

2014-2020年中国印刷市场 调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国印刷市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年中国印刷业实现总产值9510.13亿元，全国共有印刷企业10.44万家，从业人员344.13万人，全行业资产总额为10461.29亿元，利润总额为724.98亿元，对外加工贸易额为772.04亿元。全国印刷企业年均产值911万元，利润69.4万元，人均产值27.6万元。相较于2011年，不难发现，印刷业总产值增长9.6%，印刷企业数量增长1.9%，从业人员数量下降了3.5%，全行业资产总额增长13%，利润总额下降2.0%，对外加工贸易额增长13.5%。

尽管中国印刷业总产值、印刷企业数量、全行业资产总额，以及对外加工贸易额等在2012年都实现了增长，但从业人员数量和利润总额有所下降，这直接导致全国印刷企业年均利润下降了2.8万。不过可喜的是，由于印刷从业人员数量的下降，使得2012年中国印刷业人均利润为2.1万元，比2011年的2.07万元上涨了0.03万元。

“十二五”期间，我国印刷业发展面临形势复杂，挑战与机遇并存。近年来，伴随着国民经济平稳较快地发展，我国印刷业也持续保持了高速增长。但2009年以来，国际金融危机给我国印刷业持续稳定发展带来了严重冲击。面对不利影响，我国印刷业总体上经受了考验，印刷业在国家“保增长、扩内需”所采取的种种宏观调控措施的影响下，实现了逆势增长。2009年8月，国务院发布了《文化产业振兴规划》。其中，印刷复制业被列为今后重点发展的九大文化产业之一。这进一步明确了印刷业在国民经济和社会发展中的战略地位，为我国印刷业的发展提供了难得的历史性机遇。

当前，世界各国对印刷行业节能、降耗、减排、绿色、安全要求日渐提高。绿色印刷已经成为全球印刷业未来发展的主流，发展绿色印刷也已成为我国印刷业“十二五”发展的主攻方向。由于印刷业是我国新闻出版业中市场化程度最高的部分，经过多年的竞争磨砺，在国际市场具有明显的比较成本优势，市场份额稳步增长，具有较强的适应能力；而在国内市场，文化市场的繁荣和创意产业的发展，国民经济相关产业的稳定与持续增长，都将为印刷业提供更大的市场空间。因此，在“十二五”期间要抓住时机，及时采取有力措施，通过推行绿色印刷战略，加快印刷产业发展方式转变，推动整个印刷产业实现转型和升级。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国新闻出版总署、中国印刷及设备器材工业协会、中国包装协会、国内外相关刊物的基础信息以及印刷行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界印刷行业整体发展大势，对中国印刷行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来印刷行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了印刷行业今后的发展与投资策略，为印刷生

产、贸易、进出口等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业发展分析

第一章印刷行业概述	1
第一节印刷简介	1
一、印刷的定义及过程	1
二、印刷的特点	3
三、印刷的分类	6
第二节印刷行业的特征及相关因素	10
一、印刷纸张	10
二、影响印刷质量的要素	16
三、新技术产品的拓展	18
四、影响印刷业的几个热点技术	20
五、纸张性能与印刷适性的关系综述	25
第二章世界及部分国家印刷行业分析	28
第一节世界印刷行业概述	28
一、2011年全球印刷业发展概况	28
二、2012年全球印刷行业发展分析	29
三、2012年全球印刷业投资并购和破产事件回顾	33
四、数字标签和包装印刷市场将取得两位数增长	40
五、3D打印技术将为全球印刷行业带来趋势变化	40
第二节美国印刷行业概况	42
一、2012年美国商业印刷出货量同比增长情况	42
二、2012年美国新出印刷期刊增加	43
三、2013年美国印刷业利润大幅下降	43
四、2013年第一季度美国商业印刷出货量	44
五、2012-2017年美国印刷量预测	44

