

2014-2020年中国节能灯行业监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国节能灯行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/112620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯。是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。节能灯的尺寸与白炽灯相近，与灯座的接口也和白炽灯相同，所以可以直接替换白炽灯。我国已成为世界照明产品生产第一大国。2011年，我国共生产节能灯51.7亿只，约占全球总产量的80%。预计到2013年，中国节能灯在荧光灯中的占比将上升至92%以上，产量达到70亿只以上。目前，世界许多国家和地区已经宣布将禁用白炽灯，节能灯将真正开始普及，未来市场替换容量巨大，为我国节能灯制造企业带来历史性的发展机遇，节能灯的产量也是稳定增长。

目前一些大规模的节能灯企业在业内知名度较高，但这些行业品牌中，欧普，雷士，三雄、通士达、佛山照明在国内市场占有率都较低。价格定位基本决定了购买群体的使用范围。最典型的高端一线品牌荷兰飞利浦、德国欧司朗照明，使用范围多为大型场所室内外照明、品牌服装店、高档餐饮店使用，高收入群体的家居光源使用。二线品牌（如欧普、雷士、三雄极光等）在省会城市、二级市场的大型商照基本上占据半边江山。因购买力、消费能力的束缚，二线以外的中低价位节能灯品牌则占据地级市场、县级市场的天下。整体来讲，节能灯行业竞争激烈。

随着全球各国日益重视节能，在国内的照明领域，节能灯大规模替代传统光源产品的浪潮已经来临。继全球十几个国家和地区陆续发布白炽灯淘汰计划之后，中国发布了《逐步淘汰白炽灯路线图》。到2016年前，国内将分阶段逐步彻底淘汰白炽灯，进而全面引入年可节电480亿度的节能灯。“十二五”期间，国内将加大推广绿色照明工程的力度，节能灯市场容量将出现数倍的增长，同时市场发展潜力巨大。2010年我国节能灯市场总体规模达到1000亿元左右。预计到2015年，国内节能灯市场规模将达到5000亿元以上，年复合增速将达到38%。从成本上来看，以目前普遍被看好的LED灯为例，其在未来10年内，预计亮度可以再提升20倍，而成本将降至现有的1/10。从长期来看，随着白炽灯淘汰步伐加快，全球范围内的节能灯市场的爆发增长指日可待。因此，对于国内企业来说，在完成产业重整后，一批有实力的企业将迎来业绩增长的黄金期。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国节能灯行业监测与发展趋势预测报告》共十七章。首先介绍了中国节能灯行业的概念，接着分析了中国节能灯行业发展环境，然后对中国节能灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究咨询报告由北京共研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要

依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及节能灯专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国金融行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对金融行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录

第一章 节能灯概述

第一节 节能灯定义

第二节 节能灯行业发展历程

第三节 节能灯分类情况

第四节 节能灯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、节能灯产业链模型分析

第二章 2013年中国节能灯行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国节能灯行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2013年中国节能灯行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国节能灯生产现状分析

第一节 节能灯行业总体规模

第二节 节能灯产能概况

一、2008-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节 节能灯市场容量概况

一、2008-2012年市场容量分析

二、2014-2020年市场容量预测

第四节 节能灯产业的生命周期分析

第五节 节能灯产业供需情况

第四章 节能灯国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2013年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011年我国节能灯行业发展现状分析

第一节 我国节能灯行业发展现状

一、节能灯行业品牌发展现状

二、节能灯行业需求市场现状

三、节能灯市场需求层次分析

四、我国节能灯市场走向分析

第二节 中国节能灯产品技术分析

一、2011年节能灯产品技术分析

二、2011年节能灯产品市场的新技术

三、2011年节能灯产品市场现状分析

第三节 中国节能灯行业存在的问题

一、节能灯产品市场存在的主要问题

二、国内节能灯产品市场的五大瓶颈

三、节能灯产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国节能灯市场的分析及思考

一、节能灯市场特点

二、节能灯市场分析

三、节能灯市场变化的方向

四、中国节能灯行业发展的新思路

五、对中国节能灯行业发展的思考

第六章 2011年中国节能灯行业发展概况

第一节 2011年中国节能灯行业发展态势分析

第二节 2011年中国节能灯行业发展特点分析

第三节 2011年中国节能灯行业市场供需分析

第七章 节能灯行业的进出口分析

第一节 中国节能灯行业的进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节 2006-2010年中国节能灯行业的进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第三节 2014-2020年中国节能灯行业的进口预测

第四节 2014-2020年中国节能灯行业的出口预测

第八章 节能灯行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 节能灯市场竞争策略分析

一、节能灯市场增长潜力分析

二、节能灯产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 节能灯企业竞争策略分析

一、2014-2020年我国节能灯市场竞争趋势

二、2014-2020年节能灯行业竞争格局展望

三、2014-2020年节能灯行业竞争策略分析

第九章 节能灯行业投资与发展前景分析

第一节 2011年节能灯行业投资情况分析

- 一、2011年投资规模情况
- 二、2011年投资增速情况
- 三、2011年分地区投资分析

第二节 节能灯行业投资机会分析

- 一、节能灯投资项目分析
- 二、可以投资的节能灯模式
- 三、2012年节能灯投资机会
- 四、2012年节能灯投资新方向

第三节 节能灯行业发展前景分析

- 一、经济危机下节能灯市场的发展前景
- 二、2011年节能灯市场面临的发展商机

第十章 2014-2020年中国节能灯行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国节能灯行业发展预测分析

- 一、未来节能灯发展分析
- 二、未来节能灯行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2020年中国节能灯行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章 节能灯上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2009-2011年价格及供应情况

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 节能灯行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对节能灯行业的影响

四、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对节能灯行业的影响

五、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

第十三章 2014-2020年节能灯行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前节能灯存在的问题

第二节 节能灯未来发展预测分析

一、中国节能灯发展方向分析

二、2014-2020年中国节能灯行业发展规模

三、2014-2020年中国节能灯行业发展趋势预测

第三节 2014-2020年中国节能灯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 节能灯国内重点生产厂家分析

第一节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

三、2011-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 雷士照明控股有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

三、2011-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

三、2011-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

三、2011-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 欧普照明电器（中山）有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

三、2011-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 横店集团得邦照明有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

三、2011-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十五章 节能灯地区销售分析

第一节 中国节能灯区域销售市场结构变化

第二节 节能灯“东北地区”销售分析

第三节 节能灯“华北地区”销售分析

第四节 节能灯“华东地区”销售分析

第五节 节能灯“华中地区”销售分析

第六节 节能灯“华南地区”销售分析

第七节 节能灯“西南地区”销售分析

第八节 节能灯“西北地区”销售分析

第十六章 2014-2020年中国节能灯行业投资战略研究

第一节 2014-2020年年中国节能灯行业投资策略分析

一、节能灯投资策略

二、节能灯投资筹划策略

三、2012年节能灯品牌竞争战略

第二节 2014-2020年中国节能灯行业品牌建设策略

一、节能灯的规划

二、节能灯的建设

三、节能灯业成功之道

第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国节能灯行业市场发展趋势预测

第二节 节能灯产品投资机会

第三节 节能灯产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/112620.html>