

2014-2020年中国红酒行业 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国红酒行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年1-12月，中国葡萄酒累计产量115.7万千升，同比增长13.0%，增速比1-11月下降0.9个百分点，比2010年同期上升0.6个百分点。葡萄酒1-11月进口累计增速为31.5%，进口酒占国产酒比重为25%；2011年12月，单月产量12.1万千升，同比增长10.2%，比2010年同期上升9.7个百分点。2011年葡萄酒进口总量为36.16万千升，同比增长27.6%，进口金额为13.93亿美元，同比增长80.9%。其中瓶装葡萄酒(2L以下)进口量为24.14万千升，同比增长65%；进口金额为12.73亿美元，同比增长94.05%；散装葡萄酒(2L以上)进口量为12.02万千升，同比下降12.32%，进口金额为1.2亿美元，同比下降20%。

2011年中国的葡萄酒进口市场容量为1.3千万箱，而2010年只有1650万箱。中国葡萄酒进口市场容量将在五年内达到5千万箱（12瓶750ml，下同），十年内达到1亿箱。进口葡萄酒比例达到了16%，进口量在过去四年内增长了60%。葡萄酒专业水平的增长未跟上市场的增长，如分销与管理方面的不足。这导致了走私酒和假酒泛滥。自2006年以来，葡萄酒进口商的数量增至三倍，仍不能完全满足市场的需求。估计中国的葡萄酒进口商和经销商共有2万个左右。成熟的商家奋力游说政府加强法律法规，以整顿鱼龙混杂的市场。中国政府也认识到假酒等问题的严重性，预计这两年内会有所行动。特别是学习美国等国家的税法，以葡萄酒的进口量征税，而不是进口额。

2011年中国葡萄酒销量赶超英国，成为全球第五大葡萄酒消费国。大陆和香港地区葡萄酒消费量上升21.5%。就消费额来看，三年内，中国葡萄酒将超过英国，成为仅次于美国的全球第二大葡萄酒消费国。从品种来看，中国人一边倒地倾向于红酒：他们消费的葡萄酒当中有90%都是红酒。由于这种偏好的存在，中国的红酒消费数量排到了世界第五。中国红酒市场零售规模为600亿-700亿元，到2013年将超过900亿元。不过，考虑到每年数量庞大的“水货”，中国红酒市场规模实际已经超过1000亿元，5年后有望翻一番，达到2000亿元。可以预见的是，未来中国葡萄酒市场将实现从百亿级向千亿级的时代跨越，打造具有鲜明特色的优质产品成为葡萄酒企业面临的挑战。未来中国葡萄酒市场将呈现出产区资源全球化、葡萄酒文化本土化、消费高端化三大趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国酿酒工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及红酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国红酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对红酒市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据红酒行业的发展轨迹对红酒未来的发展趋势作了审慎的判断，为红酒产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明红酒行业的投资空间，指明投资方向，提出研究

