

2014-2020年中国包装印刷 行业监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国包装印刷行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/113278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装印刷工业是一个充满巨大潜力的产业，也是近年来发展迅速的朝阳产业。改革开放多年来，随着中国经济的腾飞，包装印刷工业受益于国内市场需求的快速增长，在政策和市场的双重促进下，得到持续高速发展。目前中国包装印刷工业总规模已跻身世界包装印刷大国的行列，包装印刷技术接近世界先进水平，有相当比例的企业取得国际先进管理体系资质，并注重人才、设备、技术的储备，其制造及加工的包装产品不仅能够满足国内市场的需求，而且已经走出国门，并占领了一部分国际市场，实现出口创汇。

在整体印刷工业中，包装印刷一直是发展最快的领域，包装印刷的快速发展是依托中国经济的持续发展，并且随着国民经济的发展将延续快速增长的态势。同时，由于拥有生产成本低、印刷质量好的优势，中国已成为世界印刷的外包中心，占据了国际市场的很大份额。

然而，随着社会需求的不断变化，包装业在机械、医药、纺织、电讯、仪器、仪表等各个领域中都离不开它。因此在全球印刷企业向包装业转型阶段，印刷企业应该把握机遇，从绿色包装做起，并做大做强。

我国包装印刷机械行业将向机电化、智能化、自动化控制方面发展。包装机械的未来是各种高新技术、新机能、新控制方法的高度结合，未来包装机械的技术特征将趋于三高，即高速、高效、高质量。未来包装机械所应用到的新技术包装微波、航天工业(热管制袋)、微电子(控制表)、信息处理、传感(光电及化学)、激光(切割、防伪)、磁性、纳米、生物等，这些技术使得许多包装机械趋于智能化。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国包装印刷行业监测与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了包装印刷相关概述、中国包装印刷市场运行环境等，接着分析了中国包装印刷市场发展的现状，然后介绍了中国包装印刷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国包装印刷重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2013年印刷行业分析

1.1 2011-2013年世界印刷行业发展状况

1.1.1 世界印刷行业发展综述

1.1.2 国际印刷行业掀起并购热潮

- 1.1.3 全球商业印刷发展概况
- 1.1.4 全球部分区域印刷业发展浅析
- 1.1.5 澳大利亚印刷业发展状况
- 1.1.6 美国印刷行业发展态势良好
- 1.1.7 日本印刷业发展状况
- 1.2 2011-2013年中国印刷行业发展分析
 - 1.2.1 “十一五”期间我国印刷业的发展成就
 - 1.2.2 2011年我国印刷业的发展
 - 1.2.3 2012年国内印刷业发展热点
 - 1.2.4 2013年我国印刷业发展形势
 - 1.2.5 中国印刷行业环保发展现状
- 1.3 2011-2013年中国印刷行业存在的问题
 - 1.3.1 我国印刷业发展存在的主要问题
 - 1.3.2 我国印刷行业亟需结构调整
 - 1.3.3 印刷行业面临的环境问题
 - 1.3.4 我国印刷业发展的制约因素
 - 1.3.5 我国印刷企业成本管理存在的不足
- 1.4 中国印刷行业发展的策略
 - 1.4.1 我国印刷产业结构调整策略
 - 1.4.2 我国印刷行业竞争策略分析
 - 1.4.3 现代印刷产业转型方向分析
 - 1.4.4 中国印刷业环保发展对策
 - 1.4.5 国内印刷企业发展对策分析
 - 1.4.6 我国印刷企业应注重本国战场
 - 1.4.7 中国印刷企业发展战略分析
- 1.5 印刷行业前景分析
 - 1.5.1 印刷行业未来发展预测
 - 1.5.2 我国印刷行业的发展趋势
 - 1.5.3 我国印刷业的高端化趋势分析
 - 1.5.4 “十二五”期间我国印刷业面临的机遇与挑战
 - 1.5.5 中国印刷行业“十二五”发展规划

第二章 2011-2013年世界包装印刷行业分析

- 2.1 2011-2013年世界包装印刷行业发展状况
 - 2.1.1 世界包装印刷行业发展概况
 - 2.1.2 世界包装印刷已迎来数字时代
 - 2.1.3 激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用
 - 2.1.4 美国软包装印刷技术处于世界领先地位
- 2.2 世界包装印刷市场现状及预测
 - 2.2.1 全球包装印刷市场的发展回顾
 - 2.2.2 世界包装印刷市场的发展态势
 - 2.2.3 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额
 - 2.2.4 全球数字彩色包装印刷市场预测
- 2.3 香港包装印刷业发展状况
 - 2.3.1 香港包装印刷业年均增长一成
 - 2.3.2 香港包装印刷业的环保趋势
 - 2.3.3 香烟包装印刷采用镭射全息防伪
 - 2.3.4 香港包装印刷行业的前景预测

