

2014-2020年中国液晶电视 行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国液晶电视行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国电子商会、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及液晶电视市场研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于平板电视市场整体发展大势，对中国液晶电视市场的发展环境、运行态势、主要数据、生产企业运营态势、价格走势、竞争格局、上市公司竞争性财务数据、上游供应链等进行了分析及预测，并对未来液晶电视市场发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了液晶电视市场今后的发展与投资策略，为液晶电视生产、研发、销售等相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【目录】

第一章液晶电视产业相关概述	1
第一节液晶电视基础概述	1
一、液晶电视特点	1
二、液晶电视屏幕种类及格式	1
三、液晶电视主要性能指标	2
四、液晶电视相关术语介绍	2
五、液晶电视的优缺点	4
第二节液晶电视显示器阐述	5
一、液晶电视的显示原理	5
二、液晶显示器的分类及规格	6
三、TFT液晶显示器	8
第二章2012年国内外平板电视整体运行态势分析	9
第一节国际平板电视市场概况	9
一、2010年全球平板电视日韩市场份额扩大	9
二、2011年北美平板电视市场分析	9
二、2011年全球液晶电视出货量增长	10

四、2012年全球平板电视出货量	13
第二节 2012年中国平板电视市场发展分析	13
一、平板电视市场繁荣发展	13
二、平板电视市场销售分析	15
三、平板电视城市消费需求	16
第三节 2012年平板电视市场关注度分析	17
一、2012年中国平板电视整体市场关注分析	17
二、2012年中国平板电视市场品牌结构关注分析	17
三、2012年中国平板电视市场产品关注格局	18
第四节 2012年中国平板电视市场发展问题分析	19
一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈	19
二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为	20
三、外资平板电视占有率将继续提升	22
四、中国平板电视节能发展存在的问题	22
五、企业忽视平板电视可靠性	23
第五节 2012年中国平板电视发展策略分析	24
一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结	24
二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道	25
三、市场竞争提升平板电视技术水平	27
四、节能是可持续发展必由之路	29
第三章中国液晶电视产业运行环境解析	31
第一节中国宏观经济环境分析	31
一、2012年我国宏观经济运行指标分析	31
二、2013年中国经济形势前瞻及政策走势分析	43
第二节中国液晶电视产业政策环境分析	48
一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范	48
二、高端彩色电视接收机的分类规范	49
三、家电及相关行业标准	57
第三节中国液晶电视产业社会环境分析	64
一、2012年中国社会民生环境现状	64
二、2012年中国信用体系建设的成效	71

三、2012年中国信用体系建设	76
四、2012年居民消费价格水平	77
五、影响我国居民消费状况的主要因素分析	79
第四章 2012年中国液晶电视市场运行态势分析	88
第一节 2012年中国液晶电视市场现状	88
一、我国成为LED液晶电视最大市场	88
二、我国液晶电视市场呈多元化发展	89
三、我国政策推动液晶电视下乡	90
第二节 2012年中国液晶电视市场发展综述	91
一、2012年中国液晶电视市场分析	91
二、2012年中国液晶电视市场销售情况分析	100
三、2012年中国液晶电视市场需求情况分析	101
四、2012年中国LED液晶电视市场占有率	102
五、2012年中国LED液晶电视细分市场分析	103
六、2012年中国LED液晶电视渗透率分析	105
第五章 2010-2012年中国液晶电视制造行业主要数据监测分析	106
第一节 2010-2012年中国液晶电视制造行业规模分析	106
一、企业数量增长分析	106
二、从业人数增长分析	107
三、资产规模增长分析	108
第二节 2012年中国液晶电视制造行业结构分析	109
一、企业数量结构分析	109
1、不同类型分析	109
2、不同所有制分析	109
二、销售收入结构分析	110
1、不同类型分析	110
2、不同所有制分析	110
第三节 2010-2012年中国液晶电视制造行业产值分析	111
一、产成品增长分析	111
二、工业销售产值分析	111

