

2014-2020年中国工业清洁 洗涤剂市场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国工业清洁洗涤剂市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国新型工业化进程的加快，清洗已经成为工业生产中的一个必不可少的重要环节，工业清洁用品的市场需求将会保持持续高位增长，同时这样对清洗技术进步提出了新的、更高的要求。中国现有约4000家清洗用品制造商、分销商和代理商，工业和商业用途用清洁用品的最终用户就达到500万家。工业清洁洗涤剂行业的产值约为200亿元，而国外厂商在中国的额目前约为30亿元人民币，中国每年约潜在着3000亿元人民币的专业清洁市场需求量。

为了更好的适应工业清洁行业的标准化，中国工业清洗协会制了《清洁行业经营服务规范》、《清洁行业企业资质评价体系》、《清洁清洗产品流通管理规范》、《干冰清洗机的制作和使用标准》、《垃圾桶制作和放置标准》、《绿色清洁》、《微生物卫生间除臭清洁剂标准》、《微生物蚊蝇抑制驱避剂标准》、《工作台的制作和使用标准》、《锅炉清洗服务标准》、《管道清洗服务标准》、《油烟管道系统清洗与净化》、《有害生物防治标准》、《织物清洗消毒标准》、《专用清洁粉技术规范》和《专用液体清洁剂规范》等。

随着工业清洁行业标准的不断出台，将有效解决我国长期以来工业清洁工作“无规矩、无标准”的困惑，使得工业清洁有章可循，促进工业清洁行业的健康发展，有助于工业清洁行业走向可持续的高速发展之路，据调查报告数据显示：2011年中国工业清洗剂市场就达到200亿元，2012年的工业清洗市场规模将超过300亿元。

从长远来看，“十二五”规划明确指出我国工业的总体目标是：全国工业领域清洁生产推进机制进一步健全，技术支撑能力显著提高，清洁生产服务体系更加完善，重点行业、省级以上工业园区企业清洁生产水平大幅提升，清洁生产对科学利用资源、节能减排的促进作用更加突出，为全面建立清洁生产方式奠定坚实基础。随着国家将不再以经济的增长放在首位，而是将提高制造业的质量为重要目标来发展，清洗作为工业生产中的一个重要环节，工业清洁技术被广泛应用于机械工业、汽车制造、仪器仪表、电子工业、邮电通讯、家用电器、食品工业、纺织工业、造纸工业、印刷工业、石油加工业、交通运输业、电力工业、金属加工业、医疗仪器、光学产品、军事装备、航空航天、原子能工业等各行业。清洗技术和清洗设备的需求日趋强劲。

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国银行业监督管理委员会、中国人民银行、中国银行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及城市商业银行行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。报告首先介绍了中国工业清洁洗涤剂行业的概念，接着分析了中国工业清洁洗涤剂行业发展环境，然后对中国工业清洁洗涤剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业清洁洗涤剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业清洁洗涤剂行业有个系统的了解或者想该行业，本报告将是您不

可或缺的重要工具。

报告目录

第一章 工业清洁洗涤剂基础概述

第一节 工业清洁洗涤剂简述

一、清洗剂的类别及特点

1、水基清洗剂

2、半水基清洗剂

3、溶剂清洗剂

二、清洗方法

1、化学清洗

2、物理清洗

3、微生物清洗

三、清洗剂重点应用领域

第二节 工业清洁洗涤剂的应用

一、工业清洁洗涤剂的应用

二、工业清洗剂的技术要求

三、工业清洗技术与清洗剂

第三节 常用清洁洗涤剂阐述

一、金属保护剂

二、发动机外部清洗剂

三、电子设备清洗剂

四、金属抛光剂

五、塑料橡胶保护剂

六、金属清洗剂

七、皮毛工业清洗剂

八、印染工业清洗剂

九、通信设备带电清洗技术

十、凝汽器专用清洗剂

十一、中央空调专用清洗剂

第二章 中国工业清洁洗涤剂行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国工业清洁洗涤剂行业政策环境分析

