

2014-2020年中国环保厕所 行业监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国环保厕所行业监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国环保产业经过30年的发展，目前已经成为拥有环保产品生产、资源综合利用、环境保护服务、洁净产品生产、生态产业等领域的一个综合性产业。我国环保产业年均增长率达15%以上，预计到“十一五”末，我国环保产业年产值将达到1.1万亿元。环保产品生产是环保产业的主体，目前已经形成门类比较齐全、技术与产品结构基本适应我国污染治理需要的生产体系。其产品组成包括：水污染治理设备、空气污染治理设备、固体废物处理设备、噪声及振动控制设备、放射性及电磁波污染防治设备、环境监测仪器与设备、环保药剂和材料等七大类，523个类别，10409种产品。资源综合利用是环保产业中一个传统产业，也是环保产业收入最多的部分。工业三废回收利用又包括工业固体废物、工业废水、工业废气经处理后再回收利用3个部分，其中以工业固体废物回收利用为主。环境服务产业，是环保产业中起步晚发展快的部分，它包括环境技术服务、环境咨询服务、污染设施运营管理服务、环境贸易和金融服务、环境功能服务等。其中环境技术服务包括环境技术与产品开发、环境工程设计与施工、环境监测与服务等；环境咨询服务包括环境影响评价、环境工程咨询、环境监理、环境管理体系和环境产品认证、绿色食品和有机食品认证、环境技术评估、产品生命周期评价、清洁生产审计与培训、环境信息服务等，国外环境服务业比较发达，其收入约占环保产业总收入的30%~40%，因此，我国环境服务业还有较大的发展空间。洁净产品生产与生态产业是我国环保产业发展中两个新的领域，随着人们对环境质量与生活条件要求的提高，这两方面也将会有较大的发展。

随着人类现代生活文明的进步和社会经济技术的发展，厕所的建设正日益受到政府和居民的重视。但是，我国多数地区缺水的现实使传统的水冲厕所受到严重的质疑和挑战。尤其在一些特殊环境，如山岳地形、沙滩海滨等旅游景区，或缺水少电的偏僻地方，建设水冲厕所的条件又受到极大的限制。生态厕所是近些年刚刚投放市场的具有科技含量高的产品，它的优点在于不污染环境。生态厕所还是很有增长点的。在讲究生态保护的自然保护区、旅游景点、高速公路旁、北方缺水型城市都很受欢迎。只是现在没有达到规模效应，因此价格会比较高一些。价格因素可能会制约它的销售。但制造商正在进一步研究降低成本，以利于形成市场。我国规划“十一五”期间我国新增城市粪便处理能力2.1万吨/日，粪便无害化处理率达78%。东部地区新增处理能力0.96万吨/日、东北地区新增处理能力0.24万吨/日、中部地区新增处理能力0.55万吨/日、西南地区新增处理能力0.17万吨/日、西北地区新增处理能力0.18万吨/日。目前全国28个大城市共有公厕11万个，年产粪便3000多万吨，其中90%的粪便被排入城市河湖，如果对这些传统厕所进行全面改造，预计至少可形成近百亿的大市场。因此，开发生态厕所意义重大。生态厕所可以实现卫生、清洁、无臭味和节水。综合考虑城

市人口和城市建设面积等发展趋势，预计全国至2010年需新建2~3万座公厕。各地应按环境卫生设施设置标准进行规划和建设，应充分考虑用地类别和人流密度，完善公厕布局，合理确定公厕等级，以方便公众使用。“十一五”期间，全国各城市应加速旧厕改造步伐，改造标准按《城市公共厕所设计标准》二类以上实施，至2010年全国旧厕改造率为52%，其中东部、东北、中部、西南、西北地区城市旧厕改造率分别为95%、38%、45%、88%、55%，计划全国将改造旧厕2.28万座。另外，我国将按照国家农村户卫生标准，推广无害化卫生厕所。国家环保总局规定，“十一五”期间我国农村卫生厕所普及率须达到65%。巨大的市场空间将促进我国环保厕所行业蓬勃发展。那么，未来环保厕所行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家环境保护部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及环保厕所研究单位等公布和提供的大量资料，结合对环保厕所相关企业的实地调查，对我国环保厕所行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了环保厕所行业的前景与风险。