三、出口交货值分析	112
第四节 2010-2012年中国液晶电视制造行业成本费用分析	113
一、销售成本分析	113
二、营业费用分析	114
第五节 2010-2012年中国液晶电视制造行业盈利能力分析	115
一、主要盈利指标分析	115
二、主要盈利能力指标分析	115
第六章 2010-2012年中国液晶电视相关产量统计分析	116
第一节 2010-2011年全国彩色电视产量分析	116
第二节 2012年全国及主要省份彩色电视产量分析	117
第三节 2012年彩色电视产量集中度分析	118
第七章 2012年中国液晶电视生产企业运营态势分析	119
第一节 2012年中国液晶电视市场新进入者	119
一、2011年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业	119
二、京东方进军液晶电视整机产业	119
三、2011年京东方拟推自主品牌液晶电视	120
四、东门子电器大举进军液晶电视市场	122
第二节 2012年中国液晶电视市场竞争分析	123
一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化	123
二、液晶电视二线品牌加速淘汰	125
三、技术是液晶电视的竞争核心	126
四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌	126
第三节 2012年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析	128
一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应	128
二、索尼液晶电视产品及价格策略	130
三、三星液晶电视产品及价格策略	144
四、创维液晶电视价格策略分析	151
第八章 近三年中国液晶电视价格走势同比分析	154
第一节 2011年中国液晶电视价格走势	154

一、2011年中国液晶电视整体市场价格走势	154
二、2011年中国液晶电视市场均价走势	155
三、2011年中国液晶电视主流品牌均价对比	156
第二节 2012年液晶电视价格关注走势分析	159
一、2012年液晶电视市场价格区间关注比例格局	159
二、2012年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比	161
三、2012年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例	163
四、2012年中国液晶电视市场品牌关注度	163
第三节 2012年中国液晶电视价格走势	180
一、2012年液晶电视整体市场价格走势	180
二、2012年液晶电视细分市场价格走势	195
三、2012年液晶电视降价产品数量对比	196
第九章 2012年中国液晶电视行业市场竞争格局分析	200
第一节 2012年中国液晶电视行业竞争格局分析	200
一、家电业巨头竞争剧烈	200
二、液晶电视品牌竞争分析	202
三、液晶电视价格竞争分析	206
第二节 2012年中国液晶电视产业集中度分析	207
一、彩色电视机产量集中度分析	207
二、液晶电视市场集中度分析	209
三、液晶电视生产企业集中度分析	210
第三节 2012年中国液晶电视行业竞争策略分析	212
第十章 2012年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析	215
第一节 青岛海信电器股份有限公司	215
一、企业概况	215
二、企业主要经济指标分析	216
三、企业盈利能力分析	218
四、企业偿债能力分析	219
五、企业运营能力分析	219
六、企业成长能力分析	220

第二节创维集团股份有限公司	220
一、企业概况	220
二、企业主要经济指标分析	221
第三节 TCL集团股份有限公司	222
一、企业概况	222
二、企业主要经济指标分析	224
三、企业盈利能力分析	226
四、企业偿债能力分析	227
五、企业运营能力分析	228
六、企业成长能力分析	228
第四节康佳集团股份有限公司	228
一、企业概况	228
二、企业主要经济指标分析	230
三、企业盈利能力分析	232
四、企业偿债能力分析	233
五、企业运营能力分析	234
六、企业成长能力分析	234
第五节厦门华侨电子股份有限公司	234
一、企业概况	234
二、企业主要经济指标分析	235
三、企业盈利能力分析	236
四、企业偿债能力分析	237
五、企业运营能力分析	238
六、企业成长能力分析	238
第六节四川长虹电器股份有限公司	238
一、企业概况	238
二、企业主要经济指标分析	239
三、企业盈利能力分析	241
四、企业偿债能力分析	242
五、企业运营能力分析	243
六、企业成长能力分析	243