第三节日本印刷行业概况	45
一、日本印刷业市场规模持续缩小	45
二、2012年日本印刷机械分析	45
三、2012年日本印刷企业掀起“数字印刷风潮”	48
四、2013年日本数字印刷比重预测	48
五、日本环保印刷意识及做法	49
第四节德国印刷行业概况	51
一、德国造纸和印刷业的价值链	51
二、德国印刷行业的整体特点与其趋势	57
三、2012年德国印刷业销售额	58
四、2013年德国印刷市场变动蕴藏新机遇	58
五、德国的按需印刷现状	59
第五节香港印刷行业	61
一、2010年香港印刷业的整体情况	61
二、2011年香港政府全力支持香港印刷业	61
三、香港印刷行业绿色发展回顾	62
第六节台湾印刷行业	64
第七节其他国家印刷行业	64
一、英国印刷工业分析	64
二、越南印刷包装工业分析	65
三、印度印刷工业分析	70
四、韩国印刷工业分析	70
五、2013年加拿大印刷市场积极向好	71
第三章中国印刷行业发展情况分析	73
第一节中国印刷行业回顾	73
一、“十一五”期间中国印刷行业取得的成就	73
二、“十一五”期间中国印刷行业存在的主要问题	74
三、全国包装印刷业的特点	74
四、2011年中国印刷行业运行情况分析	75
（一）2011年印刷业企业情况	75
（二）2011年印刷设备及器材情况	76

(三) 2011年绿色印刷实施情况	77
(四) 2011年印刷业发展新特点	77
第二节 2012-2013年我国印刷行业发展分析	79
一、2012年全国出版、印刷和发行服务分析	79
二、2012年中国印刷业实现总产值	81
三、2013年中国印刷业发展形势分析	81
四、2013年我国印刷业对外加工贸易逆势增长	87
五、2013年我国绿色印刷发展情况分析	88
六、2013年3D打印与传统印刷业的碰撞与融合	90
七、2013年科技融合成就传统印刷新蓝海	92
第三节 我国印刷行业竞争格局	94
一、产业正向中西部转移	94
二、2012年印刷百强门槛	94
三、2013年中国印刷业竞争激烈	101
四、2013年我国印刷业获得国际话语权	103
五、书刊印刷呈现两极分化	104
六、外向型企业营商环境恶化	104
七、广告印量萎缩商印回暖	105
第四节 印刷行业存在的问题	105
一、2013年我国印刷行业发展中存在的主要问题	105
二、2013年我国印刷行业发展中面临的主要问题	106
三、2012年印企转型升级需紧扣脉搏	106
四、我国印刷行业面临环境污染问题挑战	108
五、印刷行业知识产权保护问题	113
第五节 印刷行业发展的策略	114
一、印刷业发展建议	114
二、我国印刷行业发展策略	115
三、我国印刷业比较优势仍然存在	117
四、未来印刷技术成印企最大优势	117
第四章 2011-2012年中国印刷业经济运行数据分析	120
第一节 2011-2012年全国印刷业主要经济指标	120

一、2011年全国印刷业主要经济指标	120
二、2012年全国印刷业主要经济指标	121
第二节 2011-2012年全国及各省市印刷业产销数据分析	122
一、2011年全国及各省市印刷业产销数据分析	122
二、2012年全国及各省市印刷业产销数据分析	130
第三节 2011-2012年全国及各省市印刷业资产负债分析	137
一、2011年全国及各省市印刷业资产负债分析	137
二、2012年全国及各省市印刷业资产负债分析	142
第四节 2011-2012年全国及中国各省市印刷业行业规模分析	148
一、2011年全国及各省市印刷业行业规模分析	148
二、2012年全国及各省市印刷业行业规模分析	150
第五节 2011-2012年全国及各省市印刷业盈利能力分析	153
一、2011年全国及各省市印刷业盈利能力分析	153
二、2012年全国及各省市印刷业盈利能力分析	158

