

# 2014-2020年中国羽绒被市场监测与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国羽绒被市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

羽绒被是近年来比较流行的被芯，羽绒被在日本普及率超过90%、欧美普及率达到60%左右，国外豪华五星级酒店使用率达80%以上，已成为发达国家高品质被品。被子正常的使用寿命只有5年左右，羽绒被假如保养得当，寿命可达18年以上，所以羽绒被的售价相对较贵，但性价比也很高。就2012-2013年来看，我国各星级酒店采用羽绒被的比例达到40%左右。星级级别越高的酒店，采用羽绒被的比例越大。

我国是世界上饲养鸭、鹅最多的国家，也是世界上最大的羽绒制品生产国、出口国和消费国。我国羽绒及制品行业出口值占国际市场80%左右，其中羽绒寝具占很大比例，世界各国80%的羽绒被是从中国进口的。相比于日本、德国等羽绒被高普及率国家，我国羽绒被普及率仅有10%左右，这与我国作为主要羽绒出口国的基础不符合。原因主要在于我国居民对于羽绒被认识面较小，大多数人仍不清楚羽绒被的优点；其次是羽绒被价格相对其他被种价格偏高，让许多国内消费者望而却步。

但随着持续增长的消费水平及不断更新消费理念，加之我国拥有13亿人的庞大市场、为我国羽绒产业提供了巨大的发展空间。在国内羽绒被市场需求逐渐扩大的情况下，许多国际品牌也纷纷投入中国羽绒被市场，中国羽绒被市场将成为国际羽绒被品牌的角逐地。

因此，目前是羽绒寝具产品拓展国内市场的绝佳机会。我们已经欣喜地看到，有些国内知名羽绒寝具的生产商已经意识到这一点，开始营造国内羽绒寝具的销售网络。如有的企业已经开始进入大型商场、超市、电视直销及开展团购等。希望有更多的企业加入其中，通过创新思路，稳扎稳打，一步一步把国内市场做深做透，为提高中国羽绒寝具的普及率，做出我们积极的贡献。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。由的资深专家和研究人员分析，报告主要对羽绒被行业的市场现状进行深入的市场调研分析，主要分析了羽绒被行业的市场规模、羽绒被行业供给和需求状况、羽绒被行业市场竞争状况和羽绒被行业主要经营情况、羽绒被行业主要企业的市场占有率，同时对羽绒被行业的未来做出分析预测，为企业了解该行业、投资该领域提供决策参考依据。报告还综合了羽绒被行业产业链其他重要板块的内容，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内羽绒被行业企业、羽绒被行业供应商、羽绒被行业研究机构等单位准确了解目前国内羽绒被行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2012-2013年世界羽绒被市场发展现状分析	1
第一节 2012-2013年世界羽绒被市场发展概况分析	1
一、羽绒被普及率高	1
二、星级宾馆羽绒被集中消费	1
三、世界羽绒被价格走势分析	1
第二节 2012-2013年世界重点国家羽绒被市场发展现状分析	2
一、日本	2
二、德国	3
三、美国	3
第三节 2013-2018年世界羽绒被行业发展趋势分析	4
第二章 2012-2013年中国羽绒被行业市场发展环境分析	5
第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析	5
一、中国GDP分析	5
二、消费价格指数分析	10
三、城乡居民收入分析	17
四、社会消费品零售总额	18
五、全社会固定资产投资分析	22
六、进出口总额及增长率分析	26
第二节 2012-2013年中国羽绒被行业政策环境分析	26
一、国家相关政策影响	26
二、羽绒被标准分析	40
三、进出口政策分析	46
第三节 2012-2013年中国羽绒被行业社会环境分析	48
一、人口环境分析	48
二、教育环境分析	49
三、文化环境分析	50
四、生态环境分析	50
五、中国城镇化率	53
六、居民的各种消费观念和习惯	56
第四节 2012-2013年中国羽绒被行业技术环境分析	57
第三章 2012-2013年中国羽绒被行业市场发展动态分析	62
第一节 2012-2013年中国羽绒被市场发展整体分析	62

