

# 2014-2020年中国咖啡行业 调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国咖啡行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102888.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

雀巢称将在中国市场上投资至少人民币1亿元来建立一个咖啡中心，寻求提高咖啡在中国市场上的消费量。

雀巢大中华区业务总监苏博(Heiko Schipper)表示，咖啡行业在中国内地市场上拥有很大的增长空间，原因是内地咖啡消费量低于大中华区的其他组成部分。他指出：“咖啡拥有庞大的增长潜力，这是因为其人均消费量仍处于很低水平。总消费量也很低，中国内地仅为每人四杯，而中国香港和中国台湾市场上则高达每人100到150杯。”

《2014-2020年中国咖啡行业调研与投资战略咨询报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国咖啡行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

### 【 目录 】

#### 第一章咖啡产业概述

##### 第一节咖啡产业定义

##### 第二节咖啡产业发展历程

##### 第三节咖啡分类情况

##### 第四节咖啡产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、咖啡产业链模型分析

#### 第二章中国咖啡产业发展环境分析

##### 第一节中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

### 三、固定资产投资

#### 第二节咖啡产业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

#### 第三节中国咖啡产业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章全球咖啡市场分析

#### 第一节美国

#### 第二节日本

#### 第三节印度

#### 第四节越南

#### 第五节重点厂商分析

### 第四章中国咖啡产业供需现状分析

#### 第一节咖啡产业总体规模

#### 第二节咖啡产能概况

##### 一、2009-2012年产能分析

##### 二、2014-2020年产能预测

#### 第三节咖啡产量概况

#### 第四节咖啡市场需求概况

##### 一、2009-2012年市场需求量分析

##### 二、2014-2020年市场需求量预测

#### 第五节进出口分析

### 第五章中国咖啡产业总体发展状况

#### 第一节中国咖啡产业规模情况分析

##### 一、产业单位规模情况分析

##### 二、产业人员规模状况分析

##### 三、产业资产规模状况分析

##### 四、产业市场规模状况分析

## 第二节中国咖啡产业财务能力分析

### 第三节产业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第四节国际竞争力比较

### 第五节咖啡企业竞争策略分析

## 第六章 2012年我国咖啡产业重点区域分析

### 第一节华北

### 第二节华南

### 第三节华东

### 第四节华西

### 第五节其他重点经济开发地区

## 第七章咖啡产业市场分析

### 第一节重点产品咖啡

#### 一、市场占有率

#### 二、市场应用及特点

#### 三、供应商分析

### 第二节技术分析

#### 一、技术现状

#### 二、创新技术研发及方向

### 第三节产品细分

### 第四节市场价格分析

## 第八章咖啡产业国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章2014-2020年咖啡产业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前咖啡市场存在的问题

### 第二节咖啡未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国咖啡产业发展规模
- 二、2014-2020年中国咖啡产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

### 第三节2014-2020年中国咖啡产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102888.html>