第二部分 细分行业分析

第五章 凹版印刷行业分析	163
第一节 凹版印刷简介	163
一、凹版印刷工艺介绍	163
二、凹版印刷技术综述	166
三、凹版印刷的特点	167
四、凹印的最新工艺及优点	168
第二节 凹版印刷行业发展概况	169
一、国外凹印技术发展情况	169
二、欧美凹印市场发展情况	172
三、中国凹印行业发展现状	173
四、凹印产业链发展情况	176
五、国产烟包凹印加工新进展	178
六、国产凹印机发展方向	182
第三节 凹版印刷油墨及设备简介	183
一、印刷企业对凹印油墨的要求	183
二、我国塑料用凹印油墨的现在及未来	184

三、中国凹印设备制造业发展特点	185
四、国产凹印设备的历史现状和未来	188
五、国产凹印设备市场占有率趋势	193
第四节凹版印刷行业发展的现状及对策	195
一、中国凹印业存在的主要问题	195
二、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度	196
三、凹版印刷行业发展的措施	200
第五节凹版印刷行业的发展前景	201
一、中国印刷市场凹版印刷机必将成为首选	201
二、国内凹印市场的基本走势及对凹印机的需求分析	202
三、国内凹版印刷行业的发展趋势	203
第六章另外三种版式印刷行业介绍	205
第一节凸版印刷	205
一、凸版印刷的介绍	205
二、日本凸版印刷投资中国市场	209
三、凸版印刷增“超临场感视觉研究室”	210
第二节平版印刷	210
一、平版印刷基本原理	210
二、平版印刷方式	211
三、平版印刷优劣分析	217
四、平版印刷的发展演变	217
五、平版胶印的发展方向	221
第三节孔版（丝网）印刷	222
一、孔版印刷基本原理	222
二、孔版印刷方式	222
三、丝网印刷在包装上比重趋势	223
四、网版印刷技术的应用前景	225
五、中国丝网印刷机市场潜力	227
第七章包装印刷行业分析	230
第一节包装印刷行业概述	230

一、2011年全球包装印刷业市场	230	
二、2012年全球包装行业调查分析	232	
三、全球包装印刷自动化科技分析	234	
四、全球包装印刷业未来发展方向	235	
第二节包装印刷技术应用发展情况	237	
一、香烟包装印刷新趋势	237	
二、数字打样在包装印刷领域的应用	237	
三、纸盒包装印刷中的烫印新技术现状	239	
第三节包装印刷业问题与发展对策	241	
一、包装印刷业发展存在的问题	241	
二、包装印刷业发展探讨	243	
三、中国烟包印刷业举步维艰	244	
第四节包装印刷的发展前景	246	
一、包装印刷业投资环境向好	246	
三、我国印刷包装市场投资热点研究分析	246	
四、投资包装印刷谨防产能过剩	248	
第五节包装印刷行业的未来发展趋势	250	
一、未来中国包装印刷业的发展方向	250	
二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析	251	
三、包装印刷业向规模化全球化前进	254	
四、中国环保包装印刷后加工的发展趋势	255	
五、2013年标签与包装印刷市场的前景	257	
六、2013年我国包装印刷市场总需求趋势	258	
第八章数字(数码)印刷行业分析	261	
第一节数字印刷简介	261	
一、数码印刷的概念及其优缺点	261	
二、数字印刷原理分类	262	
第二节数字印刷行业发展情况分析	264	
一、数字印刷技术概况	264	
二、中国的数码印刷市场现状	268	
三、2011年两项数字印刷国家标准起草组在杭州成立	270	

