

# 2014-2020年中国中药保健 饮料市场监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国中药保健饮料市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药保健饮料较早以药酒的形式出现,又称“酒剂”,在我国已有数千年的历史,其种类繁多,仅祛风散寒除湿类药酒就有几百种,目前中药保健饮料研制有茶、果汁饮料、固体饮料、奶制品、乳制品等种类,以前3种研究居多。中医自古以来就有未病先防的习惯,早在《内经》中就提出了“治未病”的预防思想,强调“防患于未然”。现代医学模式也已转变为:健康应做到有病早治,无病早防,讲究合理营养,自我保健尤其随着近年来传染病及疑难病的不断出现,医疗体制的改革,人们对健康越来越重视,消费者对待疾病的态度逐渐从治疗为主向预防为主转移,保健观念越来越被人们认同。由于化学药的不良反应及其原料药的价格昂贵,加上世界范围内“回归自然”思潮兴起等原因,当前中国保健品市场中药类保健品逐渐成为新宠,以天然植物为原料的中草药料正日益受到青睐。

随着人们生活质量的逐渐提高,消费观念和健康意识的日益增强,无疑为保健饮料产业带来了巨大的市场发展空间。保健饮料包括,茶饮料、复合保健茶、果汁饮料、保健酒等等。茶饮料发展起步较晚,目前市场上除了以传统茶叶为主要原料生产的绿茶、红茶、乌龙茶等茶饮料外,还出现了其他具有特殊风味和特定保健功能的药草茶饮料,如甜茶饮料、苦丁茶饮料、绞股蓝茶饮料、姜茶饮料、苏叶茶、桑叶茶、枇杷叶茶、柳叶茶、菊花茶、刺五加茶、蒲公英茶等茶饮料。复合保健茶,就是将茶叶与其他有着保健功能的天然植物混合加工制作成具有多种保健作用的饮料。近年来在复合保健茶的研发方面进行了大量工作,如龚美珍以鱼腥草、菊花和中低档乌龙茶为原料,研制成鱼腥草保健茶。以葛根、马齿苋、绿茶等为原料制成一种特别适用于糖尿病患者及老年心血管病患者的消渴保健茶饮料。以菊花、金银花、夏枯草、胖大海和茶叶研制出天然消暑凉茶系列保健饮料。果汁饮料几乎保留了原料原有的营养价值,如高维生素、高矿物质、微量元素和其他必需的营养物质,不但营养价值高,而且口感也好,深得大众的青睐。中药果汁保健饮料多将其中药新鲜药用部位如桑椹、五味子等打浆研制成中药汁饮料或打浆后与水果汁复合配制成果汁饮料,中药果汁保健饮料不仅具有其功效成分而且还保留了营养成分。

2010年我国中药保健饮料市场规模约为680.7亿元,利润规模为81.8亿元,利润率为12%。2012年茶饮料产量为1700万吨。到2013年,市场规模达到近1480亿元,增长率为11.9%。其中保健酒产量100万吨,市场规模为200亿元。由此可见随着我国医药技术的发展,人们对养生的重视,中药保健饮料的市场呈现开放式的增长,未来的企业市场格局竞争将会更为激烈。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、中国人民银行、世界经济数据库、中国医药信息数据库、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和

提供的大量资料以及对中药保健饮料行业中大量企业进行调研访察所获得的大量第一手数据，对我国中药保健饮料市场的发展状况、供需状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了中药保健饮料的行业现状、市场格局等。报告还对中药保健饮料市场规模与前景进行了预测，为中药保健饮料供应商等相关企业、个人消费者提供了新的发展机会和可借鉴的操作模式，对准确了解目前中药保健饮料市场发展动态，把握中药保健饮料企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 中药保健饮料行业发展环境

