2014-2020年中国冰箱行业
监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国冰箱行业监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201406/107735.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国家电工业近30年的发展史上，“十一五”时期是十分重要的5年。这一时期家电工业既经历了全球经济快速增长带来的国内外市场需求旺盛的繁荣发展时期，也经历了金融危机对行业发展的巨大冲击。得益于我国经济强劲增长的大环境以及政府“家电下乡”等多项拉动内需政策的有力支持，我国家电工业实现了快速、稳步的增长，在全球家电业的地位持续提升，我国冰箱产业正从快速发展阶段向稳步增长阶段过渡。

“十一五”期间，中国冰箱产量年平均增长速度为15.4%。在家电下乡、以旧换新等国家政策支持下，近两年中国冰箱产量增长尤其迅猛。2011年以来，国内冰箱产能持续扩张。海尔、美的、美菱、海信等白电巨头都纷纷加大了冰箱的产能，志高、康佳、创维等此前并未涉及到冰箱产品的白电企业也加入到了冰箱市场的竞争。2012年我国冰箱市场累计实现销售量7602万台。2013年，我国家用电冰箱产量9340.54万台，比2012年同比增长10.84%。2014年1-4月，冰箱共生产2622.9万台，同比增长2.7%；销售2633.0万台，同比增长1.0%。

近年来，我国冰箱行业成功跨越节能升级、制冷剂替代等技术门槛，开始步入产品升级期。由产品升级引发的产业升级，将给冰箱企业带来更多的机遇，同时也为冰箱企业重新构建竞争格局提供良机。长期来看，支撑冰箱行业高速增长主要驱动因素包括：三四级市场蕴含着很大的消费潜力、城镇化进程持续推进及出口市场逐步恢复。预计未来几年，中国冰箱行业仍将保持平稳增长。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国冰箱行业监测与投资机遇研究报告》共十二章。首先介绍了中国家电行业的基本状况，接着分析了国内冰箱市场的运行情况，并对中国家用制冷电器具制造行业的财务数据和产品产量数据进行了详实全面的分析，然后具体介绍了冰箱细分市场的发展。随后，报告对冰箱行业做了农村市场分析、国内外重点企业经营状况分析、关联产业发展分析和市场营销竞争分析。最后，报告对冰箱行业的发展前景及趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对冰箱产业有个系统深入的了解、或者想投资冰箱行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章　2012-2014年中国家电行业分析
1.1　中国家电行业发展总体概况
1.1.1　“十一五”我国家电工业发展回顾

1.1.2　中国家电下乡政策总析
1.1.3　家电行业的发展特点
1.1.4　家电行业步入节能环保新时代
1.2　2012-2014年中国家电行业的发展
1.2.1　2012年我国家电行业发展态势良好
1.2.2　2013年中国家电行业平稳运行
1.2.3　2014年中国家电行业发展态势
1.3　中国家电行业存在的问题
1.3.1　我国家电业存在的主要瓶颈
1.3.2　我国家电行业发展的突出问题
1.3.3　我国家电品牌发展面临的困难
1.4　中国家电行业发展策略分析
1.4.1　我国家电品牌发展战略分析
1.4.2　促进我国家电行业转型升级的政策措施
1.4.3　中国家电行业应对欧盟“绿色壁垒”的对策
第二章　2012-2014年冰箱市场发展分析
2.1　2012-2014年全球冰箱行业的发展
2.1.1　俄罗斯
2.1.2　日本
2.1.3　韩国
2.2　中国冰箱市场发展综合分析
2.2.1　中国冰箱市场的发展历程
2.2.2　中国冰箱产业迈向稳步增长阶段
2.2.3　我国冰箱业发展现状总析
2.2.4　中国冰箱产业逐步向上游扩容
2.2.5　国产冰箱产业全面进攻个性高端市场
2.3　2012-2014年中国冰箱行业运行分析
2.3.1　2012年我国冰箱业结构调整加速
2.3.2　2012年我国冰箱业持续回暖
2.3.3　2012年我国冰箱电子商务市场分析
2.3.4　2013年我国冰箱市场发展分析
2.3.5　2014年我国冰箱行业态势解析

