

2014-2020年中国茉莉花茶 市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国茉莉花茶市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年全年国内生产总值568845亿元，按可比价格计算比2012年增长7.7%，增速与2012年持平。2013年GDP同比涨幅，完成了年度7.5%的目标。

茉莉花茶是花茶行业中最主要的茶品种，也是茶叶消费市场中销量最大的主要茶品种之一。近年来我国经济的持续景气有力地推动了我国茉莉花茶产业的迅速发展，有全国最大的茉莉花生产基地和全国最大的茉莉花茶加工基地之称的横县表现尤其突出，可谓是我国茉莉花的代表。目前横县茉莉花常年种植面积10万亩，种植农户33万人，年产鲜花8万多吨，占全国总量的70%以上，占世界总量的50%，每年茉莉花销售收入3亿多元；全县拥有花茶加工企业180多家，年加工茉莉花茶5万多吨，年加工量100万担左右，茉莉花花茶产量占全国一半以上，销售收入7.2亿元。

2013年12月我国茉莉花茶进口量为7.05吨，完成进口额10.1万美元；2013年1-12月我国茉莉花茶进口量为73.87吨，完成进口额109.1万美元。

当前我国茉莉花茶的销售情况总体是良好的，没有出现下降的情况。虽然茉莉花茶在北方市场占有绝对优势，大多数市场茉莉花茶的消费数量比重仍占到50%以上，但是，在做大做强茉莉花茶产业的过程中，仍有许多需要解决的问题，如何进一步促进茉莉花的有机生产？如何促进茉莉花茶的标准化、清洁化生产。如何进一步打开茉莉花茶在国内外茶叶市场中的销路，等等，这些都是需要我们进一步研究和解决的问题。

2013年福州辖区茉莉花种植面积1.9万亩，辐射周边1.3万亩，茉莉花茶产量1.1万吨，产值20亿元。福州茉莉花茶由福州港出口到美国、日本、俄罗斯等20多个国家和地区，出口创汇1363万美元。目前，世界茉莉花茶的高端产品均为福州出产，福州茉莉花茶出口单价在茶叶中最高。

日前，横县与新加坡正丰花卉贸易有限公司签订了每天订购300公斤茉莉鲜花的协议，使茉莉花香飘东南亚；在横县举行的第五届全国茉莉花交易会吸引了来自美国、俄罗斯、越南等境内外众多花茶专家、茶商和客商参加，共签订投资项目总额55亿元人民币。根据对全国主要茉莉花茶市场的调研，2013年我国茉莉花茶销售情况较好，各大市场茉莉花茶库存都处于历史的最低水平。2006年，横县开工生产的花茶加工厂有123家，茉莉花茶的生产量估计为100多万担，加工量与上年基本持平，占全国茉莉花茶生产总量的70%左右，其中主要销往济南、北京、天津、沈阳、太原以及四川等地。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及茉莉花茶专业研究单位等公布和

提供的大量资料。对我国茉莉花茶行业作了详尽深入的分析，为茉莉花茶产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 茉莉花茶行业发展综述

