

# 2014-2020年中国预付卡行业监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国预付卡行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

预付卡，是指以营利为目的发行的、在发行机构之外或发行机构购买商品或服务的预付价值，包括采取磁条、芯片等技术以卡片、密码等形式发行的预付卡。

商业预付卡以预付和非金融主体发行为典型特征，按发卡人不同可划分为两类：一类是专营发卡机构发行，可跨地区、跨行业、跨法人使用的多用途预付卡；另一类就是商业企业发行，只在本企业或同一品牌连锁商业企业购买商品、服务的单用途预付卡。

2011年5月底，针对公款消费和收卡受贿等问题，央行、监察部等七部委联合制定了《关于规范商业预付卡管理的意见》，《意见》要求，购买记名商业预付卡和一次性购买1万元（含）以上不记名商业预付卡的单位或个人，由发卡人进行实名登记。中国人民银行和商务部等部门发布的“商业预付卡新规”将在11月1日正式实施，预付卡的购买限制将进一步收紧。

中国人民银行此前发布的《支付机构预付卡业务管理办法》于2012年11月1日起正式实施。中国支付清算协会有关负责人31日表示，预付卡按发行主体分为多用途预付卡和单用途预付卡，两者在使用范围、监管主体等方面均不一样，提醒消费者正确区分两种预付卡的不同业务类型。

目前预付卡支持在线购物，如：赢点生活卡、商盟统统付、新华一城卡、富友消费卡、智慧支付、江西缴费通、中欣银宝通、中钢银通、万隆卡、骏卡、中经汇通卡、商联通EBC卡、金诚通卡、海航易卡、瑞得卡、锦江E卡、奥斯卡、普天银通卡等。

多用途预付卡相对于单用途预付卡，用途广泛、使用便利。能够跨地区、跨法人、跨行业使用，又可以最大限度地满足消费者最大的个性化需求，惠及日常生活衣食住行方方面面。如可以在大型百货商场以及超市、餐饮、健身、体检、医疗、美容等众多签约商户消费，持卡人可在所有合作商户刷卡消费，并同等享受不同程度的优惠及会员服务，拓展了消费渠道，充分满足了持卡人的多样化消费需求。同时多用途预付卡方便办理，可减少现金的携带量，购物后可显示余额，无需找零，方便安全。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要采用国家统计数据，海关总署，国家发改委、商务部，国家信息中心，工信部、市场问卷调查，各种报刊杂志及网络公开信息资料进行桌面研究等综合整理。本报告采用统计方法，在纵深入挖掘印染行业历史数据规律性的基础上，结合上下游产业链的发展趋势变化，通过一元线性回归分析，拟合方程，多种预测方法综合横对比的基础上，对我国未来预付卡行业供给及需求变化趋势做出合理的预测，是预付卡企业、单位、科研单位、投资机构等单位准确了解目前预付卡行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 中国预付卡行业相关概述 1

