

# 2014-2020年中国功能饮料 行业监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国功能饮料行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

1995年原产泰国的红牛维他命饮料有限公司来到中国，首次给中国带来了功能饮料的概念，红牛在中国进行了多年的基础建设和市场拓展，以功能饮料市场先入者的地位占到中国功能饮料70%以上的市场份额。而近年来，中国市场上功能饮料更是层出不穷，如亿冠的“铁马”、乐百氏的“脉动”、娃哈哈的“激活”、农夫山泉的“尖叫”、康师傅的“劲跑”、汇源的“他+她 - ”、巨能的“体饮”……功能饮料市场的竞争日趋激烈。中国功能饮料的销售额从2000年的8.4亿元，激增到2005年的30亿人民币，实现了每年两位数的高速增长。

近几年，世界性的环境质素的下降和人群生活压力的增加，使得处于亚健康状态的人群日渐增多，而同时随着生活水平的不断提高，人们也越来越注重个人健康问题。随着人们健康意识的增强，人们逐渐开始选择健康的食品、饮品，这种需求的产生使碳酸饮料的市场份额不断下降，茶饮料、果汁饮料和功能饮料开始受人们的青睐。与世界发达国家相比，中国功能饮料的人均消费量每年仅为0.5公斤，距离全世界人均7公斤的消费量尚有较大空间，因此中国的功能饮料市场潜力巨大。

目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预计2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济将下降0.3%。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国软饮料制造行业将何去何从？将会受到怎样的影响？中国软饮料制造企业又该如何针对当前发展形势制定应对策略？进一步的思考，如何在危机中寻找机遇，从而获得更大的发展呢？

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【 目录 】

#### 第一章 功能饮料产业概述

##### 1.1 功能饮料定义

##### 1.2 功能饮料分类及应用

##### 1.3 功能饮料产业链结构

##### 1.4 功能饮料产业概述

## 第二章 功能饮料行业国内外市场分析

### 2.1 功能饮料行业国际市场分析

#### 2.1.1 功能饮料国际市场发展历程

#### 2.1.2 功能饮料产品及技术动态

#### 2.1.3 功能饮料竞争格局分析

#### 2.1.4 功能饮料国际主要国家发展情况分析

#### 2.1.5 功能饮料国际市场发展趋势

### 2.2 功能饮料行业国内市场分析

#### 2.2.1 功能饮料国内市场发展历程

#### 2.2.2 功能饮料产品及技术动态

#### 2.2.3 功能饮料竞争格局分析

#### 2.2.4 功能饮料国内主要地区发展情况分析

#### 2.2.5 功能饮料国内市场发展趋势

### 2.3 功能饮料行业国内外市场对比分析

## 第三章 功能饮料发展环境分析

### 3.1 中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP分析

#### 3.1.2 中国CPI分析

### 3.2 欧洲经济环境分析

### 3.3 美国经济环境分析

### 3.4 日本经济环境分析

### 3.5 全球经济环境分析

## 第四章 功能饮料行业发展政策及规划

### 4.1 功能饮料行业政策分析

### 4.2 功能饮料行业动态研究

### 4.3 功能饮料产业发展趋势

## 第五章 功能饮料技术工艺及成本结构

### 5.1 功能饮料产品技术参数

### 5.2 功能饮料技术工艺分析

### 5.3 功能饮料成本结构分析

### 5.4 功能饮料价格成本 毛利分析

## 第六章 2010-2013年功能饮料产 供 销 需市场现状和预测分析

### 6.1 2010-2013年功能饮料产能 产量统计

### 6.2 2010-2013年功能饮料产量及市场份额

### 6.3 2010-2013年功能饮料需求量综述

### 6.4 2010-2013年功能饮料供应量需求量 缺口量

### 6.5 2010-2013年功能饮料进口量出口量 消费量

### 6.6 2010-2013年功能饮料平均成本、价格、产值、毛利率

## 第七章 功能饮料核心企业研究

### 7.1 企业一

#### 7.1.1 企业产品介绍

#### 7.1.2 企业原料来源分析

#### 7.1.3 企业产品应用分析

#### 7.1.4 企业产品产地分析

#### 7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析

#### 7.1.6 企业联系方式

### 7.2企业二

#### 7.2.1 企业产品介绍

#### 7.2.2 企业原料来源分析

#### 7.2.3 企业产品应用分析

#### 7.2.4 企业产品产地分析

#### 7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

#### 7.2.6 企业联系方式

&hellip;&hellip;

### 7.10 企业六

#### 7.10.1 企业产品介绍

#### 7.10.2 企业原料来源分析

#### 7.10.3 企业产品应用分析

#### 7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

## 第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

## 第九章 功能饮料营销渠道分析

9.1 功能饮料营销渠道现状分析

9.2 功能饮料营销渠道特点介绍

9.3 功能饮料营销渠道发展趋势

## 第十章 功能饮料行业发展趋势

10.1 2014-2020年功能饮料产能产量趋势

10.2 2014-2020年成本 价格 毛利趋势

10.3 2014-2020年需求量分析

10.4 2014-2020年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2014-2020年产量及市场份额预测

10.6 2014-2020年进口量 出口量 消费量趋势

## 第十一章 功能饮料行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

## 第十二章 功能饮料新项目投资可行性分析

12.1 功能饮料项目SWOT分析

12.2 功能饮料新项目可行性分析

### 第十三章 中国功能饮料产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102899.html>