#### 第一章 中药保健饮料概述 1

##### 第一节 中药保健饮料定义 1

##### 第二节 中药保健饮料行业发展历程 2

##### 第三节 中药保健饮料分类情况 9

##### 第四节 中药保健饮料产业链分析 11

###### 一、产业链模型介绍 11

###### 二、中药保健饮料产业链模型分析 17

#### 第二章 2013年中国中药保健饮料行业发展环境分析 19

##### 第一节 2013年中国经济环境分析 19

##### 第二节 2013年行业发展政策环境分析 53

###### 一、行业政策影响分析 53

###### 1、《食品工业十二五规划》营养与保健食品制造业部分 53

###### 2、食品检验所建设十二五规划 54

###### 3、保健茶相关政策 55

###### 二、相关行业标准分析 73

##### 第三节 2013年行业发展社会环境分析 75

###### 一、人口环境分析 75

###### 二、教育环境分析 76

###### 三、文化环境分析 77

###### 四、生态环境分析 78

###### 五、中国城镇化率 79

###### 六、居民的各种消费观念和习惯 82

##### 第四节 国外主要生产概况 86

###### 一、国外流行的保健茶解析 86

二、世界保健茶市场动态分析	87
三、日本复合保健茶开发技术	89
第五节 国内主要生产方法	91
一、保健酒生产及应用分析	91
1、提取分离中药成分的应用	91
2、新型包装生产技术的应用	95
3、自动控制技术的应用	97
4、先进检验检测技术的应用	99
二、保健茶生产及应用分析	99
三、中药保健饮料制作工艺	101
第三章 中国中药保健饮料生产现状分析	102
第一节 中药保健饮料产能概况	102
一、2009-2013年产量分析	102
1、2010-2013年中药保健茶饮料产量分析	102
2、2010-2013年中药保健酒饮料产量分析	103
二、2014-2020年产量预测	103
1、2014-2020年中药保健茶饮料产量分析	103
2、2014-2020年中药保健酒饮料产量分析	104
第二节 中药保健饮料市场容量概况	104
一、2009-2013年市场容量分析	104
二、2014-2020年市场容量预测	106
第三节 中药保健饮料产业的生命周期分析	107
第四章 中药保健饮料国内产品价格走势及影响因素分析	108
第一节 2011年国内产品价格回顾	108
第二节 2013年国内产品市场价格及评述	108
第三节 国内产品价格影响因素分析	108
第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测	109
第二部分 中药保健饮料行业发展现状	
第五章 2011年我国中药保健饮料行业发展现状分析	110
第一节 我国中药保健饮料行业发展现状	110
一、中药保健饮料行业品牌发展现状	110
1、保健茶十大排名分析	110

2、保健酒十大排名分析	111
二、中药保健饮料行业需求市场现状	118
三、中药保健饮料市消费结构分析	118
第二节 中国中药保健饮料产品技术分析	128
一、中药保健饮料产品主要生产技术	128
二、中药保健饮料产品市场的新技术进展	132
三、2014-2020年中药保健饮料产品技术趋势	132
第三节 中国中药保健饮料行业存在的问题	133
一、中药保健饮料产品市场存在的主要问题	133
二、国内中药保健饮料产品市场的瓶颈	134
1、我国中药保健饮料行业发展存在短板	134
2、我国中药保健饮料行业难以扩容	135
3、我国中药保健饮料行业存在软肋	135
三、中药保健饮料产品解决问题的对策	138
第六章 2014-2020年年中国中药保健饮料行业投资概况	143
第一节 2013年中药保健饮料行业投资情况分析	143
一、2012年总体投资结构	143
二、2013年投资规模情况	144
三、2013年投资规模增速	146
四、2013年分地区投资分析	146
第二节 中药保健饮料行业投资机会分析	146
一、中药保健饮料投资项目分析	146
二、2014-2020年中药保健饮料行业投资机会	147
第三节 2014-2020年中药保健饮料投资新方向	147
第七章 中药保健饮料行业市场竞争策略分析	148
第一节 行业竞争结构案例分析	148
一、现有企业间竞争	148
二、潜在进入者分析	149
三、替代品威胁分析	149
四、供应商议价能力	149
五、客户议价能力	150
第二节 中药保健饮料市场竞争策略分析	151

