

# 2014-2020年中国瓷砖行业 监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国瓷砖行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瓷砖在家居装饰中是引领潮流的时尚材料。20世纪90年代中后期，瓷砖进入厨房、卫生间，形成厨卫墙地一体化的消费潮流。21世纪瓷砖市场细化、个性鲜明、风格独特等特点使瓷片市场不断丰富多变，引领市场时尚潮流。

我国瓷砖经过几十年的发展也取得了不错的成就，并逐步形成了广东、山东、福建、江西及四川五大产区的格局。且整个瓷砖市场高、中、低市场呈金字塔状，其中高端市场占10%（上海、广州、北京可达到20%），中端市场占30%、低端市场占60%。

2013年，我国瓷砖产业跌宕起伏，上半年整体一片飘红，下半年明显趋于平缓。2014年4月1日起，《建筑卫生陶瓷行业准入标准》正式实施，从产能规模、产品质量等方面划定行业门槛。预示着瓷砖行业也将由开放型转向准入型，产业由粗放式转向集约式，迎来由量到质的跨越式发展。

随着经济的发展，个人收入和欣赏品味的提高，中高端瓷砖产品需求不断扩大。并且，随着基础设施改造、居民住房建设的投资日益增加，伴随GDP的稳步增长，普通民众的收入也不断增加，且开始讲究装饰住房，瓷砖等建材商品需求日益上升，未来瓷砖市场前景广阔，特别是近年较为流行的仿古砖及全抛釉瓷砖产品。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国瓷砖行业监测与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了瓷砖的定义、分类、特性等，接着分析了国内外瓷砖行业的运行现况。然后，具体分析了抛光砖、仿古砖、全抛釉、外墙砖、微晶石的发展。随后，报告对瓷砖行业做了产品产量分析、区域市场分析、对外贸易分析、品牌分析、竞争与营销分析、重点企业经营状况分析，最后分析了我国瓷砖行业的发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国建筑卫生陶瓷协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对瓷砖产业有个系统深入的了解、或者想投资瓷砖行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

