

2014-2020年中国特种车行业监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国特种车行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种车辆指的是外廓尺寸、重量等方面超过设计车辆限界的及特殊用途的车辆。是一种高技术含量的产品，它将机械、电子、液压、化工、环保等各领域的相关先进技术模块化地集成在一辆特种车底盘上，从而去实现它的特定功能。

特种车不像私家车那样用于私人消费，而是参与国家的经济建设，对经济建设的发展起着促进作用，与国家经济的发展休戚相关。从国外市场情况来看，美国是特种车生产发展最早的国家之一，发达国家市场相对来说比较成熟，批量小、品种多是西方工业先进国家组织特种汽车生产的一个主要特点。

目前，我国的特种车生产市场发展突飞猛进，特种车市场受益于国民经济的发展和公路基础设施的建设带来的货物运输量的增长，行业范围和市场空间都在不断扩大。2013年，我国有各类车辆生产企业1300多家，其中汽车整车企业有171家（按集团统计77家）、摩托车120家、专用车900多家、三轮汽车和低速货车135家。在这1000多家企业中，有一批企业多年来处于停产或半停产状态，产量极少甚至没有产量，其生存十分困难，更谈不上盈利。

其中有50%的汽车企业或多或少、不同程度的生产军用汽车，约有30%的企业生产军用特种车辆。我国大型汽车企业如一汽、东风、陕汽、重汽等许许多多厂家都在生产各种军用车辆。其中军用重载特种车辆是军队装备的重要后勤保障车辆，并作为各种常规及战略武器的运载/发射平台，是中国现代国防设备中重要组成部分。目前我国生产重型军用特种车辆的专业厂家主要有汉阳特种汽车制造厂的重型车系列、包头北方奔驰重型汽车有限责任公司的北方奔驰系列、中集车辆（山东）有限公司的铁马系列、万山特种车辆制造厂的军车系列、泰安特种车制造厂的军车系列等。这些厂家技术上各有所长，是我国军用特种车辆发展的代表。生产军用挂车、军用罐车的企业遍布全国各地，其中挂车集聚地在山东梁山一带，罐车集聚地在湖北随州一带。

我国特种专用车市场经过2011和2012连续两年的下滑后，2013年的产销量均呈恢复性增长，尤其是罐式车和自卸车系列呈现高速增长态势。

相关数据显示，2013年全年特种专用车销量达142.6万辆，同比增长25.4%；2014年特种专用车市场会继续保持增长态势，预计全年销售在165万辆左右，环卫车增长28%，作业车增长20%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国交通运输协会、中国汽车工业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及特种专用车专业研究单位公布的大量资料，对国内外特种专用车行业发展状况，我国特种专用车行业目前的竞争状况、成

长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国特种专用车行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了特种专用车行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前特种专用车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 特种车行业现状分析

第一章 2013年中国特种车行业现状

第一节 行业定义及分类

一、定义

二、分类

第二节 特种车辆行业发展分析

一、中国特种车行业发展现状

二、中国特种车行业存在的问题

三、促进特种车行业发展的措施

四、特种车产品细分化趋势分析

第三节 中国特种车市场表现

一、2013年特种车市场表现特点

二、2013年中国重卡市场表现

第四节 2013年中国特种专用车市场分析

一、2013年中国特种专用汽车市场

二、2013年中国特种车市场面临挑战

三、2013年中国特种车市场机遇分析

四、2013年特种专用汽车产销量情况

五、中国特种专用汽车市场前景

第二章 2013年特种车辆及改装汽车制造业发展

第一节 2013年特种车及改装汽车总体情况

一、中国特种车及改装汽车行业

二、中国特种车产品发展前景

三、产品发展方向与发展趋势

四、中国特种车行业发展目标

五、中国特种车行业发展重点

第二节 2013年各细分市场情况分析

- 一、厢式车
- 二、罐式车
- 三、自卸车
- 四、仓栅车
- 五、举升车
- 六、特种车
- 七、工程类专用车分析
- 八、作业类专用车分析

第三节 改装车市场

- 一、2012-2013年中国改装汽车生产情况
- 二、2012年改装汽车区域市场产量
- 三、2013年改装汽车区域市场产量
- 四、2013年专用改装车区域市场情况
- 五、2013年中国改装车市场发展
- 六、中国改装车市场潜力

第三章 中国专用特种车对外贸易

第一节 2013年中国专用特种车进出口分析

- 一、2013年专用汽车进口市场分析
- 二、2013年专用汽车出口市场分析

第二节 近年进口汽车相关政策调整对进口汽车格局和市场的影响

第三节 中国特种车进出口情况

- 一、2013年中国特种车进口量
- 二、2013年中国特种车进口额
- 三、2013年中国特种车出口量
- 四、2013年中国特种车出口额

第二部分 特种车行业竞争格局分析

第四章 特种车市场销售渠道及营销策略分析

第一节 中国汽车营销模式现状分析

- 一、特许经营专卖店模式
- 二、普通经销商
- 三、汽车园区

第二节 2013年汽车营销新策略

第三节 中国汽车营销存在问题分析

第四节 中国汽车营销未来发展趋势

第五章 特种车竞争格局分析

第一节 中国特种车大基地

一、中国专用车大基地

二、中国特种车大基地

第二节 特种车市场竞争现状

一、特种车市场成竞争重地

二、中国轻客特种车市场竞争

第三节 中国特种专用车行业竞争力分析

一、中国特种车国际市场竞争力分析

二、中国特种专用汽车行业竞争力分析

三、影响特种专用车企业竞争力的因素

第四节 特种车市场竞争主力

一、中国重汽--特种车市场竞争策略

二、特种车已成中国重汽市场竞争的“生力军”