第三章 2011-2013年中国包装印刷行业分析

- 3.1 2011-2013年包装印刷行业发展状况
 - 3.1.1 中国包装印刷业发展综述
 - 3.1.2 我国包装印刷行业的发展
 - 3.1.3 国内包装印刷企业积极拓展市场
 - 3.1.4 包装印刷成印刷市场发展热点
 - 3.1.5 数字出版推动包装印刷产业发展
- 3.2 2011-2013年中国包装印刷行业技术
 - 3.2.1 包装印刷技术的发展现状及动向
 - 3.2.2 包装印刷技术发展特点
 - 3.2.3 我国包装印刷业的技术热点分析
 - 3.2.4 数字印刷技术进入包装印刷领域
 - 3.2.5 包装印刷业防伪技术发展状况
- 3.3 2011-2013年包装印刷设备分析
 - 3.3.1 包装印刷设备企业发展情况良好
 - 3.3.2 我国药品包装印刷机械的发展状况解析
 - 3.3.3 我国包装印刷机械行业的发展思考

- 3.3.4 包装印刷机械设计发展趋向
- 3.4 2011-2013年包装印刷行业存在问题分析
 - 3.4.1 我国包装印刷业发展不平衡现象解析
 - 3.4.2 包装印刷行业存在发展瓶颈
 - 3.4.3 我国包装印刷业发展的主要阻碍
 - 3.4.4 国内包装印刷行业面临生存压力
- 3.5 中国包装印刷行业发展对策分析
 - 3.5.1 促进我国包装印刷业转型升级的建议
 - 3.5.2 发展绿色包装印刷业的对策
 - 3.5.3 我国包装印刷业国际化发展策略
 - 3.5.4 包装印刷市场营销策略
 - 3.5.5 我国包装印刷企业的发展对策
 - 3.5.6 包装印刷企业发展的具体措施
- 第四章 2011-2013年中国主要省市包装印刷业发展分析
 - 4.1 广东省
 - 4.1.1 广东省包装印刷业发展综述
 - 4.1.2 广东省包装印刷业的发展变化
 - 4.1.3 东莞市包装印刷业发展分析
 - 4.1.4 东莞拟建首个包装印刷产业园
 - 4.1.5 东莞将打造首条包装印刷产业服务街
 - 4.1.6 汕头成我国包装装潢印刷集散地
 - 4.2 安徽省
 - 4.2.1 安徽包装印刷业发展回顾
 - 4.2.2 桐城市包装印刷产业发展迅猛
 - 4.2.3 安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地
 - 4.2.4 实现安徽包装印刷快速发展的建议
 - 4.3 山东省
 - 4.3.1 青岛市包装印刷业的环保化发展状况
 - 4.3.2 段泊岚镇包装印刷业不断发展壮大
 - 4.3.3 泗水县包装印刷业的发展建议
 - 4.3.4 山东省包装印刷业前景广阔
 - 4.4 福建省

- 4.4.1 晋江市包装印刷业发展状况
- 4.4.2 石狮市包装印刷业发展态势良好
- 4.4.3 泉州市包装印刷业步入发展快车道
- 4.4.4 全新授信模式助推泉州包装印刷业成长
- 4.4.5 “十二五”期间福建省包装印刷业发展重点
- 4.5 河南省
 - 4.5.1 河南省首个大幅面环保包装印刷基地落户沁阳
 - 4.5.2 漯河市积极发展包装印刷业
 - 4.5.3 河南省包装印刷企业转型升级的对策
- 4.6 其他地区
 - 4.6.1 浙江省海宁市包装印刷业出口形势喜人
 - 4.6.2 江西省九江市包装印刷业进步明显
 - 4.6.3 天津市成立包装技术协会装潢印刷委员会
 - 4.6.4 山西省成立首个包装印刷基地镇
 - 4.6.5 湖北宜昌大型包装印刷产业基地投产
 - 4.6.6 吉林省吉林市包装印刷市场需求空间巨大
 - 4.6.7 无锡市锡山区包装印刷业发展探析
 - 4.6.8 温州包装印刷业的“十二五”发展目标

