

2014-2020年中国家纺市场 调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国家纺市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家纺即家用纺织品，又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造与环境转换中有着决定性的作用。

纵观我国家纺行业发展历程，共经历了三个阶段：原始期、起步期、井喷期，目前正进入稳定增长期。经过多年鏖战，家纺行业的竞争格局开始悄然变化，品牌家纺正在崛起。在这个阶段，随着家纺行业消费与竞争的不断升级，家纺行业正处在起步阶段向发展阶段过渡的时期，即市场的最大变化是已进入高速发展中的结构性调整周期。

2012年，我国家纺行业实现稳定发展，各项指标增长良好。生产依然保持两位数的平稳增长，内销市场成为拉动产销增长的重要因素，出口继续保持量价齐增态势，行业总体运行质量稳步提高。2013年前三季度，我国家纺行业1788家规模以上企业利润总额达到99.1亿元，同比增长11.5%。

目前我国服装类纺织品消费约占纺织品消费总量的65%，家用纺织品消费仅占23%，且家用纺织品的人均消费所占消费性支出还不足1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势看，中国家纺行业有着巨大的发展空间。

“大家纺”格局和“软装饰”文化的建立以及家纺行业低碳环保的趋势，加速了我国现代家纺产业的形成、完善与提升。“十二五”时期，家纺产业发展的主要任务是引导消费，积极扩大内需；创新渠道，促进企业做强做大；提倡家纺文化，加强品牌建设；优化产业布局，促进梯度发展；整合资源，提高科技贡献率；加强人才培养，夯实强国基础；践行低碳环保，实现可持续发展；完善公共服务平台，创造良好产业环境。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国家纺市场调研与发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了家纺的定义、分类、设计等，接着分析了家纺行业的现状和市场运行情况，然后具体介绍了婚庆家纺、儿童家纺、功能家纺、床上用品、毛巾、布艺、窗帘、地毯的发展。随后，报告对家纺市场做了出口分析、区域发展分析、营销分析和重点企业运营状况分析，最后分析了家纺行业的发展前景和未来趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国家用纺织品行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对家纺产业有个系统深入的了解、或者想投资家纺行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 家纺概述

1.1 家纺相关介绍

- 1.1.1 家纺的含义及分类
- 1.1.2 床上用品的定义及分类
- 1.1.3 毛巾的定义及分类
- 1.1.4 功能性家纺的概念及开发意义

1.2 家纺设计分析

- 1.2.1 家纺设计的层面及各环节的关系
- 1.2.2 家纺设计对中国家纺行业的作用
- 1.2.3 设计对家纺品牌的影响
- 1.2.4 中国家纺设计存在的问题及成因
- 1.2.5 中国家纺设计应走民族化道路
- 1.2.6 家纺设计知识产权的保护对策

第二章 2011-2013年家纺行业发展分析

2.1 中国家纺行业发展概况

- 2.1.1 中国家纺行业的发展历程
- 2.1.2 我国家纺行业的发展特征
- 2.1.3 “十一五”期间中国家纺业总体概况
- 2.1.4 中国家纺业步入奢侈品时代
- 2.1.5 中国首个家纺行业指数正式发布
- 2.1.6 中国家纺业开始向西部地区迁移

2.2 2011-2013年中国家纺行业运行情况

- 2.2.1 2011年中国家纺行业发展状况透析
- 2.2.2 2012年我国家纺行业发展态势
- 2.2.3 2013年中国家纺行业运行状况

2.3 2011-2013年家纺产业集群发展透析

- 2.3.1 我国家纺产业集群的形成与分类
- 2.3.2 中国家纺产业集群区域发展概况
- 2.3.3 家纺产业集群加快发展
- 2.3.4 我国家纺产业集群现状
- 2.3.5 中国家纺产业集群存在的不足及对策

