

2014-2020年中国冰箱行业 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国冰箱行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104421.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年1-9月，冰箱累计产量为6454.23万台，同比增速为-4.59%。这一数据在2011年同期为18.19%，在2010年同期甚至接近30%，行业颓势透过这些数据一目了然。一线城市房地产市场调控令大多数消费者持币观望，新冰箱的采购数量明显下滑。同时刚结束不久的“以旧换新”政策提前透支了这部分市场需求，2012年的颓势完全是意料之中的事情。直到2012年6月，财政部、国家发展改革委、工业和信息化部发布了节能产品惠民工程高效节能家用电冰箱、洗衣机、热水器的推广实施细则，同时阶梯电价开始在全国部分城市试运行，两项新政策的出台让冰箱企业再次看到了春天。

节能补贴的细则明确了采取财政补贴方式，进一步支持高效节能家用电冰箱、电动洗衣机和热水器的推广使用。其中能效1级的电机驱动压缩式家用电冰箱可获得最高400元的节能补贴优惠。由于各项刺激政策相继退出，2012年市场行情可以看作政策透支需求后的回调，基本符合企业年初对全年的市场预期。另外国家经济环境不见好转、房地产市场发展停滞不前、政策透支严重以及作为高速发展重要支撑的三四级市场萎靡不振，令冰箱内销市场行情惨淡。整个行业所承受的巨大压力伴随节能补贴新政的出台略有好转，冰箱行业预期将在明年迎来春天。

中国家电协会在新公布的行业技术发展路线图中，将节能、环保、智能化等规划为未来十年行业的技术发展方向。在新近出台的家电“十二五”规划中，则提出了智能家电示范工程，以推动我国家电产业实现智能化转型。如今透过各种各样的国内外家电展会，我们能够明显的看到冰箱行业呈现出的智能化、高端化发展方向。

随着80后成为主力消费群体并且步入适婚年龄，网购逐渐从一种消费形式演变成为一种生活方式，试问如今还有几个80后是没有任何网购经验的？从衣帽服饰到消费电子产品，随着电子商务环境逐渐成熟，家电网购势必将会成为未来家电销售的核心渠道。

随着冰箱行业高端化转型，冰箱产品的体积越来越大，而传统的直冷式制冷方式已经无法满足大容积冰箱的快速制冷需要。于是在21世纪初期，风冷技术开始在大容积冰箱产品上全面应用，让冰箱能够快速制冷的同时也有效的解决了冰箱冷冻室易结霜的问题。这对冰箱行业来说是一次不小的飞跃。如今无论是哪个品牌，只要冰箱的容量超过300L，基本全部采用风冷技术，因为直冷技术只可以满足小容量冰箱的冷冻、冷藏需求，而且容易结霜，所以无论从使用的便捷性，还是未来发展趋势来讲，风冷型冰箱肯定会成为市场上的主流产品。

本报告主要依托多年对冰箱行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对我国冰箱行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企

业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目 录 】

第一章 冰箱产业概述

第一节冰箱产业定义

第二节冰箱产业发展历程

第三节冰箱分类情况

第四节冰箱产业链分析

一、产业链模型介绍

二、冰箱产业链模型分析

第二章 中国冰箱产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节冰箱产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国冰箱产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 全球冰箱市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章 中国冰箱产业供需现状分析

第一节冰箱产业总体规模

第二节冰箱产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节冰箱产量概况

第四节冰箱市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章 中国冰箱产业总体发展状况

第一节中国冰箱产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国冰箱产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节冰箱企业竞争策略分析

第六章 2012年我国冰箱产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章 冰箱产业市场分析

第一节重点产品冰箱

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章 冰箱产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章 2014-2020年冰箱产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前冰箱市场存在的问题

第二节冰箱未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国冰箱产业发展规模
- 二、2014-2020年中国冰箱产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2020年中国冰箱产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104421.html>