者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

【 目 录 】

第一部分 行业市场分析分析

第一章 全球红酒行业市场分析 1

第一节 2010年全球红酒市场分析 1

第二节 2011年全球红酒市场分析 25

第三节部分 国家红酒市场分析 28

一、2010-2011年意大利红酒市场分析 28

二、2010-2011年法国红酒市场分析 29

三、2010-2011年西班牙红酒市场分析 29

四、2010-2011年美国红酒市场分析 31

五、2010-2011年阿根廷红酒市场分析 37

六、2010-2011年澳大利亚红酒市场分析 38

七、2010-2011年中国红酒市场分析 39

八、2010-2011年南非红酒市场分析 43

九、2010-2011年德国红酒市场分析 44

十、2010-2011年加拿大红葡萄酒市场分析 44

十一、2010-2011年智利红酒市场分析 45

十二、2010-2011年巴西红酒市场分析 47

十三、2010-2011年新西兰红酒市场分析 51

十四、2010-2011年奥地利红酒市场分析 52

第二章 中国红酒行业进口分析 54

第一节 2010-2011年中国红酒行业进口分析 54

一、进口总额 54

二、进口总量 54

三、细分产品进口分析 54

第二节 2010-2011年中国红酒行业进口价格走势分析 55

一、进口价格走势 55

二、未来进口价格走势预测 56

第三节中国红酒行业进口数据分析 57

一、2010年红酒进口数据统计 57

二、2011年红酒进口数据统计 59

第四节中国红酒进口市场分析 62

一、2010年红酒进口市场分析 62

二、2011年红酒进口市场分析 66

三、2014-2020年红酒进口市场容量分析 70

第五节中国进口红酒发展分析 71

一、进口红酒销售渠道分析 71

二、进口红酒代理商分析 72

三、进口红酒招商营销分析 73

四、进口红酒营销策略分析 75

第三章 中国进口红酒供需市场分析 80

第一节 2009-2011年中国进口红酒市场供需分析 80

一、2009-2011年进口红酒市场供给分析 80

二、2009-2011年进口红酒市场产值分析 81

三、2009-2011年进口红酒市场需求分析 81

四、2009-2011年进口红酒市场规模分析 83

第二节 2014-2020年进口红酒行业需求与消费预测 83

一、2014-2020年进口红酒产品消费预测 83

二、2014-2020年进口红酒市场规模预测 86

三、2014-2020年进口红酒行业总产值预测 86

四、2014-2020年进口红酒行业销售收入预测 86

五、2014-2020年进口红酒行业总资产预测 86

第三节 2014-2020年中国进口红酒行业供需预测 87

一、2014-2020年进口红酒供给预测 87

二、2014-2020年进口红酒产量预测 88

三、2014-2020年进口红酒需求预测 88

四、2014-2020年进口红酒供需平衡预测 89

第四章 中国进口红酒消费者市场分析 90

第一节红酒消费者分析	90
一、红酒消费群体分类	90
二、不同收入水平消费者偏好调查	93
三、不同年龄的消费者偏好调查	95
四、红酒消费观念分析	97
第二节红酒消费市场分析	97
一、2011年红酒行业消费特点	97
二、2011年红酒消费市场分析	98
三、2011年星级酒店红酒市场分析	105
四、2011年红酒消费结构分析	109
五、2012年红酒消费的市场变化	109
六、2014-2020年红酒消费潜力分析	111
第三节红酒行业产品的品牌市场调查	113
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	113
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	114
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	115
四、消费者经常购买的品牌调查	116
五、红酒行业品牌忠诚度调查	117
六、红酒行业品牌市场占有率调查	117
七、消费者的消费理念调研	118
第四节 2012年中国消费者口感分析	120
第五节 2011年中国不同客户购买相关的态度及影响分析	121
一、价格敏感程度	121
二、品牌的影响	122
三、购买方便的影响	122
四、广告的影响程度	122
五、包装的影响程度	123
 第五章 进口红酒品牌竞争分析	 124
第一节进口红酒行业竞争核心要素分析	124
第二节进口红酒行业竞争现状及特性分析	124
第三节进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析	126

第四节进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势	131
第五节进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势	133
第六节进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势	136

第二部分 行业经济运行分析

第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析 139

第一节进口红酒行业企业规模分析 139

- 一、2010-2011年企业数量情况 139
- 二、2010-2011年亏损企业情况 140
- 三、2010-2011年从业人员平均人数情况 140
- 四、2010-2011年企业资产情况 141
- 五、2010-2011年企业负债情况 141

第二节进口红酒行业产销运存分析 142

- 一、2010-2011年行业产成品情况总体分析 142
- 二、2010-2011年行业产品销售收入总体分析 142
- 三、2010-2011年行业产品库存分析 142

第三节进口红酒行业盈利能力分析 143

- 一、2010-2011年行业主营业务收入分析 143
- 二、2010-2011年行业主营业务成本分析 143
- 三、2010-2011年行业利润总额分析 143

