

# 2014-2020年中国箱包行业 监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国箱包行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

本报告是在整合国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、重点企业、第三方研究机构以及公司多年行业数据库等多方资料的基础上，结合中心数位研究人员多年行业研究经验，密切联系国内外市场运行状况和技术发展动态，通过定性与定量相结合的方式，对行业进行系统地分析和预测，最终形成的框架完整、数据详实、图表简明、论述严谨的研究报告。因此，本报告是各投资机构、产业链相关企业、行业协会、第三方研究机构及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确投资和竞争战略决策的重要参考依据。

（注：本报告将保持时实更新，为企业在这瞬息万变的时代提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。）

### 【目录】

#### 第一章箱包相关概述

##### 第一节箱包的分类及材质

- 一、箱包分类
- 二、箱包常用材料分类

##### 第二节手袋的概念及设计

- 一、手袋的定义
- 二、手袋设计的十种方法

#### 第二章箱包行业分析

##### 第一节国际箱包行业发展分析

- 一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯
- 二、国际名牌箱包市场竞争激烈
- 三、美国箱包产业总体发展状况
- 四、新加坡箱包市场主要品牌发展状况

##### 第二节中国箱包行业的发展

- 一、中国箱包业发展历程
- 二、中国箱包行业发展势头良好

- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务
- 四、国内箱包生产企业现状
- 五、中国箱包企业着手打造知名品牌
- 六、危机关头箱包企业的转型之战

### 第三节中国箱包市场发展状况

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌
- 四、2011年皮具箱包市场发展分析
- 五、2011年箱包皮具市场关注的热点产品分析

### 第四节箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路

### 第五节中国天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

- 一、2011年全国及重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量分析
- 二、2012年全国及重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量分析

### 第六节箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

## 第四章塑纺箱包

### 第一节塑纺箱包市场概述

- 一、塑纺箱包在箱包产品中的地位
- 二、中国塑纺箱包市场简况

### 第二节中国塑纺箱包行业存在的问题

- 一、塑纺箱包行业生产中的问题
- 二、塑纺箱包市场营销方面的问题
- 三、塑纺箱包企业的管理和人才问题

#### 四、塑纺箱包行业粗放式发展的危机

### 第三节塑纺箱包产品定位策略

- 一、塑纺箱包产品及目标消费群定位分析
- 二、塑纺箱包品类及重点形象大类的划分
- 三、塑纺箱包产品品项的确定和控制

### 第四节塑纺箱包市场营销攻略

- 一、塑纺箱包品牌发展策略
- 二、塑纺箱包销售渠道分析
- 三、塑纺箱包区域市场开发方略
- 四、实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措
- 五、塑纺箱包市场具体操作技巧解析

## 第五章中国箱包产品进出口分析

### 第一节 2009-2012年中国箱包进出口情况分析

- 一、2009年中国箱包出口状况回顾
- 二、2010年中国箱包出口贸易分析
- 三、2011年中国箱包进出口总体概况
- 四、2012年中国箱包出口基本情况

### 第二节中国箱包主要出口国家（地区）情况

- 一、中国成欧盟主要箱包供应国
- 二、中国对美国箱包出口情况及主要方式
- 三、俄罗斯“禁商令”助推中国箱包出口剧增

### 第三节中国箱包主要省市出口情况

- 一、杭州箱包出口增势喜人
- 二、2010年东莞箱包出口稳定
- 三、广东箱包出口态势良好潜在风险不容忽视

### 第四节中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据分析

- 一、2011-2012年中国衣箱、手提包及类似容器进出口总体数据
- 二、2011-2012年中国衣箱、手提包及类似容器主要省市进出口数据
- 三、2011-2012年中国衣箱、手提包及类似容器主要国家进出口数据

### 第五节中国箱包制品出口的问题及策略

- 一、中国箱包出口的制约因素分析

- 二、中国箱包行业亟待制订标准应对技术壁垒
- 三、新形势下中国箱包企业出口策略

## 第六章中国主要地区箱包行业概况

### 第一节河北白沟

- 一、白沟成中国箱包主要产地
- 二、白沟箱包市场发展模式解析
- 三、白沟箱包销售终端多元化
- 四、白沟箱包市场拓展及升级举措
- 五、白沟箱包市场发展目标分析

### 第二节福建泉州

- 一、泉州包袋行业发展状况
- 二、泉州包袋行业发展的特征
- 三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 四、泉州箱包行业发展中存在的问题
- 五、泉州包袋探索产业升级道路

### 第三节其他地区

- 一、上海箱包皮具业终端市场解析
- 二、温州钱库箱包产业发展壮大
- 三、南台箱包市场的发展状况
- 四、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

