

2014-2020年中国电动变焦 一体化摄像机市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电动变焦一体化摄像机市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动变焦一体化摄像机简称自动变焦一体机，在摄像机领域处于“宠儿”的地位。由于自动变焦一体化摄像机兼具自动变倍能力与自动对焦能力，尤其受快球/匀速球的迅猛装机量而受到用户的接受，特别是以自动变焦一体化摄像机引领的快球等设备在近两年展开的“平安城市”、“科技强警”工程中担纲主角。随着摄像机市场竞争格局的日臻明朗，各品牌之间竞争上的压力也随之凸显，自动变焦一体化摄像机的价格相比以往已经有了较大幅度的回落，利润点已趋于合理化，对用户、甲方而言，自动变焦一体化摄像机目前以价格较理性、性能较完善、安装弹性较大等优势，在市场上走出快球/匀速球的附属角色，开始寻找属于自己的一片天地。

从我国电动变焦一体化摄像机行业发展来看，国产厂商大多只能在后段的控制电路、产品外壳上下工夫，加上一些控制菜单的开发，用来设置摄像机的各种参数，目前只有少数国际大厂能够从头至尾地进行产品开发，因此产品的集成度较佳，多数国产品牌仅能对摄像机进行一些基本功能的表层设置，而无法深入地对摄像机参数进行详细设置。整体来说，国产品牌主要在价格方面具有优势，功能性上与进口品牌并不会差距太远，进口品牌则在产品造型设计以及整体制造工艺上占有优势，其将在各自的市场定位中占有自己的份额。早期一些生产商对自动变焦一体化摄像机的“暴利”预期值过高，影响了自动变焦一体化摄像机的初期市场表现，目前自动变焦一体化摄像机市场呈平稳增长之势，而价格在逐年降低之后已趋于合理化和理性化并回归小幅调整阶段，自动变焦一体化摄像机以其紧凑、实用、小巧的优点正在一步步打破监控应用市场的均衡性。

近年来，政府对于平安城市的投入持续增大。广东拟投入300亿元，建设96万个视频监控点；重庆拟投入170亿元，建成目前最大的安全防控体系；其中全市监控摄像头总数将达到49万个，实现所有小区监控；辽宁拟投入100亿元，新增50万个视频监控摄像头，从而使全省视频监控摄像头在原有30万个基础上达到80万个；湖北拟投入50亿元，全省视频监控摄像头将从目前的45.5万个增加到70万个，其中公安机关可调控一类点视频监控摄像头达到7.5万个；省会武汉市将建成25万个视频监控摄像头；安徽拟投入40亿元，全省安装视频监控摄像头总量将在目前50万个的基础上增加20万个，达到70万个。帮随着平安城市建设的良好前景，我国电动变焦一体化摄像机行业将继续保持快速增长，行业发展前景较好。

本《2014-2020年中国电动变焦一体化摄像机行业市场发展态势及投资价值报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国安防行业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及电动变焦一体化摄像机专业研究单位公布的大量资料，对国内外电动变

焦一体化摄像机行业发展状况，我国电动变焦一体化摄像机行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国电动变焦一体化摄像机行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了电动变焦一体化摄像机行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前电动变焦一体化摄像机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电动变焦一体化摄像机行业发展概述 1