第十一章 2012年中国液晶电视上游供应链分析	244
第一节 液晶面板	244
一、全球大尺寸液晶面板供货状况	244
二、台湾液晶面板产业概况	246
三、2011年千亿资金豪赌液晶面板	247
四、2011年外资博弈内地液晶面板投资潮	251
五、2011年工信部叫停平板玻璃新扩建产能液晶面板项目踩“刹车”	252
六、2012年面板价格跌入低谷国内液晶彩电生产商陷入两难	253
第二节 液晶背光模块	254
一、CCFL背光的缺陷分析	254
二、LED背光模块优劣分析	255
三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比	256
四、2013年LED背光模块发展预测	257
第三节 液晶电视驱动及控制IC	258
一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长	258
二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足	259
三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇	259
四、LCD驱动IC未来市场潜力较大	259
第十二章 2014-2020年中国液晶电视行业发展趋势预测分析	261
第一节 2014-2020年中国平板电视市场发展趋势分析	261
一、彩电升级换代引发新商机	261
二、LED液晶电视或成为市场主流	263
三、中国平板电视行业未来十年展望	263
四、中国目前高世代液晶生产线一览	274
五、LED液晶有望替代CCFL液晶	278
六、未来平板电视发展的六大趋势	278
七、未来平板电视企业的发展方向	282
八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律	283
第二节 2014-2020年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析	285
一、全球液晶电视市场规模预测	285
二、中后期中国液晶电视市场预测	286

三、2013年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展	288
四、2013年LED液晶电视市场渗透率增长预测	288
五、未来液晶电视市场发展主流	289
六、未来几年LED液晶电视市场发展预测	293

第十三章 2014-2020年中国液晶电视行业投资盈利预测	301
第一节 2014-2020年中国液晶电视行业投资环境分析	301
一、液晶电视需求提供支撑政策利好推动行业景气	301
二、LED液晶电视迎来爆发期	303
第二节 2014-2020年中国液晶电视行业投资机会分析	305
一、液晶电视投资潜力分析	305
二、液晶电视投资吸引力分析	306
第三节 2014-2020年中国液晶电视行业投资风险分析	307
一、市场竞争风险分析	307
二、其他风险	308
第四节研究中心专家建议	310

图表目录

图表：2010-2011年美国市场平板电视出货量	10
图表：2011年第四季全球电视按应用技术区分的出货量与增长率	11
图表：2011年全球前五大电视品牌出货金额市占率与增长率	12
图表：1998年—2012年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	36
图表：2000年6月—2012年12月工业增加值月度同比增长率（%）	37
图表：2000年6月—2012年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	38
图表：2000年—2012年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	39
图表：2000年6月—2012年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	40
图表：2000年6月—2012年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	40
图表：2000年6月—2012年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	41
图表：2000年6月—2012年12月货币供应量月度同比增长率（%）	42
图表：A.1 输入图像格式参数一览表	56
图表：家电及相关行业标准	57

图表：政府出台的一系列政策具有明显的正面效应	64
图表：逾8成城市居民对政府完善社会保障制度方面的措施效果表认可	64
图表：2010-2011年全国消协组织受理投诉情况变化统计	73
图表：2010-2011年不同性质消费投诉的变化比较	74
图表：2012年7月中国液晶电视市场品牌关注比例分布	92
图表：2012年6-7月中国液晶电视市场品牌关注比例对比	93
图表：2012年7月中国液晶电视市场产品关注排名	94
图表：2012年7月中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品及参数	94
图表：2012年2-7月中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势	95
图表：2012年7月中国液晶电视市场LED背光与CCFL背光品牌关注排名	96
图表：2012年7月中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布	97
图表：2012年5-7月中国液晶电视市场不同价位产品关注比例对比	98
图表：2012年2-7月中国液晶电视市场三星品牌关注比例走势	99
图表：2012年7月中国液晶电视市场三星产品结构与关注比例结构对比	100
图表：2010-2012年中国液晶电视制造行业企业数量及增长率分析	106
图表：2010-2012年中国液晶电视制造行业亏损企业数量及增长率分析	106
图表：2010-2012年中国液晶电视制造行业从业人数及同比增长分析	107
图表：2010-2012年中国液晶电视制造企业总资产分析	108
图表：2012年中国液晶电视制造行业不同类型企业数量	109
图表：2012年1-12月中国液晶电视制造行业不同所有制企业数量	109
图表：2012年中国液晶电视制造行业不同类型销售收入	110
图表：2012年中国液晶电视制造行业不同所有制销售收入	110
图表：2010-2012年中国液晶电视制造产成品及增长分析	111
图表：2010-2012年中国液晶电视制造工业销售产值分析	111
图表：2010-2012年中国液晶电视制造出口交货值分析	112
图表：2010-2012年中国液晶电视制造行业销售成本分析	113
图表：2010-2012年中国液晶电视制造行业营业费用分析	114
图表：2010-2012年中国液晶电视制造行业主要盈利指标分析	115
图表：2010-2012年中国液晶电视制造行业主要盈利能力指标分析	115
图表：2010-2011年全国彩色电视产量增长趋势图	116
图表：2011年全国彩色电视机产量全国及主要省份彩色电视产量统计数据	116
图表：2012年1-12月全国及主要省份彩色电视产量统计数据	117