第四节进口红酒企业在中国市场的运营分析 144

- 一、进口红酒企业盈利模式分析 144
- 二、进口红酒企业营销模式分析 145
- 三、进口红酒企业品牌战略分析 146

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国红酒行业竞争分析 147

第一节红酒行业集中度分析 147

- 一、红酒市场集中度分析 147
- 二、红酒企业集中度分析 147
- 三、红酒区域集中度分析 148

第二节红酒行业竞争分析 151

一、红酒市场竞争现状	151
二、红酒市场品牌现状	153
三、红酒产业竞争力分析	154
四、红酒行业内部竞争分析	159
五、红酒行业主要企业竞争分析	162
第八章红酒行业区域市场分析	168
第一节华北地区红酒市场分析	168
第二节东北地区红酒市场分析	175
第三节华东地区红酒市场分析	179
第四节华南地区红酒市场分析	183
第五节华中地区红酒市场分析	184
第六节西南地区红酒市场分析	189
第七节西北地区红酒市场分析	199
第九章进口红酒重点企业分析	205
第一节上海建发酒业有限公司	205
一、公司概况	205
二、2011-2012年公司经营情况	206
三、2014-2020年公司发展战略	209
第二节 ASCFineWine (圣皮尔精品葡萄酒)	210
一、公司概况	210
二、2011-2012年公司经营情况	210
三、2011-2012年公司竞争力分析	211
第三节桃乐丝 (TorresChina) 中国	212
一、公司概况	212
二、2011-2012年公司经营情况	212
三、2011-2012年公司竞争力分析	213
第四节米柯尼斯 (Mercuris) 上海有限公司	214
一、公司概况	214
二、2011-2012年公司经营情况	214
三、2011-2012年公司竞争力分析	215
第五节 summergate美夏	215

一、公司概况	215
二、2011-2012年公司经营分析	216
三、2011-2012年公司竞争力分析	217
第六节富隆酒业（Aussino）	217
一、公司概况	217
二、2011-2012年公司经营情况	218
三、2011-2012年公司竞争力分析	220
四、2014-2020年公司发展战略	221
第七节名特（Montrose）	222
一、公司概况	222
二、2014-2020年公司发展战略	223
第八节由东往西（EMW）	223
一、公司概况	223
二、2011-2012年公司竞争力分析	223
第九节鑒法世家（BeijingLabelFranceWineCo.Ltd.）	224
一、公司概况	224
二、2011-2012年公司竞争力分析	224
第十节张裕（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司）	225
一、公司概况	225
二、2011-2012年公司经营情况	225
三、2014-2020年公司发展战略	229
第十一节王朝（中法合营王朝葡萄酿酒有限公司）	229
一、公司概况	229
二、2011-2012年公司经营情况	231
三、2014-2020年公司发展战略	231
第十二节新天（新天国际葡萄酒业股份有限公司）	232
一、公司概况	232
二、2011-2012年公司经营情况	234
三、2014-2020年公司发展战略	237
第十三节长城（中粮酒业有限公司）	238
一、公司概况	238
二、2011-2012年公司经营情况	241

三、2014-2020年公司发展战略	242
第十四节通化（通化葡萄酒股份有限公司）	243
一、公司概况	243
二、2011-2012年公司经营情况	244
三、2014-2020年公司发展战略	248
第十五节威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）	248
一、公司概况	248
二、2010-2011年公司经营动态	249
第十六节丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）	250
一、公司概况	250
二、2010-2011年公司经营动态	251
三、2014-2020年公司发展战略	251
第十七节云南红（云南红葡萄酒产业集团）	254
一、公司概况	254
二、发展历程	254
三、2010-2011年公司经营分析	261
第十八节香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）	263
一、公司概况	263
二、2010-2011年公司经营分析	264
三、2010-2011年公司产品及市场分析	265
第十九节华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）	270
一、公司概况	270
二、企业竞争力分析	270

第四部分 行业发展前景及投资研究

第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测	271
第一节进口红酒行业“十二五”规划分析	271
一、进口红酒行业“十二五”规划目标	271
二、进口红酒行业“十二五”发展战略	271
第二节红酒市场发展前景	276
一、2014-2020年红酒装备发展方向	276
二、2014-2020年红酒产品包装发展分向	279

三、2014-2020年进口红酒行业发展方向	280
四、2014-2020年红酒市场消费前景	282
五、2014-2020年红酒市场发展前景	285
第三节红酒市场发展趋势预测	287
一、2014-2020年红酒品牌发展趋势预测	287
二、2014-2020年红酒产品营销趋势预测	289
三、2014-2020年进口红酒行业发展趋势预测	292
四、2014-2020年红酒市场发展趋势预测	300
五、2014-2020年红酒市场规模预测	305

第十一章 进口红酒行业投资战略研究 306

第一节进口红酒行业发展战略研究 306

一、技术开发战略	306
二、产业战略规划	310
三、业务组合战略	311
四、营销战略规划	314
五、区域战略规划	319
六、企业信息化战略规划	328

第二节对我国进口红酒品牌的战略思考 330

一、企业品牌的重要性	330
二、进口红酒实施品牌战略的意义	331
三、进口红酒企业品牌的现状分析	332
四、我国进口红酒企业的品牌战略	341
五、进口红酒品牌战略管理的策略	342

第三节进口红酒行业投资战略研究 353

图表目录

图表：2010年全球葡萄酒产量	24
图表：2010年法国葡萄酒产量	24
图表：2010年意大利葡萄酒产量	24
图表：2010年西班牙葡萄酒产量	24
图表：2010年美国葡萄酒产量	24