一、中国羽绒被市场广阔前景	62
二、中国羽绒被品牌排名	63
三、中国将成为国际羽绒被品牌的角逐地	64
第二节 2012-2013年中国羽绒被市场价格分析	64
一、羽绒被市场现价分析	64
二、羽绒被市场价格稳定性分析	65
三、羽绒被反季节销售价格分析	68
第三节 2012-2013年中国羽绒被市场供需分析	69
一、2012-2013年中国羽绒被市场需求分析	69
二、2012-2013年中国羽绒被市场供给分析	69
三、影响供需的因素分析	69
第四章 2006-2012年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口数据监测分析	72
第一节 2006-2012年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进口数据分析	72
一、进口数量分析	72
二、进口金额分析	73
第二节 2006-2012年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳出口数据分析	73
一、出口数量分析	73
二、出口金额分析	74
第三节 2006-2012年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口平均单价分析	74
第四节 2006-2012年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口国家及地区分析	75
一、进口国家及地区分析	75
二、出口国家及地区分析	81
第五章 2006-2012年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口数据监测分析	87
第一节 2006-2012年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进口数据分析	87
第二节 2006-2012年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具出口数据分析	87
一、出口数量分析	87
二、出口金额分析	88
第三节 2006-2012年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口平均单价分析	90
第四节 2006-2012年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口国家及地区分析	92
一、进口国家及地区分析	92
二、出口国家及地区分析	93
第六章 2005-2013年中国羽毛(绒)制品加工行业规模以上企业经济运行数据监测	94

第一节 2005-2013年（按季度更新）中国羽毛(绒)制品加工行业数据监测回顾	94
一、竞争企业数量	94
二、亏损面情况	95
三、市场销售额增长	96
四、利润总额增长	98
五、投资资产增长性	99
六、行业从业人数调查分析	102
第二节 2005-2013年（按季度更新）中国羽毛(绒)制品加工行业投资价值测算	104
一、销售利润率	104
二、销售毛利率	105
三、资产利润率	106
四、未来5年羽毛(绒)制品加工盈利能力预测	107
第三节 2005-2013年（按季度更新）中国羽毛(绒)制品加工行业产销率调查	108
一、工业产成品	108
二、工业销售产值	108
三、产销率调查	109
四、未来5年羽毛(绒)制品加工产品产销预测	109
第四节 2005-2013年（按季度更新）羽毛(绒)制品加工出口交货值数据	110
一、出口交货值增长	110
二、出口交货值占工业产值的比重	111
第七章 2012-2013年中国羽绒被被芯及面料发展状况分析	112
第一节 2012-2013年中国羽绒被被芯种类及特点分析	112
一、白（灰）鹅绒	112
二、白（灰）鸭绒	114
三、鹅鸭混合绒	115
四、粉碎绒	115
第二节 2012-2013年中国羽绒被面料及特点分析	115
一、仿绒布	115
二、塔夫绸	116
三、尼龙涂塑布	119
第三节 2012-2013年中国羽绒被的优势分析	120
第八章 2012-2013年中国羽绒被消费群体分析	121

第一节 2012-2013年中国羽绒被市场消费群体分析	121
一、星级酒店	121
二、家庭	124
三、其他	126
第二节 2012-2013年中国羽绒被消费者购买行为分析	128
一、购买种类分析	128
二、购买考虑因素分析	129
三、了解渠道分析	129
四、购买的方式分析	130
五、购买动机分析	131
第三节 2012-2013年中国羽绒被消费者心理分析	131
一、驱策力分析	131
二、排斥力分析	132
第九章 2012-2013年中国羽绒被行业市场竞争格局分析	133
第一节 2012-2013年中国羽绒被行业竞争形势分析	133
一、品牌竞争	133
二、价格竞争	136
三、功能化竞争	136
四、营销方式竞争	137
第二节 2012-2013年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比	139
一、性价比分析	139
二、消费者心理倾向	141
三、市场潜力	143
第三节 2012-2013年中国羽绒被行业集中度分析	145
一、羽绒被市场集中度分析	145
二、羽绒被区域集中度分析	145
第四节 2012-2013年中国羽绒被企业提升竞争力策略分析	146
第十章 2012-2013年中国羽绒被行业市场品牌企业竞争力分析	154
第一节 罗莱家纺股份有限公司	154
一、公司基本概述	154
二、公司主营业务分析	155
三、公司盈利能力分析	156