2.4 2011-2013年家纺行业相关标准发展分析

- 2.4.1 中国家纺行业标准建设现状分析
- 2.4.2 家纺业《蚕丝被》国家标准开始生效
- 2.4.3 家纺业四新规将规范市场更好发展
- 2.4.4 新旧《国家纺织产品基本安全技术规范》的比较
- 2.4.5 变革中国家纺行业标准的举措
- 2.5 2011-2013年家纺行业的环保分析
 - 2.5.1 国内家纺业低碳环保现状
 - 2.5.2 中国家纺业向低碳转型是必然趋势
 - 2.5.3 2012年春季家纺展环保风盛行
 - 2.5.4 家纺业在材料和生产环节的环保分析
 - 2.5.5 竹纤维成家纺业环保热点
- 2.6 2011-2013年家纺行业存在的问题分析
 - 2.6.1 中国家纺行业存在的五大不足
 - 2.6.2 中国家纺行业面临的主要挑战
 - 2.6.3 我国家纺业发展存在的不健康因素
 - 2.6.4 我国家纺企业发展的制约因素
- 2.7 2011-2013年家纺行业的发展策略探讨
 - 2.7.1 家纺企业突围的三大法宝
 - 2.7.2 家纺业提升国际市场竞争力的策略
 - 2.7.3 中国家纺业的发展突破口
 - 2.7.4 中小家纺企业的发展对策

第三章 2011-2013年家纺市场发展分析

- 3.1 2011-2013年国际家纺市场概述
 - 3.1.1 国际家纺市场发展综况
 - 3.1.2 法国家用纺织品市场浅析
 - 3.1.3 日本家纺市场发展状况
 - 3.1.4 美国家用纺织品进口状况
 - 3.1.5 美国家纺原料供应出现问题
 - 3.1.6 土耳其拟涉足我国家用纺织品市场
- 3.2 2011-2013年中国家纺市场发展状况
 - 3.2.1 家纺市场消费者群体分析
 - 3.2.2 家纺市场消费层次浅析

- 3.2.3 中国家纺市场消费规模
- 3.2.4 家纺市场的需求点透析
- 3.2.5 家纺产品开发的新特点
- 3.2.6 2013年家纺产品关注度简析
- 3.3 2011-2013年家纺市场品牌发展概况
 - 3.3.1 中国家纺市场品牌发展现状
 - 3.3.2 家纺市场的高端品牌发展解析
 - 3.3.3 中国家纺业网络品牌危机升级
 - 3.3.4 中国家纺业品牌立体化发展分析
 - 3.3.5 中国家纺市场各级品牌的策略探析
 - 3.3.6 家纺企业建立品牌文化的重要性及建议
- 3.4 2011-2013年中国家纺市场竞争分析
 - 3.4.1 我国家纺市场竞争局势
 - 3.4.2 中国家纺企业竞争态势的转变
 - 3.4.3 家纺企业竞争应注意的问题
 - 3.4.4 家纺业避免同质化竞争策略探析
 - 3.4.5 未来家纺市场的竞争势力及特点分析

第四章 2011-2013年中国家纺细分市场

- 4.1 婚庆家纺
 - 4.1.1 婚庆家纺市场发展概况
 - 4.1.2 影响婚庆家纺消费的因素
 - 4.1.3 中低档婚庆家纺市场亟待开发
 - 4.1.4 婚庆家纺市场消费趋向简析
 - 4.1.5 传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合
- 4.2 儿童家纺
 - 4.2.1 我国儿童家纺业发展现状
 - 4.2.2 儿童家纺市场的需求点分析
 - 4.2.3 中国婴幼家纺市场有待挖掘
 - 4.2.4 儿童家纺市场未来发展方向
- 4.3 功能性家纺
 - 4.3.1 功能性家纺的消费年龄层分析
 - 4.3.2 功能性家纺更关注材料及效果

- 4.3.3 功能性床品推广需解决的难题
- 4.3.4 体验营销在功能性家纺市场的运用
- 4.3.5 功能性家纺产品的市场开发策略
- 4.3.6 老年人或成功能性家纺消费主流

第五章 2011-2013年床上用品行业发展分析

5.1 中国床上用品行业概述

- 5.1.1 中国床上用品行业的发展状况
- 5.1.2 中国床上用品行业的特点
- 5.1.3 中国床上用品行业的产品结构
- 5.1.4 我国床上用品业的品牌发展状况
- 5.1.5 床上用品行业存在的问题

