

2014-2020年中国消防器材 制造行业监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国消防器材制造行业监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/112064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防器材是指用于灭火、防火以及火灾事故的器材。消防器材制造行业属于社会公共安全设备及器材制造行业的细分领域。消防产品制造是关系到公共安全的特殊行业，与民生息息相关的各行各业均是消防器材行业的下游行业，主要包括住宅及办公、商用房地产业和教育、卫生、文体及政府等公共设施建筑领域，以及石化、冶金、交通、电子、电力、通讯等国民经济各产业和消防部队。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国消防器材制造行业监测与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了中国消防器材制造行业的概念，接着分析了中国消防器材制造行业发展环境，然后对中国消防器材制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消防器材制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国消防器材制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-----------------------|----|
| 第一章 中国消防器材制造行业发展综述 | 19 |
| 1.1 消防器材制造行业定义及分类 | 19 |
| 1.1.1 行业概念及定义 | 19 |
| 1.1.2 行业主要产品大类 | 19 |
| 1.1.3 行业生命周期分析 | 20 |
| 1.2 消防器材制造行业供应链分析 | 22 |
| 1.2.1 消防器材制造行业产业链结构分析 | 22 |
| 1.2.2 全国火灾发生情况调查 | 22 |
| (1) 火灾发生总量统计 | 23 |
| (2) 较大火灾发生情况 | 24 |
| (3) 火灾发生时间情况 | 24 |
| (4) 城乡火灾情况对比 | 24 |
| (5) 场所火灾亡人分布 | 25 |
| (6) 起火原因调查情况 | 26 |
| (7) 公安消防部队火灾处理情况 | 27 |

| | |
|---------------------------|----|
| 1.2.3 消防器材原材料及零部件供应情况 | 27 |
| (1) 基础金属原材料制造行业运行情况 | 27 |
| (2) 基础化学原料制造行业运行情况 | 28 |
| (3) 电子元器件制造行业运行情况分析 | 30 |
| (4) 金属制品加工业运行情况分析 | 30 |
| (5) 仪器仪表行业运行情况分析 | 32 |
| (6) 自动控制设备行业运行情况 | 33 |
| 第二章 2013年中国消防器材制造行业市场环境分析 | 35 |
| 2.1 行业政策环境分析 | 35 |
| 2.1.1 行业监管部门 | 35 |
| 2.1.2 行业监管体制 | 35 |
| 2.1.3 消防技术标准 | 37 |
| 2.1.4 消防法律及部门规章 | 38 |
| 2.1.5 地方性消防法规 | 39 |
| 2.1.6 消防相关发展规划 | 40 |
| 2.2 行业经济环境分析 | 42 |
| 2.2.1 宏观经济与行业的相关性分析 | 42 |
| 2.2.2 国家宏观经济走势分析 | 43 |
| 2.2.3 国内宏观经济运行特点 | 43 |
| 2.3 行业技术环境分析 | 47 |
| 第三章 2013年中国消防器材制造行业发展状况分析 | 50 |
| 3.1 中国消防器材制造行业发展总体状况分析 | 50 |
| 3.1.1 中国消防器材制造行业发展概况 | 50 |
| 3.1.2 中国消防器材制造行业总体特征 | 50 |
| 3.1.3 中国消防器材制造行业发展影响因素 | 51 |
| 3.2 中国消防器材制造行业运营状况分析 | 52 |
| 3.2.1 消防器材制造行业企业规模分析 | 52 |
| 3.2.2 消防器材制造行业产值规模分析 | 52 |
| 3.2.3 消防器材制造行业市场结构分析 | 53 |
| 3.2.4 消防器材制造行业盈利水平分析 | 53 |
| 3.3 中国消防器材制造行业进出口市场分析 | 54 |
| 3.3.1 消防器材制造行业进出口状况综述 | 54 |

- 3.3.2 消防器材制造行业出口市场分析 55
- 3.3.3 消防器材制造行业进口市场分析 57
- 3.4 中国消防器材制造行业竞争状况分析 59
 - 3.4.1 消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析 59
 - 3.4.2 国际消防器材制造行业竞争状况分析 60
 - 3.4.3 中国消防器材制造行业竞争状况分析 63
 - (1) 中国消防器材制造行业竞争格局分析 63
 - (2) 跨国消防器材公司在华投资布局情况 66
 - 1) 日本西科姆集团 66
 - 2) 美国盛赛尔公司 69
 - 3) 美国霍尼韦尔国际公司 69
 - 4) 澳大利亚艾克利斯公司 70
 - 5) 奥地利卢森宝亚国际集团 70

