

2014-2020年中国炊具行业 监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国炊具行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内炊具行业在过去10年快速增长，高中低端炊具品牌和产品都获得了良好发展，产品制造工艺和品质也在不断创新和提升，不断满足消费者日益增长的品质与性能的要求，行业整体的竞争力得到了大幅加强，内销和外贸市场均获得了长足进步。但近两年由于原材料、劳动力成本及渠道费用等大幅上升，对炊具企业的生存与发展造成了较大的压力。另一方面，消费升级与三四级市场前景看好，炊具行业增长空间依然较大。

烹饪炊具属五金制品行业的日用五金类，中国的五金制品工业具有悠久的历史 and 比较雄厚的实力，是中国轻工业重要组成部分。烹饪炊具主要包括压力锅、炒锅、汤锅、奶锅、煎锅、蒸锅等。目前国内炊具行业企业约有1300多家。经过20多年的发展，国内炊具行业已逐渐成熟，整体年均增长率在8%左右。市场呈现二元化结构，城市市场成熟，竞争相对激烈，品牌集中度较高，以苏泊尔和爱仕达为主的行业领军品牌占据了主要市场，主要增长来源于更新换代与新产品，因而整体增长速度较为缓慢；城镇和农村市场产品价格较为低廉，品牌分散，以二三线品牌为主，但由于这个市场的家庭数量远远超过城市市场，因此市场潜力巨大。在竞争方面，国内烹饪炊具行业正在经历由数量增长到质量提高，由价格竞争到产品竞争、服务品质竞争及企业整体实力竞争的演变。中国加入WTO后，国内市场国际化的趋势越来越明显。从炊具材质的消费偏好上看，西方国家消费者主要以不锈钢和铝为主，根据有关数据显示，不锈钢材质炊具约占43%，铝材质炊具约占45%，其他材质炊具占12%。但铁材质品类炊具由于其使用轻便及良好的导热性能正逐步被消费者所青睐，并逐年在扩大份额。

我国市场的炊具供应90%以上来源于国内生产企业，国外进口产品占据份额较小，主要是高档产品。我国炊具市场产品种类繁多，覆盖了高中低各个档次，产品功能、材质等也各不相同，可以满足各类消费群体的不同需求。与此同时，我国炊具企业数量也在不断增加，生产规模不断扩大。由于我国经济发展不平衡，国内炊具市场中存在明显的二元结构即农村市场和城市市场。城市市场中由于经济发展水平较高，居民消费能力强，消费者品牌意识较强，在选购炊具产品时，更加看重产品的品牌、质量、功能，市场基本被少数几个中高端品牌占有，炊具销售渠道主要以连锁超市、大型卖场为主；农村市场由于人口比重较大，市场容量较大，但是由于经济发展水平相对较低，消费者对于产品价格较为关注，对品牌、功能、外观等要求不高，中低端小品牌及无牌产品占有率较高，销售渠道主要以五金商店、小超市为主。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，

对国际、国内炊具行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国炊具行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国炊具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是炊具行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