第一节 电动变焦一体化摄像机行业定义及分类 1

一、电动变焦一体化摄像机定义 1

二、电动变焦一体化摄像机应用 3

三、电动变焦一体化摄像机工艺 3

第二节 电动变焦一体化摄像机行业发展概况 6

一、全球电动变焦一体化摄像机行业发展简述 6

二、电动变焦一体化摄像机国内行业现状阐述 8

第三节 电动变焦一体化摄像机行业市场现状 10

一、市场概述 10

二、市场规模 12

第四节 电动变焦一体化摄像机产品发展历程 14

第五节 电动变焦一体化摄像机产品发展所处的阶段 16

第六节 电动变焦一体化摄像机行业地位分析 17

第七节 电动变焦一体化摄像机行业产业链分析 18

第二章 2012-2013年电动变焦一体化摄像机产业运行态势分析 21

第一节 2012-2013年电动变焦一体化摄像机市场发展分析 21

一、国内电动变焦一体化摄像机生产综述 21

二、电动变焦一体化摄像机市场发展的特点 21

三、电动变焦一体化摄像机市场景气向好 22

第二节 2012-2013年电动变焦一体化摄像机市场分析 23

一、国外企业电动变焦一体化摄像机料发展的特点 23

二、电动变焦一体化摄像机专用料供需分析 25

第三节 2012-2013年电动变焦一体化摄像机市场发展中的问题及策略 25

一、电动变焦一体化摄像机市场发展面临的挑战及对策 25

二、提高电动变焦一体化摄像机整体竞争力的建议	27
三、加快电动变焦一体化摄像机发展的措施	27
第三章 电动变焦一体化摄像机行业外部环境分析	29
第一节 电动变焦一体化摄像机行业经济环境影响分析	29
一、国民经济影响情况	29
二、国内投资电动变焦一体化摄像机情况	66
第二节 电动变焦一体化摄像机行业政策影响分析	66
一、国内宏观政策影响分析	66
二、行业政策影响分析	69
第三节 电动变焦一体化摄像机产业上下游影响分析	78
一、电动变焦一体化摄像机行业上游影响分析	78
二、电动变焦一体化摄像机行业下游影响分析	79
第四节 电动变焦一体化摄像机行业的技术影响分析	80
一、电动变焦一体化摄像机行业技术现状分析	80
二、电动变焦一体化摄像机行业技术发展趋势	81
第二部分 经营竞争分析	
第四章 电动变焦一体化摄像机行业经营和竞争分析	84
第一节 行业核心竞争力分析及构建	84
第二节 经营手段分析	86
一、消费特征分析	86
二、产品分类与定位	87
三、产品策略分析	88
四、渠道和促销	90
第三节 电动变焦一体化摄像机技术最新发展趋势分析	92
一、国外同类技术重点研发方向	92
二、国内电动变焦一体化摄像机研发技术路径分析	93
三、国内最新研发动向	96
四、技术走势预测	98
五、技术进步对企业发展影响	99
第五章 2012-2013年中国电动变焦一体化摄像机行业环境分析	102
第一节 我国经济发展环境分析	102
一、GDP历史变动轨迹	102

