

2014-2020年中国无织布市 场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国无织布市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无纺布又称不织布，是由定向的或随机的纤维而构成，是新一代环保材料，具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。因具有布的外观和某些性能而称其为布。

无纺布的生产商主要集中在美国（占全世界的41%），西欧占30%，日本占8%，中国的产量仅占全世界的3.5%，其消耗量却为全世界的17.5%。目前，人造纤维仍支配着无纺布的生产，而且在2007年以前，这种情形不会有大的改变。全世界范围内用于无纺布生产的纤维中有63%为聚丙烯，23%为聚酯，8%为粘胶，2%为丙烯酸纤维，1.5%为聚酰胺，剩余的3%为其他纤维。近年来无纺布在卫生吸收材料、医药用、交通工具用、制鞋用纺织材料上的应用量有明显增长。

中国各项建设中有不少规模巨大的工程，如三峡工程、小浪底工程、环保工程、西部大开发、基础设施建设等等，这些都将大大促进土工布、过滤材料、防水材料、包装材料的消费。另外国内消费者收入的提高也将有力拉动各种卫生吸收性产品和空气过滤材料、医疗卫生用品及劳保文体用品的消费。所以，中国无纺布业未来还有很大的增长潜力。

《2014-2020年中国无织布市场监测与投资方向研究报告》是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国无织布行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目录 】

第一章无织布产业概述

第一节无织布产业定义

第二节无织布产业发展历程

第三节无织布分类情况

第四节无织布产业链分析

一、产业链模型介绍

二、无织布产业链模型分析

第二章中国无织布产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节无织布产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国无织布产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球无织布市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国无织布产业供需现状分析

第一节无织布产业总体规模

第二节无织布产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节无织布产量概况

第四节无织布市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国无织布产业总体发展状况

第一节中国无织布产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国无织布产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节无织布企业竞争策略分析

第六章 2012年我国无织布产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章无织布产业市场分析

第一节重点产品无织布

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章无织布产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2020年无织布产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前无织布市场存在的问题

第二节无织布未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国无织布产业发展规模
- 二、2014-2020年中国无织布产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测
- 第三节2014-2020年中国无织布产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104313.html>