一、首部卫生洁具清洗剂国家标准实施

二、洗涤剂禁磷急需国家制定相关法规和政策

第三章 中国工业清洁洗涤剂行业发展形势透析

第一节 中国清洗业运行总况

一、中国清洗业运行特点分析

二、中国清洗剂阶段跨越式发展探析

三、中国洗涤业面临洗牌

四、清洗业新技术应用状况分析

五、现阶段中国清洗业面临四大问题

第二节 中国中央空调清洗业发展现状

一、中央空调清洗市场分析

二、中国空调清洗产业的发展概况

三、中央空调风道清洗业现状分析

四、我国空调清洗产业发展前景

第三节 中国洗涤设备市场运行透析

一、我国洗涤设备市场动态分析

二、等离子体清洗设备市场占有率分析

三、中国洗涤设备技术现状

四、中国洗涤设备产业存的问题分析

五、我国清洁设备的发展方向

第四章 中国机械清洗中常用的清洗剂分析

第一节 溶剂类清洗剂

一、石油系溶剂清洗剂

二、有机溶剂清洗剂

三、不燃氯化烃类清洗剂

四、溶剂类清洗剂的去污机理

五、溶剂型清洗剂的质量标准问题

第二节 水基碱性清洗剂

一、水基碱性清洗剂的组份与金属种类的关系

二、水碱性清洗剂与清洗油污性质的关系

三、水碱性清洗剂的去污机理

第三节 水性金属清洗剂

一、水基金属清洗剂概述

二、水性金属清洗剂的现状

三、金属清洗剂的发展趋势

四、水性金属清洗剂的清洗机理

第四节 水基表面活性剂清洗剂

一、水基表面活性剂清洗剂的组份及其作用

二、表面活性剂清洗剂内的辅助添加剂及其作用

三、含有表面活性剂的水基清洗剂的选择

第五章 中国工业清洁洗涤剂相关产业分析

第一节 中国洗涤剂产业分析

一、洗涤剂行业主要专利技术及其发展分析

二、洗涤行业的规模化发展分析

第二节 中国表面活性剂产业分析

一、天然表面活性剂分类及应用现状

二、表面活性剂的特点、作用因素

三、我国有机表面活性产品进口数量及金额

四、表面活性剂生产商瞄准新兴市场

五、表面活性剂的发展趋势

第三节 中国无机化工原料市场分析

一、纯碱经济运行分析

二、纯碱产量分析

三、纯碱发展存在的问题及建议

四、纯碱发展预测

五、未来我国无机化工产业发展方向

第四节 其他原料及相关产品市场分析

一、合成洗涤剂助剂的发展与应用

二、杀菌剂的分类及其应用

三、洗涤助剂层硅酸钠应开发现状

第六章 中国工业洗涤剂竞争态势分析

第一节 中国工业洗涤剂竞争总况

一、工业洗涤剂竞争呈现新格局

二、工业洗涤剂竞争力体现

三、工业洗涤剂品牌竞争分析

第二节 中国工业洗涤剂集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第七章 中国工业洗涤剂典型企业分析

第一节 蓝星清洗股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010-2014年公司成长性分析

三、2010-2014年公司财务能力分析

四、2010-2014年公司偿债能力分析

五、2010-2014年公司现金流量分析表

六、2010-2014年公司经营能力分析

七、2010-2014年公司盈利能力分析

第二节 南风化工集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010-2014年公司成长性分析

三、2010-2014年公司财务能力分析

四、2010-2014年公司偿债能力分析

五、2010-2014年公司现金流量分析表

六、2010-2014年公司经营能力分析

七、2010-2014年公司盈利能力分析

第三节 威海华勒比亚日用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 佛山市凯林精细化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 武汉材保表面新材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 南通科星化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 重庆新建化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 石首市雄富利实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章 2014-2020年中国工业洗涤业新趋势探析

第一节 2014-2020年中国合成洗涤剂发展趋势

一、加酶洗涤剂

二、低磷和无磷洗涤剂

三、荧光增白剂

第二节 2014-2020年中国洗涤剂多元化趋势探析

一、浓缩化

二、温和化、安全化

三、专业化

四、功能化

五、生态化

第三节 2014-2020年中国工业洗涤剂业市场预测分析

一、工业洗涤剂市场供给情况预测分析

二、洗涤剂市场需求预测

三、洗涤剂市场盈利预测分析

第九章 2014-2020年中国工业洗涤剂业投资战略研究

第一节 2014-2020年中国工业清洁洗涤剂的投资特性

一、前景分析

二、利润回报分析

三、市场进入壁垒分析

四、收益分析

五、受国家环保政策调整影响分析

第二节 2014-2020年中国工业清洁洗涤行业投资前景预测分析

一、无尘清洗的分析

二、空调清洗的前景

第三节 2014-2020年中国工业洗涤剂投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、环境风险

图表目录

图表：2005-2014年国内生产总值

图表：2005-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2014年国家外汇储备

图表：2005-2014年财政收入

图表：2005-2014年全社会固定资产

图表：2014年分行业城镇固定资产及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产新增主要生力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107740.html>