第一章 茉莉花茶行业相关概述 1

第一节 茉莉花茶行业定义 1

第二节 茉莉花茶分类介绍 1

第三节 各类茉莉花茶主要用途 4

第二章 中国茉莉花茶行业运行环境分析 6

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 6

一、国民经济运行情况 6

二、消费价格指数CPI、PPI 9

三、全国居民收入情况 10

四、恩格尔系数 11

五、工业发展形势 12

六、固定资产投资情况 13

七、中国汇率调整 18

八、对外贸易&进出口 19

第二节 2012-2013年中国茉莉花茶行业政策环境分析 20

一、茉莉花茶行业标准 20

二、茉莉花茶行业相关政策 31

三、茉莉花茶政策 32

第三节 2012-2013年中国茉莉花茶行业社会环境分析 33

一、人口环境分析 33

二、教育环境分析 34

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 34

五、中国城镇化率 35

第四节 投融资发展环境 35

第三章 中国茉莉花茶行业发展现状分析 39

第一节 2012-2013年茉莉花茶行业发展现状 39

一、茉莉花茶行业发展概况	39
二、茉莉花茶行业生产状况分析	40
第二节 2012-2013年茉莉花茶企业发展分析	41
一、茉莉花茶企业发展动态分析	41
二、茉莉花茶企业发展存在的问题	44
三、茉莉花茶企业战略发展分析	45
第三节 2012-2013年茉莉花茶行业经济运行分析	51
一、2012-2013年茉莉花茶行业产值分析	51
二、2012-2013年茉莉花茶行业效益分析	51
三、2012-2013年茉莉花茶行业进口分析	51
四、2012-2013年茉莉花茶行业出口分析	51
第四节 2012-2013年茉莉花茶市场发展分析	52
一、2013年茉莉花茶市场分析	52
二、2013年茉莉花茶市场变化分析	52
三、2014-2019年茉莉花茶市场走势分析	53
第五节 茉莉花茶行业面临的挑战及发展建议	54
一、茉莉花茶行业发展面临的难题	54
二、茉莉花茶行业发展建议	55
第二部分 茉莉花茶行业市场分析	
第四章 中国茉莉花茶消费市场分析	58
第一节 2012-2013年茉莉花茶消费者特征分析	58
一、人口结构分析	58
二、年龄结构分析	58
第二节 2012-2013年茉莉花茶消费者对茉莉花茶选择的调查	58
一、消费者对茉莉花茶种类的选择率调查	59
二、消费者对茉莉花茶品牌选择的调查	59
第三节 2012-2013年茉莉花茶行业影响消费者选购因素分析	60
一、质量因素	60
二、品牌的影响	60
三、广告的影响程度	63
第四节 2012-2013年茉莉花茶市场消费者费渠道分析	65
第五章 中国茉莉花茶行业市场营销战略分析	70

第一节 茉莉花茶企业营销分析	70
一、茉莉花茶市场营销现状	70
二、茉莉花茶品牌成功因素分析	72
三、茉莉花茶企业营销战略研究	74
第二节 茉莉花茶营销渠道分析	75
一、茉莉花茶销售渠道构成	75
二、茉莉花茶营销渠道策略分析	76
第三节 茉莉花茶行业营销策略分析	80
第四节 茉莉花茶企业成功营销策略分析	82
一、连锁品牌营销策略分析	82
二、体育（健康）营销策略分析	82
三、电子商务营销策略分析	95
四、主题营销策略分析	96
五、整体营销策略分析	99
第六章 中国茉莉花茶行业数据监测	105
第一节 2012-2013年茉莉花茶行业总体规模分析	105
一、2012-2013年茉莉花茶企业数量结构分析	105
二、2012-2013年茉莉花茶行业生产规模分析	105
第二节 2012-2013年茉莉花茶行业产销分析	106
一、2012-2013年茉莉花茶行业产成品情况总体分析	106
二、2012-2013年茉莉花茶行业产品销售收入总体分析	106
第三节 2012-2013年茉莉花茶行业盈利能力分析	107
一、茉莉花茶行业销售利润率	107
二、茉莉花茶行业成本费用售利润率	107
第四节 2012-2013年茉莉花茶行业偿债能力分析	108
一、茉莉花茶行业资产负债比率	108
二、茉莉花茶行业利息保障倍数	108
第五节 2012-2013年茉莉花茶行业营运能力分析	109
一、茉莉花茶行业应收帐款周转天数	109
二、茉莉花茶行业总资产周转率	109
第六节 2012-2013年茉莉花茶行业发展能力分析	110
一、茉莉花茶行业总资产增长率	110

二、茉莉花茶行业利润总额增长率	110
三、茉莉花茶行业主营业务收入增长率	111
第七章 我国茉莉花茶地区销售状况分析统计	112
第一节 华北市场	112
第二节 中南市场	113
第三节 华东市场	114
第四节 东北市场	115
第五节 西部市场	116
第八章 中国茉莉花茶药品行业发展分析	118
第一节 2012-2013年茉莉花茶行业发展现状	118
一、茉莉花茶行业的发展史	118
二、茉莉花茶市场变化分析	119
三、茉莉花茶质量情况分析	120
四、茉莉花茶市场现状分析	120
第二节 2012-2013年茉莉花茶市场供需分析	122
一、茉莉花茶产值分析	122
二、茉莉花茶需求分析	122
三、影响茉莉花茶市场需求的因素	122
第三节 茉莉花茶行业生产分析	123
一、国内产品及原材料生产基地分布	123
二、产品及原材料产业集群发展分析	123
三、2011-2013年产品及原材料产能情况分析	124
第九章 中国茉莉花茶行业发展分析	125
第一节 2012-2013年茉莉花茶市场发展分析	125
一、茉莉花茶发展分析	125
二、茉莉花茶市场发展有利因素分析	125
三、茉莉花茶市场消费特点分析	126
第二节 2012-2013年茉莉花茶出口状况分析	126
一、茉莉花茶出口数量及金额分析	126
二、茉莉花茶主要出口市场分析	127
第三节 2012-2013年茉莉花茶行业存在的问题及对策	128
一、茉莉花茶产品问题分析	128