第四章2013年中国消防器材制造行业细分市场分析 73

- 4.1 消防装备市场潜力分析 73
 - 4.1.1 消防车市场潜力分析 73
 - (1) 消防车市场规模分析 73
 - (2) 消防车市场需求分析 74
 - (3) 消防车市场竞争格局 74
 - (4) 消防车发展存在的问题 74
 - 4.1.2 灭火器市场分析 77
 - 4.1.3 其他消防装备市场分析 79
 - (1) 消防栓市场分析 79
 - (2) 消防枪市场分析 79
 - (3) 消防泵市场分析 79
 - (4) 消防水带市场分析 79
- 4.2 火灾报警系统市场潜力分析 80
 - 4.2.1 火灾探测器市场潜力分析 80
 - 4.2.2 火灾报警器市场潜力分析 82
 - 4.2.3 火灾远程监控系统市场潜力分析 83
- 4.3 自动灭火系统市场潜力分析 85

| | |
|--------------------------|-----|
| 4.3.1 自动灭火系统市场潜力分析 | 85 |
| (1) 自动灭火系统市场规模分析 | 85 |
| (2) 自动灭火系统市场需求分析 | 85 |
| (3) 自动灭火系统市场竞争格局 | 85 |
| (4) 自动灭火系统细分产品市场分析 | 86 |
| 1) 自动气体灭火系统市场潜分析 | 86 |
| 2) 自动喷淋(水)灭火系统市场分析 | 86 |
| 3) 自动泡沫灭火系统市场分析 | 86 |
| 4) 自动干粉灭火系统市场分析 | 86 |
| (5) 自动灭火系统市场趋势预测 | 86 |
| (6) 自动灭火系统市场潜力分析 | 87 |
| 4.3.2 灭火剂市场潜力分析 | 87 |
| 4.4 防火材料市场潜力分析 | 89 |
| 4.4.1 防火涂料市场潜力分析 | 89 |
| 4.4.2 防火玻璃市场潜力分析 | 91 |
| 4.4.3 阻燃产品市场潜力分析 | 92 |
| 第五章2013年中国消防器材应用市场需求潜力分析 | 98 |
| 5.1 消防器材民用建筑市场需求潜力分析 | 98 |
| 5.1.1 房地产领域消防器材市场容量分析 | 98 |
| 5.1.2 教育部门消防器材市场容量分析 | 98 |
| 5.1.3 卫生部门消防器材市场容量分析 | 99 |
| 5.1.4 文体部门消防器材市场容量分析 | 99 |
| 5.1.5 政府部门消防器材市场容量分析 | 99 |
| 5.2 消防器材行业应用市场需求潜力分析 | 100 |
| 5.2.1 石化行业消防器材市场容量分析 | 100 |
| 5.2.2 冶金行业消防器材市场容量分析 | 100 |
| 5.2.3 电力行业消防器材市场容量分析 | 101 |
| 5.2.4 通讯行业消防器材市场容量分析 | 101 |
| 5.2.5 交通行业消防器材市场容量分析 | 101 |
| 5.3 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析 | 102 |
| 5.3.1 中国消防站建设现状分析 | 102 |
| 5.3.2 中国消防部队建设现状分析 | 102 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 5.3.3 中国消防部队消防器材需求分析 | 102 |
| 第六章 2013年中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析 | 104 |
| 6.1 中国消防器材制造企业发展总体状况分析 | 104 |
| 6.2 中国消防器材制造行业领先企业个案分析 | 104 |
| 6.2.1 中国消防企业集团有限公司经营情况分析 | 104 |
| (1) 企业发展简况分析 | 104 |
| (2) 主要经济指标分析 | 105 |
| (3) 企业偿债能力分析 | 105 |
| (4) 企业运营能力分析 | 106 |
| (5) 企业盈利能力分析 | 106 |
| (6) 企业发展能力分析 | 107 |
| 6.2.2 海湾安全技术有限公司经营情况分析 | 109 |
| 6.2.3 浙江金盾控股集团有限公司经营情况分析 | 114 |
| 6.2.4 四川森田消防装备制造有限公司经营情况分析 | 120 |
| 6.2.5 南京消防器材股份有限公司经营情况分析 | 126 |
| 第七章 2014-2020年中国消防器材制造行业发展前景与投资分析 | 224 |
| 7.1 中国消防器材制造行业发展趋势分析 | 224 |
| 7.1.1 消防器材制造行业竞争趋势分析 | 224 |
| (1) 行业市场集中度将不断提高 | 224 |
| (2) 市场竞争将日趋理性化、规范化 | 224 |
| (3) 行业竞争将转向整体解决方案领域 | 224 |
| 7.1.2 消防器材制造行业需求趋势分析 | 224 |
| (1) 由“被动需求”向“主动需求”转变 | 225 |
| (2) 由“传统需求”向“现代需求”转变 | 225 |
| (3) 由“重点需求”向“普遍需求”转变 | 225 |
| (4) 由“一般需求”向“特色需求”转变 | 226 |
| 7.1.3 消防器材制造行业产品趋势分析 | 226 |
| (1) 大众化消防器材仍是主导产品 | 226 |
| (2) 智能化、数字化产品市场潜力大 | 226 |
| (3) 绿色化消防产品将是重要方向 | 226 |
| (4) 特种消防器材产品需求空间较小 | 226 |
| 7.1.4 消防器材应用市场发展趋势分析 | 227 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| (1) 一线城市消防市场将逐步放缓 | 227 |
| (2) 农村消防市场将快速发展 | 227 |
| (3) 家庭消防市场将逐步启动 | 227 |
| 7.2 中国消防器材制造行业发展前景预测 | 228 |
| 7.2.1 中国消防器材制造行业市场规模预测 | 228 |
| 7.2.2 中国消防器材制造行业需求前景预测 | 228 |
| 7.2.3 中国消防器材制造行业进出口前景预测 | 230 |
| 7.3 中国消防器材制造行业机会及建议 | 230 |
| 7.3.1 中国消防器材制造行业投资特性分析 | 230 |
| (1) 消防器材制造行业进入壁垒分析 | 230 |
| (2) 消防器材制造行业发展模式分析 | 239 |
| (3) 消防器材制造行业盈利因素分析 | 240 |
| 7.3.2 中国消防器材制造行业投资机会分析 | 241 |
| (1) 中国消防器材制造行业投资现状分析 | 241 |
| (2) 中国消防器材制造行业投资机会分析 | 241 |
| 7.3.3 中国消防器材制造行业投资风险警示 | 242 |
| (1) 消防器材制造行业政策风险 | 243 |
| (2) 消防器材制造行业技术风险 | 243 |
| (3) 消防器材制造行业供求风险 | 243 |
| (4) 消防器材制造行业宏观经济波动风险 | 243 |
| (5) 消防器材制造行业关联产业风险 | 243 |
| (6) 消防器材制造行业产品结构风险 | 244 |
| 7.3.4 中国消防器材制造行业投资建议 | 244 |
| 图表目录：(部分) | |
| 图表：消防器材制造行业的产品分类 | 20 |
| 图表：消防器材制造行业生命周期 | 22 |
| 图表：消防器材制造行业产业链情况 | 23 |
| 图表：2011-2013年全国火灾对比情况(单位：万起，人，亿元) | 24 |
| 图表：2001-2013年全国火灾发展趋势(单位：起) | 25 |
| 图表：2011-2013年城乡火灾亡人分布及对比情况(单位：人) | |
| 图表：2012年各类人员密集场所火灾死亡人员所占比例情况(单位：%) | |
| 图表：2012年火灾原因情况(单位：%) | |

