酒产品产量江西省统计数据 576

图表：2012年1-12月白酒产品产量山东省统计数据 577

图表：2012年1-12月白酒产品产量河南省统计数据 577

图表：2012年1-12月白酒产品产量湖北省统计数据 577

图表：2012年1-12月白酒产品产量湖南省统计数据 578

图表：2012年1-12月白酒产品产量广东省统计数据 578

图表：2012年1-12月白酒产品产量广西区统计数据 578

图表：2012年1-12月白酒产品产量海南省统计数据 578

图表：2012年1-12月白酒产品产量重庆市统计数据 579

图表：2012年1-12月白酒产品产量四川省统计数据 579

图表：2012年1-12月白酒产品产量贵州省统计数据 579

图表：2012年1-12月白酒产品产量云南省统计数据 580

图表：2012年1-12月白酒产品产量陕西省统计数据 580

图表：2012年1-12月白酒产品产量甘肃省统计数据 580

图表：2012年1-12月白酒产品产量新疆区统计数据 581

图表：2012年1-12月白酒产品产量宁夏区统计数据 581

图表：2012年1-12月白酒产品产量内蒙古统计数据 581

图表：2012年1-12月白酒产品产量青海省统计数据 581

图表：2011年1-12月啤酒产量全国合计 588

图表：2011年1-12月啤酒产量北京市合计 589

图表：2011年1-12月啤酒产量天津市合计 589

图表：2011年1-12月啤酒产量河北省合计 589

图表：2011年1-12月啤酒产量山西省合计 590

图表：2011年1-12月啤酒产量辽宁省合计 590

图表：2011年1-12月啤酒产量吉林省合计 591

图表：2011年1-12月啤酒产量黑龙江合计 591

图表：2011年1-12月啤酒产量上海市合计 591

图表：2011年1-12月啤酒产量江苏省合计 592

图表：2011年1-12月啤酒产量浙江省合计 592

图表：2011年1-12月啤酒产量安徽省合计 593

图表：2011年1-12月啤酒产量福建省合计 593

图表：2011年1-12月啤酒产量江西省合计 593

图表：2011年1-12月啤酒产量山东省合计 594

图表：2011年1-12月啤酒产量河南省合计 594

图表：2011年1-12月啤酒产量湖北省合计 595

图表：2011年1-12月啤酒产量湖南省合计 595

图表：2011年1-12月啤酒产量广东省合计 595

图表：2011年1-12月啤酒产量广西区合计 596

图表：2011年1-12月啤酒产量海南省合计 596

图表：2011年1-12月啤酒产量重庆市合计 597

图表：2011年1-12月啤酒产量四川省合计 597

图表：2011年1-12月啤酒产量贵州省合计 597

图表：2011年1-12月啤酒产量云南省合计 598

图表：2011年1-12月啤酒产量陕西省合计 598

图表：2011年1-12月啤酒产量甘肃省合计 599

图表：2011年1-12月啤酒产量新疆区合计 599

图表：2011年1-12月啤酒产量宁夏区合计 599

图表：2011年1-12月啤酒产量内蒙古合计 600

图表：2011年1-12月啤酒产量青海省合计 600

图表：2011年1-12月啤酒产量西藏区合计 601

图表：2012年1-12月啤酒产量全国合计 601

图表：2012年1-12月啤酒产量北京市合计 601

图表：2012年1-12月啤酒产量天津市合计 602

图表：2012年1-12月啤酒产量河北省合计 602

图表：2012年1-12月啤酒产量山西省合计 602

图表：2012年1-12月啤酒产量辽宁省合计 602

图表：2012年1-12月啤酒产量吉林省合计 603

图表：2012年1-12月啤酒产量黑龙江合计 603

图表：2012年1-12月啤酒产量上海市合计 603

图表：2012年1-12月啤酒产量江苏省合计 604
图表：2012年1-12月啤酒产量浙江省合计 604
图表：2012年1-12月啤酒产量安徽省合计 604
图表：2012年1-12月啤酒产量福建省合计 605
图表：2012年1-12月啤酒产量江西省合计 605
图表：2012年1-12月啤酒产量山东省合计 605
图表：2012年1-12月啤酒产量河南省合计 606
图表：2012年1-12月啤酒产量湖北省合计 606
图表：2012年1-12月啤酒产量湖南省合计 606
图表：2012年1-12月啤酒产量广东省合计 606
图表：2012年1-12月啤酒产量广西区合计 607
图表：2012年1-12月啤酒产量海南省合计 607
图表：2012年1-12月啤酒产量重庆市合计 607
图表：2012年1-12月啤酒产量四川省合计 608
图表：2012年1-12月啤酒产量贵州省合计 608
图表：2012年1-12月啤酒产量云南省合计 608
图表：2012年1-12月啤酒产量陕西省合计 609
图表：2012年1-12月啤酒产量甘肃省合计 609
图表：2012年1-12月啤酒产量新疆区合计 609
图表：2012年1-12月啤酒产量宁夏区合计 610
图表：2012年1-12月啤酒产量内蒙古合计 610
图表：2012年1-12月啤酒产量青海省合计 610
图表：2012年1-12月啤酒产量西藏区合计 610
图表：2011年中国葡萄酒市场主要品牌占有率 703

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106278.html>