二、固定资产投资历史变动轨迹 103

三、进出口贸易历史变动轨迹 104

四、2013年我国宏观经济发展预测 104

第二节 行业相关政策、法规、标准 117

一、中国相关环保规定 117

二、国外相关环保规定 118

第三部分 市场分析预测

第六章 电动变焦一体化摄像机行业市场分析及预测 120

第一节 电动变焦一体化摄像机行业经营分析 120

一、电动变焦一体化摄像机行业规模分析 120

二、电动变焦一体化摄像机行业财务总体分析 120

三、电动变焦一体化摄像机行业经营发展分析 121

四、电动变焦一体化摄像机行业费用情况分析 122

第二节 电动变焦一体化摄像机行业生产分析 122

一、电动变焦一体化摄像机生产规模及增长速度 122

二、电动变焦一体化摄像机市场竞争结构分析 123

三、电动变焦一体化摄像机行业竞争特点分析 123

四、电动变焦一体化摄像机生产情况预测 125

第三节 电动变焦一体化摄像机企业特征分析 126

一、内资企业规模分析 126

二、外资企业规模分析 126

第四节 电动变焦一体化摄像机行业地区竞争格局分析 127

一、行业的总体区域布局分析 127

二、华北地区生产分析 127

三、华东地区生产分析 128

四、东北地区生产分析 128

五、中南地区生产分析 129

六、西北地区生产分析 129

七、西南地区生产分析 130

八、外资企业在国内的布局情况 130

第五节 电动变焦一体化摄像机行业的集中度分析 131

第六节 电动变焦一体化摄像机行业的品牌竞争分析 132

一、行业内主要品牌的竞争实力	132
二、品牌的市场占有率分析	133
第七章 电动变焦一体化摄像机行业需求与预测分析	134
第一节 电动变焦一体化摄像机行业需求分析及预测	134
一、电动变焦一体化摄像机行业需求总量及增长速度	134
二、电动变焦一体化摄像机行业需求结构分析	134
三、电动变焦一体化摄像机行业需求影响因素分析	135
四、电动变焦一体化摄像机行业未来需求预测分析	136
第二节 电动变焦一体化摄像机行业地区需求分析	137
一、行业的总体区域需求分析	137
二、华北地区需求分析	138
三、华东地区需求分析	138
四、东北地区需求分析	139
五、中南地区需求分析	139
六、西北地区需求分析	140
七、西南地区需求分析	140
第三节 电动变焦一体化摄像机行业细分市场需求分析	141
第八章 2013年我国电动变焦一体化摄像机行业发展现状分析	142
第一节 我国电动变焦一体化摄像机行业发展现状	142
第二节 中国电动变焦一体化摄像机产品技术分析	144
第三节 中国电动变焦一体化摄像机行业存在的问题	145
第四节 对中国电动变焦一体化摄像机市场的分析及思考	147
第四部分 重点企业竞争格局分析	
第九章 国内外重点企业竞争力分析（前几名企业）	152
第一节 杭州海康威视数字技术股份有限公司	152
一、公司概况	152
二、公司主要财务指标分析	153
三、公司盈利能力及偿债能力分析	155
四、公司成长能力	157
五、公司经营效率	158
六、公司竞争力分析	158
第二节 北京百科博计算机技术开发有限公司	160

一、公司概况	160
二、公司主要财务指标分析	161
三、公司盈利能力及偿债能力分析	161
四、公司成长能力	167
五、公司竞争力分析	168
第三节 合肥新光电子科技有限公司	168
一、公司概况	168
二、产品应用案例	169
三、公司最新发展动态	175
第四节 深圳市圣迪尔智能科技有限公司	175
一、公司概况	175
二、产品应用案例	176
三、公司发展前景	177
第五节 安防制造（中国）有限公司	178
一、公司简介	178
二、产品应用案例	179
三、公司最新动态	180
第六节 北京北方合力科技有限公司	181
一、公司简介	181
二、产品应用案例	182
三、公司最新动态	183
第七节 深圳市翔飞科技有限公司	183
一、公司简介	183
二、产品应用案例	184
三、公司发展战略	188
第八节 广州龙洲电子科技有限公司	190
一、公司简介	190
二、产品应用案例	191
三、公司最新动态	191
第十章 2008-2015年电动变焦一体化摄像机行业竞争格局分析	193
第一节 电动变焦一体化摄像机行业竞争结构分析	193
一、现有企业间竞争	193

二、潜在进入者分析	193
三、替代品威胁分析	193
四、供应商议价能力	194
五、客户议价能力	194
第二节 电动变焦一体化摄像机企业国际竞争力比较	195
一、优势--S	195
二、劣势--W	195
三、机遇--O	196
四、威胁--T	196
第三节 电动变焦一体化摄像机行业竞争格局分析	196
一、电动变焦一体化摄像机行业集中度分析	196
二、电动变焦一体化摄像机行业竞争程度分析	196
第四节 2014-2020年电动变焦一体化摄像机行业竞争策略分析	197
一、金融危机对行业竞争格局的影响	197
二、2014-2020年电动变焦一体化摄像机行业竞争格局展望	197
三、2014-2020年电动变焦一体化摄像机行业竞争策略分析	198
第十一章 电动变焦一体化摄像机行业投融资分析	199
第一节 电动变焦一体化摄像机行业的SWOT分析	199
一、优势分析	199
二、劣势分析	200
三、机遇分析	200
四、威胁分析	201
第二节 电动变焦一体化摄像机行业国内企业投资状况	202
第三节 电动变焦一体化摄像机行业外资投资状况	203
第四节 电动变焦一体化摄像机行业资本并购重组情况	204
第五节 电动变焦一体化摄像机行业投资特点分析	208
第六节 电动变焦一体化摄像机行业融资分析	213
第七节 电动变焦一体化摄像机行业投资机会分析	221
一、2014-2020年国内投资机会及投资建议	221
二、2014-2020年国外投资机会及投资建议	221
三、2014-2020年区域投资机会及投资建议	225
四、2014-2020年企业投资机会及投资建议	225