5.2 床上用品市场发展状况

- 5.2.1 床上用品消费观念发生转变
- 5.2.2 时装化成床上用品市场新潮流
- 5.2.3 床上用品市场的流行趋势
- 5.2.4 中国床上用品销售渠道构成
- 5.2.5 中国床上用品市场重视品牌化营销

5.3 中国床上用品行业竞争状况

- 5.3.1 床上用品企业的竞争方式及选择
- 5.3.2 床上用品企业的竞争策略
- 5.3.3 床上用品行业的竞争趋势探析

5.4 中国床上用品行业的投资特性

- 5.4.1 季节性
- 5.4.2 投资少收效快
- 5.4.3 原材料丰富和低廉
- 5.4.4 利润大及风险相对比较小

5.5 床上用品市场发展的趋势分析

- 5.5.1 床上用品市场的需求趋势
- 5.5.2 床上用品市场品牌消费展望
- 5.5.3 一次性床上用品发展空间大
- 5.5.4 中国床上用品渠道发展趋势

第六章 2011-2013年毛巾行业发展分析

6.1 中国毛巾行业发展概况

6.1.1 我国毛巾行业持续快速发展

6.1.2 中国毛巾市场消费状况分析

6.1.3 影响毛巾市场需求因素分析

6.1.4 毛巾市场产品的新变化分析

6.1.5 我国毛巾企业跨领域营销成亮点

6.2 中国毛巾市场品牌分析

6.2.1 我国毛巾市场品牌状况

6.2.2 我国毛巾市场品牌竞争格局

6.2.3 品牌毛巾与非品牌毛巾的竞争

6.2.4 创新成为毛巾品牌制胜法宝

6.3 中国毛巾行业存在的问题

6.3.1 毛巾行业发展中面临的问题

6.3.2 制约毛巾市场发展壮大的因素

6.3.3 劣质毛巾存在安全隐患

6.4 中国毛巾行业发展对策探讨

6.4.1 毛巾品牌导入和市场细分策略

6.4.2 加强毛巾市场竞争力的策略

6.4.3 国内毛巾企业打造品牌竞争力的途径

6.4.4 小微型毛巾企业发展战略措施分析

6.5 毛巾行业前景及趋势分析

6.5.1 中国毛巾行业未来前景展望

6.5.2 消费观念升级将带动毛巾发展

6.5.3 毛巾行业的发展趋势分析

第七章 2011-2013年其他家纺产品发展状况

7.1 布艺

7.1.1 布艺的概念和内容

7.1.2 中国布艺业发展的三个阶段

7.1.3 我国布艺行业的品牌发展分析

7.1.4 国内布艺市场发展面临的挑战

7.1.5 布艺行业的市场定位及营销策略

7.1.6 知名布艺企业发展的成功经验

7.1.7 我国布艺行业未来发展趋势

7.2 窗帘

7.2.1 国内窗帘市场的基本情况

7.2.2 窗帘业与婴童用品融合趋势渐显

7.2.3 中国窗帘行业陷入同质化泥潭

7.2.4 中国窗帘行业创新发展策略

7.2.5 中国窗帘行业发展方向解析

7.2.6 智能窗帘业发展空间大

7.3 地毯

7.3.1 我国地毯及挂毯业出口状况

7.3.2 我国藏毯行业发展状况综述

7.3.3 通过展会透视地毯行业动向

7.3.4 国内地毯行业存在的问题

7.3.5 地毯企业做大内销市场的思路

7.3.6 地毯行业发展前景及趋势

7.3.7 地毯行业的技术研究方向

第八章 2011-2013年中国家纺进出口分析

8.1 2011-2013年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口分析

8.1.1 2011-2013年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口来源国分析

8.1.2 2011-2013年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口目的国分析

8.1.3 2011-2013年不同省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数据分析

8.1.4 2011-2013年不同省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数据分析

8.2 2011-2013年中国手帕进出口数据分析

8.2.1 2011-2013年中国手帕主要进口来源国分析

8.2.2 2011-2013年中国手帕主要出口目的国分析

8.2.3 2011-2013年不同省份手帕进口数据分析

8.2.4 2011-2013年不同省份手帕出口数据分析

8.3 2011-2013年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进出口分析

8.3.1 2011-2013年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进口来源国分析

8.3.2 2011-2013年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷出口目的国分析

8.3.3 2011-2013年不同省份窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进口数据分析

8.3.4 2011-2013年不同省份窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷出口数据分析