### 第一章 瓷砖相关概述

#### 1.1 瓷砖基本概念

##### 1.1.1 瓷砖定义

##### 1.1.2 瓷砖分类

##### 1.1.3 常见瓷砖介绍

#### 1.2 瓷砖特性简况

1.2.1 瓷砖的性能

1.2.2 瓷砖硬度的划分

## 第二章 2012-2014年世界瓷砖行业发展分析

### 2.1 全球瓷砖业运行综况

2.1.1 全球陶瓷砖供给概况

2.1.2 世界陶瓷砖消费状况

2.1.3 全球陶瓷砖进口分析

2.1.4 世界瓷砖出口强劲增长

### 2.2 欧盟

2.2.1 德国瓷砖行业发展状况

2.2.2 意大利瓷砖行业发展状况

2.2.3 西班牙瓷砖行业发展状况

2.2.4 葡萄牙瓷砖行业发展状况

2.2.5 英国瓷砖行业发展状况

2.2.6 法国瓷砖行业发展状况

### 2.3 亚洲

2.3.1 印度瓷砖行业发展状况

2.3.2 伊朗瓷砖行业发展状况

2.3.3 韩国瓷砖行业发展状况

2.3.4 印尼瓷砖行业发展状况

2.3.5 泰国瓷砖行业发展状况

2.3.6 马来西亚瓷砖行业发展状况

2.3.7 阿联酋瓷砖行业发展状况

2.3.8 沙特阿拉伯瓷砖行业发展状况

### 2.4 其他地区

2.4.1 美国瓷砖行业发展状况

2.4.2 俄罗斯瓷砖行业发展状况

2.4.3 土耳其瓷砖行业发展状况

2.4.4 巴西瓷砖行业发展状况

2.4.5 阿根廷瓷砖行业发展状况

2.4.6 乌克兰瓷砖行业发展状况

## 第三章 2012-2014年中国瓷砖行业发展概况

- 3.1 2012-2014年中国瓷砖行业运行分析
  - 3.1.1 我国瓷砖行业运行回顾
  - 3.1.2 2012年我国瓷砖行业运行状况
  - 3.1.3 2012年我国瓷砖行业发展焦点
  - 3.1.4 2013年我国瓷砖行业发展状况
  - 3.1.5 2013年我国瓷砖行业热点分析
  - 3.1.6 2014年我国瓷砖行业发展形势
- 3.2 中国瓷砖业产能发展分析
  - 3.2.1 我国瓷砖行业产能现况
  - 3.2.2 中国瓷砖产能布局状况
  - 3.2.3 我国瓷砖种类产能占比简况
- 3.3 中国薄瓷砖市场发展状况
  - 3.3.1 我国薄瓷砖的节能效果良好
  - 3.3.2 我国薄瓷砖的市场发展形势
  - 3.3.3 超薄瓷砖的发展态势分析
  - 3.3.4 我国薄瓷砖市场推广之路漫长
- 3.4 中国瓷砖文化发展分析
  - 3.4.1 瓷砖文化基本概述
  - 3.4.2 瓷砖文化的作用
  - 3.4.3 中国瓷砖文化的起源
  - 3.4.4 中国瓷砖产品文化的发展进程
  - 3.4.5 中国瓷砖文化的未来发展趋势
- 3.5 中国瓷砖行业发展面临的问题
  - 3.5.1 我国瓷砖业发展存在的挑战
  - 3.5.2 我国瓷砖产品市场混乱
  - 3.5.3 中国瓷砖市场的六大弊端解析
  - 3.5.4 我国瓷砖业需转变的观念

#### 第四章 2012-2014年抛光砖发展分析

- 4.1 抛光砖行业发展概况
  - 4.1.1 抛光砖优缺点分析
  - 4.1.2 抛光砖行业发展的三大特点
  - 4.1.3 我国抛光砖业步入微利时期

- 4.1.4 创新推动抛光砖行业不断发展
- 4.1.5 我国抛光砖生产厂商的竞争状况
- 4.1.6 抛光砖防污技术分析

#### 4.2 中国各地区抛光砖发展状况

- 4.2.1 广东佛山抛光砖行业地位显赫
- 4.2.2 山东淄博抛光砖市场发展简析
- 4.2.3 江西高安抛光砖以低价占领市场
- 4.2.4 四川夹江抛光砖业逐渐萎缩

#### 4.3 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策

- 4.3.1 国内外形势成抛光砖发展拦路虎
- 4.3.2 抛光砖市场发展面临新品种的威胁
- 4.3.3 抛光砖厂商面临的问题及对策分析

### 第五章 2012-2014年仿古砖发展分析

#### 5.1 仿古砖基本介绍

- 5.1.1 仿古砖的概念及历史
- 5.1.2 仿古砖的材质和坯、釉特征
- 5.1.3 仿古砖的规格及色彩的应用
- 5.1.4 仿古砖的装饰及功能化分析

#### 5.2 仿古砖市场发展分析

- 5.2.1 我国仿古砖市场发展规律及特点
- 5.2.2 我国仿古砖行业发展的推动因素
- 5.2.3 中国仿古砖市场发展现状
- 5.2.4 我国仿古砖市场发展动态
- 5.2.5 我国仿古砖品牌企业做大的阻碍及对策
- 5.2.6 中国仿古砖品牌竞争策略探析

#### 5.3 中国各地区仿古砖发展状况

- 5.3.1 我国五大建陶产区仿古砖发展状况
- 5.3.2 四川仿古砖发展现状
- 5.3.3 福建仿古砖发展综述
- 5.3.4 山东淄博仿古砖市场运行综况
- 5.3.5 云南仿古砖使用率低
- 5.3.6 湖南仿古砖市场发展形势佳