2.4 2012-2014年冰箱市场消费分析
2.4.1 冰箱市场消费者行为分析
2.4.2 中国冰箱市场显现“趋优消费”特征
2.4.3 节能减排成为冰箱消费重要因素
2.4.4 特色功能受中高端冰箱消费者青睐
2.4.5 中国冰箱行业消费趋势分析
2.5 2012-2014年中国冰箱市场品牌的发展
2.5.1 2012年我国冰箱市场品牌分析
2.5.2 2013年我国冰箱市场品牌分析
2.5.3 2014年一季度我国冰箱市场品牌分析
2.5.4 中国冰箱行业品牌发展趋势分析
2.6 中国冰箱市场存在的问题及对策
2.6.1 中国冰箱产业存在的差距
2.6.2 我国冰箱市场“遇冷”的原因分析
2.6.3 中国冰箱行业面临四大发展隐患
2.6.4 中国冰箱产业发展的突破口
第三章 中国家用制冷电器具制造行业财务状况
3.1 中国家用制冷电器具制造行业经济规模
3.1.1 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业销售规模
3.1.2 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业利润规模
3.1.3 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业资产规模
3.2 中国家用制冷电器具制造行业盈利能力指标分析
3.2.1 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业亏损面
3.2.2 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业销售毛利率
3.2.3 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业成本费用利润率
3.2.4 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业销售利润率
3.3 中国家用制冷电器具制造行业营运能力指标分析
3.3.1 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业应收账款周转率
3.3.2 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业流动资产周转率
3.3.3 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业总资产周转率
3.4 中国家用制冷电器具制造行业偿债能力指标分析
3.4.1 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业资产负债率

3.4.2 2010-2014年3月家用制冷电器具制造业利息保障倍数
3.5 中国家用制冷电器具制造行业财务状况综合评价
3.5.1 家用制冷电器具制造业财务状况综合评价
3.5.2 影响家用制冷电器具制造业财务状况的经济因素分析
第四章 中国冰箱产品产量数据
4.1 2012-2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
4.1.1 2012年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
4.1.2 2013年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
4.1.3 2014年1-4月全国及主要省份家用电冰箱产量分析
4.2 2012-2014年全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
4.2.1 2012年1-12月全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
4.2.2 2013年1-12月全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
4.2.3 2014年1-4月全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析
第五章 2012-2014年冰箱细分品种的发展
5.1 对开门冰箱
5.1.1 法式对开门冰箱国际市场受青睐
5.1.2 2012年国庆期间对开门冰箱市场销售态势良好
5.1.3 2013年对开门冰箱市场销售情况分析
5.1.4 2014年对开门冰箱市场品牌竞争形势
5.1.5 我国发布对开门冰箱送货安装规范
5.1.6 传统对开门冰箱市场地位下降
5.1.7 未来中国对开门冰箱市场增长态势看好
5.2 三开门冰箱
5.2.1 三开门冰箱市场发展状况
5.2.2 2012年三门冰箱市场地位上升
5.2.3 2013年三门冰箱市场发展情况
5.2.4 2014年三开门冰箱市场品牌竞争形势
5.2.5 我国三门冰箱市场竞争状况
5.3 小冰箱
5.3.1 小冰箱的概述
5.3.2 中国迷你冰箱市场发展状况
5.3.3 小冰箱外型独特占据市场商机