8.4 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

8.4.1 进军俄罗斯家纺市场商机巨大

8.4.2 印度家纺进口状况及产品价位分析

8.4.3 欧洲家纺市场开发策略

8.4.4 进入美国家纺市场的建议

第九章 2011-2013年重点地区家纺业发展状况

9.1 浙江绍兴

9.1.1 绍兴家纺产业发展概况

9.1.2 绍兴家纺行业应加强自主品牌的建设

9.1.3 绍兴鼓励家纺行业发展电子商务

9.1.4 绍兴家纺业形成区域品牌

9.1.5 绍兴家纺专卖店发展势头迅猛

9.2 浙江温州

9.2.1 温州家纺行业发展概况

9.2.2 温州家纺业的销售模式分析

9.2.3 温州家纺业持续发展的瓶颈

9.2.4 温州家纺市场存在的问题及不足

9.3 浙江余杭

9.3.1 2011年余杭家纺行业发展概况

9.3.2 2012年余杭家纺行业发展状况

9.3.3 2013年余杭家纺业发展现况

9.3.4 余杭家纺企业积极调整战略方向

9.3.5 余杭家纺业存在的主要问题

9.3.6 促进余杭家纺业发展的建议

9.4 浙江海宁

9.4.1 2011年海宁家纺业发展势头良好

9.4.2 2012年海宁家纺业发展状况简析

9.4.3 2013年海宁家纺业发展状况分析

9.4.4 海宁家纺产业发展思路

9.5 江苏南通

9.5.1 南通家纺行业发展概况

9.5.2 南通家纺产业发展特点分析

- 9.5.3 南通叠石桥家纺城发展快速
- 9.5.4 南通家纺产业发展存在的问题
- 9.5.5 南通家纺产业发展的重要举措

9.6 辽宁沈阳

- 9.6.1 沈阳市家纺市场发展特点
- 9.6.2 沈阳中高档品牌家纺的销售渠道
- 9.6.3 五爱市场在沈阳家纺业的地位与作用
- 9.6.4 沈阳家纺行业发展的政策建议

9.7 山东滨州

- 9.7.1 滨州家纺行业发展现况
- 9.7.2 滨州家纺市场发展优势浅析
- 9.7.3 滨州家纺产业集群竞争力分析
- 9.7.4 “十二五”期间滨州家纺行业发展重点

9.8 其他地区

- 9.8.1 湖南长沙家纺市场基本概况
- 9.8.2 山东高密市家纺行业发展概况
- 9.8.3 安徽岳西县手工家纺业发展态势
- 9.8.4 湖北荆门市家纺业实现零突破

第十章 2011-2013年家纺市场的营销分析

10.1 家纺市场的营销概述

- 10.1.1 概念营销提升家纺品牌影响力
- 10.1.2 色彩在家纺市场营销的重要性
- 10.1.3 我国家纺业营销渠道创新分析
- 10.1.4 中国家纺品牌的影视营销发展探析
- 10.1.5 家纺营销呈现行业融合趋势

10.2 家纺销售渠道发展分析

- 10.2.1 国内家纺渠道的发展阶段分析
- 10.2.2 中国家纺市场销售渠道现状分析
- 10.2.3 家纺企业销售渠道选择及主流趋势
- 10.2.4 家纺品牌“大家居”模式发展分析
- 10.2.5 家纺业开启工厂式销售渠道分析
- 10.2.6 家纺业三四线城市渠道开发策略探讨

10.3 家纺业电子商务发展状况

- 10.3.1 家纺行业发展电子商务具有重要意义
- 10.3.2 我国家纺行业进军电子商务领域现状分析
- 10.3.3 我国家纺业B2C电子商务显现多样化
- 10.3.4 高品质成家纺电子商务核心竞争力
- 10.3.5 家纺电子商务亟待解决的难题
- 10.3.6 不同类型家纺企业的电子商务策略分析
- 10.3.7 未来我国家纺业电子商务发展展望

