

2014-2020年中国钢铁行业 监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国钢铁行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/112615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年，我国钢铁生产继续保持较快增长。从累计产量来看，在2010年同期的高基数基础上又出现一定程度的增长，1-12月份，粗钢产量累计达到6.83亿吨，同比增长8.89%，钢材累计产量达到8.81亿吨，同比增长12.3%。从月度生产来看，受国民经济增速回落和房地产调控的影响，钢铁生产呈现“前高后低”走势，外部环境不利带来的叠加效应逐步显现。四季度以来，生产加速下滑，12月份，全国粗钢产量为5216.33万吨，同比增长0.65%，增速比9月份减缓9个百分点；粗钢日均产量168.26万吨，相比6月份的最高水平199.77万吨下降了18.72%。12月份，钢材产量为7106.5万吨，同比增长5.98%，相比9月份减缓12.8个百分点。

目前，制约钢铁行业发展的主要因素有三点：一是国内的房地产调控政策短期内不放松，房产销售和投资增速均在下滑；二是欧债危机继续困扰全球经济运行，2012年我国出口增速将明显放缓；三是美国经济复苏进程缓慢，对新一轮世界经济增长的拉动作用有限。预计2012年我国钢铁行业仍将面临较大的需求压力，市场形成的“倒逼机制”客观上要求行业自身提高生产效率、避免同质化竞争和实施兼并重组，以应对总体环境不利带来的冲击。主要下游需求行业增速持续放缓。另外随着“十二五”规划的大力实施，城镇化、基础设施建设等进程的加快，我国经济发展结构开始转型，把建设现代产业体系作为战略重点。在先进制造业方面，加快了石化、钢铁、重大装备等一批重大项目，钢铁行业就需要围绕产业链大的优化升级，引进先进的技术，促进制造业结构和水平实现重大变化。上海夏洲重工作为矿山机械行业的领头羊，注重自主创新研发，加强质量管理体系与先进技术的融入，塑造卓越的品质与品牌，大力推动矿山机械结构的转变，从而助力钢铁行业的回温发展。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国钢铁行业监测与发展战略研究报告》共十八章。首先介绍了中国钢铁行业的概念，接着分析了中国钢铁行业发展环境，然后对中国钢铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究咨询报告由北京共研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及钢铁专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国钢铁行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对钢铁行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录

第一章 钢铁行业相关概述

第一节 钢铁行业定义

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 钢铁行业发展历程

第三节 钢铁行业分类情况

第二章 2011年钢铁行业运行环境分析

第一节 2011年社会经济发展状况

第二节 国家经济政策

- 一、2011年我国宏观经济政策总结
- 二、2012年我国宏观经济政策分析

第三节 钢铁行业政策

第三章 全球钢铁行业发展分析

第一节 2013年全球钢铁市场运行情况

- 一、全球钢铁市场分析
- 二、全球钢铁市场需求状况
- 三、全球钢铁市场价格变化情况
- 四、全球钢铁市场发展趋势

第二节 2013年全球部分地区钢铁市场分析

- 一、美国钢铁市场分析
- 二、欧盟钢铁市场分析
- 三、韩国钢铁市场分析
- 四、日本钢铁市场分析

第四章 中国钢铁行业发展现状分析

第一节 2013年钢铁行业发展现状

- 一、钢铁行业发展概况
- 二、钢铁行业生产消费分析

第二节 2013年钢铁企业发展分析

- 一、钢铁企业发展动态分析

二、钢铁企业自身发展分析

三、钢铁企业发展规划分析

第三节 2013年钢铁行业经济运行分析

一、2013年钢铁行业产值分析

二、2013年钢铁行业投资分析

三、2013年钢铁行业进出口分析

第四节 2013年钢铁市场发展分析

一、2011年钢铁市场分析

二、2011年钢铁市场变化分析

三、2012年钢铁市场走势分析

第五节 钢铁行业面临的挑战及发展建议

一、钢铁行业发展面临的难题

二、钢铁行业发展建议

第五章 中国钢铁消费市场分析

第一节 2013年钢铁消费情况

第二节 2013年钢铁消费市场区域分布

第三节 钢铁市场消费特点

第四节 钢铁消费市场新趋势

第五节 2013年钢铁行业消费市场新政策

第六章 中国钢铁行业市场营销战略分析

第一节 钢铁企业营销分析

一、钢材直销营销模式

二、钢材代理及经销营销模式

三、钢厂分公司自营营销模式

四、钢厂混合营销模式

五、正在探索的钢材营销模式

第二节 钢铁营销渠道分析

第三节 钢铁行业营销策略分析

第四节 钢铁企业成功营销策略分析

一、推行精益生产，快速响应市场

- 二、实施定量管理，提高合同兑现率
- 三、开展技术营销，开拓新的市场空间
- 四、与终端企业结成战略联盟，向下游延伸产业链
- 五、加强沟通，共同维护钢材市场的健康发展

第七章 中国钢铁行业发展分析

- 第一节 2013年钢铁制造行业总体规模分析
- 第二节 2013年钢铁制造行业产销分析
- 第三节 2013年钢铁制造行业盈利能力分析
 - 一、钢铁制造行业销售利润率
 - 二、钢铁制造行业成本费用售利润率
 - 三、钢铁制造行业亏损面
- 第四节 2013年钢铁制造行业偿债能力分析
- 第五节 2013年钢铁制造行业营运能力分析
- 第六节 2013年钢铁制造行业发展能力分析
- 第七节 2013年钢铁市场发展分析