5.3.4 面对欧盟环保令小冰箱出口有隐忧
5.3.5 浅析小冰箱市场前景
5.4 高端冰箱
5.4.1 我国高端冰箱市场发展综述
5.4.2 2012年高端冰箱市场竞争白热化
5.4.3 2013年高端冰箱市场发展分析
5.4.4 2014年高端冰箱市场发展动态
5.4.5 我国高端冰箱发展存在的障碍
5.4.6 冰箱企业开拓高端领域存在的问题及对策
5.5 变频冰箱
5.5.1 变频冰箱的概念
5.5.2 我国变频冰箱市场运行综述
5.5.3 变频冰箱行业发展面临的挑战
5.6 车载冰箱
5.6.1 车载冰箱的主要种类
5.6.2 车载冰箱市场发展状况
5.6.3 车载冰箱细分产品分析
5.6.4 车载冰箱行业发展的问题及对策
第六章 2012-2014年中国农村冰箱市场分析
6.1 2012-2014年中国农村冰箱市场的发展
6.1.1 中国冰箱三四级市场发展剖析
6.1.2 中国农村冰箱市场现状
6.1.3 我国农村冰箱市场竞争升级
6.1.4 主流冰箱品牌抢占农村市场
6.1.5 传统对开门冰箱下乡市场分析
6.1.6 农村冰箱市场面临洗牌
6.1.7 农村家用冰箱本土化设计分析
6.2 2012-2014年主要冰箱企业对农村市场的开拓
6.2.1 海尔冰箱抢占农村市场的策略
6.2.2 美菱冰箱对农村市场的拓展
6.2.3 索伊冰箱积极开拓农村市场
6.2.4 新飞冰箱农村市场销售情况

6.2.5　小天鹅冰箱把握下乡机遇
6.3　中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策
6.3.1　中国农村冰箱市场存在的风险
6.3.2　冰箱进攻农村市场需整合资源
6.3.3　冰箱进攻农村市场需解决产品问题
6.3.4　冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题
6.3.5　冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题
6.3.6　冰箱三级市场的开发策略
第七章　2012-2014年国外重点冰箱企业分析
7.1　西门子
7.1.1　公司简介
7.1.2　西门子冰箱大范围降价促销及其原因分析
7.1.3　2013年西门子冰箱市场份额分析
7.1.4　西门子冰箱注重技术研发
7.2　伊莱克斯（ELECTROLUX）
7.2.1　公司简介
7.2.2　2012年伊莱克斯发展动态
7.2.3　2013年伊莱克斯发展动态
7.2.4　2014年一季度伊莱克斯发展动态
7.3　松下电器
7.3.1　公司简介
7.3.2　2010年松下冰箱抢占高端冰箱市场
7.3.3　2011年松下推出三门冰箱新品
7.3.4　2012年松下冰箱开辟节能技术新思路
7.3.4　2013年松下冰箱发展动态
7.4　三星集团
7.4.1　公司简介
7.4.2　三星双门冰箱销量领先
7.4.3　三星冰箱技术亮点分析
第八章　2012-2014年国内冰箱重点企业分析
8.1　青岛海尔股份有限公司
8.1.1　公司简介

8.1.2　企业发展概况
8.1.3　经营效益分析
8.1.4　业务经营分析
8.1.5　财务状况分析
8.1.6　未来前景展望
8.2　合肥美菱股份有限公司
8.2.1　公司简介
8.2.2　企业发展概况
8.2.3　经营效益分析
8.2.4　业务经营分析
8.2.5　财务状况分析
8.2.6　未来前景展望
8.3　海信科龙电器股份有限公司
8.3.1　公司简介
8.3.2　企业发展概况
8.3.3　经营效益分析
8.3.4　业务经营分析
8.3.5　财务状况分析
8.3.6　未来前景展望
8.4　上市公司财务比较分析
8.4.1　盈利能力分析
8.4.2　成长能力分析
8.4.3　营运能力分析
8.4.4　偿债能力分析
8.5　河南新飞电器有限公司
8.5.1　公司简介
8.5.2　2012-2014年新飞的发展
8.5.3　新飞冰箱抗菌性能居世界先进水平
8.5.4　新飞电器获“冰箱发明专利”奖项
第九章　2012-2014年冰箱相关产业分析
9.1　冰箱压缩机
9.1.1　我国冰箱压缩机行业发展分析