一、	中药保健饮料市场增长潜力分析	151
二、	中药保健饮料产品竞争策略分析	155
三、	典型企业产品竞争策略分析	156
第三节	中药保健饮料企业竞争策略分析	158
一、	2014-2020年我国中药保健饮料市场竞争趋势	158
二、	2014-2020年中药保健饮料行业竞争格局展望	161
第三部分	中药保健饮料行业前景预测	
第八章	2014-2020年中国中药保健饮料行业发展前景预测分析	163
第一节	2014-2020年中国中药保健饮料行业发展预测分析	163
一、	未来中药保健饮料发展分析	163
二、	未来中药保健饮料行业技术开发方向	165
三、	总体行业“十二五”整体规划及预测	166
第二节	2014-2020年中国中药保健饮料行业市场前景分析	167
一、	产品差异化是企业发展的方向	167
二、	渠道重心下沉	169
第九章	中药保健饮料上游原材料供应状况分析	172
第一节	主要原材料	172
一、	中草药种植情况	172
二、	2013年中草药种植行业景气状况分析	175
1、	2013年行业景气情况分析	175
2、	2013年中草药种植行业面临的问题	176
三、	中国中药材行业发政策	177
1、	国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见	177
2、	中医药事业发展“十二五”规划	180
3、	中医药创新发展规划纲要	194
四、	中国中药材行业发展未来总体趋势	208
1、	2014-2020年中药材产业政策趋向	208
2、	2014-2020年中药材技术革新趋势	209
第二节	2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	212
第三节	上游行业发展对中药保健饮料的影响	213
第十章	中药保健饮料行业下游行业分析	214
第一节	下游行业发展现状	214

一、	餐饮行业发展现状	214
二、	餐饮行业存在的问题	215
第二节	下游行业发展趋势	216
第三节	下游行业发展对中药保健饮料的影响	219
第十一章	中药保健饮料国内重点生产厂家分析	220
第一节	加多宝集团	220
一、	企业基本概况	220
二、	企业经营状况	220
三、	企业发展策略与前景	222
第二节	中国茶叶股份有限公司	223
一、	企业基本概况	223
二、	企业经营状况	223
三、	企业发展策略与前景	224
第三节	北京市天龙保健茶有限公司	225
一、	企业基本概况	225
二、	企业经营状况	226
三、	企业发展策略与前景	226
第四节	山东省济正保健品有限公司	227
一、	企业基本概况	227
二、	企业经营状况	227
三、	企业发展策略与前景	227
第五节	碧生源控股有限公司	227
一、	企业基本概况	227
二、	企业经营状况	233
三、	企业发展策略与前景	236
第六节	广州白云山制药股份有限公司	236
一、	企业基本概况	236
二、	企业经营状况	237
三、	企业发展策略与前景	242
第七节	海南椰岛股份有限公司	243
一、	企业基本概况	243
二、	企业经营状况	244



三、企业发展策略与前景	249
第八节 武汉健民药业集团股份有限公司	252
一、企业基本情况	252
二、企业经营状况	253
三、企业发展策略与前景	257
第九节 山西汾酒股份有限公司	258
一、企业基本情况	258
二、企业经营状况	259
三、企业发展策略与前景	263
第十节 广州黄振龙凉茶有限公司	264
一、企业基本情况	264
二、企业经营状况	264
三、企业发展策略与前景	265
第十二章 中药保健饮料地区销售分析	267
第一节 中国中药保健饮料区域销售市场结构变化	267
第二节 各区域中药保健饮料市场分析	268
一、2013年东北地区销售规模	268
二、2013年华北地区销售规模	268
三、2013年华东地区销售规模	269
四、2013年华中地区销售规模	269
五、2013年华南地区销售规模	270
六、2013年西部地区销售规模	270
第十三章 2014-2020年中国中药保健饮料行业投资战略研究	271
第一节 2014-2020年中国中药保健饮料行业投资策略分析	271
一、中药保健饮料产品投资策略	271
二、中药保健饮料细分行业投资策略	271
第二节 2014-2020年中国中药保健饮料行业品牌建设策略	272
一、中药保健饮料行业品牌规划	272
二、中药保健饮料行业品牌建设	274
第十四章 2014-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	276
第一节 2014-2020年中药保健饮料市场指标预测	276
一、2014-2020年中药保健饮料行业供给预测	276