本环保厕所行业报告，揭示了环保厕所市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2012年世界环保厕所行业发展现状分析

第一节 2012年世界环保厕所运行环境分析

一、世界经济环境分析

二、全球环保产业运行分析

三、全球节约用水情况

第二节 2012年世界环保厕所行业运行现状

一、世界环保厕所行业市场运行特点分析

二、世界环保厕所技术分析

三、世界环保厕所市场动态分析

第三节 2012年世界环保厕所主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、印度

第四节 2014-2020年世界环保厕所行业发展趋势分析

第二章 2012年中国环保厕所产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、财政支持基础设施建设情况

第二节 2012年中国环保厕所行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国流动人口集中分布
- 三、中国环保意识提高
- 四、中国水资源利用情况
- 五、奥运、世博等盛会推动基础设施建设

第三节 2012年中国环保厕所行业相关政策法规分析

- 一、国家节水政策分析
- 二、国家相关标准分析

第三章 2012年中国环保业运行概况

第一节 2012年中国环境污染概况

- 一、“十五”时期主要污染物排放量
- 二、2012年我国各地区主要污染物排放量

第二节 2012年中国环保产业现状综述

- 一、我国环保产业进入快速增长期
- 二、带动环保市场向循环经济转变
- 三、中国环保市场定价策略

第三节 2012年中国节能减排动态分析

- 一、财政部投巨资推进节能减排

- 二、我国节能减排工作取得阶段性进展
- 三、落实节能减排是企业应尽的社会责任
- 四、节能减排的市场退出机制

第四节 2012年中国环保产业问题与策略分析

- 一、中国环境污染日益严重
- 二、环保危机中政府监管的缺失
- 三、以科技创新推动环保产业发展
- 四、保护生物多样性应对气候变化

第四章 2012年中国环保厕所行业运行形势分析

第一节 2012年中国环保厕所市场动态分析

- 一、国庆申城5条轨交改用真空环保厕所
- 二、大庆油田首个生物环保厕所问世
- 三、我军第一代野营生态环保厕所在驻疆部队投入使用

第二节 2012年中国环保厕所行业现状分析

- 一、中国环保厕所产品现状分析
- 二、中国环保厕所产品特征分析
- 三、中国环保厕所行业技术现状分析

第三节 2012年中国环保厕所行业发展存在的问题与对策

第五章 2012年中国环保厕所行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国环保厕所行业市场运行情况分析

- 一、中国环保厕所行业市场运行特征
- 二、中国环保厕所行业市场结构分析
- 三、中国环保厕所行业市场规模分析

第二节 2012年中国环保厕所市场供需状况分析

- 一、中国环保厕所行业生产状况分析
- 二、中国环保厕所行业需求分析
- 三、中国环保厕所行业供需平衡分析

第三节 奥运、世博对环保厕所市场的影响探析

- 一、短时间内将迎来行业高峰的来临
- 二、某种技术/新技术短时间会得到广泛的宣传和推广
- 三、行业内的竞争加剧
- 四、出现行业利润率转化且迎来新的风险

五、市场将逐步走向规范化

六、行业内将出现“联合”;

七、“创新力”直接制约行业的发展

第六章 2012年中国生态厕所市场运行分析

第一节 生态厕所相关概述

一、生态厕所特性

二、生态厕所普及应用情况

第二节 2012年中国生态厕所细分市场运行分析

一、太阳能公厕

二、免水冲洗厕所

三、循环水冲洗厕所

第三节 2014-2020年中国生态厕所应用前景预测

第七章 2012年中国环保厕所行业市场竞争状况分析

第一节 2012年厕所行业制造竞争力分析

一、中国环保厕所行业产业规模及产业链条

二、中国环保厕所产业集中度分析

三、中国环保厕所行业要素成本

第二节 2012年厕所行业技术创新竞争力分析

一、中国环保厕所行业研发投入的资金来源

二、环保厕所行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国环保厕所行业的产品附加值

第三节 2012年厕所行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国环保厕所行业细分市场的占有率分析

第八章 环保厕所典型企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 北京雷特新技术实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市龙澄高科技环保有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海美申环境设施设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 三河蓝洁士环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京紫光泰和通环保技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市隆润新技术发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湘潭市良水技术产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国环保厕所相关行业运行分析—建材