第五部分 投资前景及策略分析

第十二章 电动变焦一体化摄像机行业投资策略与风险防范 228

第一节 行业投资策略分析 228

一、产品策略 228

二、价格策略 229

三、渠道策略 239

四、销售策略 242

第二节 行业投资风险分析 245

一、经营风险 245

二、市场风险 249

三、政策性风险 252

四、技术风险 252

五、财务风险 254

六、竞争风险 257

第三节 投资策略分析 258

一、精细化的发展战略 258

二、自主研发的贯彻实施问题 258

三、加强资本运作 259

第十三章 2014-2020年电动变焦一体化摄像机行业投资分析 264

第一节 行业投资机会分析 264

第二节 行业投资风险分析 264

一、成本风险 264

二、贸易风险 268

第三节 行业投资建议 268

一、把握国家投资的契机 268

二、竞争性战略联盟的实施 269

三、市场的重点客户战略实施 270

第十四章 电动变焦一体化摄像机行业投资机会与风险 277

第一节 中国电动变焦一体化摄像机产业投资机会分析 277

一、投资机会分析 277

二、可行研究分析 278

第二节 电动变焦一体化摄像机行业投资效益分析 285

一、2013年电动变焦一体化摄像机行业投资状况分析	285
二、2013年电动变焦一体化摄像机行业投资效益分析	285
三、2013年电动变焦一体化摄像机行业投资趋势预测	285
四、2013年电动变焦一体化摄像机行业投资的建议	287
第三节 2014-2020年电动变焦一体化摄像机行业投资风险及控制策略分析	288
一、2014-2020年电动变焦一体化摄像机行业市场风险及控制策略	288
二、2014-2020年电动变焦一体化摄像机行业政策风险及控制策略	288
三、2014-2020年电动变焦一体化摄像机行业经营风险及控制策略	289
四、2014-2020年电动变焦一体化摄像机同业竞争风险及控制策略	290
第十五章 2014-2020年中国电动变焦一体化摄像机行业投资发展趋势分析	294
第一节 2014-2020年中国电动变焦一体化摄像机行业影响因素分析	294
一、有利因素	294
二、不利因素	296
第二节 2014-2020年中国电动变焦一体化摄像机产业投资规模分析	297
第三节 2014-2020年中国电动变焦一体化摄像机产业投资结构分析	297
第四节 2014-2020年中国电动变焦一体化摄像机产业发展趋势	297
一、技术创新应用	297
二、产业递进与变迁	300
三、替代品发展	301
四、行业收购与兼并	302
第五节 建议总结	302
图表目录	
图表：产业价值链的构成	18
图表：电动变焦一体化摄像机专用料供需分析	25
图表：2013年上半年GDP和工业增加值季度累计同比增速	30
图表：2012年GDP环比增长速度	31
图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析	32
图表：2011-2012年主要行业利润增长情况	33
图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	33
图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表	34
图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度	35
图表：2012年12月规模上工业企业账款情况	35