1、2014-2020年中药保健茶饮料产量分析	276
2、2014-2020年中药保健酒饮料产量分析	277
二、2014-2020年中药保健饮料行业需求预测	277
三、2014-2020年中药保健饮料行业盈利预测	279
第二节 2014-2020年中药保健饮料项目投资建议	280
一、注意选择好项目实施团队	280
二、注意对项目的前期分析	280
三、注意投资项目的“安全”	281
四、注意投资项目的环保	281
五、注意与企业现有产业相衔接	281
六、注意与所在地区产业相连接	282
七、注意与现有营销体系相连接	282
八、注意对项目投资总额的控制	282
第十五章 2014-2020年中药保健饮料行业发展趋势及投资风险分析	284
第一节 当前中药保健饮料存在的问题	284
第二节 中药保健饮料未来发展预测分析	285
一、中国中药保健饮料发展方向分析	285
二、2014-2020年中国中药保健饮料行业发展趋势预测	285
第三节 2014-2020年中国中药保健饮料行业投资风险分析	288
一、市场竞争风险	288
二、经营管理风险分析	289
三、技术风险分析	292
四、政策和体制风险	293
五、资金短缺风险	294
图表目录	
图表：中国保健品行业的发展阶段	1
图表：中国保健食品（保健饮料）行业生命周期	8
图表：我国保健食品（保健饮料）类型及所占比例	11
图表：我国茶饮料行业的产业链结构	17
图表：2013年11月我国国内生产总值情况	19
图表：2008-2013年国内生产总值及增长速度	19
图表：2013年1-3季度国内生产总值	20

