

2014-2020年中国家纺市场 调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国家纺市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前家纺床上用品的规模大约在1500亿，小家纺（含毛巾、窗帘布艺）大约在3000亿，大家纺（含家居、软装等）在8000亿左右的规模。

根据产业洞察网监测数据显示，中国床上用品市场2011年的规模已经达到1490亿，2012-2016年的零售额的复合增长率将达到25%以上，预计2016年市场规模将超过4500亿元。

据2011年国家统计局和家纺协会的参考数据，家纺行业16个集群家纺企业（主要是床品企业+毛巾+窗帘布艺企业等）企业主营业务收入共完成3287亿（1548家重点企业+其他中小企业），出口约2100亿元,实际营业收入（出库额）5387亿，即国内家纺市场的规模大约在3000亿元人民币左右。

根据上海袭人家纺行业研究中心的数据也验证了此观点，调研结果显示，如果包括所有的家纺、家居、软装产品等，行业容量在8000亿元人民币左右。如果仅统计床品、套件等产品的话，行业容量大约为3000亿元。

《2014-2020年中国家纺市场调研与发展趋势预测报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国家纺行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【目录】

第一章家纺产业概述

第一节家纺产业定义

第二节家纺产业发展历程

第三节家纺分类情况

第四节家纺产业链分析

一、产业链模型介绍

二、家纺产业链模型分析

第二章中国家纺产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节家纺产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国家纺产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球家纺市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国家纺产业供需现状分析

第一节家纺产业总体规模

第二节家纺产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节家纺产量概况

第四节家纺市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国家纺产业总体发展状况

第一节中国家纺产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国家纺产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节家纺企业竞争策略分析

第六章 2012年我国家纺产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章家纺产业市场分析

第一节重点产品家纺

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章家纺产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2020年家纺产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前家纺市场存在的问题

第二节家纺未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国家纺产业发展规模
- 二、2014-2020年中国家纺产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2020年中国家纺产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103949.html>