第五章 2011-2013年标签印刷行业的发展

- 5.1 标签印刷概述
 - 5.1.1 标签印刷的种类
 - 5.1.2 标签印刷技术多工艺组合方式
 - 5.1.3 标签印刷品印前处理环节
 - 5.1.4 标签印刷的先烫金与后烫金工艺
- 5.2 2011-2013年国际标签印刷行业的发展
 - 5.2.1 欧洲标签印刷业发展概况
 - 5.2.2 中东地区标签印刷行业发展分析
 - 5.2.3 美国标签印刷行业发展现状
 - 5.2.4 韩国标签印刷行业的发展态势
- 5.3 2011-2013年中国标签印刷行业的发展
 - 5.3.1 我国标签印刷业发展回顾
 - 5.3.2 中国标签印刷产业发展现状透析

- 5.3.3 我国标签印刷业发展势头强劲
- 5.3.4 标签印刷行业技术发展状况
- 5.3.5 西安标签印刷业发展剖析
- 5.3.6 我国将有首个标签印刷行业标准
- 5.4 2011-2013年各种印刷方式在标签印刷中的应用
 - 5.4.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较
 - 5.4.2 无水胶印在标签印刷中的应用
 - 5.4.3 轮转网印在标签印刷中的应用
- 5.5 不干胶标签印刷
 - 5.5.1 不干胶标签印刷市场发展综述
 - 5.5.2 四大行业助力不干胶标签印刷市场发展
 - 5.5.3 我国不干胶标签印刷的四类企业
 - 5.5.4 小批量不干胶标签印刷的几个要点
 - 5.5.5 企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析
- 5.6 数字标签及RFID标签印刷
 - 5.6.1 数字标签印刷的优势
 - 5.6.2 数码标签印刷技术的发展
 - 5.6.3 实施个性化标签的数字印刷要点
 - 5.6.4 印刷技术在RFID标签中的应用探析
 - 5.6.5 数码印刷成标签印刷业发展亮点
- 5.7 标签印刷行业面临的挑战及应对
 - 5.7.1 中国标签印刷行业存在的问题
 - 5.7.2 中国标签印刷企业存在的问题及发展对策
 - 5.7.3 降低标签印刷成本的措施
- 5.8 标签印刷行业展望
 - 5.8.1 标签印刷行业的发展方向
 - 5.8.2 不干胶标签印刷的发展趋势
 - 5.8.3 数字标签印刷市场空间巨大
- 第六章 2011-2013年瓦楞纸印刷产业分析
 - 6.1 2011-2013年瓦楞纸印刷的发展
 - 6.1.1 中国瓦楞纸箱印刷发展沿革
 - 6.1.2 瓦楞纸板三种印刷方式对比分析

- 6.1.3 瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺
- 6.1.4 柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展
- 6.1.5 瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况
- 6.1.6 预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展
- 6.1.7 新型微型瓦楞纸印刷的发展状况
- 6.2 瓦楞纸印刷问题及对策
 - 6.2.1 瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题
 - 6.2.2 瓦楞纸板印刷中应重视的问题
 - 6.2.3 瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素
 - 6.2.4 提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径
 - 6.2.5 决定瓦楞纸盒印刷成败的因素
- 6.3 瓦楞纸印刷行业的未来
 - 6.3.1 薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势
 - 6.3.2 瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测
 - 6.3.3 我国瓦楞纸印刷市场潜力巨大

第七章 包装印刷重点企业

- 7.1 EDELMANN包装印刷集团
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 药品包装领域注重专业化
 - 7.1.3 集团与其他伙伴的合作与联盟
 - 7.1.4 Edelman加大在华市场份额
 - 7.1.5 Edelman扩张欧洲市场
- 7.2 天津环球磁卡股份有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 2011年1-12月环球磁卡经营状况分析
 - 7.2.3 2012年1-12月环球磁卡经营状况分析
 - 7.2.4 2013年1-12月环球磁卡经营状况分析
- 7.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 2011年1-12月劲嘉股份经营状况分析
 - 7.3.3 2012年1-12月劲嘉股份经营状况分析
 - 7.3.4 2013年1-12月劲嘉股份经营状况分析