## 第七章箱包原材料及配件行业分析

### 第一节皮革工业

- 一、皮革加工的发展历程
- 二、世界皮革产业产销概况
- 三、中国皮革产业总体特征解析
- 四、中国皮革产业发展状况
- 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
- 六、中国皮革行业发展趋势预测

### 第二节无纺布产业

- 一、国际无纺布行业产销状况

- 二、中国无纺布产业崛起
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、无纺布手袋倍受市场欢迎
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 六、无纺布产品重点研发方向

### 第三节 拉链行业

- 一、拉链的概念及分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 三、中国拉链行业在动荡中前进
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

## 第八章 国内外主要箱包品牌的发展分析

### 第一节 路易威登 ( Louis Vuitton )

- 一、公司简介
- 二、路易威登的发展历程
- 三、路易威登构建奢侈品帝国
- 四、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场

### 第二节 新秀丽 ( Samsonite )

- 一、公司简介
- 二、新秀丽箱包发展历程
- 三、新秀丽发展史上失误的市场策略

### 第三节 EVINCE 派度

- 一、品牌简介
- 二、派度在中国箱包市场崛起
- 三、派度箱包独特的经营模式分析
- 四、派度在中国箱包市场成功的经验
- 五、派度箱包的营销策略

### 第四节 达派

- 一、公司简介
- 二、达派箱包大力拓展国内市场

### 三、达派箱包热衷体育营销

#### 第五节威豹

##### 一、公司简介

##### 二、威豹箱包借力娱乐营销打造品牌

## 第九章中国重点箱包生产企业经营状况

### 第一节福清祥兴手袋有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司发展策略

### 第二节江苏美迪洋皮革皮件有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司发展策略

### 第三节番禺世门手袋有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司发展策略

### 第四节厦门大统皮革制品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司发展策略

### 第五节湖州泰普森休闲用品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司发展策略

### 第六节溧阳市军荣旅游用品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司发展策略

### 第七节文登天马皮包有限公司

#### 一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第八节青岛达中皮革制品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第九节杭州立山皮件有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第十节泉州子燕轻工有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

#### 第十一节其他公司

一、文登伴世皮革制品有限公司

二、郎溪县锦富箱包有限公司

三、华夏山二实业有限公司

四、杭州恒丰皮革制品有限公司

五、广东苹果实业有限公司

六、宏盛皮具（东莞）有限公司

七、中山展兴皮具制品有限公司

八、青岛泰成皮革制品有限公司

九、中山皇冠皮件有限公司

十、泉州芳源旅游用品有限公司

## 附录

附录一：背提包制品行业标准

附录二：公文箱产品标准

附录三：皮票夹国家标准

## 部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：牛仔布布重与纱支粗细

图表：箱包市场主要竞争品牌财务比较

图表：慧聪网皮具箱包供需情况

图表：慧聪网皮具箱包主要省市卖家分布情况

图表：慧聪网皮具箱包主要省市买家分布情况

图表：慧聪网皮具行业热门产品搜索情况排行

图表：慧聪网皮具行业女包搜索情况排名

图表：慧聪网皮具行业休闲包产品搜索情况

图表：慧聪网箱包配件产品搜索情况

图表：2010年1-12月全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：2011年1-12月全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：2012年1-12月全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：2011年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器进口数据

图表：2011年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器出口数据

图表：2012年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器进口数据

图表：2012年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器出口数据

图表：2011年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要省市进口数据

图表：2011年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要省市进口占比图

图表：2011年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要省市出口数据

图表：2011年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要省市出口占比图

图表：2012年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要省市进口数据

图表：2012年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要省市进口占比图

图表：2012年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要省市出口数据

图表：2012年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要省市出口占比图

图表：2011年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要国家进口数据

图表：2011年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要国家进口占比图

图表：2011年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要国家出口数据

图表：2011年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要国家出口占比图

图表：2012年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要国家进口数据

图表：2012年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要国家进口占比图

图表：2012年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要国家出口数据

图表：2012年1-12月中国衣箱、手提包及类似容器主要国家出口占比图

图表：上海大型服饰市场租金情况

图表：箱包企业入驻上海商场的费用分析

图表：世界用于无纺布生产的各类纤维占比

图表：中国各类非织造布产量和年增长率

图表：中国不同类型纺丝成网非织造布生产情况

图表：中国PET纺粘非织造布生产企业情况

图表：背提包产品的规格尺寸

图表：人造革背提包产品面层材料质量要求

图表：背提包产品负重指标

图表：公文箱产品规格规定

图表：皮票夹厚度规定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103258.html>