

# 2014-2020年中国家用中央 空调市场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国家用中央空调市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用中央空调（又称为家庭中央空调、户式中央空调）是一个小型化的独立空调系统。在制冷方式和基本构造上类似于大型中央空调。由一台主机通过风管或冷热水管连接多个末端出风口，将冷暖气送到不同区域，来实现室内空气调节的目的。它结合了大型中央空调的便利、舒适、高档次以及传统小型分体机的简单灵活等多方面优势，是适用于别墅、公寓、家庭住宅和各种工业、商业场所的暗藏式空调。

家用中央空调目前已经在欧美、新加坡、日本、中国香港、中国台湾等国家和地区的公寓、家庭住宅、别墅等建筑里普遍使用。据统计，美国拥有空调的家庭为72%，其中小型中央空调为48%，窗机、分体机为24%。而在我国家庭空调中，90%为普通家用空调，随着我们生活水平的不断提高，对生活品质的不懈追求，家用中央空调在中国市场上成为主流将是一种趋势。

随着建筑业、工商设施及人民生活质量的提高，家用中央空调产品的需求日益增加，需求范围和需求层次也呈现复杂化和多样化的发展趋势。与家用空调器市场相比，家用中央空调还处于市场导入期，处于平稳的上升趋势，市场潜力巨大。近十年是我国制冷空调行业蓬勃发展的时期，制冷空调工业产值平均年增长率达20%，我国中央空调行业近十年的飞速发展，很大程度上得益于房地产业的巨大发展。1999年全年固定资产投资比1998年同期增长7%，在所有增长中房地产投资的同比增长幅度最大，平均增幅约18%，远远大于其他固定资产投资的增长幅度。以1998年为例，我国全年竣工面积达17.09亿平方米，其中，城镇住宅约为4.77亿平方米，公共建筑为4.33亿平方米。房地产投资规模的上升，特别是办公用房和商业用房规模的上升，必将导致中央空调产品需求总量的高速增长。

本报告是在整合国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、重点企业、第三方研究机构以及公司多年行业数据库等多方资料的基础上，结合中心数位研究人员多年行业研究经验，密切联系国内外市场运行状况和技术发展动态，通过定性与定量相结合的方式，对行业进行系统地分析和预测，最终形成的框架完整、数据详实、图表简明、论述严谨的研究报告。因此，本报告是各投资机构、产业链相关企业、行业协会、第三方研究机构及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确投资和竞争战略决策的重要参考依据。