图表：2010年阿根廷葡萄酒产量	24
图表：2010年澳大利亚葡萄酒产量	24
图表：2010年南非葡萄酒产量	25
图表：2010年智利葡萄酒产量	25
图表：2010年德国葡萄酒产量	25
图表：2010年葡萄牙葡萄酒产量	25
图表：2010年1月葡萄酒进口数量	57
图表：2010年2月葡萄酒进口数量	57
图表：2010年3月葡萄酒进口数量	57
图表：2010年4月葡萄酒进口数量	57
图表：2010年5月葡萄酒进口数量	58
图表：2010年6月葡萄酒进口数量	58
图表：2010年7月葡萄酒进口数量	58
图表：2010年8月葡萄酒进口数量	58
图表：2010年9月葡萄酒进口数量	58
图表：2010年10月葡萄酒进口数量	59
图表：2010年11月葡萄酒进口数量	59
图表：2010年12月葡萄酒进口数量	59
图表：2011年1月葡萄酒进口数量	59
图表：2011年3月葡萄酒进口数量	59
图表：2011年4月葡萄酒进口数量	60
图表：2011年5月葡萄酒进口数量	60
图表：2011年6月葡萄酒进口数量	60
图表：2011年7月葡萄酒进口数量	60
图表：2011年8月葡萄酒进口数量	60
图表：2011年9月葡萄酒进口数量	61
图表：2011年10月葡萄酒进口数量	61
图表：2011年11月葡萄酒进口数量	61
图表：2011年12月葡萄酒进口数量	61
图表：2012年1月葡萄酒进口数量	61
图表：2009年进口葡萄酒产值	81
图表：2010年进口葡萄酒产值	81

图表：2011年进口葡萄酒产值	81
图表：2009年进口葡萄酒市场规模	83
图表：2010年进口葡萄酒市场规模	83
图表：2011年进口葡萄酒市场规模	83
图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况	94
图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费	94
图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费	95
图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体）	96
图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段）	96
图表：葡萄酒饮用场合（总体）	97
图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合	97
图表：2011年第四季度全国星级饭店经营情况统计表	106
图表：2011年第三季度全国星级饭店经营情况统计表	107
图表：葡萄酒品牌知晓度	113
图表：品牌葡萄酒饮用频率	114
图表：品牌葡萄酒广告达到途径	115
图表：品牌葡萄酒购买频率	116
图表：品牌葡萄酒推荐度	117
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业企业数量统计	139
图表：2010-2011年红酒亏损企业情况	140
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计	141
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产全国统计	141
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债全国统计	141
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计	142
图表：2010年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计	142
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货全国统计	142
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计	143
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计	143
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额全国统计	143
图表：2010年1-12月葡萄酒产量北京市合计	171
图表：2010年1-12月葡萄酒产量天津市合计	172
图表：2010年1-12月葡萄酒产量河北省合计	172

图表：2010年1-12月葡萄酒产量山西省合计	172
图表：2010年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计	172
图表：2011年1-12月葡萄酒产量北京市合计	172
图表：2011年1-12月葡萄酒产量天津市合计	172
图表：2011年1-12月葡萄酒产量河北省合计	172
图表：2011年1-12月葡萄酒产量山西省合计	172
图表：2011年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计	173
图表：2012年1-3月葡萄酒产量北京市合计	173
图表：2012年1-3月葡萄酒产量天津市合计	173
图表：2012年1-3月葡萄酒产量河北省合计	173
图表：2012年1-3月葡萄酒产量山西省合计	173
图表：2012年1-3月葡萄酒产量内蒙古合计	173
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计	173
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计	173
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计	174
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计	174
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计	174
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计	174
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计	174
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计	174
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计	174
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计	174
图表：2010年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计	177
图表：2010年1-12月葡萄酒产量吉林省合计	177
图表：2011年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计	177
图表：2011年1-12月葡萄酒产量吉林省合计	177
图表：2011年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计	178
图表：2012年1-3月葡萄酒产量辽宁省合计	178
图表：2012年1-3月葡萄酒产量吉林省合计	178
图表：2012年1-3月葡萄酒产量黑龙江合计	178
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计	178
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计	178

