

# 2014-2020年中国医疗美容 市场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国医疗美容市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

多年来，医疗整形美容行业作为医疗卫生事业发展的组成部分，与社会主义现代化建设、医学科学技术的发展相同步，为维护和促进人民群众的健康、改善和提高人民群众的生活质量，发挥了积极作用，取得了显著成绩。特别是改革开放以来，随着人民生活水平的不断提高和广大人民群众对医疗保健需求的不断增加，医疗整形美容行业也得到了不断发展，每年有几十万人接受各类医疗整形美容手术。整个医疗整形美容行业作为新型的经济产业链，仅2011年就产生了约十几亿元的经济附加值，并且还以每年20%左右的速度递增。目前的医疗整形美容业已经发展成为一种普通服务，一种大众化服务、形成了一种产业化的社会性需求。医疗整形美容行业同时存在着两种资源、两种市场、两种需求。但不可忽视的是，在世界范围内，医学美容行业已经变成了仅次于航空业和汽车业的第三大产业。尽管与其他行业一样，医学美容近两年也受到了金融危机不同程度的影响，至2015年期间，全球美容治疗数量及治疗花费年增长率将分别达到8.6%和8.1%。目前，美国有1250-1500家医学美容机构，年产值达数百亿美元，未来几年年均增长率可达37.8%。至2015年，美国美容外科市场将达到50亿美元的美容外科产品销量（年）和180亿美元美容外科治疗量（年）的规模。而此前一些公开数据也显示，近几年来全世界仅整形美容市场的总额就达到了每年1500亿美元的水平，预计未来世界500强企业中将有三分之一是从事与整形美容研究、生产、销售相关的企业。

目前，医疗整形美容手术例数每年以100%左右的速度增长，医疗整形美容已成为继购房、购车和旅游后的第四个消费热点。当前整形美容行业的另一特点是竞争激烈。由于我国75%以上医疗整形美容机构的服务项目经济利益较高，以技术或营销手段创造的利润，依据不同类型和不同规模的医疗整形美容机构，约占总利润的30-50%不等。我国医疗整形美容业的毛利率超过了一些热门产业，被称之为“时尚营利行业”。除了国内医疗整形美容行业竞争激烈外，韩国的一些整形美容机构在海外成立事业部，这其中把对中国的潜在客户开发当成重中之重。消费需求是医疗美容机构发展的最大动力。为此，在充满竞争环境的情况下，如果能及时、快速响应市场变化，非常有弹性，同时非常专注医疗美容机构核心竞争的优势就能在竞争中取胜。整形美容行业进入了“大升级”跨越式发展阶段，零散的、小规模专科医院开始向集约化、规模化的医疗整形美容连锁机构发展，服务项目明显增加，服务方式也更加人性化、市场化和商业化，许多医疗机构已经把医疗整形美容作为重要的经济补偿来源，在投资主体上国进民进的态势基本形成。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、全国商业信息中心、医疗美容行业协会、各医疗美容研究机构等公布和提供的大量资料

，对我国的医疗美容行业进行了全面的分析。

本医疗美容行业报告，首先介绍了医疗美容行业的基本知识以及在国内外的发展现状等，接着分析了国内医疗美容的市场运行，然后对医疗美容市场进行了调查，并对医疗美容行业主要企业的运行情况进行了总结，最后描绘了医疗美容的发展前景以及投资机会，是医疗美容企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 报告目录