图表：2013年1-3季度GDP环比增长速度 20

图表：2012年新建商品房情况 21

图表：2013年1-3季度新建商品房住宅价格指数 21

图表：2013年3季度房地产开发投资及增长情况 22

图表：2012年国内城镇就业人数情况 23

图表：2013年国内城镇就业人数情况 23

图表：2008-2013年城镇新增就业人数 23

图表：2008-2013年国家外汇储备及增长速度 25

图表：2008-2013年公共财政收入及增长速度 25

图表：2013年3季度国家预算收入及支出完成情况 26

图表：2013年上半年国内生产总值情况 27

图表：2013年上半年社会消费品零售总额 27

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 28

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按消费形态分） 28

图表：2012年全国消费价格涨幅 30

图表：2012年居民消费价格涨幅 30

图表：2012-2013年全国消费价格涨幅 31

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 32

图表：蔬果价格变动情况 32

图表：2013年6月消费价格分类别同比涨幅 33

图表：2013年6月消费价格分类别环比涨幅 34

图表：2013年6月份居民消费数据 35

图表：2013年3季度全国居民消费价格分类指数 36

图表：2012-2013年工业生产者出厂价格涨幅 37

图表：2012-2013年工业生产者购进价格涨幅 37

图表：2012-2013年工业生产资料出厂价格涨幅 38

图表：2012-2013年工业生产资料购进价格涨幅 38

图表：2008-2012年全部工业增加值及增长速度 40

图表：2012-2013年国内工业增加值 40

图表：2012-2013年工业出口交货值 41

图表：2008-2012年建筑增加值及增长速度 42

图表：2013年建筑业总产值 42

图表：2012年固定资产投资情况 44

图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度 44

图表：2012年固定资产投资新增主要生产力 45

图表：2013年1-9月民间固定资产投资与增速 45

图表：2013年1-9月份民间固定资产投资主要数据 46

图表：2012年房地产投资情况 47

图表：2013年8月全国房地产投资情况 47

图表：2013年上半年固定资产投资情况 48

图表：2013年上半年固定资产投资情况（分产业） 49

图表：2013年上半年第二产业投资情况 49

图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度 51

图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度 51

图表：2013年1-2季度农村居民纯收入及增长速度 52

图表：2010-2013年我国中药保健茶饮料产量 102

图表：2010-2013年我国中药保健酒饮料产量 103

图表：2014-2020年我国中药保健茶饮料产量 103

图表：2014-2020年我国中药保健酒饮料产量 104

图表：2010-2013年我国中药保健饮料市场规模 105

图表：2010-2013年我国中药保健茶饮料市场规模 105

图表：2010-2013年我国中药保健酒饮料市场规模 106

图表：2014-2020年我国中药保健饮料市场规模 106

图表：2012中国保健酒十大品牌排行 117

图表：中国保健品品牌排名 117

图表：参与调查人群年龄比例 120

图表：参与调查人群家庭的月收入水平 120

图表：一、二类城市购买和服用保健食品（保健饮料）状况 122

图表：不同年收入家庭消费保健食品（保健饮料）情况 124

图表：一、二类城市不同年龄消费者消费保健食品（保健饮料）情况 124

图表：消费者购买保健食品（保健饮料）季节 125

图表：消费者通常接受的促销活动 126

图表：消费者通常获保健食品（保健饮料）信息的途径 127

图表：饮料市场SWOT分析 150

图表：北京天龙保健茶有限公司概况 225

图表：山东省济正保健品有限公司介绍 227

图表：碧生源常润茶产品详细 232

图表：2010-2013年碧生源控股有限公司财务指标 233

图表：2008-2013年碧生源控股有限公司资产负债 234

图表：2009-2013年碧生源控股有限公司综合损益 235

图表：2010-2013年碧生源控股有限公司现金流量 235

图表：2013年广州白云山制药股份有限公司按行业构成经营分析 237

图表：2013年广州白云山制药股份有限公司按产品构成经营分析 237

图表：2013年广州白云山制药股份有限公司按地区构成经营分析 238

图表：2012-2013年广州白云山制药股份有限公司偿债能力 238

图表：2012-2013年广州白云山制药股份有限公司资本结构 238

图表：2012-2013年广州白云山制药股份有限公司经营效率 239

图表：2012-2013年广州白云山制药股份有限公司获利能力 239

图表：2012-2013年广州白云山制药股份有限公司发展能力 240

图表：2012-2013年广州白云山制药股份有限公司现金流量 240

图表：2012-2013年广州白云山制药股份有限公司投资收益 240

图表：2013年广州白云山制药股份有限公司资产负债 241

图表：2013年广州白云山制药股份有限公司利润分配 241

图表：2013年广州白云山制药股份有限公司现金流量 242

图表：2013年海南椰岛股份有限公司按行业构成经营分析 244

图表：2013年海南椰岛股份有限公司按产品构成经营分析 244

图表：2013年海南椰岛股份有限公司按地区构成经营分析 245

图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司偿债能力 245

图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司资本结构 245

图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司经营效率 246

图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司获利能力 246

图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司发展能力 247

图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司现金流量 247

图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司投资收益 247

图表：2013年海南椰岛股份有限公司资产负债 248

图表：2013年海南椰岛股份有限公司利润分配 248

图表：2013年海南椰岛股份有限公司现金流量 249

图表：2013年武汉健民药业集团股份有限公司按行业构成经营分析 253

图表：2013年武汉健民药业集团股份有限公司按产品构成经营分析 253

图表：2013年武汉健民药业集团股份有限公司按地区构成经营分析 253

图表：2012-2013年武汉健民药业集团股份有限公司偿债能力 254

图表：2012-2013年武汉健民药业集团股份有限公司资本结构 254

图表：2012-2013年武汉健民药业集团股份有限公司经营效率 254

图表：2012-2013年武汉健民药业集团股份有限公司获利能力 255

图表：2012-2013年武汉健民药业集团股份有限公司发展能力 255

图表：2012-2013年武汉健民药业集团股份有限公司现金流量 256

图表：2012-2013年武汉健民药业集团股份有限公司投资收益 256

图表：2013年武汉健民药业集团股份有限公司资产负债 256

图表：2013年武汉健民药业集团股份有限公司利润分配 257

图表：2013年武汉健民药业集团股份有限公司现金流量 257

图表：2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司按行业构成经营分析 259

图表：2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司按产品构成经营分析 259

图表：2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司按地区构成经营分析 259

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司偿债能力 260

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司资本结构 260

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司经营效率 260

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司获利能力 261

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司发展能力 261

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司现金流量 262

图表：2012-2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司投资收益 262

图表：2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司资产负债 262

图表：2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司利润分配 263

图表：2013年山西杏花村汾酒集团有限责任公司现金流量 263

图表：2013年我国中药保健饮料各区域市场份额 267

图表：2010-2013年东北地区中药保健饮料市场规模 268

图表：2010-2013年华北地区中药保健饮料市场规模 268

图表：2010-2013年华东地区中药保健饮料市场规模 269

图表：2010-2013年华中地区中药保健饮料市场规模 269

图表：2010-2013年华南地区中药保健饮料市场规模 270

图表：2010-2013年西部地区中药保健饮料市场规模 270

图表：2014-2020年我国中药保健茶饮料产量 276

图表：2014-2020年我国中药保健酒饮料产量 277

图表：2014-2020年我国中药保健饮料市场规模 277

图表：2014-2020年我国中药保健茶市场规模 278

图表：2014-2020年我国中药保健酒市场规模 278

图表：2014-2020年我国中药保健饮料利润规模 279

图表：2014-2020年我国中药保健茶饮料利润规模 279

图表：2014-2020年我国中药保健酒饮料利润规模 280

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111729.html>