

2014-2020年中国家纺行业 调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国家纺行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造与环境转换中有着决定性的作用。它就从传统的满足铺盖盖、遮遮掩掩、洗洗涮涮的日常生活需求一路走来，如今的家纺行业已经具备了时尚、个性、保健等多功能的消费风格，家用纺织品这个纺织行业在家居装饰和空间装饰正逐渐成为市场新宠。

中国每年有10,000,000对新人结婚，以每对新人在家用纺织品上消费2000元计算，则仅此市场就有200亿元的市场容量。国内房地产市场发展迅速，居民住房条件的改善，促使家用纺织品行业的进一步发展。旅游业的发展，使涉外单位在配套的卧具，装饰用品的使用上，有了新的增长需求。另外，随着全球经济一体化和中国加入WTO，国际市场对中国家用纺织品的需求非常旺盛。中国家用纺织品行业面临国内，国际双重良好的发展机遇。因此，国内专家普遍认为，中国家用纺织品行业在未来拥有着巨大的发展空间和市场容量，家纺行业将成为中国纺织经济增长的主要拉动力。

按发达国家惯例，进入成熟期，家纺在纺织服装市场的份额可达三分天下有其一，日本则高达40%。美国人的家纺购买率是世界上最高的国家之一。美国消费者平均每年购买大约10亿条毛巾和大约5.5亿条床单和枕头套，这意味着美国1.1亿个家庭中，每个家庭购买了至少9条毛巾和5条床单及枕套。据统计，中国家用纺织品的人均消费占消费性支出还不到1%。随着家居业“重装饰，轻装修”的潮流，家用纺织品的装饰作用越来越重要，家纺行业被前所未有的“激活”了。随着中国企业的设计和技术水平逐步提高，家纺市场巨大的消费潜能将被释放出来。专家预计，在未来的10年家纺消费市场年增长率将不会低于20%。由此可以看出整个家纺行业市场前景十分广阔。

虽然家纺行业涌现了一大批知名企业，但整体市场集中度较低，区域发展差异显著，在很多二三线城市，至今还差不多是空白市场，因此发展空间巨大。对新进入的家纺投资者来说，不管是厂商和经销商，必须做好心理准备，家纺行业不是短期内见效的行业，针对市场、针对需求、针对区域、针对人群，开发适销对路的产品，以及塑造与消费者建立长期稳定的关系，加强库存管理和店面导购系统，精耕细作，一定会得到满意的回报。

《2014-2020年中国家纺行业调研与发展战略研究报告》依托我公司多年来对家纺行业的研究，结合家纺行业历年来供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2014-2020年中国家纺市场运营及盈利模式深度分析报告》对我国家纺行业及重点企业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础

上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章 家纺产业概述

第一节家纺产业定义

第二节家纺产业发展历程

第三节家纺分类情况

第四节家纺产业链分析

一、产业链模型介绍

二、家纺产业链模型分析

第二章 中国家纺产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节家纺产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国家纺产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 全球家纺市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章 中国家纺产业供需现状分析

第一节家纺产业总体规模

第二节家纺产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节家纺产量概况

第四节家纺市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章 中国家纺产业总体发展状况

第一节中国家纺产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国家纺产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节家纺企业竞争策略分析

第六章 2012年我国家纺产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章 家纺产业市场分析

第一节重点产品家纺

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章 家纺产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2014-2020年家纺产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前家纺市场存在的问题

第二节家纺未来发展预测分析

一、2014-2020年中国家纺产业发展规模

二、2014-2020年中国家纺产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2020年中国家纺产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104301.html>