四、2012年数字印刷产业发展分析	271
五、数码印刷的发展是大势所趋	272
第三节数码印刷业发展格局与走势分析	273
一、中国内地数码印刷市场现状及发展趋势	273
二、数码印刷服务以外的数码印刷市场	274
三、直接营销公司跨进数码印刷领域	278
第四节数字印刷存在的问题及思考	279
一、数字印刷发展瓶颈	279
二、数字印刷发展走入瓶颈期	284
三、2013年数字印刷业思考与建议	286
第五节数字印刷发展机遇	291
一、我国数字印刷行业的发展机遇	291
二、2018年全球数字印刷市场规模	292
第九章柔性版印刷行业分析	294
第一节柔性版印刷(柔印)介绍	294
一、柔性版印刷的定义	294
二、柔性版印刷主要工序	294
三、柔性版印刷方式分类	295
四、柔性版印刷工艺特点	295
五、柔印的主要优点	296
第二节柔印行业发展概况	296
一、欧美柔印市场发展情况	296
二、我国柔性版印刷技术发展现状	297
三、我国柔印市场分析	298
四、柔印版材国产化成就中国柔版印刷快速成长	301
第三节柔印企业动态	305
一、2013年乐凯华光环保柔印版材项目开建	305
二、基杜数字柔印已成功入围2013年全球创新奖	305
第四节柔印行业发展的新方向	306
一、报纸印刷中的柔版印刷应用	306
二、柔性印刷在包装领域应用发展	309

三、柔印正成为标签印刷的一种潮流	313
四、“柔印倡导绿色”中国瓦楞纸箱印后的新突破	315
第五节柔印行业技术发展分析	315
一、柔版印刷中的高新技术	315
二、柔印加工新方式	320
三、我国柔性版印刷技术的现状与发展趋势	321
第六节柔印行业存在的问题及对策	325
一、中国柔印发展缓慢原因分析	325
二、加快柔印发展的对策	326
第七节柔印行业的前景预测	327
一、柔印成软包装印刷未来之选	327
二、“十二五”柔版印刷将成绿色包装印刷新时尚	328
三、窄幅柔性版印刷的发展前景	328
四、宽幅柔性版印刷市场	329
五、卫星式柔版印刷机发展潜力巨大	330
第十章其他印刷	333
第一节书刊印刷	333
一、2012年全国报纸印刷总印量	333
二、2012年全国书刊印刷企业主要经济效益指标	333
三、2013年出版业探索按需印刷新模式	334
四、书刊印刷企业发展的对策	335
第二节立体(3D)印刷	337
一、立体印刷简介	337
二、2013年立体印刷应用情况	338
三、2013年3D打印入选863计划	339
四、中国力争到2016年成为全球3D打印领头羊	339
五、2019年全球3D或立体印刷产值预测	340
第三节快速印刷	342
一、快速印刷的定义	342
二、中国快速印刷行业的发展概述	345
三、加快机关快速印刷业发展的建议	350

第四节标签印刷	351
一、中国标签印刷行业发展概况	351
二、2012年中国标签印刷工业总产值	352
三、2012年我国电子标签年产能	352
四、2013中国国际标签印刷工业论坛隆重举行	353
五、我国标签印刷产业发展趋势	354
第五节丝网印刷	357
一、全球丝网印刷业的发展	357
二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展	359
三、中国丝网印刷业的发展前景展望	359
四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大	361
五、2013年两项丝网印刷行业标准起草组正式成立	362
第六节胶印	363
一、胶印的介绍	363
二、胶印技术的发展历史	364
三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位	368
四、胶印组合印刷的综述	369
五、胶印的未来发展预测	373
第十一章相关行业	374
第一节纸业	374
一、2012我国造纸行业运行情况	374
二、2013年造纸公司盈利状况堪忧	375
三、2013年造纸行业市场分析预测	377
四、2013年我国造纸行业市场策略分析	378
五、我国造纸行业市场空间分析	379
第二节印刷油墨业	387
一、全球油墨市场企业发展分析	387
二、亚太区油墨市场现状及预测	389
二、中国油墨市场现状及预测	391
四、油墨行业有着巨大的发展空间	392
五、我国印刷油墨的未来三大发展趋势	393