第一节 2012年市场总体分析

一、中国建材市场的特点

二、中国建材市场品牌化建设成功因素

三、2012年市场供需分析

四、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠

五、建材市场的发展走向

第二节 2012年市场的问题及对策

一、中国建材市场存在的问题

二、中国建材市场的发展思路

三、建材市场的发展建议

第三节 2014-2020年中国建材业市场发展趋势分析

第十章 2012年中国环保厕所相关行业运行分析—旅游业

第一节 2012年中国旅游业运行总况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、我国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2008-2012年中国旅游业经济运行分析

一、2008年中国旅游业经济运行分析

二、2009年中国旅游业经济运行分析

三、2010年中国旅游业经济运行分析

四、2011年中国旅游业经济运行分析

五、2012年中国旅游业经济运行分析

六、同比分析

第三节 2014-2020年中国旅游行业发展趋势预测分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、中国旅游发展趋势研究

三、中国旅游业发展的新走向

四、现代中国旅游市场需求的发展趋势

第十一章 2012年中国环保厕所相关行业运行分析—酒店行业

第一节 2012年中国酒店业运行新形势透析

一、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

二、金融危机波及中国酒店业

第二节 2012年中国酒店业运行深度解析

一、酒店行业市场运行特点分析

二、酒店行业市场结构分析

三、酒店行业市场规模分析

第三节 2012年中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、酒店业人才管理急需规范化

第四节 2012年中国促进中国酒店业发展的对策

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第五节 2014-2020年中国酒店行业发展趋势分析

一、高星级酒店发展趋势

二、经济型酒店发展前景分析

三、产权式酒店发展预测

第十二章 2014-2020年中国环保厕所行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国环保厕所行业发展趋势分析

一、中国环保厕所行业技术开发方向

二、微生物环保厕所运行趋势分析

第二节 2014-2020年中国环保厕所企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2014-2020年中国环保厕所行业市场预测分析

一、环保厕所市场需求预测

二、环保厕所行业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2020年中国环保厕所行业投资价值研究

第一节 2014-2020年中国环保厕所行业投资环境分析

一、环保厕所投资特性分析

二、环保厕所市场投资潜力分析

三、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2014-2020年环保厕所行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2020年中国环保厕所行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

第四节 投资建议

第十四章 2014-2020年中国环保厕所行业项目融资对策建议

第一节 2014-2020年中国环保厕所项目特点、融资特点及影响因素分析

一、环保厕所及其项目的主要特点

二、环保厕所项目的融资特点

三、环保厕所项目的融资相关影响因素

第二节 2014-2020年中国关于中国环保厕所项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节2014-2020年中国环保厕所行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：北京雷特新技术实业公司主要经济指标走势图

图表：北京雷特新技术实业公司经营收入走势图

图表：北京雷特新技术实业公司盈利指标走势图

图表：北京雷特新技术实业公司负债情况图

图表：北京雷特新技术实业公司负债指标走势图

图表：北京雷特新技术实业公司运营能力指标走势图

图表：北京雷特新技术实业公司成长能力指标走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司经营收入走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司负债情况图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司负债指标走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市龙澄高科技环保有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司经营收入走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司负债情况图

图表：上海美申环境设施设备有限公司负债指标走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美申环境设施设备有限公司成长能力指标走势图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司经营收入走势图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司负债情况图

图表：三河蓝洁士环保科技有限公司负债指标走势图
图表：三河蓝洁士环保科技有限公司运营能力指标走势图
图表：三河蓝洁士环保科技有限公司成长能力指标走势图
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司主要经济指标走势图
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司经营收入走势图
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司盈利指标走势图
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司负债情况图
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司负债指标走势图
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司运营能力指标走势图
图表：北京紫光泰和通环保技术有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司经营收入走势图
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司负债情况图
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司负债指标走势图
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市隆润新技术发展有限公司成长能力指标走势图
图表：湘潭市良水技术产业有限公司主要经济指标走势图
图表：湘潭市良水技术产业有限公司经营收入走势图
图表：湘潭市良水技术产业有限公司盈利指标走势图
图表：湘潭市良水技术产业有限公司负债情况图
图表：湘潭市良水技术产业有限公司负债指标走势图
图表：湘潭市良水技术产业有限公司运营能力指标走势图
图表：湘潭市良水技术产业有限公司成长能力指标走势图
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110789.html>