图表：2012年1-12月全国彩色电视产量前十位省市占有率统计图	118
图表：2012年1-12月全国彩色电视产量前五位省市占有率统计图	118
图表：索尼不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位	131
图表：索尼不同尺寸液晶电视新品产品数量及关注度分布	131
图表：索尼不同分辨率液晶电视新品产品数量及关注比例分布	132
图表：2011年索尼八大系列液晶电视新品配置参数	133
图表：索尼不同价格段液晶电视新产品数量及关注指数	135
图表：索尼不同尺寸液晶电视新产品均价及关注指数	135
图表：索尼2010年不同尺寸液晶电视均价及关注指数	136
图表：2012年1-12月索尼不同尺寸液晶电视新品降价产品数量	136
图表：2012年1-12月索尼不同价位段液晶电视新品降价产品数量	137
图表：索尼液晶电视产品报价	138
图表：2012年12月中国市场索尼液晶电视人气走势分析	139
图表：2012年12月中国市场液晶电视品牌人气比例分布	140
图表：2012年12月液晶电视上榜品牌人气变化分析	141
图表：2012年12月索尼液晶电视各价格段产品竞争力分析	142
图表：2012年12月索尼液晶电视人气比例排行榜	143
图表：2012年12月索尼液晶电视上榜产品价格分布	144
图表：三星不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位	145
图表：三星不同尺寸液晶电视新品产品数量与关注度分布	146
图表：三星不同分辨率液晶电视新品产品数量与关注度分布	146
图表：三星不同价格段液晶电视新品产品数量与关注指数	148
图表：三星不同尺寸液晶电视新品产品均价及关注指数	148
图表：三星不同尺寸液晶电视新品市场均价对比	149
图表：2011年4-6月三星不同尺寸液晶电视降价产品数量	149
图表：2011年4-6月三星不同价位段液晶电视降价产品数量	150
图表：创维液晶电视价格变化	152
图表：创维液晶电视市场关注份额变化	152
图表：2010年1至9月中国液晶电视市场价格指数走势	154
图表：2010年1至9月中国液晶电视市场均价走势	155
图表：2010年Q3中国液晶电视市场32英寸产品主流品牌均价对比	156
图表：2010年Q3中国液晶电视市场42英寸产品主流品牌均价对比	157

