

# 2014-2020年中国软体家具 市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国软体家具市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年家居建材乃至整个行业的商品价格都不稳定，价格浮动都比较大。由于原材料的缺失，家具、橱柜、地板等行业纷纷掀起涨价潮，这给家居企业和消费者都带来了一定的困惑。据业内人士透露，随着行情上涨，今年软体家具价格上涨的幅度将在5%左右，最迟在秋季开始涨。

### 业内预计软体家具涨幅约5%

软体家具主要包括布艺家具和皮制家具。目前，我国软体家具市场成长迅速、潜力巨大，市场销售额已占据家具行业的半壁江山。随着科技含量增加，软体家具将利用更少的自然资源，提供更长使用期，为人们创造舒适惬意的生活环境，契合了全社会发展低碳经济的潮流。软体家具因其环保、耐用等优点，在市场中所占份额越来越大，逐渐成为一种消费潮流。鉴于皮革及海绵材料的收购价格上涨，软体家具产品的涨价不可避免。据业内预测，价格上涨的幅度在5%左右，最迟在秋季开始上涨。

### 红木和实木家具涨幅较大

由于主产红木的东南亚部分国家和地区限制了红木的生产出口，所以原料比较稀缺，再加上红木家具靠手工制作，技术人才比较缺乏，人力成本的上涨也促使红木家具价格呈上升态势。

实木家具也普遍受原材料影响，价格一直在普涨过程中，而板式家具和软体家具相对涨幅较小。从去年年底开始，实木家具价格就一直在涨，总体涨幅在10%~20%之间。

房地产市场的火爆局面、能源价格的上涨、原材料价格的上涨与产品稀缺以及物流等方面价格的上涨，都使得木质家具企业在未来的市场营销中倍感压力。而这些外界压力所带来的超额支出，也势必会转嫁到产品的价格上。所以可以说木质家具产品的涨价是一个必然的趋势，产品的涨价也肯定会对企业的市场营销带来不小的冲击。

《2014-2020年中国软体家具市场监测与投资趋势研究报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国软体家具行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

## 【 目录 】

### 第一章 软体家具产业概述

#### 第一节 软体家具产业定义

#### 第二节 软体家具产业发展历程

#### 第三节 软体家具分类情况

#### 第四节 软体家具产业链分析

##### 一、 产业链模型介绍

##### 二、 软体家具产业链模型分析

### 第二章 中国软体家具产业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、 宏观经济

##### 二、 工业形势

##### 三、 固定资产投资

#### 第二节 软体家具产业相关政策

##### 一、 国家“十二五”产业政策

##### 二、 其他相关政策

#### 第三节 中国软体家具产业发展社会环境分析

##### 一、 居民消费水平分析

##### 二、 工业发展形势分析

### 第三章 全球软体家具市场分析

#### 第一节 美国

#### 第二节 日本

#### 第三节 印度

#### 第四节 越南

#### 第五节 重点厂商分析

### 第四章 中国软体家具产业供需现状分析

#### 第一节 软体家具产业总体规模

## 第二节 软体家具产能概况

### 一、2009-2012年产能分析

### 二、2014-2020年产能预测

## 第三节 软体家具产量概况

## 第四节 软体家具市场需求概况

### 一、2009-2012年市场需求量分析

### 二、2014-2020年市场需求量预测

## 第五节 进出口分析

## 第五章 中国软体家具产业总体发展状况

### 第一节 中国软体家具产业规模情况分析

#### 一、产业单位规模情况分析

#### 二、产业人员规模状况分析

#### 三、产业资产规模状况分析

#### 四、产业市场规模状况分析

### 第二节 中国软体家具产业财务能力分析

### 第三节 产业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第四节 国际竞争力比较

### 第五节 软体家具企业竞争策略分析

## 第六章 2012年我国软体家具产业重点区域分析

### 第一节 华北

### 第二节 华南

### 第三节 华东

### 第四节 华西

### 第五节 其他重点经济开发地区

## 第七章 软体家具产业市场分析

### 第一节 重点产品软体家具

- 一、市场占有率
- 二、市场应用及特点
- 三、供应商分析

## 第二节技术分析

- 一、技术现状
- 二、创新技术研发及方向

## 第三节产品细分

## 第四节市场价格分析

# 第八章软体家具产业国内重点生产厂家分析

## 第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节E公司

- 一、企业基本概况

- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章2014-2020年软体家具产业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前软体家具市场存在的问题

### 第二节软体家具未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国软体家具产业发展规模
- 二、2014-2020年中国软体家具产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

### 第三节2014-2020年中国软体家具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103225.html>