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计	178
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计	178
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值黑龙江省合计	179
图表：2010年1-12月葡萄酒产量上海市合计	179
图表：2010年1-12月葡萄酒产量江苏省合计	180
图表：2010年1-12月葡萄酒产量福建省合计	180
图表：2010年1-12月葡萄酒产量江西省合计	180
图表：2010年1-12月葡萄酒产量山东省合计	180
图表：2011年1-12月葡萄酒产量上海市合计	180
图表：2011年1-12月葡萄酒产量浙江省合计	180
图表：2011年1-12月葡萄酒产量江西省合计	180
图表：2011年1-12月葡萄酒产量山东省合计	180
图表：2012年1-3月葡萄酒产量上海市合计	181
图表：2012年1-3月葡萄酒产量福建省合计	181
图表：2012年1-3月葡萄酒产量江西省合计	181
图表：2012年1-3月葡萄酒产量山东省合计	181
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计	181
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计	181
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计	181
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计	181
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计	182
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计	182
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计	182
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计	182
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值福建省合计	182
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计	182
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计	182
图表：2010年1-12月葡萄酒产量广西区合计	183
图表：2011年1-12月葡萄酒产量广西区合计	183
图表：2012年1-3月葡萄酒产量广西区合计	183
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计	184
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计	184

图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计	184
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计	184
图表：2010年1-12月葡萄酒产量河南省合计	187
图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖北省合计	187
图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖南省合计	187
图表：2011年1-12月葡萄酒产量河南省合计	187
图表：2011年1-12月葡萄酒产量湖北省合计	188
图表：2011年1-12月葡萄酒产量湖南省合计	188
图表：2012年1-3月葡萄酒产量河南省合计	188
图表：2012年1-3月葡萄酒产量湖北省合计	188
图表：2012年1-3月葡萄酒产量湖南省合计	188
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计	188
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计	188
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计	188
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计	189
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计	189
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计	189
图表：2010年1-12月葡萄酒产量四川省合计	197
图表：2010年1-12月葡萄酒产量云南省合计	198
图表：2011年1-12月葡萄酒产量四川省合计	198
图表：2011年1-12月葡萄酒产量云南省合计	198
图表：2012年1-3月葡萄酒产量四川省合计	198
图表：2012年1-3月葡萄酒产量云南省合计	198
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计	198
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计	198
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值重庆市合计	198
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计	199
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计	199
图表：2010年1-12月葡萄酒产量陕西省合计	202
图表：2010年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计	202
图表：2010年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计	202
图表：2010年1-12月葡萄酒产量新疆区合计	202

图表：2011年1-12月葡萄酒产量陕西省合计	202
图表：2011年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计	202
图表：2011年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计	202
图表：2011年1-12月葡萄酒产量新疆区合计	202
图表：2012年1-3月葡萄酒产量陕西省合计	203
图表：2012年1-3月葡萄酒产量甘肃省合计	203
图表：2012年1-3月葡萄酒产量宁夏区合计	203
图表：2012年1-3月葡萄酒产量新疆区合计	203
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计	203
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计	203
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计	203
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计	203
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计	204
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计	204
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计	204
图表：2012年1-3月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计	204
图表：2011年厦门建发股份有限公司经营分析（按行业构成）	206
图表：2011年厦门建发股份有限公司经营分析（按地区构成）	206
图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司偿债能力	206
图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司资本结构	207
图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司经营效率	207
图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司获利能力	208
图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司发展能力	208
图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司现金流量	209
图表：2011-2012年厦门建发股份有限公司投资收益	209
图表：2008-2011年福隆酒窖销售额增长	219
图表：2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按行业构成）	225
图表：2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按产品构成）	225
图表：2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营分析（按地区构成）	226
图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力	226
图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司资本结构	226
图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营效率	227

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力	227
图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力	228
图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量	228
图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司投资收益	228
图表：2011年王朝酒业集团有限公司损益表	231
图表：2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按行业构成）	234
图表：2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按产品构成）	234
图表：2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按地区构成）	234
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力	235
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构	235
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营效率	235
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力	236
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力	236
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量	237
图表：2011-2012年中信国安葡萄酒业股份有限公司投资收益	237
图表：2011年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按行业构成）	244
图表：2011年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按产品构成）	244
图表：2011年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按地区构成）	245
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力	245
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司资本结构	245
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司经营效率	246
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司获利能力	246
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司发展能力	247
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司现金流量	247
图表：2011-2012年通化葡萄酒股份有限公司投资收益	247
图表：区域发展战略咨询流程图	325
图表：区域SWOT战略分析图	327
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106396.html>