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 36

图表：2012年分产业投资情况 36

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 37

图表：2012年分登记注册类型投资情况 37

图表：2012年分项目隶属关系投资情况 38

图表：2012年分施工和新开工项目投资情况 38

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 39

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 39

图表：全国消费价格涨跌幅 41

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 42

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100） 42

图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 44

图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅 45

图表：2013年1月居民消费价格主要数据 45

图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 47

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况 47

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 48

图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据 48

图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度 49

图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据 50

图表：2012年城镇居民人均收入增长情况 51

图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入 52

图表：2012年农村居民人均收入增长情况 52

图表：2012年我国农村居民人均可支配收入 53

图表：2012年我国农民工数量情况 53

图表：2012年居民消费价格指数 54

图表：2012年我国全国货物进出口情况 55

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 55

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 56

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 56

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 57

图表：2012年我国规模以上企业增加值分析 57

图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析 58

图表：2012年我国固定资产环比增速分析 58

图表：2012年与2013年我国CPI走势分析 59

图表：2013年各月CPI预测 60

图表：2008-2012年我国外汇储备情况 61

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 63

图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较 65

图表：国内投资电动变焦一体化摄像机情况 66

图表：2008年-2012年国内生产总值及增长速度 103

图表：固定资产投资历史变动轨迹分析 103

图表：2008-2012年进出口贸易历史变动轨迹 104

图表：基于CQMM计算的产出缺口 105

图表：美国及欧元区经济变化假定 107

图表：汇率变化假定 108

图表：M2变化趋势假定 108

图表：GDP季度增长趋势预测 109

图表：价格指数预测 110

图表：外汇储备增长预测 111

图表：中国进出口增长预测 112

图表：固定资产投资总额增长预测 113

图表：固定资产投资增长率预测 114

图表：消费增速预测 115

图表：公共财政收入增速预测 116

图表：电动变焦一体化摄像机行业规模分析 120

图表：电动变焦一体化摄像机行业财务总体分析 120

图表：电动变焦一体化摄像机行业费用情况分析 122

图表：电动变焦一体化摄像机生产规模及增长速度 122

图表：电动变焦一体化摄像机市场竞争结构分析 123

图表：电动变焦一体化摄像机生产情况预测 125

图表：内资企业规模分析 126

图表：外资企业规模分析 126

图表：行业的总体区域布局分析 127

图表：华北地区生产分析 127

图表：华东地区生产分析 128

图表：东北地区生产分析 128

图表：中南地区生产分析 129

图表：西北地区生产分析 129

图表：西南地区生产分析 130

图表：外资企业在国内的布局情况 130

图表：海康威视品牌图标 132

图表：品牌的市场占有率分析 133

图表：电动变焦一体化摄像机行业需求总量及增长速度 134

图表：电动变焦一体化摄像机行业需求结构分析 134

图表：行业的总体区域需求占比分析 137

图表：华北地区需求占比分析 138

图表：华东地区需求占比分析 138

图表：东北地区需求分析 139

图表：中南地区需求占比分析 139

图表：西北地区需求结构占比分析 140

图表：西南地区需求占比分析 140

图表：电动变焦一体化摄像机行业市场需求量情况 141

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司净利润 153

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务收入 154

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司主要会计数据财务指标 154

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务构成情况 155

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司营业利润率 155

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司净资产收益率 156

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司 156

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司资产负债率 157

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司净利润增长率 157

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司存款周转率 158

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司总资产周转率 158

图表：北京百科博计算机技术开发有限公司主要数据分析 161

图表：安防制造（中国）有限公司主要状况 179

图表：电动变焦一体化摄像机行业从业人员学历结构 202

图表：2013上半年杭州海康威视数字技术股份有限公司投资状况 203

图表：电动变焦一体化摄像机企业定价目标的基本类型 230

图表：有弹性需求和无弹性需求的比较 231

图表：需求的价格弹性公示 231

图表：电动变焦一体化摄像机企业应对竞争者降价的程序 239

图表：典型的成本风险指标间的经济和逻辑关系图 265

图表：上限指标监视图 266

图表：下限指标监视图 266

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103141.html>