四、公司运营能力分析	156
五、公司偿债能力分析	156
六、公司成长能力分析	157
七、公司最新发展动向分析	157
八、公司发展战略分析	157
第二节 杭州阿思家羽绒制品有限公司	158
一、公司基本概述	158
二、公司经营状况分析	158
三、公司运营能力分析	158
四、公司成长能力分析	159
五、公司技术研发分析	159
六、公司发展战略分析	159
第三节 浙江柳桥家纺有限公司	160
一、公司基本概述	160
二、公司主营业务分析	160
三、公司获得荣誉分析	161
四、公司运营能力分析	162
五、公司最新发展动向分析	163
六、公司发展战略分析	163
第四节 安徽鸿润集团股份有限公司	164
一、公司基本概述	164
二、公司主营业务分析	164
三、公司盈利能力分析	165
四、公司运营能力分析	165
五、公司获得荣誉分析	165
六、公司技术研发分析	166
七、公司最新发展动向分析	167
八、公司发展战略分析	167
第五节 浙江三弘国际羽毛有限公司	167
一、公司基本概述	167
二、公司主营业务分析	168
三、公司运营能力分析	169



四、公司获得荣誉分析	169
五、公司成长能力分析	169
六、公司发展战略分析	170
第六节 浙江天翔控股集团有限公司	171
一、公司基本概述	171
二、公司主营业务分析	171
三、公司获得荣誉分析	172
四、公司运营能力分析	172
五、公司主要客户分析	173
六、公司成长能力分析	173
七、公司最新发展动向分析	174
八、公司发展战略分析	174
第七节 上海东隆羽绒制品有限公司	175
一、公司基本概述	175
二、公司主营业务分析	175
三、公司盈利能力分析	175
四、公司运营能力分析	176
五、公司获得荣誉分析	176
六、公司营销模式分析	177
七、公司最新发展动向分析	178
第八节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司	178
一、公司基本概述	178
二、公司主营业务分析	178
三、公司运营能力分析	179
四、公司成长能力分析	179
五、公司发展战略分析	179
第九节 桐城市霞珍集团公司	179
一、公司基本概述	179
二、公司主营业务分析	180
三、公司销售网络分析	181
四、公司运营能力分析	181
五、公司获得荣誉分析	182

六、公司成长能力分析	182
七、公司最新发展动向分析	183
八、公司发展战略分析	183
第十节 浙江艾莱依羽绒制品有限公司	183
一、公司基本概述	183
二、公司主营业务分析	184
三、公司营销网络分析	184
四、公司运营能力分析	184
五、公司品牌理念分析	185
六、公司最新发展动向分析	185
七、公司发展战略分析	185
第十一章 2012-2013年中国羽绒替代品相关行业市场动态分析	188
第一节 2012-2013年中国羊绒行业发展概况分析	188
一、中国羊绒行业发展特点分析	188
二、中国羊绒行业发展中的问题	195
三、中国羊绒行业发展策略	196
四、2013-2018年中国羊绒行业发展态势预测分析	198
第二节 2012-2013年中国蚕丝行业发展动态分析	203
一、全球蚕丝业产地分布的转移	203
二、中国蚕丝行业发展迅速	204
三、蚕丝行业发展亟需规范	206
四、蚕丝被行业发展策略	208
五、2013-2018年中国蚕丝行业发展前景预测分析	211
第三节 2012-2013年中国棉花行业发展局势分析	213
一、棉花的分类	213
二、中国棉花行业整体状况	213
三、2012-2013年中国棉花行业现状分析	216
四、棉花生产及加工业投资风险分析	223
五、2013-2018年中国棉花行业发展趋势分析	224
第十二章 2013-2018年中国羽绒被行业投资与风险分析	231
第一节 2013-2018年中国羽绒被投资环境预测分析	231
一、2014年中国宏观经济预测分析	231

二、纺织工业“十二五”规划解读	236
第二节 2013-2018年中国羽绒被投资机会分析	241
一、羽绒被投资潜力分析	241
二、羽绒被投资吸引力分析	242
第三节 2013-2018年中国羽绒被行业投资风险分析	244
一、市场竞争风险分析	244
二、政策风险分析	246
三、信贷风险分析	248
第四节 专家建议	258
第十三章 2013-2018年中国羽绒被行业发展趋势分析	261
第一节 2013-2018年中国羽绒被发展趋势分析	261
一、功能化	261
二、环保化	263
三、个性化	263
四、品牌化	264
五、轻薄化	265
第二节 2013-2018年中国羽绒被企业发展趋势分析	268
一、企业垂直一体化	268
二、企业多元化发展	271
三、企业信息管理	278
第三节 2013-2018年中国羽绒被供需发展趋势预测分析	281
一、中国羽绒被供应预测分析	281
二、中国羽绒被需求预测分析	281
三、羽绒被进出口预测分析	282
图表目录	
图表：2011-2013年羽绒按含绒量分类均价走势	1
图表：2012年国内生产总值同比增长速度	5
图表：2010-2013年前三季度国内生产总值及其增长速度	6
图表：2013年我国GDP初步核算数据	6
图表：2011-2013年我国GDP环比增长速度	7
图表：2012年居民消费价格同比上涨情况	10
图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅	11