图表：2010年Q3中国液晶电视市场46英寸产品主流品牌均价对比	158
图表：2010年Q3中国液晶电视市场52英寸产品主流品牌均价对比	159
图表：2011年度中国液晶电视市场价格段分布	160
图表：2011年度中国液晶电视市场重点价格段走势	161
图表：2011年度液晶电视价格比例和产品数量对比	162
图表：2011年度液晶电视重点价格段产品排行榜	163
图表：2011年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名	164
图表：2011年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布	165
图表：2011年度中国最受用户关注的前10款液晶电视产品排名	166
图表：2011年Q1-Q4创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例走势	167
图表：2011年度创维液晶电视品牌关注度流失状况	168
图表：2011年海信液晶电视品牌关注度流失状况	169
图表：2011年度LG液晶电视品牌关注度流失状况	170
图表：2011年度夏普液晶电视品牌关注度流失状况	171
图表：2011年度创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比	172
图表：2011年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌排名	173
图表：2011年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布	173
图表：2011年Q1-Q4创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例走势	174
图表：2011年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名	175
图表：2011年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布	176
图表：2011年Q1-Q4LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例走势	177
图表：2011年度中国最受用户关注的10大LED背光液晶电视品牌排名	178
图表：2011年度中国最受用户关注的10大LED背光液晶电视品牌比例分布	178
图表：2011年Q1-Q4三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例走势	179
图表：2012年中国液晶电视品牌关注排名	181
图表：2012年液晶电视品牌关注比例分布	181
图表：2012年液晶电视品牌关注度排名变化	182
图表：2012年中国液晶电视国际品牌关注排名	183
图表：2012年中国液晶电视国际品牌关注比例分布	183
图表：2012年中国液晶电视国内品牌关注排名	184
图表：2012年中国液晶电视国内品牌关注比例分布	185
图表：2012年不同价位段液晶电视关注份额	186

图表：2012年不同背光方式液晶电视关注份额	187
图表：2012年不同屏幕尺寸液晶电视关注份额	188
图表：2012年中国液晶电视产品关注排名	189
图表：2012年创维液晶电视产品关注排名	190
图表：2012年海信液晶电视产品关注排名	191
图表：2012年索尼液晶电视产品关注排名	192
图表：2012年LG液晶电视产品关注排名	193
图表：50款最受关注产品排行榜	193
图表：2012年12月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例分布	195
图表：2012年4月-6月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例走势对比	196
图表：2012年12月中国LED背光液晶电视市场降价幅度最高的十款产品	197
图表：2012年12月中国LED背光液晶电视市场降价幅度最高的十款产品参数	197
图表：2012年12月中国CCFL背光液晶电视市场降价幅度最大的十款产品	198
图表：2012年12月中国CCFL背光液晶电视市场降价幅度最高的十款产品参数	198
图表：2012年创维、海信、索尼、LG液晶电视关注比例走势	203
图表：2012年创维、海信、索尼、LG液晶电视不同价位段产品数量占比	204
图表：2012年创维、海信、索尼、LG液晶电视品牌重合度对比	205
图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标统计	217
图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司盈利指标统计	218
图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司负债情况统计	219
图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司运营能力指标统计	219
图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司成长能力指标统计	220
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司主要经济指标统计	225
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司利润构成与盈利能力统计	226
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司资产负债情况表	227
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司现金流量表	227
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司运营能力指标统计	228
图表：2009-2012年TCL集团股份有限公司成长能力指标统计	228
图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司主要经济指标统计	231
图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司利润构成与盈利能力统计	232
图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司资产与负债情况统计	233
图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司现金流量统计	233

图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司运营能力指标统计	234
图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司成长能力指标统计	234
图表：2009-2012年厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标统计	236
图表：2009-2012年厦门华侨电子股份有限公司利润构成与盈利能力统计	236
图表：2009-2012年厦门华侨电子股份有限公司资产与负债情况统计	237
图表：2009-2012年厦门华侨电子股份有限公司现金流量统计	237
图表：2009-2012年厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标统计	238
图表：2009-2012年厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标统计	238
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标统计	241
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司利润构成与盈利能力指标统计	241
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司资产与负债情况统计	242
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司现金流量统计	242
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司运营能力指标统计	243
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司成长能力指标统计	243
图表：大尺寸液晶面板出货量	244
图表：2011年大尺寸液晶面板出货量排名(出货片数)	245
图表：2012年全球大尺寸液晶面板出货	246
图表：1980-2000年中国出生人口数量	264
图表：2009-2012年家电下乡市场规模走势	264
图表：中国目前高世代液晶生产线一览	276
图表：厂商以省电作为LED背光液晶电视的一大卖点	294
图表：2011年-2012年中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势	296
图表：2011年-2012年中国液晶电视市场LED背光产品平均价格走势	296
图表：2012年中国液晶电视市场主要品牌LED背光产品平均价格对比	297
图表：2012年中国液晶电视市场主要品牌LED背光产品关注比例走势	299

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106678.html>