### 第一部分 医疗美容行业发展现状

#### 第一章 医疗美容概述 1

##### 第一节 医疗美容定义 1

##### 第二节 医疗美容行业发展历程 2

##### 第三节 医疗美容分类情况 8

##### 第四节 医疗美容产业链分析 19

###### 一、产业链模型介绍 19

###### 二、医疗美容产业链模型分析 22

#### 第二章 2010-2013年中国医疗美容行业发展环境分析 28

##### 第一节 2010-2012年中国经济环境分析 28

###### 一、宏观经济 28

###### 二、固定资产投资 59

###### 三、人口结构变化对经济的影响 69

###### 四、宏观经济调控方面 74

##### 第二节 2010-2012年中国医疗美容行业发展政策环境分析 78

###### 一、行业政策影响分析 78

###### 二、相关行业标准分析 79

##### 第三节 2010-2012年中国医疗美容行业发展社会环境分析 85

###### 一、居民消费水平分析 85

###### 二、工业形势 93

### 第二部分 医疗美容市场需求分析

#### 第三章 中国医疗美容生产现状分析 99

##### 第一节 医疗美容行业总体规模 99

##### 第二节 医疗美容市场容量概况 101

###### 一、2010-2012年市场容量分析 101

二、2013-2017年市场容量预测	102
第三节 医疗美容产业的生命周期分析	103
第四节 医疗美容器械供需情况	107
第四章 医疗美容国内价格走势及影响因素分析	110
第一节 2010-2012年国内价格回顾	110
第二节 国内当前市场价格及评述	114
第三节 国内产品价格影响因素分析	117
第四节 2013-2017年国内未来价格走势预测	119
第五章 2012年我国医疗美容行业发展现状分析	122
第一节 我国医疗美容行业发展现状	122
一、医疗美容行业品牌发展现状	122
二、医疗美容行业需求市场现状	123
三、医疗美容市场需求层次分析	126
四、我国医疗美容市场走向分析	128
第二节 中国医疗美容产品技术分析	132
一、2012年医疗美容产品技术变化特点	132
二、2012年医疗美容产品市场的新技术	138
第三节 中国医疗美容行业存在的问题	142
一、医疗美容产品市场存在的主要问题	142
二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈	148
三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题	149
第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考	151
一、医疗美容市场特点	151
二、医疗美容市场分析	152
三、医疗美容市场变化的方向	155
四、中国医疗美容行业发展的新思路	161
五、对中国医疗美容行业发展的思考	164
第六章 2012年中国医疗美容行业发展概况	166
第一节 2012年中国医疗美容行业发展态势分析	166
第二节 2012年中国医疗美容行业发展特点分析	169
第三节 2012年中国医疗美容行业市场供需分析	173
第三部分 医疗美容产业竞争格局分析	

第七章 医疗美容行业市场竞争策略分析	176
第一节 行业竞争结构分析	176
一、现有企业间竞争	176
二、潜在进入者分析	176
三、替代品威胁分析	176
四、供应商议价能力	176
五、客户议价能力	177
第二节 医疗美容市场竞争策略分析	177
一、医疗美容市场增长潜力分析	177
二、医疗美容产品竞争策略分析	180
三、典型企业产品竞争策略分析	182
第三节 医疗美容企业竞争策略分析	185
一、2013-2017年我国医疗美容市场竞争趋势	185
二、2013-2017年医疗美容行业竞争格局展望	210
三、2013-2017年医疗美容行业竞争策略分析	213
第八章 医疗美容行业投资与发展前景分析	216
第一节 2012年医疗美容行业投资情况分析	216
一、2012年总体投资结构	216
二、2013-2017年投资趋势分析	217
第二节 医疗美容行业投资机会分析	218
一、可以投资的医疗美容模式	218
二、2012年医疗美容投资机会	219
三、2013年医疗美容投资新方向	226
第三节 医疗美容行业发展前景分析	228
一、金融危机下医疗美容市场的发展前景	228
二、2013年医疗美容市场面临的发展商机	232
第九章 2013-2017年中国医疗美容行业发展前景预测分析	237
第一节 2013-2017年中国医疗美容行业发展预测分析	237
一、未来医疗美容发展分析	237
二、未来医疗美容行业需要解决的问题	239
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	240
第二节 2013-2017年中国医疗美容行业市场前景分析	244