#### 第一节 预付卡行业相关概述 1

##### 一、预付卡的定义 1

##### 二、预付卡的分类 12

##### 三、预付卡的功能 13

##### 四、预付卡的用途 22

##### 五、行业收入来源 22

#### 第二节 预付卡市场定位分析 24

##### 一、与货币的异同 24

##### 二、与票据的异同 51

##### 三、与现金、支票的异同 67

#### 第三节 预付卡产业链整体概述 79

##### 一、产业链概念综述 79

##### 二、产业价值链分析 90

### 第二章 中国预付卡行业环境分析 96

#### 第一节 预付卡行业政策环境分析 96

##### 一、行业主要法律法规分析 98

##### 二、银行业的相关政策分析 104

#### 第二节 预付卡行业经济环境分析 110

##### 一、国家宏观经济环境分析 110

##### 二、消费者信心指数分析 119

##### 三、全社会固定资产投资分析 120

##### 四、进出口总额及增长率分析 123

#### 第三节 预付卡行业社会环境分析 126

##### 一、国内财富人群规模及分布 126

##### 二、国民奢侈品消费状况分析 147

##### 三、社会公众支付习惯分析 149

#### 第四节 预付卡行业技术环境分析 162

##### 一、芯片卡发展现状分析 162

##### 二、EMV迁移的影响分析 168

## 第二部分 行业深度分析

第三章 全球预付卡行业发展分析	172
第一节 美国预付卡市场发展分析	172
一、美国预付卡行业发展情况及市场前景	172
二、美国预付卡行业发展模式分析	173
三、美国预付卡市场运行特点分析	176
第二节 欧洲预付卡市场发展分析	181
一、欧洲预付卡行业背景因素分析	181
二、欧洲预付卡行业发展模式分析	182
三、欧洲预付卡市场运行特点分析	183
第三节 日本预付卡市场发展分析	185
一、日本预付卡行业背景因素分析	185
二、日本预付卡行业发展模式分析	186
三、日本预付卡市场运行特点分析	187
第五节 香港预付卡市场发展分析	193
一、香港预付卡行业背景因素分析	193
二、香港预付卡行业发展模式分析	194
三、香港预付卡市场运行特点分析	195
四、香港预付卡市场存在问题分析	196
第六节 台湾预付卡市场发展分析	197
一、台湾预付卡行业背景因素分析	197
二、台湾预付卡行业发展模式分析	197
三、台湾预付卡市场运行特点分析	198
四、台湾预付卡市场存在问题分析	202
第七节 预付卡行业发展模式借鉴	204
一、中国发展预付卡的模式选择问题	204
二、中国预付卡市场的主体职能分析	206
三、中国预付卡本土品牌的创建及维护	207
四、预付卡行业利润最大化的途径选择	208
五、国际预付卡业务发展经验与启示	212
第三部分 市场全景调研	
第四章 中国预付卡产业链的发展	214
第一节 预付卡市场运行总况	214

一、中国预付卡市场发展历程	214
二、中国预付卡市场特点分析	215
三、市场运行分析	216
第二节 预付卡发卡环节 分析	217
一、中国预付卡市场需求分析	217
二、预付卡用户开发策略选择	228
三、中国预付卡发卡现状分析	229
第三节 预付卡营销环节 分析	234
一、预付卡营销的基本要素分析	234
二、成熟市场营销模式分析借鉴	237
三、中国预付卡行业的营销概况	240
四、第三方支付发展的影响分析	246
五、中国预付卡营销策略的选择	258
第四节 预付卡服务环节 分析	274
一、国外预付卡业务的发展趋势启示	274
二、中国预付卡服务业务发展现状分析	275
三、银行在预付卡服务环节的竞争分析	277
第五章 中国预付卡细分市场分析	279
第一节 银行预付卡市场分析	279
一、产品定位解析	279
二、消费者消费特征	280
三、各行产品比较	281
四、竞争态势分析	281
第二节 移动通讯预付卡市场分析	283
一、产品定位解析	283
二、产品特点分析	285
三、各行产品比较	287
第三节 第三方支付预付卡市场分析	289
一、产品定位解析	289
二、产品特点分析	290
三、各行产品比较	291
四、市场发展现状	292

五、竞争态势分析	295
六、市场营销策略	297
第四节 商业预付卡市场分析	299
一、产品定位解析	299
二、商业预付卡消费评价	300
三、商业预付卡发行和受理状况	301
四、单用途商业预付卡受理情况	303
第六章 中国预付卡区域发展分析	305
第一节 北京市预付卡行业发展分析	305
一、经济环境发展分析	305
二、银行业基本情况	306
三、支付体系发展分析	307
四、征信体系建设情况	308
五、预付卡市场发展分析	309
六、预付卡市场竞争分析	311
第二节 上海市预付卡行业发展分析	313
一、经济环境发展分析	313
二、银行业基本情况	318
三、征信体系建设情况	318
四、预付卡市场发展分析	324
五、预付卡市场竞争分析	326
第三节 广东省预付卡行业发展分析	327
一、经济环境发展分析	328
二、银行业基本情况	329
三、征信体系建设情况	330
四、预付卡市场发展分析	330
五、预付卡市场竞争分析	331
第四节 天津市预付卡行业发展分析	334
一、经济环境发展分析	334
二、银行业基本情况	335
三、支付体系发展分析	335
四、征信体系建设情况	337