9.1.2　冰箱压缩机行业资本重组状况分析
9.1.3　新政对冰箱压缩机市场的影响
9.1.4　冰箱压缩机细分产品发展现状
9.1.5　国内冰箱压缩机企业进行合理规划
9.1.6　冰箱压缩机企业的发展出路
9.1.7　“变频”将成冰箱压缩机未来发展重点
9.2　制冷剂
9.2.1　制冷剂的定义及性能要求
9.2.2　制冷剂的分类及特性
9.2.3　2012年我国制冷剂市场行情分析
9.2.4　2013年我国制冷剂市场状况分析
9.2.5　2014年我国制冷剂市场动态分析
9.2.6　我国制冷剂市场格局分析
9.2.7　我国制冷剂行业发展思考
第十章　2012-2014年冰箱市场营销分析
10.1　家电营销渠道分析
10.1.1　中国家电渠道的发展演变
10.1.2　中国家电渠道的演变动因
10.1.3　我国家电网购渠道迅速发展
10.1.4　家电网购渠道发展面临的主要问题
10.1.5　我国家电专卖店营销策略解析
10.1.6　中国家电渠道的发展趋势
10.2　冰箱营销渠道总体概况
10.2.1　中国冰箱营销渠道的演变
10.2.2　我国冰箱营销渠道发展概况
10.2.3　我国农村市场冰箱营销的渠道分析
10.2.4　中国冰箱营销渠道的趋势
10.3　中国冰箱营销渠道对比分析
10.3.1　区域多家代理制模式
10.3.2　区域总代理制模式
10.3.3　直供分销模式
10.4　冰箱重点品牌营销案例解析

10.4.1 美的冰箱营销分析
10.4.2 西门子冰箱营销分析
10.4.3 海信冰箱营销分析
10.4.4 多威尔电冰箱营销分析
10.5 冰箱行业营销策略
10.5.1 中国冰箱行业营销策略总体分析
10.5.2 产品策略
10.5.3 价格策略
10.5.4 渠道策略
10.5.5 促销策略
10.5.6 服务战略
第十一章 2012-2014年冰箱市场竞争分析
11.1 中国家电行业竞争分析
11.1.1 家电市场竞争升级主打服务战
11.1.2 中国家电制造市场竞争战略的综述
11.1.3 提升中国家电业核心竞争能力的对策
11.2 冰箱市场总体竞争状况
11.2.1 我国冰箱市场格局分析
11.2.2 中国高端冰箱市场竞争白日化
11.2.3 中国冰箱节能产品竞争激烈
11.2.4 “后家电下乡”时期冰箱企业差异化竞争成主流
11.3 冰箱行业的技术竞争
11.3.1 冰箱市场节能技术较量不断升级
11.3.2 容声冰箱市场竞争力强
11.3.3 直流冰箱或成技术竞争的新突破
第十二章 中企顾问网对冰箱行业的发展前景趋势预测
12.1 家电行业前景展望
12.1.1 “十二五”中国家电业发展规划探析
12.1.2 我国家电行业趋势分析
12.1.3 家电行业发展潜力分析
12.2 冰箱行业发展趋势分析
12.2.1 “十二五”我国冰箱业面临的形势

12.2.2　我国冰箱业发展空间广阔
12.2.3　中企顾问网对2014-2020年中国冰箱行业预测分析
12.2.4　冰箱行业的发展趋势及扩展方向
12.2.5　太阳能冰箱研究及应用前景分析
附录
附录一：关于禁止生产、销售、进出口以氯氟烃（CFCS）物质为制冷剂、发泡剂的家用电器产品的公告
附录二：家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级

图表目录加入购物车

图表　我国家电下乡销量及销售额变化
图表　2008-2011年11月中国电冰箱出口数据
图表　2011年1-11月中国出口电冰箱数量
图表　2008-2011年11月我国进口数据
图表　2011年1-11月国内电冰箱进口数据
图表　2012年11月八大电商平台冰箱销售额市场份额
图表　2012年11月八大电商平台冰箱销售量市场份额
图表　2012年11月八大电商平台冰消销售客单价及评论得分
图表　2012年11月八大电商平台冰箱价格折扣率
图表　消费者冰箱品牌选择份额
图表　冰箱购买年龄阶段
图表　消费者冷冻室需求状况
图表　消费者购买冰箱颜色选择
图表　消费者对于冰箱外形风格倾向
图表　受访消费者所用冰箱概况
图表　受访消费者新购冰箱价格预期
图表　受访消费者处理废旧冰箱方式
图表　受访消费者新购冰箱关注点
图表　受访消费者对冰箱节能环保的期望
图表　消费者对不同节能环保手段的熟知程度
图表　消费者对变频冰箱和定频冰箱的选择
图表　变频冰箱各项优势的吸引力