- 7.4 上海紫江企业集团股份有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 2011年1-12月紫江企业经营状况分析
 - 7.4.3 2012年1-12月紫江企业经营状况分析
 - 7.4.4 2013年1-12月紫江企业经营状况分析
- 7.5 上海界龙实业集团股份有限公司
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 2011年1-12月界龙实业经营状况分析
 - 7.5.3 2012年1-12月界龙实业经营状况分析
 - 7.5.4 2013年1-12月界龙实业经营状况分析
- 7.6 厦门合兴包装印刷股份有限公司
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2 2011年1-12月合兴包装经营状况分析
 - 7.6.3 2012年1-12月合兴包装经营状况分析
 - 7.6.4 2013年1-12月合兴包装经营状况分析
- 7.7 上市公司财务比较分析
 - 7.7.1 盈利能力分析
 - 7.7.2 成长能力分析
 - 7.7.3 营运能力分析
 - 7.7.4 偿债能力分析
- 7.8 鹤山雅图仕印刷有限公司
 - 7.8.1 公司简介
 - 7.8.2 鹤山雅图仕进军大幅面包装印刷市场
 - 7.8.3 鹤山雅图仕环保管理模式探析
- 7.9 广东金盛卢氏集团有限公司
 - 7.9.1 企业简介
 - 7.9.2 金盛集团再次步入“中国民营500强”行列
 - 7.9.3 金盛集团的营销策略分析
 - 7.9.4 企业发展目标
- 7.10 山东鸿杰印务有限公司
 - 7.10.1 公司简介
 - 7.10.2 鸿杰印务的转型之路

7.10.3 鸿杰印务积极发展精装印刷项目

7.11 上海包装造纸（集团）有限公司

7.11.1 企业简介

7.11.2 集团划转普陀带来的机遇

7.11.3 集团拟合作投建包装高新技术研发产业基地

第八章 包装印刷的投资分析及前景预测

8.1 包装印刷行业投资分析

8.1.1 包装印刷业投资环境向好

8.1.2 主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间

8.1.3 互联网给包装印刷行业带来发展契机

8.1.4 伊朗包装印刷业的投资机会分析

8.1.5 组合印刷投资前景看好

8.1.6 包装印刷业的投资建议

8.2 2014-2020年包装印刷行业的发展前景分析

8.2.1 包装印刷市场未来发展预测

8.2.2 我国包装印刷工业未来发展重点分析

8.2.3 2013年我国包装印刷业发展展望

8.2.4 “十二五”时期我国包装印刷业发展预测

8.2.5 2014-2020年中国包装印刷行业预测分析

8.3 中国包装印刷细分行业趋势分析

8.3.1 我国包装印刷细分市场发展空间广阔

8.3.2 中国包装装潢印刷的发展方向

8.3.3 烟草包装印刷发展的三个走向

8.3.4 酒包装印刷未来发展趋势

8.3.5 奢侈品包装印刷业未来发展简析

8.3.6 柔版包装印刷市场发展预测

8.4 包装印刷行业发展的环保趋势分析

8.4.1 中国环保包装印刷后加工的发展趋势

8.4.2 未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”；

8.4.3 食品包装印刷业的环保发展趋势

8.5 包装印刷技术发展方向

8.5.1 21世纪我国包装印刷技术发展趋势

- 8.5.2 现代包装印刷技术未来发展趋势
- 8.5.3 CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大
- 8.5.4 纳米技术在包装印刷业的应用前景广阔
- 8.5.5 数字化技术在包装印刷领域发展前景良好

图表目录：

- 图表1 澳大利亚生产型数字印刷设备的销售情况
- 图表2 未来印刷企业结构设想图
- 图表3 广东省主要地区包装印刷业规模
- 图表4 东莞包装印刷业集中度变化
- 图表5 标签中常见的丝网印刷效果
- 图表6 瓦楞纸印刷的水性油墨配方1
- 图表7 瓦楞纸印刷的水性油墨配方2
- 图表8 2011年1-12月环球磁卡主要会计数据
- 图表9 2011年1-12月环球磁卡非经常性损益项目及金额
- 图表10 2011年1-12月环球磁卡主要会计数据和财务指标
- 图表11 2011年1-12月环球磁卡主营业务分行业、产品情况
- 图表12 2012年1-12月环球磁卡主要会计数据
- 图表13 2012年1-12月环球磁卡非经常性损益项目及金额
- 图表14 2012年1-12月环球磁卡主要会计数据和财务指标
- 图表15 2012年1-12月环球磁卡主营业务分行业、产品情况
- 图表16 2013年1-12月环球磁卡主要会计数据
- 图表17 2013年1-12月环球磁卡非经常性损益项目及金额
- 图表18 2011年1-12月劲嘉股份主要利润指标
- 图表19 2011年1-12月劲嘉股份非经常性损益项目及金额
- 图表20 2010-2013年劲嘉股份主要会计数据
- 图表21 2010-2013年劲嘉股份主要财务指标
- 图表22 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分产品情况
- 图表23 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分行业情况
- 图表24 2011年1-12月劲嘉股份主营业务分地区情况
- 图表25 2010年-2012年劲嘉股份主要会计数据
- 图表26 2010年-2012年劲嘉股份主要财务指标
- 图表27 2010年-2012年月劲嘉股份非经常性损益项目及金额