第一部分 产业运行环境分析

第一章 炊具行业相关概述 1

第一节 炊具概念阐释 1

一、炊具的定义 1

二、炊具的特征 1

三、炊具的类别 3

第二节 炊具行业概述 7

一、炊具行业的主要领域 7

二、炊具行业的特点 7

三、炊具行业的地位 8

第三节 炊具市场分析的内容和特点 8

一、炊具市场分析的层次 8

二、炊具市场分析的内容 9

三、炊具市场分析的特点 11

四、提高炊具市场分析有效性的途径 13

第二章 2014-2020年炊具行业发展环境分析 16

第一节 我国宏观经济环境分析 16

一、2013年我国宏观经济形势总结 16

1、国民经济运行情况GDP 16

2、工业发展形势 20

3、固定资产投资情况 21

4、财政收支状况 23

二、2014年我国宏观经济形势分析 26

第二节 炊具行业社会环境分析 29

一、人口环境分析 29

二、中国城镇化率 34

三、教育环境分析 36

第三节 炊具行业政策环境分析 42

一、2013年我国宏观经济政策总结	42
二、2014年我国宏观经济政策分析	57
三、炊具行业政策及相关政策解读	64
第二部分 产业市场调查	
第三章 2013炊具市场年度市场调查分析	68
第一节 2013年炊具行业盈利能力分析	68
第二节 2013年炊具行业偿债能力分析	69
第三节 2013年炊具行业经营效率分析	70
第四节 2013年炊具行业人均创利对比分析	71
第五节 2013年炊具行业亏损面分析	72
第四章 炊具行业发展情况分析	73
第一节 炊具行业发展分析	73
一、炊具行业发展历程及现状	73
二、炊具行业发展特点分析	75
三、炊具行业与宏观经济相关性分析	77
四、炊具行业生命周期分析	78
第二节 炊具行业对外贸易情况	82
一、进口数量及增长情况	82
二、出口数量及增长情况	83
第五章 炊具行业产业链分析	85
第一节 炊具行业产业链分析	85
一、产业链模型介绍	85
二、炊具产业链模型分析	89
第二节 上游产业发展及其影响分析	89
一、上游产业发展现状	89
1、铝行业发展概况	89
2、铜行业发展概况	93
3、不锈钢行业发展概况	96
4、天然橡胶行业发展概况	98
二、上游产业发展趋势预测	100
1、铝行业发展趋势	100
2、铜业发展趋势	101

3、不锈钢行业发展趋势	102
4、天然橡胶行业发展趋势	102
第三节 下游产业发展及其影响分析	104
一、下游产业发展现状	104
1、房地产行业发展现状	104
2、食品工业行业发展现状	109
3、连锁超市发展现状	113
二、下游产业发展趋势预测	117
1、房地产行业发展趋势	117
2、食品工业发展预测	121
3、连锁超市发展趋势	123
第六章 炊具营销策略调研	124
第一节 销售组织及结构调查分析	124
一、主要销售模式分析	124
二、主要销售组织架构分析	126
三、主要销售战略规划分析	127
第二节 销售区域调查分析	130
一、主要产品品种销售区域分布	130
二、新产品销售区域分布预测	130
第三节 品牌策略分析	131
第七章 2014-2020年炊具市场供需调查分析	137
第一节 2013年炊具市场供给分析	137
第二节 2013炊具市场需求分析	139
第三节 2013年炊具市场特征分析	141
一、2013年炊具渠道特征	141
二、2013年炊具购买特征	147
第四节 2014-2020年炊具市场特征预测分析	147
一、2014-2020年炊具种类特征预测分析	147
二、2014-2020年炊具价格特征预测分析	148
第三部分 产业竞争格局	
第八章 2014-2020年炊具行业竞争格局展望	150
第一节 炊具行业的发展周期	150

一、炊具行业的经济周期	150
二、炊具行业的增长性与波动性	150
三、炊具行业的成熟度	153
第二节 炊具行业历史竞争格局综述	154
一、炊具行业集中度分析	154
二、炊具行业竞争程度	155
第三节 中国炊具市行业SWOT分析与对策	156
一、优势	156
二、劣势	157
三、威胁	157
四、机遇	158
五、发展我国炊具行业的建议	159
第九章 炊具行业主要优势企业分析	161
第一节 双立人	161
一、企业简介	161
二、管理状况分析	165
三、经营状况分析	168
第二节 膳魔斯	171
一、企业简介	171
二、管理状况分析	172
三、经营状况分析	173
第三节 美亚集团	174
一、企业简介	174
二、管理状况分析	175
三、经营状况分析	175
第四节 广东凌丰集团股份有限公司	176
一、企业简介	176
二、管理状况分析	177
第五节 艾美龙	181
一、企业简介	181
二、管理状况分析	182
第六节 苏泊尔集团	182