第八章 2011年我国房地产发展分析

- 第一节 2013年房地产市场发展分析
 - 一、2011年中国房地产市场整体情况
 - 二、2011年中国房地产市场热点问题
 - 三、2011年房地产开发完成情况
 - 四、2011年商品房销售情况
 - 五、2011年房地产开发企业资金来源情况
 - 六、2011年全国房地产开发景气指数
- 第二节 2013年房地产行业存在的问题及对策

第九章 2013年铁路投资建设

- 第一节 2013年铁路投资建设市场发展分析
 - 一、铁路投资建设市场发展分析
 - 二、铁路投资建设市场发展有利因素分析
 - 三、铁路投资建设市场消费特点分析

第二节 2013年铁路投资建设出口状况分析

第三节 2013年铁路投资建设行业存在的问题及对策

第十章 中国钢铁行业竞争格局分析

第一节 2013年中国钢铁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国钢铁行业竞争格局分析

一、区域竞争情况

二、钢铁行业核心技术发展趋势

第三节 2014-2020年中国钢铁行业竞争格局变化趋势

第十一章 细分产业竞争格局分析

第一节 螺线市场分析

一、我国线材市场产量

二、我国线材市场消费量及主要消费领域

三、我国线材市场进口情况

四、2011年我国线材产量统计

第二节 冷轧板价格变化影响分析

第三节 涂镀板市场跌势影响分析

第四节 不锈钢市场分析

第五节 板带材、管材市场分析

一、板带材

二、管材

第十二章 重点地区钢铁产业发展

第一节 河北省钢铁产业

一、2011年河北钢铁业发展状况

二、河北钢铁业行业结构调整

三、河北钢铁业致力于调整产品结构

四、河北钢铁集团发展非钢产业

第二节 湖北省钢铁产业

一、湖北省钢铁产业简述

二、湖北省钢铁产业现状

三、湖北省钢铁产业结构调整政策

四、2011年湖北省颁布钢铁工业结构调整实施意见

第三节 山东省钢铁产业

一、山东省钢铁行业简述

二、2011年山东省钢铁工业总体运行情况

三、山东进行全省钢铁产业减量调整简要分析

四、山东省钢铁产业结构调整措施

第四节 辽宁省钢铁产业

一、辽宁钢铁产业兼并重组进程

二、本钢出口创汇分析

三、2011年东风湖钢铁产业园发展分析

第五节 其他省市钢铁产业

一、江苏省钢铁产业

二、安徽省钢铁产业

三、湖南省钢铁产业

四、四川省钢铁产业

第十三章 重点企业发展分析

第一节 2011年钢铁企业经营情况

一、2011年钢铁重点企业经营总体情况

二、2011年全国重点大中型钢铁企业钢材产量统计

第二节 宝钢集团

一、企业概况

二、宝钢财务分析

第三节 首钢集团

一、企业概况

二、首钢整体经营情况

第四节 鞍钢集团

- 一、企业概况
- 二、鞍钢经营情况
- 三、鞍钢发展策略规划

第五节 武钢集团

- 一、企业概况
- 二、武钢经营情况

第六节 沙钢集团

- 一、企业概况
- 二、沙钢经营情况
- 三、沙钢发展战略

第七节 莱钢集团

- 一、企业概况
- 二、莱钢经营情况

第八节 济钢集团

- 一、企业概况
- 二、济钢发展状况
- 三、济钢经营业务状况
- 四、济钢发展展望

第九节 邯钢集团

- 一、企业概况
- 二、邯钢经营路线及历程
- 三、邯钢经营业务状况

第十节 攀钢集团

- 一、企业概况
- 二、攀钢经营情况

第十一节 唐钢集团

- 一、企业概况
- 二、唐钢年经营情况

第十四章 2014-2020年中国钢铁行业发展趋势分析

第一节 钢铁质量：企业发展的生命

第二节 钢铁行业SCM的发展趋势：集成协作数字化

第三节 节能减排

第十五章 2014-2020年中国钢铁行业发展预测

第一节 全球钢铁行业发展特点

一、钢厂承受高成本、低需求及利润下滑压力

二、并购或联盟提升竞争力

三、节能环保型新技术新产品开发成主流

四、出口环境恶化中国贸易纷争多

五、矿产资源争夺日趋激烈

六、抢占新兴经济体市场份额

七、三大矿山产能扩建提速煤炭开发加快

第二节 中国钢铁行业市场结构及竞争力格局趋势

第三节 2014-2020年钢铁行业发展预测

第十六章 2014-2020年中国钢铁行业发展规划

第一节 钢铁行业“十二五”规划解析

第二节 地方性产业振兴规划

第三节 钢铁企业发展规划趋势

一、国内钢铁企业多元化现状

二、钢铁企业加快多元化的发展趋势

第十七章 2014-2020年中国钢铁行业投资分析

第一节 钢铁行业市场投资分析

一、钢铁市场投资现状

二、钢铁投资机会分析

三、对钢铁投资分析

第二节 2014-2020年钢铁投资风险分析

第三节 2014-2020年钢铁投资战略分析

一、钢铁投资策略分析

二、对钢铁的投资建议

第十八章 中国钢铁行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、钢铁价格策略分析

二、钢铁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国钢铁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钢铁行业实施品牌战略的意义

第四节 钢铁企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

图表目录：

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/112615.html>