- 图表28 2012年劲嘉股份主营业务分产品情况
- 图表29 2012年劲嘉股份主营业务分行业情况
- 图表30 2012年劲嘉股份主营业务分地区情况
- 图表31 2013年1-12月劲嘉股份主要会计数据及财务指标
- 图表32 2013年1-12月劲嘉股份非经常性损益项目及金额
- 图表33 2011年1-12月紫江企业主要财务数据
- 图表34 2011年1-12月紫江企业非经常性损益项目及金额
- 图表35 2010-2013年紫江企业主要会计数据
- 图表36 2010-2013年紫江企业主要财务指标
- 图表37 2011年1-12月紫江企业主营业务分行业、产品情况
- 图表38 2011年1-12月紫江企业主营业务分地区情况
- 图表39 2012年1-12月紫江企业主要会计数据
- 图表40 2010年-2012年紫江企业非经常性损益项目及金额
- 图表41 2010年-2012年紫江企业主要会计数据
- 图表42 2010年-2012年紫江企业财务指标
- 图表43 2012年1-12月紫江企业主营业务分行业、产品情况
- 图表44 2012年1-12月紫江企业主营业务分地区情况
- 图表45 2013年1-12月紫江企业主要会计数据及财务指标
- 图表46 2013年1-12月紫江企业非经常性损益项目及金额
- 图表47 2011年1-12月界龙实业主要会计数据
- 图表48 2011年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额
- 图表49 2010-2013年界龙实业主要会计数据
- 图表50 2010-2013年界龙实业财务指标
- 图表51 2011年1-12月界龙实业主营业务分行业、产品情况
- 图表52 2011年1-12月界龙实业主营业务分地区情况
- 图表53 2012年1-12月界龙实业主要会计数据
- 图表54 2012年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额
- 图表55 2010年-2012年界龙实业主要会计数据及财务指标
- 图表56 2012年1-12月界龙实业主营业务分行业、产品情况
- 图表57 2012年1-12月界龙实业主营业务分地区情况
- 图表58 2013年1-12月界龙实业主要会计数据及财务指标
- 图表59 2013年1-12月界龙实业非经常性损益项目及金额

- 图表60 2011年1-12月合兴包装主要利润指标情况
- 图表61 2011年1-12月合兴包装非经常性损益项目及金额
- 图表62 2011年1-12月合兴包装主要会计数据
- 图表63 2011年1-12月合兴包装主要财务指标
- 图表64 2011年1-12月合兴包装主营业务分行业、产品情况表
- 图表65 2011年1-12月合兴包装主营业务分地区情况表
- 图表66 2012年1-12月合兴包装非经常性损益项目及金额
- 图表67 2012年1-12月合兴包装主要会计数据
- 图表68 2012年1-12月合兴包装主要财务指标
- 图表69 2012年1-12月合兴包装主营业务分行业、产品情况表
- 图表70 2012年1-12月合兴包装主营业务分地区情况表
- 图表71 2013年1-12月合兴包装主要会计数据及财务指标况
- 图表72 2013年1-12月合兴包装非经常性损益项目及金额
- 图表73 2013年印刷行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表74 2012年印刷行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表75 2011年印刷行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表76 2013年印刷行业上市公司成长能力指标分析
- 图表77 2012年印刷行业上市公司成长能力指标分析
- 图表78 2011年印刷行业上市公司成长能力指标分析
- 图表79 2013年印刷行业上市公司营运能力指标分析
- 图表80 2012年印刷行业上市公司营运能力指标分析
- 图表81 2011年印刷行业上市公司营运能力指标分析
- 图表82 2013年印刷行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表83 2012年印刷行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表84 2011年印刷行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表85 2014-2020年中国包装印刷行业收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/113278.html>