

2014-2020年中国工程造价 软件行业调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国工程造价软件行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程造价的直意就是工程的建造价格。广义上工程造价涵盖建设工程造价，安装工程造价，市政工程造价，电力工程造价，水利工程造价，通信工程造价等。工程造价是指进行某项工程建设所花费的全部费用，其核心内容是投资估算、设计概算、修正概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等等。工程造价的任务：根据图纸、定额以及清单规范，计算出工程中所包含的直接费、间接费、规费及税金等等。

工程造价是指进行某项工程建设所花费的全部费用，其核心内容是投资估算、设计概算、修正概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等等。工程造价的任务：根据图纸、定额以及清单规范，计算出工程中所包含的直接费（所有的分部工程、分项工程所消耗的人工费、材料费、机械台班费等等。）、间接费、规费及税金等等。

从事工程造价的工作人员主要涉及到的能力应包括：对工程具有较强的工程量计算能力，能编制施工图预结算、工程量清单、造价控制价、投标报价、工程结算，熟练应用造价软件，有一定的资料管理能力等等。

本报告是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国本报告行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目录 】

第一章 工程造价软件行业国内外运行环境

第一节 全球工程造价软件行业发展概况

一、全球工程造价软件行业总体发展概况

二、主要国家和地区发展现状

三、全球工程造价软件行业发展趋势

第二节 中国工程造价软件行业发展概况

- 一、中国工程造价软件行业发展历程和现状
- 二、中国工程造价软件行业所处生命周期
- 三、中国工程造价软件行业发展中存在的问题
- 四、技术变革对中国工程造价软件行业的影响

第二章 工程造价软件产业链

第一节 工程造价软件产业链模型

第二节 工程造价软件产业链传导机制

第三节 上游行业

- 一、上游行业发展现状
- 二、近年来原材料价格变化情况
- 三、近年来原材料品质和供应量保证情况
- 四、上游行业对工程造价软件行业的影响

第四节 下游用户

- 一、下游用户概述
- 二、用户的产品认知程度
- 三、用户采购渠道
- 四、用户增长趋势

第三章 工程造价软件市场需求分析

第一节 国内需求

- 一、2011-2012年中国工程造价软件市场规模及增速
- 二、工程造价软件市场饱和度
- 三、影响工程造价软件市场规模的因素
- 四、工程造价软件市场潜力分析
- 五、2014-2020年中国工程造价软件市场规模及增速预测

第二节 出口需求

- 一、2011-2012年工程造价软件产品出口量值及增速
- 二、海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）
- 三、经营海外市场的主要品牌
- 四、2014-2020年工程造价软件产品出口量值及增速预测

第三节 需求结构

一、产品结构（产品分类及占比）

二、用户结构（用户分类及占比）

第四节 区域市场需求分析

一、区域市场分布情况

二、重点省市工程造价软件产品需求分析

三、区域市场分布变化趋势

第四章 行业供给分析

第一节 国内供给

一、2011-2012年中国工程造价软件产量及增速

二、行业产能及开工情况

三、产业投资热度及拟在建项目

四、2014-2020年中国工程造价软件产量及增速预测

第二节 进口供给

一、2011-2012年工程造价软件产品进口量值及增速

二、进口产品在国内市场中的占比

三、主要进口品牌及产品特点

四、2014-2020年工程造价软件产品进口量值及增速预测

第三节 区域供给分析

一、产业集群状况

二、工程造价软件企业区域分布情况

三、重点省市工程造价软件产业发展特点

四、重点省市工程造价软件产量及占比

第四节 行业供需平衡

一、工程造价软件行业供需平衡总结（数量、品质）

二、影响工程造价软件行业供需平衡的因素

三、工程造价软件行业供需平衡变化趋势

第五章 营销分析（4P模型）

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）

第二节 价格分析

一、工程造价软件产品价格特征

- 二、国内工程造价软件产品历史价格回顾
- 三、国内工程造价软件产品当前市场价格评述
- 四、影响国内市场工程造价软件产品价格的因素
- 五、主流厂商工程造价软件产品价位及价格策略
- 六、工程造价软件产品未来价格走势

第三节 渠道分析

- 一、行业渠道形式及现状
- 二、各渠道要素对比
- 三、营销渠道变化趋势

第四节 促销分析

第六章 行业竞争分析

第一节 重点工程造价软件企业市场份额（2012年）

第二节 工程造价软件行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 用户议价能力

第八节 工程造价软件行业竞争关键因素

- 一、资金
- 二、技术
- 三、人才
- 四、渠道及其它

第七章 重点企业研究分析

第一节 企业A

- 一、企业基本概况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来发展战略
- 八、企业营销与渠道分析

第二节 企业B

- 一、企业基本概况
 - 二、主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 七、企业未来发展战略
 - 八、企业营销与渠道分析
- ⋮;⋮;另有十家企业分析

第八章 工程造价软件行业投资分析

第一节 行业发展趋势总结

第二节 行业投资环境分析

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第三节 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等）

第四节 行业投资机会分析

- 一、细分产业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会
- 四、关联产业投资机会
- 五、其它投资机会

第五节 风险提示

- 一、政策风险
- 二、环境风险

三、市场风险

四、产业链风险

第九章 研究中心专家建议及投资策略

第一节 投资风险控制策略

第二节 项目投资及销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106674.html>