第三节出版业	394
一、“十一五”时期新闻出版业取得巨大成绩	394
二、2012年全国新闻出版业情况统计分析	397
三、“十二五”时期新闻出版业面临的发展环境	416
四、“十二五”时期新闻出版业发展的指导思想和基本要求	418
五、“十二五”时期新闻出版业发展的主要目标	419
第四节印刷机械业	420
一、印刷机械设备的分类及运动特点	420
二、2012年全球印刷及设备器材市场分析	422
三、我国印刷装备业实现高端装备多项自主创新	423
四、2017年全球喷墨印刷器材市场预测	425
第五节包装业	426
一、包装工业的特点及发展趋势	426
二、2011年我国包装工业年产值	427
三、我国包装工业跻身世界包装大国行列	429
四、主要包装机械市场需求分析	432
第三部分 主要区域与企业分析	
第十二章印刷业主要区域分析	436
第一节珠三角地区印刷业概况	436
一、珠三角地区印刷业的发展概况	436
二、华南地区印刷产业发展现状及前景	436
三、深圳印刷业目前出现了两大趋势	436
四、广州市印刷行业2012年出现全行业亏损	437
第二节泛珠江三角洲区域的广西印刷产业发展策略	438
一、机遇和基础	438
二、问题和差距	440
三、发展和策略	441
四、服务和管理	445
第三节2013年中部六省印刷工业发展调查分析	446
一、安徽省基本情况	446
二、江西省基本情况	446

三、湖北省基本情况	446
四、湖南省基本情况	447
五、山西省基本情况	449
六、河南省基本情况	451
七、我国中西部地区印刷业正在崛起	452
第四节长三角地区印刷业概况	452
一、长三角印刷业联动发展格局	452
二、上海领跑长三角印刷业	453
三、浙江印刷业发展分析	456
四、江苏改善环境助推印业发展	457
五、江苏印刷业工业总产值	458
第五节环渤海经济区域印刷业概况	459
一、北京印刷工业的现状	459
二、天津印刷业发展规划	461
三、山东省印刷行业分析	464
第六节中国其他省市印刷业的发展	464
一、台湾印刷产业概况与发展	464
二、长沙印刷业发展现状	468
三、福建印刷业发展分析	469
四、四川印刷业发展分析	469
五、2013年辽宁抚顺建东北亚最大现代印刷产业基地	473
第十三章领先企业分析	474
第一节上海紫江企业集团股份有限公司	474
一、公司简介	474
二、2012年企业经营情况分析	475
三、2013年企业经营情况分析	475
四、2010-2013年企业财务数据分析	475
五、2013年公司发展展望及策略	478
第二节深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	481
一、公司概况	481
二、2012年企业经营情况分析	481

三、2013年企业经营情况分析	482
四、2010-2013年企业财务数据分析	482
五、2013年公司发展展望及策略	485
第三节上海界龙实业集团股份有限公司	486
一、公司概况	486
二、2012年企业经营情况分析	487
三、2013年企业经营情况分析	487
四、2010-2013年企业财务数据分析	488
五、2013年公司发展展望及策略	490
第四节黄山永新股份有限公司	493
一、公司简介	493
二、2012年企业经营情况分析	493
三、2013年企业经营情况分析	494
四、2010-2013年企业财务数据分析	494
五、2013年公司发展展望及策略	496
第五节东港安全印刷股份有限公司	497
一、公司概况	497
二、2012年企业经营情况分析	498
三、2013年企业经营情况分析	498
四、2010-2013年企业财务数据分析	499
五、2013年公司发展展望及策略	501
第六节陕西金叶科教集团股份有限公司	502
一、公司概况	502
二、2012年企业经营情况分析	503
三、2013年企业经营情况分析	504
四、2010-2013年企业财务数据分析	504
五、2013年公司发展展望及策略	506
第七节其他印刷企业分析	507
一、鸿兴印刷集团有限公司	507
二、中华商务联合印刷(香港)有限公司	509
二、鹤山雅图仕印刷有限公司	510
四、勤达印刷集团有限公司	510