图表：2013年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 12

图表：2013年鲜菜、鲜果价格变动情况 13

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 14

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 15

图表：2013年12月居民消费价格主要数据 15

图表：2012年城镇居民人均可支配收入实际增速 17

图表：2012年社会消费品零售总额名义增速 19

图表：2013年社会消费品零售总额同比增长速度 20

图表：2013年社会消费品零售总额主要数据 20

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速 21

图表：2012年固定资产投资同比增速 22

图表：2013年固定资产投资同比增速 23

图表：2013年固定资产投资到位资金同比增速 24

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据 24

图表：我国羽绒被十大品牌 63

图表：2013年羽绒被（鸭绒）网络报价均价情况 64

图表：2013年羽绒被（鹅绒）网络报价均价情况 65

图表：2012-2013年鸭绒（60%）羽绒被均价走势 65

图表：2012-2013年鹅绒（60%）羽绒被均价走势 66

图表：2012-2013年鸭绒（90%）羽绒被均价走势 66

图表：2012-2013年鹅绒（90%）羽绒被均价走势 67

图表：2013年羽绒被均价波动走势 67

图表：2012-2013年6月份羽绒被（含绒量60%）网络报价均价情况 68

图表：2012-2013年6月份羽绒被（含绒量90%）网络报价均价情况 68

图表：2012-2013年被壳（63079000）进口数量 72

图表：2012-2013年被壳（63079000）进口金额 73

图表：2012-2013年被壳（63079000）出口数量 73

图表：2012-2013年被壳（63079000）出口金额 74

图表：2012-2013年被壳（63079000）进口单价 74

图表：2012-2013年被壳（63079000）出口单价 75

图表：2013年被壳（63）自大洋洲进口情况 75

图表：2013年被壳（63）自北美洲进口情况 76

图表：2013年被壳（63）自拉丁美洲进口情况 76

图表：2013年被壳（63）自欧洲进口情况一 77

图表：2013年被壳（63）自欧洲进口情况二 77

图表：2013年被壳（63）自欧洲进口情况三 78

图表：2013年被壳（63）自亚洲进口情况以 78

图表：2013年被壳（63）自亚洲进口情况二 79

图表：2013年被壳（63）自亚洲进口情况三 79

图表：2013年被壳（63）自亚洲进口情况四 80

图表：2013年被壳（63）自其他地区进口情况 80

图表：2013年被壳（63）对大洋洲出口情况 81

图表：2013年被壳（63）对北美洲出口情况 81

图表：2013年被壳（63）对拉丁美洲出口情况 82

图表：2013年被壳（63）对欧洲出口情况一 82

图表：2013年被壳（63）对欧洲出口情况二 83

图表：2013年被壳（63）对欧洲出口情况三 83

图表：2013年被壳（63）对亚洲出口情况一 84

图表：2013年被壳（63）对亚洲出口情况二 84

图表：2013年被壳（63）对亚洲出口情况三 85

图表：2013年被壳（63）对亚洲出口情况四 85

图表：2013年被壳（63）对其他地区出口情况 86

图表：2012年我国填充用羽绒出口数量及增速 87

图表：2013年我国填充用羽绒出口数量及增速 88

图表：2012年我国填充用羽绒出口金额及增速 88

图表：2013年我国填充用羽绒出口金额及增速 89

图表：2012年填充用羽绒进口单价 90

图表：2013年填充用羽绒进口单价 90

图表：2012年填充用羽绒出口单价 91

图表：2013年填充用羽绒出口单价 91

图表：我国羽绒进口数量地区结构 92

图表：我国羽绒出口数量地区结构 93

图表：2012年羽毛(绒)制品加工行业企业数量 94

图表：2013年羽毛(绒)制品加工行业企业数量 95