五、预付卡市场发展分析	337
第五节 福建省预付卡行业发展分析	338
一、经济环境发展分析	338
二、银行业基本情况	339
三、支付体系发展分析	340
四、征信体系建设情况	340
五、预付卡市场发展分析	341
六、预付卡市场竞争分析	341
第六节 浙江省预付卡行业发展分析	344
一、经济环境发展分析	344
二、银行业基本情况	345
三、支付体系发展分析	345
四、征信体系建设情况	347
五、预付卡市场发展分析	349
六、预付卡市场竞争分析	351
第七节 江苏省预付卡行业发展分析	352
一、经济环境发展分析	352
二、银行业基本情况	353
三、支付体系发展分析	354
四、征信体系建设情况	354
五、预付卡市场竞争分析	354
第八节 陕西省预付卡行业发展分析	355
一、经济环境发展分析	355
二、银行业基本情况	356
三、支付体系发展分析	357
四、征信体系建设情况	357
五、预付卡市场发展分析	357
第九节 山东省预付卡行业发展分析	360
一、经济环境发展分析	360
二、银行业基本情况	361
三、支付体系发展分析	362
四、征信体系建设情况	367



五、预付卡市场发展分析	368
六、预付卡市场竞争分析	369
七、预付卡市场潜力分析	370
第十节 吉林省预付卡行业发展分析	371
一、经济环境发展分析	371
二、银行业基本情况	372
三、支付体系发展分析	384
四、征信体系建设情况	385
五、预付卡市场发展分析	386
六、预付卡市场竞争分析	388
第四部分 竞争格局分析	
第七章 预付卡行业主要企业发展分析	390
第一节 中国移动	390
一、移动预付卡分类及发展分析	390
二、移动预付卡发展优劣势分析	393
三、移动预付卡发展战略分析	398
第二节 中国联通	399
一、联通预付卡分类及发展分析	399
二、联通预付卡发展优劣势分析	405
三、联通预付卡发展战略分析	408
第三节 中国电信	409
一、电信预付卡分类及发展分析	409
二、电信预付卡发展优劣势分析	411
三、电信预付卡发展战略分析	416
第四节 支付宝（中国）网络技术有限公司	417
一、支付宝预付卡分类及发展分析	417
二、支付宝预付卡经营现状分析	420
三、支付宝预付卡市场占有率及市场规模分析	421
四、支付宝预付卡发展战略分析	422
五、支付宝预付卡发展前景预测	425
第五节 交通银行	425
一、太平洋世博非接触芯片预付卡分类及发展分析	425

- 二、太平洋世博非接触芯片预付卡经营现状分析 427
- 三、太平洋世博非接触芯片预付卡发展战略分析 428
- 四、太平洋世博非接触芯片预付卡发展前景预测 430

## 第八章 2014-2020年预付卡行业前景及趋势预测 433

### 第一节 2014-2020年预付卡市场发展前景 433

- 一、2014-2020年预付卡市场发展潜力 433
- 二、2014-2020年预付卡市场发展前景展望 438

### 第二节 2014-2020年预付卡市场发展趋势预测 441

- 一、2014-2020年预付卡行业发展趋势 441
- 二、2014-2020年预付卡市场规模预测 450

## 第五部分 发展前景展望

## 第九章 2014-2020年预付卡行业投资价值评估分析 451

### 第一节 预付卡行业投资特性分析 451

- 一、预付卡行业进入壁垒分析 451
- 二、预付卡行业盈利因素分析 458
- 三、预付卡行业盈利模式分析 459

### 第二节 2014-2020年预付卡行业发展的影响因素 462

- 一、有利因素 462
- 二、不利因素 463

### 第三节 2014-2020年预付卡行业投资价值评估分析 467

## 第十章 预付卡行业发展战略研究 469

### 第一节 预付卡行业发展战略研究 469

- 一、战略综合规划 469
- 二、技术开发战略 477
- 三、业务组合战略 479
- 四、区域战略规划 483
- 五、产业战略规划 484
- 六、营销品牌战略 485