图表　物联网冰箱的功能看点
图表　2009-2010年中国冰箱市场品牌关注比例对比
图表　2010年Q1-Q4中国冰箱市场品牌关注排名对比
图表　2010年中国冰箱市场品牌成长指数对比
图表　2010年中国冰箱市场不同价格段产品关注比例分布
图表　2010年中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布
图表　2010年中国冰箱市场不同容积段产品关注比例分布
图表　2010年中国冰箱市场主流品牌关注比例走势
图表　2010年中国冰箱市场海尔、西门子、美的、容声、美菱市售产品数量对比
图表　2010年中国冰箱市场海尔、西门子、美的、容声、美菱单产品关注率对比
图表　2011年中国冰箱市场品牌关注比例分布
图表　2010-2011年中国冰箱市场品牌关注比例对比
图表　2011年Q1-Q4中国冰箱市场品牌关注排名对比
图表　2011年中国双开门冰箱市场品牌关注比例分布
图表　2011年中国三开门冰箱市场品牌关注比例分布
图表　2011年中国对开门冰箱市场品牌关注比例分布
图表　2011年中国冰箱市场不同价位段产品关注比例分布
图表　2011年中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布
图表　2011年Q1-Q4冰箱市场不同类型产品关注比例走势
图表　2011年中国冰箱市场不同容量段产品关注比例分布
图表　2011年Q1-Q4冰箱市场不同容量段关注比例走势
图表　2011年Q1-Q4中国冰箱市场主流品牌关注比例走势
图表　2011年不同类型冰箱市场主流品牌关注比例走势
图表　2011年中国冰箱市场主流品牌市售产品数量对比
图表　2011年中国冰箱市场主流品牌单品关注率对比
图表　2012年11月中国冰箱市场品牌关注比例分布
图表　2012年10-11月中国冰箱市场品牌关注比例对比
图表　2012年11月中国冰箱市场产品关注排名
图表　2012年11月中国冰箱市场最受关注的十款产品及主要参数
图表　2012年11月中国冰箱市场不同价位产品关注比例
图表　2012年11月中国冰箱市场不同容积段产品关注比例
图表　2012年11月中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表　2012年11月中国冰箱市场海尔品牌关注比例走势
图表　2012年11月冰箱市场主流品牌市售产品数量对比
图表　2012年11月中国冰箱市场主流品牌单品关注率对比
图表　2010-2014年3月家用制冷电器具制造业销售收入
图表　2010-2013年家用制冷电器具制造业销售收入增长趋势图
图表　2012-2013年12月家用制冷电器具制造业不同规模企业销售额
图表　2013年1-12月家用制冷电器具制造业不同规模企业销售额对比图
图表　2014年1-3月家用制冷电器具制造业不同规模企业销售额
图表　2014年1-3月家用制冷电器具制造业不同规模企业销售额对比图
图表　2012-2013年12月家用制冷电器具制造业不同所有制企业销售额
图表　2013年1-12月家用制冷电器具制造业不同所有制企业销售额对比图
图表　2014年1-3月家用制冷电器具制造业不同所有制企业销售额
图表　2014年1-3月家用制冷电器具制造业不同所有制企业销售额对比图
图表　2010-2014年3月家用制冷电器具制造业利润总额
图表　2010-2013年家用制冷电器具制造业利润总额增长趋势图
图表　2012-2013年12月家用制冷电器具制造业不同规模企业利润总额
图表　2013年1-12月家用制冷电器具制造业不同规模企业利润总额对比图
图表　2014年1-3月家用制冷电器具制造业不同规模企业利润总额
图表　2014年1-3月家用制冷电器具制造业不同规模企业利润总额对比图
图表　2012-2013年12月家用制冷电器具制造业不同所有制企业利润总额
图表　2014年1-3月家用制冷电器具制造业不同所有制企业利润总额
图表　2014年1-3月家用制冷电器具制造业不同所有制企业利润总额对比图
图表　2010-2014年3月家用制冷电器具制造业资产总额
图表　2010-2013年家用制冷电器具制造业总资产增长趋势图
图表　截至2014年3月底家用制冷电器具制造业不同规模企业总资产
图表　截至2014年3月底家用制冷电器具制造业不同规模企业总资产对比图
图表　截至2014年3月底家用制冷电器具制造业不同所有制企业总资产
图表　截至2014年3月底家用制冷电器具制造业不同所有制企业总资产对比图
图表　2010-2014年3月家用制冷电器具制造业亏损面
图表　2010-2014年3月家用制冷电器具制造业亏损企业亏损总额
图表　2010-2013年家用制冷电器具制造业销售毛利率趋势图
图表　2010-2014年1-3月家用制冷电器具制造业成本费用率