### 【 目录 】

#### 第一章 家用中央空调行业概述

## 第一节概念

### 一、定义及分类

### 二、特点

## 第二节行业发展成熟度

### 一、行业发展历程分析

### 二、行业中外行业成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节行业特征分析

### 一、行业规模

### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际行业

### 五、主要竞争因素

## 第二章 2011-2012年家用中央空调行业全球发展分析

### 第一节全球家用中央空调行业发展分析

#### 一、2011年全球家用中央空调行业发展分析

#### 二、2012年全球家用中央空调行业发展分析

### 第二节 2012年全球行业分析

#### 一、全球需求分析

#### 二、欧美需求分析

#### 三、中外行业对比

### 第三节 2011-2012年主要国家或地区家用中央空调行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 中国家用中央空调行业发展宏观环境分析

### 第一节 2011-2012年经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、工业发展形势分析

## 第二节 2011-2012年家用中央空调行业政策法规环境分析

### 一、行业政策环境

### 二、国内宏观政策对其影响

### 三、行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

## 第四章 2011-2012年中国家用中央空调行业整体运行分析

### 第一节 2011-2012年中国家用中央空调行业发展状况

#### 一、行业发展动态

#### 二、行业经营业绩分析

### 第二节 2012年中国家用中央空调行业供需状况

#### 一、行业产能分析

#### 二、供给分析

#### 三、需求分析

### 第三节 2011-2012年中国家用中央空调行业产品价格分析

#### 一、2011年产品价格分析

#### 二、2012年产品价格分析

### 第四节 2011-2012年中国家用中央空调行业成本分析

#### 一、原材料分析

#### 二、劳动力分析

#### 三、运输成本分析

## 第五章 2011-2012年家用中央空调行业区域分析

### 一、华北行业

### 二、东北行业

### 三、华中行业

### 四、华东行业

### 五、华南行业

### 六、西南行业

### 七、西北行业

## 第六章 2008-2012年中国家用中央空调行业运行效益分析

## 第一节总产值分析

### 一、2008-2012年家用中央空调行业总产值分析

### 二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节销售总量分析

### 一、2008-2012年家用中央空调行业销售总量分析

### 二、不同规模企业销售总量比较分析

### 三、不同所有制企业销售总量比较分析

## 第三节产品成本费用分析

### 一、2008-2012年家用中央空调行业成本费用总额分析

### 二、不同规模企业产品成本比较分析

### 三、不同所有制企业产品成本比较分析

## 第四节利润总额分析

### 一、2008-2012年家用中央空调行业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第七章 2011-2012年中国家用中央空调行业进出口分析

### 第一节 2011-2012年家用中央空调行业进出口总况分析

#### 一、进口总量统计

#### 二、出口总量统计

### 第二节 2011-2012年家用中央空调行业主要进出口国分析

#### 一、主要进口国

#### 二、主要出口国

### 第三节 2011-2012年家用中央空调行业分产品进出口价格分析

#### 一、总体价格进出口分析

#### 二、细分产品进出口价格分析

#### 三、影响价格因素分析

### 第四节 2011-2012年家用中央空调行业进出口行业影响因素分析

#### 一、税收政策影响

#### 二、国际金融危机的影响

#### 三、国内外需求变化影响

## 四、贸易壁垒影响分析

## 第八章 家用中央空调行业产业链分析

### 第一节 产业链分析

#### 一、行业经济特性

#### 二、产业链结构分析

### 第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

#### 一、上游产业发展对该行业的影响

#### 二、下游产业发展对该行业的影响

#### 三、整体行业变化对该行业的影响

## 第九章 2011-2012年家用中央空调行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、产品集中度分析

### 第三节 中国家用中央空调行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、行业结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第十章 2012年中国家用中央空调行业内重点企业竞争策略分析

### 第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

#### 一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品增长及策略分析

一、2012年行业增长潜力分析

二、2012年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节家用中央空调行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012年中国家用中央空调行业内重点企业分析

第一节企业一

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）



三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章 2014-2020年家用中央空调行业投资机会与风险分析

第一节家用中央空调行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第二节2014-2020年家用中央空调行业投资预测分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资趋势预测

四、投资方向分析

五、51报告在线对家用中央空调行业的投资建议

### 第三节2014-2020年影响家用中央空调行业发展的主要因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

#### 四、面临的挑战

#### 五、面临的机遇

### 第五节2014-2020年中国家用中央空调行业投资风险分析

#### 一、行业风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险

#### 四、技术风险

#### 五、其他风险

## 第十三章 2014-2020年中国家用中央空调行业发展趋势预测分析

### 第一节2014-2020年家用中央空调行业发展环境展望

#### 一、宏观经济形势展望

#### 二、政策走势展望

#### 三、国际行业走势展望

### 第二节 2014-2020年家用中央空调行业发展趋势分析

#### 一、技术发展趋势分析

#### 二、产品发展趋势分析

#### 三、行业竞争格局展望

### 第三节2014-2020年中国家用中央空调行业发展前景预测

#### 一、行业总产值预测

#### 二、行业销售收入预测

#### 三、行业产品产销预测

#### 四、行业进出口预测

### 第四节对家用中央空调行业投资策略的建议

#### 一、重点投资产品

#### 二、重点投资领域

#### 三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105496.html>