五、雅昌企业（集团）有限公司	511
六、凤凰新华印务打造网络印刷云平台	512

第四部分 行业发展趋势及策略

第十四章 2014-2020年年印刷行业的前景及趋势预测	513
第一节 中国印刷行业存在的问题	513
一、我国印刷业当前存在的主要问题	513
二、我国印刷业工价走低及出路探析	515
三、我国印刷行业面临环境污染问题挑战	516
四、印刷行业知识产权保护问题	522
第二节 “十二五”时期印刷业发展规划	523
一、“十二五”期间面临的机遇与挑战	523
二、“十二五”时期印刷业指导思想与总体目标	523
三、“十二五”时期印刷业主要任务	524
四、“十二五”时期印刷业保障措施	525
第三节 2014-2020年印刷行业发展趋势	527
一、我国印刷行业正在向全程数字化转型	527
二、绿色印刷产业技术的发展趋势	529
三、印刷业和印刷技术发展的基本趋势	531
四、印刷业资源整合六大去向分析	535
五、印刷品走向个性化是一个趋势	537
六、我国印刷产业转型升级方向分析	538
第四节 2014-2020年印刷产业发展预测	539
一、印刷业“十二五”发展规划目标	539
二、印刷业“十二五”发展规划的关键词	539
三、绿色环保给传统印刷带来的挑战	540
四、数字印刷和印刷数字化为包装印刷市场带来的机遇	540
第十五章 2014-2020年印刷行业未来发展战略	542
第一节 2014-2020年我国印刷行业经济转型升级战略	542
一、2013年我国印刷行业经济转型升级的必要性	542
（一）人力成本压力	542

(二) 材料成本压力	542
(三) 时间成本压力	543
二、2013年传统出版业数字转型势在必行	544
三、2013年我国印刷行业经济转型升级环境分析	545
(一) 绿色印刷助印刷行业实现转型和升级	545
(二) 2012年印刷行业都在刮着“绿色”印刷风	547
(三) 2012年印刷业唱响绿色和集约主旋律	548
(四) 2012年我国印刷企业绿色认证情况分析	551
四、我国印刷行业经济转型升级现状分析	553
(一) 2012年我国印刷行业经济转型升级现状	553
(二) 2012年印刷企业转型升级策略	555
五、2014-2020年我国印刷行业经济转型升级战略	557
第二节国有印刷企业发展环境及战略	560
一、国有印刷企业外部环境因素分析	561
(一) 科技发展对国有印刷企业发展的影响	561
(二) 国家政策对国有印刷企业发展的影响	562
(三) 社会需求的变化对国有印刷企业发展的影响	563
(四) 激烈的竞争对国有印刷企业的影响	564
二、企业发展战略的对策	565
(一) 加快技改, 适应市场, 提高竞争力	565
(二) 引进新工艺, 运用新材料, 开发新产品	565
(三) 加强企业管理, 向管理要效益	566
(四) 建立实质性而不是形式上客户服务系统	567
第三节印刷厂生存关键技术解析	567
一、六大关键技术	567
二、次级关键技术	570
三、其他关键技术	570
第四节中小型印刷企业发展策略	572
一、实施战略管理, 谨慎推行多元化	572
二、提高营销能力, 向国际市场挺进	573
第五节以协同战略推动印刷产业绿色发展	575