二、茉莉花茶行业存在的问题	128
三、针对茉莉花茶的解难	129
四、茉莉花茶行业品牌策略分析	130
五、提高茉莉花茶市场竞争力策略分析	131
第三部分 茉莉花茶行业竞争格局	
第十章 茉莉花茶饮料重点企业竞争分析	132
第一节 北京张一元茶叶有限责任公司	132
一、企业基本情况	132
二、企业销售收入及盈利水平分析	133
第二节 北京吴裕泰茶业股份有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、企业销售收入及盈利水平分析	134
第三节 湖南猴王茶业有限公司	135
一、企业基本情况	135
二、企业销售收入及盈利水平分析	136
第四节 北京更香茶叶有限责任公司	137
一、企业基本情况	137
二、企业销售收入及盈利水平分析	138
第五节 福建品品香茶业有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业销售收入及盈利水平分析	139
第六节 四川省花秋茶业有限公司	139
一、企业基本情况	139
二、企业销售收入及盈利水平分析	140
第十一章 中国茉莉花茶行业竞争格局分析	141
第一节 2012-2013年茉莉花茶行业竞争结构分析	141
一、茉莉花茶种类品牌竞争	141
二、茉莉花茶技术工艺创新竞争	143
三、茉莉花茶销售渠道竞争	152
第二节 2012-2013年茉莉花茶区域市场格局分析	154
第十二章 中国茉莉花茶市场竞争分析	157
第一节 2012-2013年茉莉花茶行业集中度分析	157

一、茉莉花茶市场集中度分析	157
二、茉莉花茶区域集中度分析	157
三、茉莉花茶企业集中度分析	157
第二节 2012-2013年茉莉花茶市场竞争分析	158
一、茉莉花茶市场竞争现状分析	158
二、茉莉花茶企业竞争动态分析	159
三、茉莉花茶行业竞争策略研究	160
第四部分 茉莉花茶行业发展前景分析	
第十三章 中国茉莉花茶行业发展前景分析	163
第一节 2014-2019年茉莉花茶市场发展前景分析	163
一、2014-2019年茉莉花茶市场发展潜力分析	163
二、2014-2019年茉莉花茶市场发展前景分析	165
第二节 2014-2019年茉莉花茶产品市场发展前景分析	165
第十四章 中国茉莉花茶行业发展趋势分析	166
第一节 对茉莉花茶市场发展预测	166
一、2014-2019年茉莉花茶市场供给预测	166
二、2014-2019年茉莉花茶市场销量预测	166
三、2014-2019年茉莉花茶市场规模预测	167
第二节 2014-2019年茉莉花茶市场发展趋势	167
一、2014-2019年茉莉花茶行业发展趋势	167
二、2014-2019年茉莉花茶市场发展趋势	169
第十五章 茉莉花茶整体行业发展规划分析	172
第一节 2014-2019年茉莉花茶行业发展规划分析	172
一、茉莉花茶行业发展机会分析	172
二、茉莉花茶行业发展机遇分析	174
三、茉莉花茶行业发展规划分析	180
第二节 2014-2019年茉莉花茶行业投资分析	182
一、茉莉花茶市场投资现状	182
二、茉莉花茶市场投资机会分析	182
三、对茉莉花茶市场投资分析	183
第三节 2014-2019年茉莉花茶行业投资风险分析	184
一、2014-2019年茉莉花茶行业市场风险预测	184

二、2014-2019年茉莉花茶行业政策风险预测	184
三、2014-2019年茉莉花茶行业经营风险预测	185
四、2014-2019年茉莉花茶行业竞争风险预测	187
五、2014-2019年茉莉花茶行业其他风险预测	188
第四节 2014-2019年茉莉花茶行业投资战略分析	190