### 第二节 对我国预付卡品牌的战略思考 496

- 一、预付卡品牌的重要性 496
- 二、预付卡实施品牌战略的意义 497
- 三、预付卡品牌战略管理的策略 498

### 第三节 预付卡经营策略分析 500

#### 一、预付卡市场细分策略 500

#### 二、预付卡市场创新策略 504

#### 三、品牌定位与品类规划 506

#### 四、预付卡新产品差异化战略 526

### 第四节 预付卡行业投资战略研究 529

#### 一、2013年预付卡行业投资战略 529

#### 二、2014-2020年预付卡行业投资战略 530

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 研究结论及投资建议 531

#### 第一节 预付卡行业研究结论及建议 531

#### 第二节 预付卡行业发展建议 532

##### 一、行业发展策略建议 532

##### 二、行业投资方向建议 532

## 图表目录

图表：单用途和多用途预付卡对比 13

图表：中国预付卡产业链 79

图表：产业链发展程度 81

图表：2009-2013中国GDP数量增长情况 111

图表：2013年全部金融机构本外币各项存款余额 111

图表：2009-2013年中国公共财政收入情况 112

图表：2009-2013年中国外汇储备增长情况 112

图表：2009-2013我国粮食产量 113

图表：2009-2013年我国建筑业增加值 113

图表：2009-2013城镇新增就业人数 114

图表：2009-2013我国电话户数数量 115

图表：2009-2013年普通及中高等教育招生人数 116

图表：2009-2013年国家研究与试验经费支出情况 116

图表：2009-2013年我国卫生技术人员情况 117

图表：2013年我国社会消费品零售额增速 118

图表：2013年1-9月M0供应量（亿元） 118

图表：2013年1-9月M2供应量（亿元） 119

图表：2013年1-12月我国CPI同比增速变化 120

图表：2013年居民消费价格比上年同比涨幅 120

图表：2013年我国月度固定资产投资增速 121

图表：2013年非金融领域外商投资额及增长情况 121

图表：2013年固定资产投资（不含农户）增速（同比） 122

图表：2013年分行业固定资产投资及增长速度 122

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 123

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 123

图表：2009-2013年我国进出口额 124

图表：2013年我国出口商品数量，金额及增长情况 125

图表：2013年主要地区货物进出口额及增长情况 125

图表：2013年货物进出口总额及增长速度 126

图表：2013年主要进出口商品数量、金额、及增长情况 126

图表：中国2008-2013年全国个人持有的可投资资产总体规模 128

图表：中国2008-2013年高净值人群的规模及构成 129

图表：中国2008-2013年高净值人群可投资资产规模及构成 129

图表：2012年末中国高净值人群地域分布 130

图表：2008-2012年高净值人群规模过万的省（直辖市、自治区） 131

图表：2012年东部沿海省市高净值人士可投资资产占全国比重 132

图表：2010-2012年中国高净值人群增速区域比较 132

图表：2013年中国高净值人群的政治关注度 134

图表：2013年中国高净值人群对经济政策的关注度 134

图表：2013年中国高净值人群对中国宏观经济整体走势的预测 135

图表：2013年中国高净值人群投资热情变化 136

图表：2011和2013年中国高净值人群财富目标对比 137

图表：中国高净值人群对于财富保障安排是否稳妥的考量 138

图表：中国高净值人群对财富保障风险的关注度 138

图表：中国高净值人群财富保障方向关注度比较 139

图表：中国高净值人群财富保障风险分散方式 140

图表：中国高净值人群已经使用财富保障和风险分散方式 140

图表：中国高净值人群拥有境外投资的人数比例 142

图表：已有境外投资的人群计划增加境外投资金额的人数比例 142

图表：未进行境外投资的人群计划考试境外投资的人数比例 143

图表：中国高净值人群感兴趣的境外投资产品类别 144

图表：2011年和2013年中国高净值人群投资移民态度 145

图表：中国高净值人群按职业与可投资资产规模细分 146

