

# 2014-2020年中国家纺市场 调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国家纺市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前家纺床上用品的规模大约在1500亿，小家纺（含毛巾、窗帘布艺）大约在3000亿，大家纺（含家居、软装等）在8000亿左右的规模。

根据产业洞察网监测数据显示，中国床上用品市场2011年的规模已经达到1490亿，2012-2016年的零售额的复合增长率将达到25%以上，预计2016年市场规模将超过4500亿元。

据2011年国家统计局和家纺协会的参考数据，家纺行业16个集群家纺企业（主要是床品企业+毛巾+窗帘布艺企业等）企业主营业务收入共完成3287亿（1548家重点企业+其他中小企业），出口约2100亿元,实际营业收入（出库额）5387亿，即国内家纺市场的规模大约在3000亿元人民币左右。

根据上海袭人家纺行业研究中心的数据也验证了此观点，调研结果显示，如果包括所有的家纺、家居、软装产品等，行业容量在8000亿元人民币左右。如果仅统计床品、套件等产品的话，行业容量大约为3000亿元。

《2014-2020年中国家纺市场调研与发展趋势预测报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国家纺行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

### 【 目 录 】

#### 第一章家纺产业概述

##### 第一节家纺产业定义

##### 第二节家纺产业发展历程

##### 第三节家纺分类情况

##### 第四节家纺产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、家纺产业链模型分析

## 第二章中国家纺产业发展环境分析

### 第一节中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节家纺产业相关政策

#### 一、国家“十二五”产业政策

#### 二、其他相关政策

### 第三节中国家纺产业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章全球家纺市场分析

### 第一节美国

### 第二节日本

### 第三节印度

### 第四节越南

### 第五节重点厂商分析

## 第四章中国家纺产业供需现状分析

### 第一节家纺产业总体规模

### 第二节家纺产能概况

#### 一、2009-2012年产能分析

#### 二、2014-2020年产能预测

### 第三节家纺产量概况

### 第四节家纺市场需求概况

#### 一、2009-2012年市场需求量分析

#### 二、2014-2020年市场需求量预测

### 第五节进出口分析

## 第五章中国家纺产业总体发展状况

## 第一节中国家纺产业规模情况分析

### 一、产业单位规模情况分析

### 二、产业人员规模状况分析

### 三、产业资产规模状况分析

### 四、产业市场规模状况分析

## 第二节中国家纺产业财务能力分析

## 第三节产业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

## 第四节国际竞争力比较

## 第五节家纺企业竞争策略分析

## 第六章 2012年我国家纺产业重点区域分析

### 第一节华北

### 第二节华南

### 第三节华东

### 第四节华西

### 第五节其他重点经济开发地区

## 第七章家纺产业市场分析

### 第一节重点产品家纺

#### 一、市场占有率

#### 二、市场应用及特点

#### 三、供应商分析

### 第二节技术分析

#### 一、技术现状

#### 二、创新技术研发及方向

### 第三节产品细分

### 第四节市场价格分析

## 第八章家纺产业国内重点生产厂家分析

## 第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章2014-2020年家纺产业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前家纺市场存在的问题

### 第二节家纺未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国家纺产业发展规模
- 二、2014-2020年中国家纺产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

### 第三节2014-2020年中国家纺产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103949.html>