### 5.3.7 江西高安仿古砖市场发展态势分析

## 第六章 2012-2014年其他瓷砖细分产品发展分析

### 6.1 全抛釉

#### 6.1.1 全抛釉简介

#### 6.1.2 全抛釉市场成长阶段分析

#### 6.1.3 我国全抛釉市场发展现状

#### 6.1.4 我国全抛釉产品的定位分析

#### 6.1.5 我国全抛釉市场营销模式解析

#### 6.1.6 我国全抛釉市场终端销售策略

### 6.2 外墙砖

#### 6.2.1 外墙砖概念及基本特点

#### 6.2.2 中国外墙砖发展形势分析

#### 6.2.3 2012年湖北当阳外墙砖发展良好

#### 6.2.4 我国外墙砖市场发展新方向

#### 6.2.5 我国外墙砖发展面临阻碍

### 6.3 微晶石

#### 6.3.1 微晶石基本介绍

#### 6.3.2 我国微晶石市场逐渐走俏

#### 6.3.3 中国微晶石技术取得新进展

#### 6.3.4 我国微晶石发展面临的挑战及机遇

## 第七章 2012-2014年中国瓷砖产品产量数据分析

### 7.1 2012-2014年全国及主要省份瓷质砖产量分析

#### 7.1.1 2012年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

#### 7.1.2 2013年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

#### 7.1.3 2014年1-4月全国及主要省份瓷质砖产量分析

### 7.2 2012-2014年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

#### 7.2.1 2012年1-12月全国及主要省份炻瓷砖产量分析

#### 7.2.2 2013年1-12月全国及主要省份炻瓷砖产量分析

#### 7.2.3 2014年1-4月全国及主要省份炻瓷砖产量分析

### 7.3 2012-2014年全国及主要省份细炻砖产量分析

#### 7.3.1 2012年1-12月全国及主要省份细炻砖产量分析

#### 7.3.2 2013年1-12月全国及主要省份细炻砖产量分析

- 7.3.3 2014年1-4月全国及主要省份细炻砖产量分析
- 7.4 2012-2014年全国及主要省份炻质砖产量分析
  - 7.4.1 2012年1-12月全国及主要省份炻质砖产量分析
  - 7.4.2 2013年1-12月全国及主要省份炻质砖产量分析
  - 7.4.3 2014年1-4月全国及主要省份炻质砖产量分析
- 7.5 2012-2014年全国及主要省份陶质砖产量分析
  - 7.5.1 2012年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析
  - 7.5.2 2013年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析
  - 7.5.3 2014年1-4月全国及主要省份陶质砖产量分析
- 第八章 2012-2014年中国瓷砖区域市场发展分析
  - 8.1 广东省瓷砖业发展概况
    - 8.1.1 广东陶瓷砖产量增长状况
    - 8.1.2 2012年广东瓷砖市场发展环境良好
    - 8.1.3 2013年广东佛山瓷砖行业发展概况
  - 8.2 山东省瓷砖产业运行分析
    - 8.2.1 山东陶瓷产业发展概况
    - 8.2.2 山东临沂瓷砖市场发展状况
    - 8.2.3 山东非主流区域瓷砖产能分析
  - 8.3 四川省瓷砖市场发展分析
    - 8.3.1 四川瓷砖市场呈现三足鼎立局面
    - 8.3.2 四川夹江瓷砖产品产能简析
    - 8.3.3 四川瓷砖市场销售渠道分析
  - 8.4 其他地区瓷砖业发展分析
    - 8.4.1 福建省瓷砖产能发展状况
    - 8.4.2 河北省瓷砖产能及项目投资概况
    - 8.4.3 湖北省瓷砖产能发展现状
    - 8.4.4 广西瓷砖产能简况
- 第九章 2012-2014年中国瓷砖行业对外贸易分析
  - 9.1 2012-2014年4月中国陶瓷建筑用砖进出口数据分析
    - 9.1.1 2012-2014年4月陶瓷建筑用砖主要进口来源国家分析
    - 9.1.2 2012-2014年4月陶瓷建筑用砖主要出口目的国家分析
    - 9.1.3 2012-2014年4月主要省份陶瓷建筑用砖进口市场分析