图表：搭载NFC技术的主流机型 150

图表：手机厂商2012年力推的NFC手机 150

图表：NFC手机全球出货量预测 151

图表：2013年Q1国内智能手机按价格分类占比 151

图表：未来国内NFC手机渗透率估计 152

图表：国内NFC手机渗透率 152

图表：NFC支付端pos机 152

图表：中移动的基于移动支付的SIM卡的开放平台 153

图表：银行在NFC支付上布局 154

图表：2010-2015年中国移动支付市场交易规模预测 155

图表：网络购物的支付方式选择情况 162

图表：英国EMV迁移之后，欺诈率明显下降（每100英镑交易中伪卡欺诈金额） 168

图表：英国EMV迁移之后，刷卡交易欺诈金额下降69% 169

图表：迁移方式 170

图表：全球金融IC卡高速增长 170

图表：全球EMV迁移进程 170

图表：全球EMV迁移进度表（截至2011年Q4） 171

图表：美国开放式预付卡市场的交易结构 178

图表：欧洲发行卡情况 182

图表：购买预付卡的原因 206

图表：商业预付卡是社会支付体系的重要组成部分 207

图表：预付卡发展策略 212

图表：我国用户购买预付卡看重的因素 227

图表：我国用户购买预付卡的原因 227

图表：2011年我国用户使用预付卡主要场景 228

图表：2011年我国预付卡用户在线使用预付卡情况 228

图表：封闭式预付卡的业务模式 231

图表：专业发卡公司运作模式 232

图表：银行托管发卡模式 234

图表：预付卡企业 234

图表：2011年中国预付卡用户所在单位类别 236

图表：机构消费者采购消费卡的特性 280

图表：机构消费者购卡关注要素 281

图表：各企业预付卡比较 281

图表：移动支付和网上支付边界示意图 286

图表：中移动WLAN预付卡 288

图表：2013年Q3中国第三方移动支付市场核心企业交易规模市场份额 291

图表：2013Q1-2013Q4中国第三方支付企业互联网收单交易额规模 291

图表：2013Q1-2013Q4中国第三方互联网支付平台转接交易额规模 292

图表：2012-2013年中国第三方互联网支付业务交易规模 292

图表：2013年中国第三方互联网支付核心企业交易规模占比 293

图表：2013年中国第三方移动支付市场交易规模及结构 294

图表：2012-2013中国在线视频行业PC端与移动端有效使用时长份额 295

图表：使用预付卡的消费者分析 300

图表：使用预付卡的原因分析 300

图表：使用预付卡的满意度分析 301

图表：使用预付卡不满意的解决途径分析 301

图表：被调查企业样本分布状况 303

图表：调查样本分布情况 303

图表：预付卡使用期限及使用次数 304

图表：北京市地区生产总值 305

图表：北京市居民家庭收支情况 305

图表：上海市地区生产总值 313

图表：上海市居民家庭收支情况 314

图表：广东省居民收入开支情况、 328

图表：广东省地区生产总值 328

图表：广东预付卡企业介绍 332

图表：可全国性发行预付卡的企业分布 333

图表：天津近年地区生产总值 334

图表：天津市人均收入与消费情况 334

图表：福建省地区生产总值 338

图表：福建省人民收入与支出 338

图表：浙江省地区生产总值 344

图表：浙江省人民收入消费情况 344

图表：江苏省地区生产总值 352

图表：江苏省家庭收入与消费情况 352

图表：陕西省地区生产总值 355

图表：陕西省家庭可支配收入与支出情况 356

图表：山东省地区生产总值 360

图表：山东省居民家庭收支情况 360

图表：吉林省地区生产总值 371

图表：吉林省居民家庭收支情况 371

图表：线上第三方支付市场份额 422

图表：TypeA和TypeB的载波频率 443

图表：互联网支付、移动支付为预付卡提供发展机遇 447

图表：商户与用户的双向拓展 448

图表：2012-2018年我国预付卡市场规模 450

图表：2012-2018年我国预付卡销售额 450

图表：中国多用途预付卡商户佣金分成模式 460

图表：中国预付卡行业不同业态商户的返佣比例 461

图表：预付卡行业盈利模式 462

图表：商业预付卡生态系统 468

图表：商业预付卡产业链 468

图表：广州多用途预付卡市场现状 503

图表：2013年各省预付卡占比 530

图表：2011-2018年我国多功能预付卡市场规模 530

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111862.html>