一、企业简介 182

二、管理状况分析 184

三、经营状况分析 187

第七节 爱仕达集团 191

一、企业简介 191

二、管理状况分析 192

三、经营状况分析 194

第八节 阳江十八子集团 197

一、企业简介 197

二、管理状况分析 198

三、经营状况分析 200

第九节 美的集团有限公司 201

一、企业简介 201

二、管理状况分析 202

三、经营状况分析 203

第十节 华帝股份有限公司 207

一、企业简介 207

二、管理状况分析 207

三、经营状况分析 208

第四部分 投资价值分析

第十章 2014-2020年炊具企业投资潜力与价值分析 212

第一节 2014-2020年炊具企业投资环境分析 212

一、五金制品“十二五”规划背景 212

二、技术背景 233

三、炊具设计分析 240

四、炊具配件的行业发展 255

第二节 2014-2020年我国炊具企业投资潜力分析 258

一、我国消费正处在转型升级的历史拐点 259

二、消费呈现快速增长的势头 260

三、居民消费结构正处在优化升级阶段 260

四、投资主导面临产能过剩的压力 262

五、投资主导下投资边际产出持续下降 262

六、投资主导加大金融系统性风险	263
七、走向消费主导的转型与改革	263
八、加快实现城乡基本公共服务均等化	266
九、重点推进教育医疗体制改革，尤其是要加快公立医院改革	266
十、加快以结构性减税为重点的财税体制改革	267
第三节 2014-2020年我国炊具企业前景展望分析	267
一、前景展望	267
二、太阳能炊具的低碳商机	270
第四节 2014-2020年我国炊具企业盈利能力预测	273
一、国内居民消费能力提高	273
二、炊具行业产品附加值提升	274
三、人们对品牌的偏好加强	274
第十一章 2014-2020年中国炊具行业发展趋势分析	275
第一节 未来炊具行业发展趋势分析	275
一、2014-2020年行业发展分析	275
二、2014-2020年行业技术开发方向	276
第二节 2014-2020年炊具行业运行状况预测	280
一、2014-2020年行业总产值预测	280
二、2014-2020年行业销售收入预测	281
三、2014-2020年行业利润总额预测	281
四、2014-2020年行业总资产预测	282
第十二章 2014-2020年炊具行业投资风险展望	283
第一节 宏观调控风险	283
一、宏观调控概述	283
二、宏观经济调控法的调控领域	284
三、宏观经济调控法的基本原则	284
四、宏观经济调控的基本方法	285
五、采取宏观调控的手段	286
六、宏观调控的主要内容包括：	286
七、我国宏观调控体系面临的主要问题	287
八、我国宏观调控体系改革的方向	288
第二节 行业竞争风险	290

一、市场竞争风险	290
二、炊具行业竞争风险	292
第三节 供需波动风险	292
一、供需不平衡	292
二、供需波动风险	293
第四节 经营管理风险	298
一、经营风险	298
二、管理风险	299
第五节 技术风险	303
一、介绍	303
二、技术风险的种类	304
三、技术风险主要来源渠道	304
四、技术风险的防范	304
第六节 其他风险	305
一、具有品牌及技术优势企业将获得良好发展	306
二、二线企业竞争压力进一步加大	306
第十三章 2014-2020年炊具行业发展投资策略及建议	307
第一节 2014-2020年中国炊具企业投资策略分析	307
一、产品定位策略	307
二、产品开发策略	313
三、渠道销售策略	316
四、品牌经营策略	317
五、服务策略	320
第二节 企业观点综述及专家建议	324
一、企业观点综述	324
二、应对金融危机策略建议	328
三、专家投资建议	341

图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	17
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度	17
图表：2013年我国居民消费价格上涨情况	18
图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	19