10.4 家纺市场营销的问题及策略

- 10.4.1 家纺行业营销模式存在的问题
- 10.4.2 家纺企业亟待转变的两大营销观念
- 10.4.3 家纺企业市场导入期的营销分析
- 10.4.4 提高家纺市场营销能力的三大措施
- 10.4.5 我国中小家纺企业市场营销六大思路

第十一章 2011-2013年家纺行业重点企业分析

11.1 阿芙萝

- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 阿芙萝的品牌来源
- 11.1.3 阿芙萝的竞争力分析
- 11.1.4 阿芙萝进入中国家纺业的对策

11.2 富安娜

- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 2011年1-12月富安娜经营状况分析
- 11.2.3 2012年1-12月富安娜经营状况分析
- 11.2.4 2013年1-12月富安娜经营状况分析
- 11.2.5 富安娜首度实现跨界发展

11.3 罗莱

- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 2011年1-12月罗莱家纺经营状况分析
- 11.3.3 2012年1-12月罗莱家纺经营状况分析
- 11.3.4 2013年1-12月罗莱家纺经营状况分析
- 11.3.5 罗莱家纺近期目标与中远期布局

11.4 孚日集团

11.4.1 公司简介

11.4.2 2011年1-12月孚日股份经营状况分析

11.4.3 2012年1-12月孚日股份经营状况分析

11.4.4 2013年1-12月孚日股份经营状况分析

11.4.5 2012年孚日家纺开辟线上销售平台

11.4.6 孚日家纺未来发展战略简析

11.5 梦洁

11.5.1 公司简介

11.5.2 2011年1-12月梦洁家纺经营状况分析

11.5.3 2012年1-12月梦洁家纺经营状况分析

11.5.4 2013年1-12月梦洁家纺经营状况分析

11.5.5 梦洁家纺积极应对行业景气下滑

11.6 博洋

11.6.1 公司简介

11.6.2 博洋家纺的经营策略

11.6.3 博洋家纺积极推进电子商务模式

11.6.4 博洋家纺发展目标

11.7 南方寝饰

11.7.1 公司简介

11.7.2 南方寝饰发展的优势浅析

11.7.3 南方寝饰大力开拓国际市场

11.7.4 南方寝饰婚庆产品受市场青睐

11.7.5 南方寝饰着力提升品牌形象

11.8 上海水星家纺

11.8.1 公司简介

11.8.2 水星家纺的品牌文化与产品理念

11.8.3 水星家纺的电影营销策略解析

11.8.4 未来水星家纺的市场定位分析

11.9 洁丽雅

11.9.1 公司简介

11.9.2 洁丽雅集团新品研发成效显著

11.9.3 洁丽雅集团发布5年发展计划

11.9.4 洁丽雅打造首个毛巾品牌文化博物馆

11.10 紫罗兰

11.10.1 公司简介

11.10.2 紫罗兰成功经营的六大步骤

11.10.3 紫罗兰销售渠道定位分析

11.10.4 未来紫罗兰家纺发展趋向

11.11 凯盛

11.11.1 公司简介

11.11.2 凯盛棉产品获美国认可

11.11.3 凯盛家纺进入电子商务销售渠道

11.11.4 凯盛家纺进驻赣州核心商圈

11.12 上市公司财务比较分析

11.12.1 盈利能力分析

11.12.2 成长能力分析

11.12.3 营运能力分析

11.12.4 偿债能力分析

第十二章 家纺行业投资前景及趋势分析

12.1 家纺行业投资分析

12.1.1 家纺行业存在的机会点

12.1.2 投资家纺业的利好因素

12.1.3 进入家纺行业的主要障碍

12.1.4 投资家纺业的注意事项

12.1.5 投资家纺行业的建议

12.2 家纺行业的前景趋势预测

12.2.1 未来中国家纺市场的增长动因

12.2.2 “十二五”期间家纺行业发展目标及任务

12.2.3 中企顾问网对2014-2020年中国家纺行业预测

12.2.4 未来家纺专业市场的发展变化分析

12.2.5 家纺礼品化发展前景广阔

图表目录加入购物车

图表 我国家纺行业发展的四大阶段

图表 2005-2010年家纺行业工业总产值统计

图表 2005-2010年家纺行业单位纤维产值

图表 2010年1-11月2590家规模以上家纺企业主要经济指标完成情况

图表 2010年2-12月规模以上家纺企业工业总产值当月金额及增幅

图表 2011年规模以上家纺企业主要指标完成情况

图表 2011年16个家纺产业集群规模以下企业主要指标完成情况

图表 2011年规模以上家纺企业运行质量

图表 2011年180家家纺企业主要指标完成情况

图表 2011年规模以上家纺企业固定资产投资（不含农户）情况

图表 2012年规模以上家纺企业主要指标完成情况

图表 2012年规模以上家纺企业运行质量

图表 2012年规模以上家纺企业固定资产投资（不含农户）情况

图表 中国家纺产业集群区域分布

图表 2011年8个家纺产业集群主要经济指标统计

图表 28家家纺企业对2012年总体预测的反馈情况

图表 主要纺织生产国劳动力成本比较

图表 我国家纺产业集群构成情况

图表 2011年美国床上用品和毛巾产品进口情况

图表 1994-2010年我国城镇人均床品消费增长情况

图表 1998-2010年我国家纺消费复合增长率

图表 2013年1-12月家纺产品市场关注度

图表 2011年1-12月主要国家床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要国家床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要国家手帕进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家手帕进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家手帕进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要国家手帕出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家手帕出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家手帕出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要省份手帕进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份手帕进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份手帕进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要省份手帕出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份手帕出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份手帕出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要国家窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要国家窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要省份窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要省份窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份窗帘（包括帷帘）及帐幔;帘帷或床帷出口量及出口额情况

图表 国内家纺销售渠道情况

图表 2011年1-12月富安娜主要财务数据

图表 2011年1-12月富安娜非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年富安娜主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月富安娜主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月富安娜主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月富安娜主要财务数据