图表：2001-2013年公安消防部队接出警发展趋势（单位：万起）

图表：2012-2013年基础化学原料制造行业产业规模情况（单位：亿元，%）

图表：2012-2013年基础化学原料制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表：2012-2013年金属制品加工业产业规模情况（单位：亿元，%）

图表：2012-2013年金属制品加工业产销情况（单位：亿元，%）

图表：2011-2013年仪器仪表行业规模情况（单位：亿元，%）

图表：2011-2013年仪器仪表行业产销情况（单位：亿元，%）

图表：消防法律及部门规章

图表：2013年地方性消防法规

图表：2011-2013年中国消防企业集团有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年中国消防企业集团有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年中国消防企业集团有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年中国消防企业集团有限公司负债情况

图表：2011-2013年中国消防企业集团有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年中国消防企业集团有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年中国消防企业集团有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年浙江金盾控股集团有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年浙江金盾控股集团有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年浙江金盾控股集团有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年浙江金盾控股集团有限公司负债情况

图表：2011-2013年浙江金盾控股集团有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年浙江金盾控股集团有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年浙江金盾控股集团有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年海湾安全技术有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年海湾安全技术有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年海湾安全技术有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年海湾安全技术有限公司负债情况

图表：2011-2013年海湾安全技术有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年海湾安全技术有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年海湾安全技术有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年四川森田消防装备制造有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年四川森田消防装备制造有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年四川森田消防装备制造有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年四川森田消防装备制造有限公司负债情况

图表：2011-2013年四川森田消防装备制造有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年四川森田消防装备制造有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年四川森田消防装备制造有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年南京消防器材股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年南京消防器材股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年南京消防器材股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年南京消防器材股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年南京消防器材股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年南京消防器材股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年南京消防器材股份有限公司成长能力指标走势

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/112064.html>