一、茉莉花茶市场投资策略分析	190
二、茉莉花茶细分市场投资策略分析	190
三、对茉莉花茶行业的投资建议	191

第十六章 中国茉莉花茶行业发展战略研究 193

第一节 市场策略分析 193

一、茉莉花茶价格策略分析	193
二、茉莉花茶渠道策略分析	200

第二节 销售策略分析 200

一、媒介选择策略分析	200
二、产品定位策略分析	203
三、企业宣传策略分析	206

第三节 对我国茉莉花茶品牌的战略思考 211

一、企业品牌的重要性分析	211
二、茉莉花茶实施品牌战略的意义	212
三、茉莉花茶企业品牌的现状分析	213
四、我国茉莉花茶企业的品牌战略	214
五、茉莉花茶品牌战略管理的策略	214

第四节 茉莉花茶企业经营管理策略 216

一、成本控制策略	216
二、定价策略	217
三、竞争策略	223
四、并购重组策略	224
五、营销策略	226

图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 7

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 8

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	9
图表：2009-2013年城镇恩格尔系数对比	11
图表：2013年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）	12
图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	13
图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	14
图表：2013年全国房地产开发投资增速	15
图表：2012-2013年我国住宅用房新开工面积	15
图表：2012-2013年我国商业营业用房新开工面积	16
图表：2012-2013年我国办公楼新开工面积	16
图表：2012-2013年我国住宅用房竣工面积	17
图表：2012-2013年我国商业营业用房竣工面积	17
图表：2012-2013年我国办公楼竣工面积	18
图表：2013年我国汇率变化情况	18
图表：2006-2013年我国货物进出口总额	19
图表：特种茉莉花茶、茉莉花茶感官品质要求	23
图表：特种茉莉花茶、茉莉花茶理化指标	24
图表：茉莉花茶的卫生指标	24
图表：净含量负偏差	25
图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	36
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	36
图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表	37
图表：消费者对茉莉花茶种类选择比例图	59
图表：消费者对茉莉花茶品牌选择的调查	59
图表：2012-2013年茉莉花茶企业数量分析	105
图表：2012-2013年茉莉花茶行业生产规模	105
图表：2012-2013年茉莉花茶行业产成品情况	106
图表：2012-2013年茉莉花茶行业产品销售收入	106
图表：2012-2013各茉莉花茶行业销售利润率	107
图表：2012-2013茉莉花茶行业成本费用售利润率	107
图表：2012-2013茉莉花茶行业资产负债比率	108
图表：2012-2013茉莉花茶行业利息保障倍数	108
图表：2009-2013年茉莉花茶行业应收帐款周转天数	109

图表：2009-2013年茉莉花茶行业总资产周转率	109
图表：2010-2012年茉莉花茶行业总资产增长率	110
图表：2010-2012年中国茉莉花茶行业利润总额增长率	110
图表：2010-2012年茉莉花茶行业主营业务收入增长率	111
图表：2009-2013年华北茉莉花茶市场规模	112
图表：2009-2013年华北茉莉花茶需求规模及增速	112
图表：2009-2013年中南地区茉莉花茶生产规模及增速	113
图表：2009-2013年中南地区茉莉花茶需求规模及增速	114
图表：2009-2013年华东地区茉莉花茶生产规模及增速	114
图表：2009-2013年华东地区茉莉花茶需求规模及增速	115
图表：2009-2013年东北地区茉莉花茶生产规模及增速	115
图表：2009-2013年东北地区茉莉花茶需求规模及增速	116
图表：2009-2013年西部地区茉莉花茶需求规模及增速	117
图表：2012年茉莉花茶主要产区情况	124
图表：2010-2013年中国茉莉花茶出口数量	126
图表：2012-2013年中国茉莉花茶出口金额	127
图表：中国茉莉花茶主要出口市场份额	127
图表：2014-2020年我国茉莉花茶供给预测	166
图表：2014-2020年我国茉莉花茶销量预测	166
图表：2014-2020年我国茉莉花茶规模预测	167
图表：全球有机食品消费市场销售额	180
图表：2009-2013年我国茉莉花茶投资金额	182

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107381.html>