图表 2012年1-12月富安娜非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年富安娜主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月富安娜主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月富安娜主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月富安娜主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月富安娜非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月富安娜主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月富安娜主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月罗莱家纺主要财务数据

图表 2011年1-12月罗莱家纺非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年罗莱家纺主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月罗莱家纺主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月罗莱家纺主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月罗莱家纺主要财务数据

图表 2012年1-12月罗莱家纺非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年罗莱家纺主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月罗莱家纺主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月罗莱家纺主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月罗莱家纺主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月罗莱家纺非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月罗莱家纺主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月罗莱家纺主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月孚日股份主要财务数据

图表 2011年1-12月孚日股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年孚日股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月孚日股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月孚日股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月孚日股份主要财务数据

图表 2012年1-12月孚日股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年孚日股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月孚日股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月孚日股份主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月孚日股份主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月孚日股份非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月孚日股份主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月孚日股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月梦洁家纺主要财务数据

图表 2011年1-12月梦洁家纺非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年梦洁家纺主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月梦洁家纺主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月梦洁家纺主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月梦洁家纺主要财务数据

图表 2012年1-12月梦洁家纺非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年梦洁家纺主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月梦洁家纺主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月梦洁家纺主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月梦洁家纺主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月梦洁家纺非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月梦洁家纺主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月梦洁家纺主营业务分地区情况

图表 2013年家纺行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年家纺行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年家纺行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年家纺行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年家纺行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年家纺行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年家纺行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年家纺行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年家纺行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年家纺行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年家纺行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年家纺行业上市公司偿债能力指标分析

图表 我国婴儿出生人数情况

图表 我国人口结婚年龄阶段情况

图表 2001-2010年中国新婚人数情况

图表 城镇居民床品消费与商品房成交相关性

图表 城镇床品消费增速与商品房销售增速关联性

图表 我国城市化率增长情况

图表 我国家纺市场需求占比情况

图表 中企顾问网对2014-2020年中国家纺市场消费规模预测

图表 中企顾问网对2014-2020年中国家用纺织品行业总产值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107369.html>