图表　2010-2013年家用制冷电器具制造业成本费用利润率趋势图
图表　2010-2013年家用制冷电器具制造业销售利润率趋势图
图表　2010-2013年家用制冷电器具制造业应收账款周转率对比图
图表　2010-2013年家用制冷电器具制造业流动资产周转率对比图
图表　2010-2013年家用制冷电器具制造业总资产周转率对比图
图表　2010-2013年家用制冷电器具制造业资产负债率对比图
图表　2010-2014年3月家用制冷电器具制造业利息保障倍数对比图
图表　2012年1-12月全国家用电冰箱产量数据
图表　2012年1-12月安徽省家用电冰箱产量数据
图表　2012年1-12月广东省家用电冰箱产量数据
图表　2012年1-12月浙江省家用电冰箱产量数据
图表　2012年1-12月江苏省家用电冰箱产量数据
图表　2012年1-12月山东省家用电冰箱产量数据
图表　2012年1-12月河南省家用电冰箱产量数据
图表　2012年1-12月上海市家用电冰箱产量数据
图表　2013年1-12月全国家用电冰箱产量数据
图表　2013年1-12月安徽省家用电冰箱产量数据
图表　2013年1-12月广东省家用电冰箱产量数据
图表　2013年1-12月江苏省家用电冰箱产量数据
图表　2013年1-12月山东省家用电冰箱产量数据
图表　2013年1-12月浙江省家用电冰箱产量数据
图表　2013年1-12月河南省家用电冰箱产量数据
图表　2014年1-4月全国家用电冰箱产量数据
图表　2014年1-4月安徽省家用电冰箱产量数据
图表　2014年1-4月广东省家用电冰箱产量数据
图表　2014年1-4月江苏省家用电冰箱产量数据
图表　2014年1-4月浙江省家用电冰箱产量数据
图表　2014年1-4月山东省家用电冰箱产量数据
图表　2014年1-4月河南省家用电冰箱产量数据
图表　2014年1-4月湖北省家用电冰箱产量数据
图表　2012年1-12月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2012年1-12月山东省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据

图表　2012年1-12月浙江省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2012年1-12月广东省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2012年1-12月江苏省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2012年1-12月湖北省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2012年1-12月河南省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2012年1-12月安徽省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2013年1-12月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2013年1-12月山东省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2013年1-12月浙江省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2013年1-12月河南省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2013年1-12月广东省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2013年1-12月安徽省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2013年1-12月江苏省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2014年1-4月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2014年1-4月山东省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2014年1-4月浙江省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2014年1-4月广东省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2014年1-4月江苏省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2014年1-4月湖北省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2014年1-4月安徽省家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据
图表　2011年中国对开门冰箱市场品牌关注比例分布
图表　2011年中国三开门冰箱市场品牌关注比例分布
图表　2012-2014年3月末青岛海尔总资产和净资产
图表　2012-2013年青岛海尔营业收入和净利润
图表　2014年1-3月青岛海尔营业收入和净利润
图表　2012-2013年青岛海尔现金流量
图表　2014年1-3月青岛海尔现金流量
图表　2013年青岛海尔主营业务收入分行业
图表　2013年青岛海尔主营业务收入分产品
图表　2013年青岛海尔主营业务收入分区域
图表　2012-2013年青岛海尔成长能力
图表　2014年1-3月青岛海尔成长能力