图表：2012年羽毛(绒)制品加工行业亏损面 95

图表：2013年羽毛(绒)制品加工行业亏损面 96

图表：2013年第一季度羽毛(绒)制品加工行业销售额及增速 96

图表：2013年上半年羽毛(绒)制品加工行业销售额及增速 97

图表：2013年前三季度羽毛(绒)制品加工行业销售额及增速 97

图表：2013年第一季度羽毛(绒)制品加工行业利润总额及增速 98

图表：2013年上半年羽毛(绒)制品加工行业利润总额及增速 98

图表：2013年前三季度羽毛(绒)制品加工行业利润总额及增速 99

图表：2013年第一季度羽毛(绒)制品加工行业流动资产及增速 99

图表：2013年第一季度羽毛(绒)制品加工行业资产合计及增速 100

图表：2013年上半年羽毛(绒)制品加工行业流动资产及增速 100

图表：2013年上半年羽毛(绒)制品加工行业资产合计及增速 101

图表：2013年前三季度羽毛(绒)制品加工行业流动资产及增速 101

图表：2013年前三季度羽毛(绒)制品加工行业资产合计及增速 102

图表：2011年羽毛(绒)制品加工行业从业人员数 102

图表：2012年羽毛(绒)制品加工行业从业人员数 103

图表：2013年羽毛(绒)制品加工行业从业人员数 103

图表：2012年羽毛(绒)制品加工行业销售利润率 104

图表：2013年羽毛(绒)制品加工行业销售利润率 104

图表：2012年羽毛(绒)制品加工行业销售毛利率 105

图表：2013年羽毛(绒)制品加工行业销售毛利率 105

图表：2012年羽毛(绒)制品加工行业资产利润率 106

图表：2013年羽毛(绒)制品加工行业资产利润率 106

图表：2014-2020年羽毛(绒)制品加工盈利能力预测 107

图表：2013年羽毛(绒)制品加工行业产成品及增速 108

图表：2012年羽毛(绒)制品加工行业销售产值及增速 108

图表：羽毛(绒)制品加工行业工业产销率 109

图表：2014-2020年羽毛(绒)制品加工产品产销预测 109

图表：2012年羽毛(绒)制品加工出口交货值 110

图表：2013年羽毛(绒)制品加工出口交货值 111

图表：2010-2013年羽毛(绒)制品加工出口交货值占工业产值 111

图表：老、中、新三代羽绒被品牌的综合对比情况 134

图表：罗莱家纺股份有限公司2013年主营业务情况 155  
图表：罗莱家纺股份有限公司2013年盈利能力情况 156  
图表：罗莱家纺股份有限公司2013年运营能力情况 156  
图表：罗莱家纺股份有限公司2013年偿债能力情况 156  
图表：罗莱家纺股份有限公司2013年成长能力情况 157  
图表：罗莱家纺股份有限公司发展动向情况 157  
图表：浙江柳桥家纺有限公司2013年主营产品情况 161  
图表：浙江柳桥家纺有限公司2013年获得荣誉情况 161  
图表：浙江柳桥家纺有限公司发展动向 163  
图表：安徽鸿润集团股份有限公司获得荣誉情况 166  
图表：安徽鸿润集团股份有限公司发展动向情况 167  
图表：浙江三弘国际羽毛有限公司2013年主营产品情况 168  
图表：浙江三弘国际羽毛有限公司2013年偿债能力情况 169  
图表：浙江天翔控股集团有限公司2013年主营产品情况 171  
图表：浙江天翔控股集团有限公司获得荣誉情况 172  
图表：浙江天翔控股集团有限公司主要客户情况 173  
图表：浙江天翔控股集团有限公司发展动向情况 174  
图表：上海东隆羽绒制品有限公司2013年获得荣誉情况 176  
图表：上海东隆羽绒制品有限公司发展动向情况 178  
图表：桐城市霞珍集团公司2013年主营产品情况 180  
图表：桐城市霞珍集团公司销售网络情况 181  
图表：桐城市霞珍集团公司2013年获得荣誉情况 182  
图表：桐城市霞珍集团公司发展动向情况 183  
图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司发展动向情况 185  
图表：2013-2018年中国羽毛(绒)加工及制品制造产成品情况 281  
图表：2013年-2018年中国羽绒被的市场占有率情况 282  
图表：2013-2018年中国填充用羽绒出口数量情况 282

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102749.html>