三、中国重汽特种车国外市场竞争

第六章 优势企业与主要品牌

第一节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品分析

三、竞争优势

四、经营状况

第二节 华菱星马汽车股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品分析

三、竞争优势

四、经营状况

第三节 航天晨光股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品分析

三、竞争优势

四、经营状况

第四节 重庆市迪马实业股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品分析

三、竞争优势

四、经营状况

第五节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品分析

三、竞争优势

四、经营状况

第六节 中国重汽集团有限公司

一、公司简介

二、主营产品分析

三、竞争优势

四、经营状况

第七节 苏州大方特种车股份有限公司

一、公司简介

二、主营产品分析

三、竞争优势

四、经营状况

第八节 泰安航天特种车有限公司

一、公司简介

二、主营产品分析

三、竞争优势

四、经营状况

第二部分 特种车行业发展预测分析

第七章 特种车辆及改装汽车制造业外部性分析

第一节 进口产品与国产产品的比较分析

一、技术能力分析

二、价格指标分析

第二节 结构性问题分析

第三节 产业赢利能力分析

第八章 特种专用汽车制造业行业环境

第一节 《关于道路运输业结构调整的若干意见》

第二节 近年来中国特种车制造业的主要投资和发展项目

第三节 专用汽车及半挂车生产企业准入管理办法

第九章 2013-2020特种专用汽车市场发展趋势及预测

第一节 汽车行业发展趋势

一、2013年汽车行业发展趋势分析

二、中国重型车市场发展方向

第二节 特种专用汽车行业发展趋势及预测

一、中国特种专用汽车行业发展趋势

二、2014-2020年中国专用车产品发展趋势

三、2014-2020年中国特种专用车行业趋势预测

第三节 2014年中国特种专用车市场预测

一、2014年中国特种专用车市场预测

二、2014年中国改装车市场预测

三、2020年中国专用汽车市场预测

图表目录

图表：特种车结构细分产品及品种数量占比分析

图表：2005-2013年重型卡车销量及增长率情况

图表：2005-2013年重型卡车分车型销量走势图

图表：2013年各月我国重卡销售量及增长率分析

图表：2012-2014年我国特种专用车销售量及增长率

图表：2012-2013年中国不同类别改装车产量分析

图表：2012年我国改装车地区产量分布占比

图表：2013年我国改装车地区产量分布占比

图表：2013年我国专用改装车地区产量分布占比

图表：2013年我国特种专用车主要出口市场分析

图表：2011-2013年我国特种专用车进口数量及增长率分析

图表：2011-2013年我国特种专用车进口金额及增长率分析

图表：2011-2013年我国特种专用车出口数量及增长率分析

图表：2011-2013年我国特种专用车出口金额较增长率分析

图表：2013年威海广泰空港设备股份有限公司经营分析

图表：2013年威海广泰空港设备股份有限公司成长能力指标分析

图表：2013年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2013年威海广泰空港设备股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2013年威海广泰空港设备股份有限公司运营能力指标分析

图表：2013年威海广泰空港设备股份有限公司财务风险指标分析

图表：2013年华菱星马产品主营分析

图表：2013年华菱星马盈利能力指标分析

图表：2013年华菱星马盈利质量指标分析

图表：2013年华菱星马财务风险指标分析

图表：2013年华菱星马运营能力指标分析

图表：2013年华菱星马成长能力指标分析

图表：2013年航天晨光股份有限公司产品主营分析

图表：2013年航天晨光股份有限公司成长能力指标分析

图表：2013年航天晨光股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2013年航天晨光股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2013年航天晨光股份有限公司财务风险指标分析

图表：2013年航天晨光股份有限公司运营能力指标分析

图表：2013年迪马实业股份有限公司产品主营分析

图表：2013年迪马实业股份有限公司成长能力指标分析

图表：2013年迪马实业股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2013年迪马实业股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2013年迪马实业股份有限公司运营能力指标分析

图表：2013年迪马实业股份有限公司财务风险指标分析

图表：2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司按行业分类经营分析

图表：2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司按产品主营分析

图表：2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司按区域分类经营分析

图表：2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力指标分析

图表：2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力指标分析

图表：2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司财务风险指标分析

图表：2013年中国重汽产品主营构成分析

图表：2013年中国重汽盈利能力指标分析

图表：2013年中国重汽盈利质量指标分析

图表：2013年中国重汽财务风险指标分析

图表：2013年中国重汽运营能力指标分析

图表：2013年中国重汽成长能力指标分析

图表：2011年国内新开工建设的专用车项目一览表

图表：2014-2020年我国特种专用车市场销售及增长率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109430.html>