图表　2012-2013年青岛海尔短期偿债能力
图表　2014年1-3月青岛海尔短期偿债能力
图表　2012-2013年青岛海尔长期偿债能力
图表　2014年1-3月青岛海尔长期偿债能力
图表　2012-2013年青岛海尔运营能力
图表　2014年1-3月青岛海尔运营能力
图表　2012-2013年青岛海尔盈利能力
图表　2014年1-3月青岛海尔盈利能力
图表　2012-2014年3月末美菱电器总资产和净资产
图表　2012-2013年美菱电器营业收入和净利润
图表　2014年1-3月美菱电器营业收入和净利润
图表　2012-2013年美菱电器现金流量
图表　2014年1-3月美菱电器现金流量
图表　2013年美菱电器主营业务收入分行业
图表　2013年美菱电器主营业务收入分产品
图表　2013年美菱电器主营业务收入分区域
图表　2012-2013年美菱电器成长能力
图表　2014年1-3月美菱电器成长能力
图表　2012-2013年美菱电器短期偿债能力
图表　2014年1-3月美菱电器短期偿债能力
图表　2012-2013年美菱电器长期偿债能力
图表　2014年1-3月美菱电器长期偿债能力
图表　2012-2013年美菱电器运营能力
图表　2014年1-3月美菱电器运营能力
图表　2012-2013年美菱电器盈利能力
图表　2014年1-3月美菱电器盈利能力
图表　2012-2014年3月末科龙电器总资产和净资产
图表　2012-2013年科龙电器营业收入和净利润
图表　2014年1-3月科龙电器营业收入和净利润
图表　2012-2013年科龙电器现金流量
图表　2014年1-3月科龙电器现金流量
图表　2013年科龙电器主营业务收入分行业

图表　2013年科龙电器主营业务收入分产品
图表　2013年科龙电器主营业务收入分区域
图表　2012-2013年科龙电器成长能力
图表　2014年1-3月科龙电器成长能力
图表　2012-2013年科龙电器短期偿债能力
图表　2014年1-3月科龙电器短期偿债能力
图表　2012-2013年科龙电器长期偿债能力
图表　2014年1-3月科龙电器长期偿债能力
图表　2012-2013年科龙电器运营能力
图表　2014年1-3月科龙电器运营能力
图表　2012-2013年科龙电器盈利能力
图表　2014年1-3月科龙电器盈利能力
图表　2014年一季度冰箱上市公司盈利能力指标分析
图表　2013年冰箱上市公司盈利能力指标分析
图表　2012年冰箱上市公司盈利能力指标分析
图表　2014年一季度冰箱上市公司成长能力指标分析
图表　2013年冰箱上市公司成长能力指标分析
图表　2012年冰箱上市公司成长能力指标分析
图表　2014年一季度冰箱上市公司营运能力指标分析
图表　2013年冰箱上市公司营运能力指标分析
图表　2012年冰箱上市公司营运能力指标分析
图表　2014年一季度冰箱上市公司偿债能力指标分析
图表　2013年冰箱上市公司偿债能力指标分析
图表　2012年冰箱上市公司偿债能力指标分析
图表　中国冰箱区域多家代理制模式结构图
图表　中国冰箱区域总代理制模式结构图
图表　中国冰箱直供分销模式结构图
图表　2014-2020年中国家用电冰箱产量预测
图表　2014-2020年冰箱行业国内总销售量预测
图表　须列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录
图表　已列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录
图表　电冰箱各类型间室的加权系数WC

图表　M、N取值（1）
图表　电冰箱能源效率等级
图表　M、N取值（2）

详细请访问：http://www.cction.com/report/201406/107735.html