9.1.4 2012-2014年4月主要省份陶瓷建筑用砖出口市场分析

9.2 2012-2014年4月中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口数据分析

析

9.2.1 2012-2014年4月陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要进口来源国家分

析

9.2.2 2012-2014年4月陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要出口目的国家分

析

9.2.3 2012-2014年4月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口市场分

析

9.2.4 2012-2014年4月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口市场分

9.3 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及对策分析

9.3.1 出口韩国的壁垒

9.3.2 出口巴西的壁垒

9.3.3 出口欧盟的壁垒

9.3.4 出口越南的阻碍

9.3.5 出口哥伦比亚的阻碍

9.3.6 出口巴基斯坦的阻碍

9.3.7 出口泰国的阻碍

9.3.8 应对之策

第十章 2012-2014年中国瓷砖行业品牌发展分析

10.1 中国瓷砖业品牌整体运行概况

10.1.1 中国瓷砖品牌市场格局分析

10.1.2 我国瓷砖行业品牌代理发展状况

10.1.3 国内瓷砖品牌市场结构及消费特点

10.1.4 中国瓷砖品牌发展不容乐观

10.1.5 我国瓷砖品牌转战非主流城市分析

10.2 国外瓷砖品牌拓展中国市场动态

10.2.1 瓷砖奢侈品牌进军中国市场

10.2.2 意大利莱芬抢滩我国瓷砖市场

10.2.3 意大利两大瓷砖品牌登陆中国拟多元化经营

10.2.4 意大利著名瓷砖品牌拓展中国市场

10.2.5 世界三大顶级瓷砖品牌进驻天津

### 10.3 中国瓷砖品牌存在的问题及对策

#### 10.3.1 瓷砖品牌建立形象店需注意的问题

#### 10.3.2 我国瓷砖市场品牌凸显的问题及策略分析

#### 10.3.3 中国瓷砖行业的品牌战略选择

#### 10.3.4 我国瓷砖企业的品牌化发展对策

## 第十一章 2012-2014年中国瓷砖市场竞争与营销分析

### 11.1 中国瓷砖市场竞争状况分析

#### 11.1.1 我国木地板缺陷暴露为瓷砖创造发展空间

#### 11.1.2 瓷砖厚度成我国市场竞争焦点

#### 11.1.3 中国瓷砖企业的核心竞争力的选择

#### 11.1.4 中国瓷砖卫浴企业的竞争战略分析

### 11.2 中国瓷砖市场营销分析

#### 11.2.1 我国瓷砖营销模式发展历程

#### 11.2.2 我国瓷砖营销的两种方法解析

#### 11.2.3 2013年我国瓷砖市场营销态势

#### 11.2.4 我国瓷砖市场的细节经营分析

#### 11.2.5 我国瓷砖行业的渠道模式探析

#### 11.2.6 中国瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略

#### 11.2.7 我国瓷砖企业将发展新的经营方式

### 11.3 中国瓷砖企业的经营战略分析

#### 11.3.1 我国瓷砖企业市场制胜的营销策略

#### 11.3.2 对我国瓷砖企业营销升级的思考

#### 11.3.3 我国中低端瓷砖企业的营销战略探析

#### 11.3.4 中国瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略

## 第十二章 2012-2014年瓷砖业重点企业分析

### 12.1 上海斯米克控股股份有限公司

#### 12.1.1 公司简介

#### 12.1.2 2012年1-12月斯米克经营状况分析

#### 12.1.3 2013年1-12月斯米克经营状况分析

#### 12.1.4 2014年1-3月斯米克经营状况分析

### 12.2 冠军建材股份有限公司

#### 12.2.1 公司简介

12.2.2 2012年1-12月冠军建材经营状况分析

12.2.3 2013年1-12月冠军建材经营状况分析

12.2.4 2014年1-3月冠军建材经营状况分析

### 12.3 广东东鹏陶瓷股份有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 东鹏瓷砖发展历程

12.3.3 2013年东鹏推出瓷砖新品

12.3.4 东鹏全力打造民族品牌

### 12.4 杭州诺贝尔集团有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 诺贝尔瓷砖产能投建状况

12.4.3 2012年底诺贝尔新子公司投产

12.4.4 诺贝尔瓷砖销售渠道分析

### 12.5 其他企业

12.5.1 广东唯美陶瓷有限公司

12.5.2 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

12.5.3 广东新中源陶瓷有限公司

12.5.4 佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

## 第十三章 中企顾问网对中国瓷砖行业发展前景分析

### 13.1 中国瓷砖行业发展预测

13.1.1 我国瓷砖行业前景展望

13.1.2 “十二五”我国瓷砖行业发展方向

13.1.3 中企顾问网对2014-2020年中国瓷砖行业预测分析

### 13.2 中国瓷砖行业发展趋势分析

13.2.1 环保趋势

13.2.2 高端趋势

13.2.3 产区变革

13.2.4 电子化趋势

13.2.5 网络化趋势

### 13.3 中国瓷砖各品种发展趋势

13.3.1 我国抛光砖行业发展趋向

13.3.2 未来仿古砖市场发展展望

### 13.3.3 抛晶砖市场发展潜力大

图表目录加入购物车

图表 世界各地陶瓷砖消费状况

图表 全抛釉产品市场划分表

图表 2012年1-12月全国瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月广东省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月江西省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月四川省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月河南省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月广西壮族自治区瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月全国瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月广东省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月山东省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月江西省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月湖北省瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月四川省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月全国瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月广东省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月山东省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月辽宁省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月福建省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月江西省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月河南省瓷质砖产量数据

