

# 2014-2020年中国纺织品市 场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国纺织品市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104257.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纺织纤维经过加工织造而成的产品称之为纺织品。中国是世界上最早生产纺织品的国家之一。

中国是纺织品生产和出口的大国，中国纺织行业自身经过多年的发展，竞争优势十分明显，具备世界上最完整的产业链，最高的加工配套水平，众多发达的产业集群地应对市场风险的自我调节能力不断增强，给行业保持稳健的发展步伐提供了坚实的保障。

从国际环境看，国际市场仍有较大拓展空间和机遇。随着2007年底中欧纺织品设限到期、2008年底中美纺织品配额设限结束，中国纺织品无配额时代即将来临，约占全球纺织品市场60%以上份额地区全面开放，将会给中国纺织品贸易带来巨大机遇。而未来几年世界经济仍将处于上升区间，必将促进国际贸易的增长，这将给中国纺织品服装出口增长带来有利的国际市场保障。

从国内经济环境看，国内需求将成为行业增长的重要驱动力。目前，80%左右的中国纺织品在国内消费。随着国内经济的持续快速增长，居民收入的稳定提升，将拉动内需市场的进一步发展。

中国纺织企业应克服目前原材料上涨、人民币升值及出口退税调整的困难，抓住纺织行业发展的机遇，提高产业的集中度，遏制低效产能的盲目扩张，加大特色产业园区的建设，加强自主创新的步伐，提升中国纺织行业的品牌建设，进行产业调整和升级。使中国由纺织大国向纺织强国跨进。

《2014-2020年中国纺织品市场调研与发展前景研究报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国纺织品行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

### 【 目录 】

#### 第一章 纺织品行业概述

## 第一节概念

### 一、定义及分类

### 二、特点

## 第二节行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外行业成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节行业特征分析

### 一、行业规模

### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际行业

### 五、主要竞争因素

## 第二章 2011-2012年纺织品行业全球发展分析

### 第一节全球纺织品行业发展分析

#### 一、2011年全球纺织品行业发展分析

#### 二、2012年全球纺织品行业发展分析

### 第二节 2012年全球行业分析

#### 一、全球需求分析

#### 二、欧美需求分析

#### 三、中外行业对比

### 第三节 2011-2012年主要国家或地区纺织品行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 中国纺织品行业发展宏观环境分析

### 第一节 2011-2012年经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、工业发展形势分析

## 第二节 2011-2012年纺织品行业政策法规环境分析

### 一、行业政策环境

### 二、国内宏观政策对其影响

### 三、行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

## 第四章 2011-2012年中国纺织品行业整体运行分析

### 第一节 2011-2012年中国纺织品行业发展状况

#### 一、行业发展动态

#### 二、行业经营业绩分析

#### 三、行业发展热点

### 第二节 2012年中国纺织品行业供需状况

#### 一、行业产能分析

#### 二、供给分析

#### 三、需求分析

### 第三节 2011-2012年中国纺织品行业产品价格分析

#### 一、2011年产品价格分析

#### 二、2012年产品价格分析

### 第四节 2011-2012年中国纺织品行业成本分析

#### 一、原料分析

#### 二、劳动力分析

#### 三、运输成本分析

## 第五章 2011-2012年纺织品行业区域行业分析

### 一、华北行业

### 二、东北行业

### 三、华中行业

### 四、华东行业

### 五、华南行业

### 六、西南行业

### 七、西北行业

## 第六章 2008-2012年中国纺织品行业运行效益分析

### 第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 行业销售收入分析

- 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 产品成本费用分析

- 一、2008-2012年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 利润总额分析

- 一、2008-2012年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第七章 2011-2012年中国纺织品行业进出口分析

### 第一节 2011-2012年纺织品行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

### 第二节 2011-2012年纺织品行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计
- 三、贸易方式统计
- 四、运输方式统计

### 第三节 2011-2012年纺织品行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析
- 三、影响价格因素分析

### 第四节 2011-2012年纺织品行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

## 第八章纺织行业产业链分析

### 第一节产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

### 第二节上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

## 第九章 2011-2012年纺织行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节中国纺织行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第十章 2012年中国纺织品行业内重点企业竞争策略分析

### 第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

### 第三节 纺织品行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

## 第十一章 2012年中国纺织品行业内重点企业分析

### 第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

### 第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析



## 七、公司发展战略

### 第三节企业三

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

#### 三、公司最新动态

#### 四、公司SWOT分析

## 七、公司发展战略

### 第四节企业四

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

#### 三、公司最新动态

#### 四、公司SWOT分析

## 七、公司发展战略

### 第五节企业五

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

#### 三、公司最新动态

#### 四、公司SWOT分析

## 七、公司发展战略

### 第六节企业六

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

#### 三、公司最新动态

#### 四、公司SWOT分析

## 七、公司发展战略

## 第十二章2014-2020年纺织品行业投资机会与风险分析

### 第一节纺织品行业活力系数比较及分析

#### 一、2012年相关产业活力系数比较

#### 二、2013-2017行业活力系数分析

### 第二节纺织品行业投资收益率比较及分析

#### 一、2012年相关产业投资收益率比较

## 二、2013-2017行业投资收益率分析

### 第三节2014-2020年纺织品行业投资效益分析

#### 一、纺织品行业投资状况分析

#### 二、纺织品行业投资效益分析

#### 三、纺织品行业投资趋势预测

#### 四、纺织品行业的投资方向

#### 五、2014-2020年纺织品行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节2014-2020年影响纺织品行业发展的主要因素分析

#### 一、有利因素分析

#### 二、稳定因素分析

#### 三、不利因素分析

#### 四、纺织品行业发展面临的挑战分析

#### 五、纺织品行业发展面临的机遇分析

### 第五节2014-2020年中国纺织品行业投资风险分析

#### 一、行业风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险

#### 四、技术风险

#### 五、其他风险

## 第十三章2014-2020年中国纺织品行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012年纺织品行业发展环境展望

#### 一、宏观经济形势展望

#### 二、政策走势展望

#### 三、国际行业走势展望

### 第二节 2012年中国纺织品行业发展趋势分析

#### 一、技术发展趋势分析

#### 二、产品发展趋势分析

#### 三、行业竞争格局展望

### 第三节2014-2020年中国纺织品行业发展前景预测

#### 一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

#### 第四节2014-2020年中国纺织品行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104257.html>