第十六章 2014-2020年年印刷行业的投资策略分析	577
第一节 投资环境	577
一、印刷等大型投资须通过中央审核	577
二、我国允许私人投资出版物印刷	577
三、两项购置印刷设备税收政策取消	579
四、2009年出口退税对国内印刷业的影响	581
五、传统印刷面临数字印刷强大挑战	581
六、2012年印刷企业绿色与环保环境分析	582
七、2012年我国鼓励外商投资印刷及相关产业	583
八、2013年外商投资中西部九省包装印刷项目可享优惠	585
第二节 投资概况	585
一、2012年印刷及复制业投资情况	585
二、2012年印刷企业投资设备意愿	587
三、印刷包装行业投资呈现三种新趋势	588
四、数字印刷领域的研发投资市场相当乐观	591
第三节 中国各地区的投资动态	592
一、2011年重庆市印刷包装行业投资规模	592
二、2012年裕同集团投资8亿元在渝发展印刷包装	592
三、2012年赣州印刷产业基地已完成投资6.5亿	592
四、2012年福建鸿博投资四川鸿海印务	592
五、2012年东莞铭丰投资10亿建设包装印刷研发园区	593
第四节 2014-2020年投资前景及方向分析	594
一、数字印刷领域的研发投资市场相当乐观	594
二、3D打印的投资价值分析	594
三、数码短版印刷技术的优势及投资	596
四、彩色数码印刷需求增长推动投资	596
五、商业数码与短版印刷市场行情分析	598
六、直邮印刷新看点	601
七、网络化印刷分析	601
八、RFID中国市场机遇	605
九、特种印刷市场潜力分析	606
十、瓦楞纸箱印刷工艺及其市场前景	607

十一、个性化印刷成为新的投资点	609
十二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起	609
第五节 2014-2020年印刷行业投资建议	610
一、印刷业利润领先的发展战略	610
二、印刷企业理性投资的要点及对策	611
三、数码印刷企业投资与发展思考	612
四、印刷电子商务发展建议	613

图表目录

图表：2011年全球各大洲印刷业产值所占比例	28
图表：2011年全球印刷市场结构	28
图表：2012年中国印刷企业100强排行榜	96
图表：2011年1-12月印刷业主要经济指标全国统计数据	120
图表：2012年1-12月印刷业主要经济指标全国统计数据	121
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业销售产值统计数据	122
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业销售产值同比增长	123
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业主营业务收入统计数据	124
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业主营业务收入同比增长	125
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业产成品统计数据	126
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业产成品同比增长	127
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业存货统计数据	128
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业存货同比增长	129
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业销售产值统计数据	130
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业销售产值同比增长	131
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业主营业务收入统计数据	131
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业主营业务收入同比增长	132
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业存货统计数据	133
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业存货同比增长	134
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业产成品统计数据	135
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业产成品同比增长	136
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业资产合计	137
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业资产合计同比增长	138

图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业流动资产合计	139
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业流动资产合计同比增长	140
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业负债合计	140
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业负债合计同比增长	141
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业资产合计	142
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业资产合计同比增长	143
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业流动资产合计	144
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业流动资产合计同比增长	145
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业负债合计	146
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业负债合计同比增长	147
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业从业人员平均人数统计数据	148
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业从业人员平均人数同比增长	149
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业企业单位数统计数据	149
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业从业人员平均人数统计数据	150
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业从业人员平均人数同比增长	151
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业企业单位数统计数据	152
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业利润总额统计数据	153
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业利润总额同比增长	154
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业亏损企业单位数统计数据	155
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业亏损企业亏损总额统计数据	156
图表：2011年1-12月全国及各省市印刷业亏损企业亏损总额同比增长	157
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业利润总额统计数据	158
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业利润总额同比增长	159
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业亏损企业单位数统计数据	159
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业亏损企业亏损总额统计数据	160
图表：2012年1-12月全国及各省市印刷业亏损企业亏损总额同比增长	161
图表：凹版印刷机输墨方式	171
图表：凹印套印误差	171
图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化	171
图表：世界各地凹版印刷比例	172
图表：凹板印刷的应用趋势	172
图表：国内印刷企业凹印机使用情况	194