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度 20

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 22

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 23

图表：2012-2013年全国人口变化 30

图表：2012-2013年中国人口性别变化 30

图表：2012-2013年中国人口各年龄段变化 31

图表：2012-2013年中国人口城乡结构变化 31

图表：2012-2013年全国人户分离人口变化 32

图表：2012-2013年全国流动人口变化 32

图表：2012-2013年中国农村人均收入变化 33

图表：2012-2013年中国城镇人均收入变化 33

图表：2012-2013年中国恩格尔系数变化情况 34

图表：2008-2013年全国城镇人口比重 35

图表：2008-2013年我国城镇化水平变化情况 35

图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 36

图表：2012-2013年全国各类型教育招生情况 36

图表：2012-2013年全国各类型教育在校生情况 37

图表：2012-2013年全国各类型教育毕业生情况 37

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出 38

图表：2012-2013年全国工程研究实验室建设情况 38

图表：2011-2012年全国专利申请情况 39

图表：2012-2013年全国授予专利发明情况 39

图表：2012-2013年全国有效专利发明情况 40

图表：2012-2013年中国技术合同签订情况 40

图表：2012-2013年全国产品检测室情况 41

图表：2011-2012年全国产品认证情况 41

图表：2012-2013年全国制定国家标准情况 42

图表：2013年我国炊具行业总资产利润率分析 68

图表：2013年我国炊具行业成本费用利润率分析 68

图表：2013年我国炊具行业资产负债率分析 69

图表：2013年我国炊具行业资产流动比率分析 69

图表：2013年我国炊具行业资产周转率分析 70

图表：2013年我国炊具行业毛利率分析 70

图表：2013年我国炊具行业主营业务利润率分析 71

图表：2013年我国炊具行业营业利润率分析 71

图表：2013年我国炊具企业亏损面分析 72

图表：产业链的形成 86

图表：2011-2013年我国原铝需求量分析 91

图表：2013年国内减产产能分省市统计 92

图表：2013年我国原铝库存统计分析 92

图表：2012-2013年我国房地产开发投资增速分析 105

图表：2012-2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速分析 106

图表：2012-2013年全国商品房销售面积及销售额增速分析 106

图表：2012-2013年全国房地产企业本年到位资金增速分析 107

图表：2013年全国房地产开发和销售情况 108

图表：2013年东中西部地区房地产开发投资情况 108

图表：2013年东中西部地区房地产销售情况 109

图表：2013年食品工业增加值月度增速 109

图表：2013年食品消费价格指数走势 110

图表：2013年食品出厂价格指数走势 111

图表：2013年食品工业固定资产投资情况 111

图表：2013年我国食品进出口额及增长率分析 112

图表：2013年我国三大出口奥义伙伴食品出口额及占比 112

图表：2013年上半年我国电饭锅各月产量 137

图表：2013年下半年我国电饭锅各月产量 138

图表：2013年上半年我国电磁炉各月产量 138

图表：2013年下半年我国电磁炉各月产量 139

图表：2013年上半年我国电饭锅各月销量 139

图表：2013年下半年我国电饭锅各月销量 140

图表：2013年上半年我国电磁炉各月销量 140

图表：2013年下半年我国电磁炉各月销量 141

图表：2013年我国社会消费品零售总额概况 153

图表：2011-2013年广东凌丰集团股份有限公司销售收入概况 179

图表：2011-2013年广东凌丰集团股份有限公司OEM业务收入概况 180

图表：广东凌丰集团股份有限公司不同学历员工数量 180

图表：广东凌丰集团股份有限公司员工学历构成 181

图表：2012年苏泊尔集团主营业务概况 187

图表：2013年苏泊尔集团主营业务概况 188

图表：2008-2013年苏泊尔集团成长能力分析 188

图表：2008-2013年苏泊尔集团盈利能力分析 188

图表：2008-2013年苏泊尔集团盈利质量分析 189

图表：2008-2013年苏泊尔集团运营能力分析 189

图表：2008-2013年苏泊尔集团财务风险分析 189

图表：2008-2013年苏泊尔集团资产负债表 189

图表：2008-2013年苏泊尔集团利润表 190

图表：2008-2013年苏泊尔集团现金流量表 190

图表：2012-2014年第一季度苏泊尔集团归属净利润概况 191

图表：2012年年爱仕达集团主营业务概况 194

图表：2013年年爱仕达集团主营业务概况 194

图表：2008-2013年爱仕达集团成长能力分析 194

图表：2008-2013年爱仕达集团盈利能力分析 194

图表：2008-2013年爱仕达集团盈利质量分析 195

图表：2008-2013年爱仕达集团运营能力分析 195

图表：2008-2013年爱仕达集团财务风险分析 195

图表：2012-2013年爱仕达集团资产负债表 195

图表：2012-2013年爱仕达集团利润表 196

图表：2012-2013年爱仕达集团现金流量表 196

图表：2012-2014年第一季度爱仕达集团归属净利润概况 196

图表：2013年美的集团主营业务概况 203

图表：2013-2014年一季度美的集团成长能力分析 204

图表：2013-2014年一季度美的集团盈利能力分析 204

图表：2013-2014年一季度美的集团盈利质量分析 204

图表：2013-2014年一季度美的集团运营能力分析 204

图表：2013-2014年一季度美的集团财务风险分析 205

图表：2013-2014年一季度美的集团资产负债表 205

图表：2013-2014年一季度美的集团利润表 205

图表：2013-2014年一季度美的集团现金流量表 206

图表：2013-2014年第一季度爱仕达集团归属净利润概况 206

图表：2012年华帝主营业务概况 208

图表：2013年华帝主营业务概况 208

图表：2008-2013年华帝成长能力分析 208

图表：2008-2013年华帝盈利能力分析 209

图表：2008-2013年华帝盈利质量分析 209

图表：2008-2013年华帝运营能力分析 209

图表：2008-2013年华帝财务风险分析 209

图表：2008-2013年华帝资产负债表 210

图表：2008-2013年华帝资产利润表 210

图表：2008-2013年华帝现金流量表 211

图表：2013-2014年第一季度华帝归属净利润概况 211

图表：太阳能炊具产品结构示意图 272

图表：2014-2020年我国炊具行业总产值规模预测 280

图表：2014-2020年我国炊具行业销售规模预测 281

图表：2014-2020年我国炊具行业利润总额规模预测 281

图表：2014-2020年我国炊具行业总资产规模预测 282

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111690.html>