一、产品差异化是企业发展的方向	244
二、渠道重心下沉	245
第十章 医疗美容上游行业状况分析	248
第一节 主要原材料	248
第二节 医疗美容产品原材料价格及供应情况	248
第三节 2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测	249
第十一章 医疗美容行业上下游行业分析	251
第一节 上游行业分析	251
一、发展现状	251
二、发展趋势预测	251
三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响	254
第二节 下游行业分析	255
一、发展现状	255
二、市场现状分析	256
第十二章 2013-2017年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析	258
第一节 当前医疗美容存在的问题	258
第二节 医疗美容未来发展预测分析	259
一、中国医疗美容发展方向分析	259
二、2013-2017年中国医疗美容行业发展规模	259
三、2013-2017年中国医疗美容行业发展趋势预测	263
第三节 2013-2017年中国医疗美容行业投资风险分析	265
一、市场竞争风险	265
二、技术风险分析	267
三、医疗行业政策和体制风险	268
第十三章 医疗美容国内重点生产厂家分析	285
第一节 上海康丽尔医疗美容	285
一、企业基本概况	285
二、企业优势	285
三、合作机构	286
第二节 长沙三和医疗整形美容医院	286
一、企业基本概况	286
二、企业优势	287

三、核心技术	288
第三节 厦门华美整形医院	291
一、企业基本概况	291
二、企业优势	291
三、核心技术	293
第四节 昆明丽都仁爱医疗美容医院	294
一、企业基本概况	294
二、企业优势	295
三、核心技术	296
第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构	296
一、企业基本概况	296
二、企业优势	297
三、核心技术	297
第六节 美尔雅医疗美容医院	298
一、企业基本概况	298
二、企业优势	299
三、核心技术	300
第五部分 医疗美容行业发展趋势与投资	
第十四章 医疗美容地区销售分析	301
第一节 中国医疗美容区域市场结构变化	301
第二节 医疗美容“东北地区”分析	302
一、东北地区市场发展分析	302
二、东北地区未来发展方向	303
第三节 医疗美容“华北地区”分析	305
一、华北地区市场发展分析	305
二、华北地区未来发展方向	306
第四节 医疗美容“华东地区”销售分析	308
一、华东地区市场发展分析	308
二、华东地区未来发展方向	309
第十五章 2013-2017年中国医疗美容行业投资战略研究	311
第一节 2013-2017年中国医疗美容行业投资策略分析	311
一、医疗美容投资策略	311



二、医疗美容投资筹划策略	313
三、2012年医疗美容品牌竞争战略	316
第二节 2013-2017年中国医疗美容行业品牌建设策略	320
一、医疗美容的规划	320
二、医疗美容的建设	323
三、医疗美容业成功之道	325
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	328
第一节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测	328
第二节 医疗美容产品投资机会	329
第三节 医疗美容产品投资趋势分析	330
第四节 项目投资建议	333
一、行业投资环境考察	333
二、投资风险及控制策略	336
三、项目投资建议	339

## 图表目录

图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析	30
图表：2008-2012我国第一产业增加值统计	30
图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计	30
图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计	31
图表：2012年固定资产投资完成额统计	41
图表：2008-2012年工业生产者出厂价格指数	48
图表：2008-2012年生产资料出厂价格指数	48
图表：2008-2012年原材料工业出厂价格指数	49
图表：2012年社会消费品零售总额分析	54
图表：2012年财政收入及支出对比分析	54
图表：2008-2012年我国货币流通量及货币发行量统计分析	55
图表：2011年货物进出口总额及其增长速度	56
图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度	57
图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度	58
图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	58
图表：2009-2012年全国固定投资统计分析	60
图表：固定资产投资（不含农户）增速	60

图表：固定资产投资资金来源增速 60

图表：东、中西部地区固定资产投资增速 61

图表：2012年我国固定资产投资（不含农户）同比增速变化 65

图表：我国不同地区固定资产投资变化分析 65

图表：2012年我国不同产业及医疗卫生服务固定资产投资情况 66

图表：2012年我国房地产开发投资资金来源增长趋势分析 66

图表：2012年房地产开发资金来源构成 67

图表：2012年全国各登记注册企业城镇固定资产投资完成情况 67

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 68

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 68

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 69

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 89

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 90

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 90

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110725.html>