图表 2014年1-4月湖北省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-12月全国炻瓷砖产量数据

图表 2012年1-12月福建省炻瓷砖产量数据

图表 2012年1-12月山东省炻瓷砖产量数据

图表 2012年1-12月广东省炻瓷砖产量数据

图表 2012年1-12月江苏省炻瓷砖产量数据

图表 2013年1-12月全国炻瓷砖产量数据

图表 2013年1-12月福建省炻瓷砖产量数据

图表 2013年1-12月山东省炆瓷砖产量数据

图表 2013年1-12月广东省炆瓷砖产量数据

图表 2014年1-4月全国炆瓷砖产量数据

图表 2014年1-4月福建省炆瓷砖产量数据

图表 2014年1-4月山东省炆瓷砖产量数据

图表 2014年1-4月广东省炆瓷砖产量数据

图表 2012年1-12月全国细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月福建省细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月山东省细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月广东省细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月云南省细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月上海市细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月江苏省细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月四川省细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月全国细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月福建省细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月广东省细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月山东省细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月云南省细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月江苏省细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月上海市细炆砖产量数据

图表 2013年1-12月四川省细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月全国细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月福建省细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月云南省细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月上海市细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月四川省细炆砖产量数据

图表 2014年1-4月广西壮族自治区细炆砖产量数据

图表 2012年1-12月全国炆质砖产量数据

图表 2012年1-12月福建省炆质砖产量数据

图表 2012年1-12月山西省炆质砖产量数据

图表 2012年1-12月广西壮族自治区炆质砖产量数据

图表 2012年1-12月广东省炆质砖产量数据

图表 2012年1-12月山东省炆质砖产量数据

图表 2013年1-12月全国炆质砖产量数据

图表 2013年1-12月福建省炆质砖产量数据

图表 2013年1-12月广东省炆质砖产量数据

图表 2013年1-12月山东省炆质砖产量数据

图表 2013年1-12月广西壮族自治区炆质砖产量数据

图表 2014年1-4月全国炆质砖产量数据

图表 2014年1-4月福建省炆质砖产量数据

图表 2014年1-4月山东省炆质砖产量数据

图表 2014年1-4月安徽省炆质砖产量数据

图表 2012年1-12月全国陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月四川省陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月福建省陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月广东省陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月山东省陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月陕西省陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月重庆市陶质砖产量数据

图表 2012年1-12月贵州省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月全国陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月四川省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月福建省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月广东省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月山东省陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月重庆市陶质砖产量数据

图表 2013年1-12月贵州省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月全国陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月四川省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月福建省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月广东省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月陕西省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月山东省陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月重庆市陶质砖产量数据

图表 2014年1-4月湖北省陶质砖产量数据

图表 临沂市部分企业瓷砖产能情况

图表 四川瓷砖市场各品牌销售渠道占比

图表 2012年1-12月陶瓷建筑用砖主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月陶瓷建筑用砖主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月陶瓷建筑用砖主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月陶瓷建筑用砖主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月陶瓷建筑用砖主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月陶瓷建筑用砖主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表 瓷砖品牌开发商首选率

图表 全国各区域瓷砖首选品牌前五名

图表 瓷砖品牌开发商首选率区域分布

图表 全国各城市瓷砖首选品牌平均首选率

图表 我国瓷砖市场品牌结构

图表 2010年-2012年斯米克非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年斯米克主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月斯米克主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月斯米克主营业务分地区情况

图表 2011-2013年斯米克非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年斯米克主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月斯米克主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月斯米克主营业务分地区情况

图表 2014年1-3月斯米克主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-3月斯米克非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年冠军建材损益表

图表 2012年1-12月冠军建材营业收入明细表

图表 2012-2013年冠军建材损益表

图表 2013年1-12月冠军建材营业收入明细表

图表 2013-2014年3月冠军建材损益表

图表 2014年1-3月冠军建材营业收入明细表

图表 中企顾问网对2014-2020年中国瓷砖行业产品产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107747.html>