

2014-2020年中国等离子电 视市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国等离子电视市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

等离子电视全称是PlasmaDisplayPanel，中文叫等离子电视，它是在两张超薄的玻璃板之间注入混合气体，并施加电压利用荧光粉发光成像的设备。与CRT显像管显示器相比，具有分辨率高，屏幕大，超薄，色彩丰富、鲜艳的特点。与LCD相比，具有亮度高，对比度高，可视角度大，颜色鲜艳和接口丰富等特点。

等离子电视是一种利用气体放电原理进行显示的电视，其工作原理与日光灯很相似。它采用了等离子管作为发光元件，屏幕上每一个等离子管对应一个像素，屏幕以玻璃作为基板，基板间隔一定距离，四周经气密性封接形成一个个放电空间。放电空间内充入氖、氙等混合惰性气体作为工作媒质。在两块玻璃基板的内侧面上涂有金属氧化物导电薄膜作激励电极。当向电极上加入电压，放电空间内的混合气体便发生等离子体放电现象。气体等离子体放电产生紫外线，紫外线激发荧光屏，荧光屏发射出可见光，显现出图像。当使用涂有三原色（也称三基色）荧光粉的荧光屏时，紫外线激发荧光屏，荧光屏发出的光则呈红、绿、蓝三原色。当每一原色单元实现256级灰度后再进行混色，便实现彩色显示。等离子体显示器技术按其工作方式可分为电极与气体直接接触的直流型PDP和电极上覆盖介质层的交流型PDP两大类。研究开发的彩色PDP的类型主要有三种：单基板式（又称表面放电式）交流PDP、双式（又称对向放电式）交流PDP和脉冲存储直流PDP。

在过去，大量的主流电视机都是由同一种技术制造的，也就是阴极射线管(简称CRT)。CRT主要由电子枪、偏转线圈及阴极射线管组成。阴极射线管由于是由玻璃制造的，所以非常易碎，并且屏幕有不易察觉的抖动，不过它的致命弱点并不是上述这些，而是它过于庞大的体积。CRT技术的一个规律就是：屏幕面积越大，显像管也就越长，只有这样才能保证扫描电子枪有足够的深度空间把电子束打到整个屏幕上。

新型的PDP电视开始抢占市场并成为时尚电视换代的代言人。这种新型电视具有和基于CRT技术生产的电视一样宽大的显示屏，但它的厚度只有10厘米左右。PDP影像的形成主要取决于高能量的电子束打在屏幕上数以百万计的小点(我们称之为“像素”)后所产生的亮度，在绝大多数电视上，共有三种(红、绿、蓝)颜色的像素，这三种颜色的像素被平均的分布在整个屏幕上。所有的色彩都可以通过选定的三种单色光，以适当的比例混合而成，而且绝大多数的彩色光也可以分解成特定的三种单色光。这三种选定的颜色被称为三原色，三原色相互独立，其中任一种基色是不能由另外两种基色混合而得到的，但它们相互以不同的比例混合，就可以得到不同的其它颜色。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目 录 】

第一章等离子电视行业概述

第一节等离子电视行业定义

第二节等离子电视行业发展历程

第三节等离子电视分类情况

第二章中国等离子电视行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节等离子电视行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节中国等离子电视行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章中国等离子电视行业供需现状分析

第一节等离子电视行业总体规模

第二节等离子电视产能概况

一、2011-2012年产能分析

二、2013年产能预测

第三节等离子电视产量概况

一、2011-2012年产量分析

二、2013年产量预测

第四节等离子电视市场需求概况

一、2011-2012年市场需求量分析

二、2013年市场需求量预测

第四章中国等离子电视行业总体发展状况

第一节中国等离子电视行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国等离子电视行业财务能力分析

第三节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五章 2011-2012年我国等离子电视行业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第六章等离子电视行业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节产品细分

第七章等离子电视国内重点生产厂家分析

第一节 W公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 O公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 K公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 I公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节……

第八章 2014-2020年 等离子电视行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前等离子电视市场存在的问题

第二节等离子电视未来发展预测分析

一、2013年中国等离子电视行业发展规模

二、2014-2020年 中国等离子电视行业发展趋势预测

第三节中国等离子电视行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103150.html>