图表：国内印刷企业柔印机使用情况	195
图表：平压平凸版印刷机示意图	206
图表：一回转印刷机结构示意图	206
图表：二回转凸版印刷机结构示意图	207
图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图	207
图表：十六开翻版、套版的摆法	208
图表：卫星式柔性版印刷机示意图	208
图表：层叠式柔性版印刷机示意图	209
图表：并列式柔性版印刷机示意图	209
图表：影响平版印刷质量的因素	213
图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图	213
图表：平版印刷机的主要结构	213
图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置	214
图表：供墨机构	214
图表：网点增大值	214
图表：胶印套印误差	215
图表：GATF星标变化图	215
图表：布鲁纳尔信号条的细网区	215
图表：CPC自动控制系统	216
图表：无水胶印的印版	216
图表：直接制版印刷系统	217
图表：2010年全球折叠纸盒需求量比例	230
图表：2010年全球标签销售份额	231
图表：2011年全球软包装总消耗量所占比例	231
图表：2006年和2011年印刷设备全球市场总值	273
图表：2012年1-12月造纸及纸制品业产品产量表（分地区）	374
图表：未来的草类制造纸的流程	386
图表：“十一五”规划主要指标实现情况	396
图表：“十二五”时期新闻出版业发展主要指标	419
图表：2005-2011年我国包装工业总产值增长趋势图（亿元）	428
图表：我国包装工业细分市场占比	428
图表：2012年上海紫江企业集团股份有限公司主营构成数据分析表	475

图表：2010-2013年上海紫江企业集团股份有限公司主要财务数据分析表	476
图表：2010-2013年上海紫江企业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	476
图表：2010-2013年上海紫江企业集团股份有限公司经营能力分析表	477
图表：2010-2013年上海紫江企业集团股份有限公司发展能力分析表	477
图表：2010-2013年上海紫江企业集团股份有限公司资产与负债分析表	477
图表：2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成数据分析表	482
图表：2012年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成数据分析表	483
图表：2010-2013年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要财务数据分析表	483
图表：2010-2013年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	483
图表：2010-2013年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力分析表	484
图表：2010-2013年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力分析表	484
图表：2010-2013年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产与负债分析表	484
图表：2011年上海界龙实业集团股份有限公司主营构成数据分析表	488
图表：2012年上海界龙实业集团股份有限公司主营构成数据分析表	488
图表：2010-2013年上海界龙实业集团股份有限公司主要财务数据分析表	489
图表：2010-2013年上海界龙实业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	489
图表：2010-2013年上海界龙实业集团股份有限公司经营能力分析表	490
图表：2010-2013年上海界龙实业集团股份有限公司发展能力分析表	490
图表：2010-2013年上海界龙实业集团股份有限公司资产与负债分析表	490
图表：2012年黄山永新股份有限公司主营构成数据分析表	494
图表：2010-2013年黄山永新股份有限公司主要财务数据分析表	494
图表：2010-2013年黄山永新股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	495
图表：2010-2013年黄山永新股份有限公司经营能力分析表	495
图表：2010-2013年黄山永新股份有限公司发展能力分析表	495
图表：2010-2013年黄山永新股份有限公司资产与负债分析表	495
图表：2012年东港安全印刷股份有限公司主营构成数据分析表	499
图表：2010-2013年东港安全印刷股份有限公司主要财务数据分析表	499
图表：2010-2013年东港安全印刷股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	499
图表：2010-2013年东港安全印刷股份有限公司经营能力分析表	500
图表：2010-2013年东港安全印刷股份有限公司发展能力分析表	500
图表：2010-2013年东港安全印刷股份有限公司资产与负债分析表	500
图表：2012年陕西金叶科教集团股份有限公司主营构成数据分析表	504

图表：2010-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司主要财务数据分析表	504
图表：2010-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表	505
图表：2010-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司经营能力分析表	505
图表：2010-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司发展能力分析表	505
图表：2010-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司资产与负债分析表	506

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104547.html>