

# 2015-2020年新疆旅游行业 监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2015-2020年新疆旅游行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115710.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新疆地域辽阔、区位独特、历史悠久、文化灿烂、民族风情浓郁，旅游资源丰富、类型多、组合优、品质上乘，具有发展旅游业得天独厚优势。近年来，新疆旅游业全面实施优势资源转换战略，已成为新疆国民经济最具发展潜力和市场前景的优势产业之一。

2013年，新疆旅游业接待国内外游客5205.59万人次，一举迈过5000万人次大关，旅游总收入达到673.24亿元；国家5A级景区从5家增加到7家，跃升到全国“第二梯队”。

新疆不仅有无可比拟的旅游资源，开发投资的国际旅游产品比比皆是，而且与八国接壤，对外国际合作的空间巨大。新疆旅游经济蓬勃发展的形势足以表明，新疆旅游业实现跨越式大发展的历史机遇已经到来，时机已成熟，条件已具备，新疆旅游业已步入发展的快车道，发展势头强劲，发展前景广阔，后发优势明显，将成为潜力较大的优势产业。

中企顾问网发布的《2015-2020年新疆旅游行业监测及投资机遇研究报告》共八章。首先介绍了新疆旅游相关概述、中国新疆旅游市场运行环境等，接着分析了中国新疆旅游市场发展的现状，然后介绍了中国新疆旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国新疆旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国新疆旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对新疆旅游产业有个系统的了解或者想投资新疆旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

#### 1.1 中国旅游业发展综述

##### 1.1.1 “十一五”中国旅游业发展概述

##### 1.1.2 中国旅游业迈入全民消费时代

##### 1.1.3 中国旅游业在世界中的地位

##### 1.1.4 旅游业与环境的发展关系

##### 1.1.5 旅游环境承载力研究分析

##### 1.1.6 中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 1.2 2013-2014年中国旅游业运行状况

##### 1.2.1 2014年中国旅游业发展状况

##### 1.2.2 2014年中国旅游业特点分析

##### 1.2.3 2014年我国旅游市场发展状况

#### 1.2.4 2014年我国旅游市场主要特点

### 1.3 2013年中国旅游业发展状况

## 1.4 中国旅游业的问题及挑战

#### 1.4.1 国内旅游市场存在的问题

#### 1.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

#### 1.4.3 中国旅游业中存在的不足

#### 1.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

## 1.5 中国旅游业的发展策略

#### 1.5.1 中国当前旅游业发展的措施

#### 1.5.2 中国旅游业加快发展的策略

#### 1.5.3 国内旅游市场发展政策建议

#### 1.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第二章 2013-2014年新疆旅游业发展状况分析

### 2.1 新疆旅游资源及其开发状况

#### 2.1.1 新疆各类旅游资源蕴藏丰富

#### 2.1.2 新疆旅游景区的开发与分布状况

#### 2.1.3 新疆旅游资源的特色分析

#### 2.1.4 新疆旅游资源的开发定位研究

#### 2.1.5 新疆旅游资源时空特征及其重组策略

### 2.2 2013-2014年新疆旅游业发展SWOT分析

#### 2.2.1 优势

#### 2.2.2 劣势

#### 2.2.3 机遇

#### 2.2.4 威胁

### 2.3 2013-2014年新疆旅游业发展综述

#### 2.3.1 “十一五”新疆旅游业总体回顾

#### 2.3.2 新疆旅游业进入跨越式发展阶段

#### 2.3.3 新疆旅游业主要客源市场概况

#### 2.3.4 新疆成为国内富豪旅游目的地之一

### 2.4 2013-2014年新疆旅游业发展状况

#### 2.4.1 2014年新疆旅游业运行状况

#### 2.4.2 2014年新疆旅游业运行状况

- 2.4.3 2014年新疆多项举措推动旅游业发展
- 2.4.4 2014年新疆入境旅游市场异军突起
- 2.4.5 2014年新疆旅游业热点分析
- 2.5 2013-2014年新疆旅游景区建设发展状况
  - 2.5.1 那拉提景区加快推进建设发展
  - 2.5.2 2014年新疆五大5A级景区游客快速增长
  - 2.5.3 2014年吉木乃县规划草原石城景区发展
  - 2.5.4 2014年新疆叶城县三大景区同时开业
  - 2.5.5 2013年一季度天池景区运行良好
  - 2.5.6 2013年新疆5A级景区携手促进发展
- 2.6 2013-2014年新疆旅游业的合作发展状况分析
  - 2.6.1 新疆加强旅游区域联合的必要性
  - 2.6.2 新疆与国家旅游局签订合作备忘录
  - 2.6.3 新疆与台湾合作开发旅游客源市场
  - 2.6.4 新疆旅游业借助援疆平台快速发展
  - 2.6.5 新疆与广东签订“旅游援疆”合作协议
- 2.7 新疆旅游业存在的问题
  - 2.7.1 新疆旅游业发展的主要制约因素
  - 2.7.2 新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因
  - 2.7.3 新疆旅游产业发展亟待解决的三大难题
  - 2.7.4 新疆旅游业服务问题突出
- 2.8 新疆旅游业的发展对策
  - 2.8.1 新疆旅游资源应实现区域大整合
  - 2.8.2 新疆旅游业需重视地区平衡发展
  - 2.8.3 加快发展新疆旅游业的策略
  - 2.8.4 发展新疆旅游业的关键性举措

### 第三章 2013-2014年新疆旅游细分市场分析

- 3.1 2013-2014年节假日旅游分析
  - 3.1.1 2014年端午小长假新疆旅游市场分析
  - 3.1.2 2014年春节黄金周新疆旅游市场分析
  - 3.1.3 2014年“五一”假期新疆旅游市场大幅增长
  - 3.1.4 2014年“十一”黄金周新疆旅游市场火爆

### 3.1.5 2013年春节黄金周新疆旅游市场分析

## 3.2 2013-2014年乡村旅游分析

### 3.2.1 新疆乡村旅游资源及开发概述

### 3.2.2 新疆加大乡村旅游资金扶持力度

### 3.2.3 新疆乡村旅游开发的特点分析

### 3.2.4 新疆乡村旅游开发利用要点分析

### 3.2.5 新疆乡村旅游项目开发案例分析

### 3.2.6 新疆乡村旅游深度开发的对策探讨

## 3.3 2013-2014年冰雪旅游分析

### 3.3.1 新疆冰雪旅游快速发展

### 3.3.2 新疆冰雪旅游产业迎来发展良机

### 3.3.3 新疆冰雪旅游发展面临的难题

### 3.3.4 新疆冰雪旅游发展建议

## 3.4 2013-2014年沙漠旅游分析

### 3.4.1 新疆沙漠旅游资源丰富多彩

### 3.4.2 新疆沙漠探险旅游受游客青睐

### 3.4.3 新疆沙漠旅游项目开发类型

### 3.4.4 新疆沙漠旅游开发策略分析

### 3.4.5 新疆和田地区沙漠旅游开发与规划探讨

## 3.5 2013-2014年其他旅游市场分析

### 3.5.1 新疆生态旅游发展状况及策略分析

### 3.5.2 新疆红色旅游蓄势待发

### 3.5.3 新疆特种旅游发展掀起新热潮

### 3.5.4 新疆文化旅游须加大产业扶持力度

## 第四章 2013-2014年新疆各地区旅游业发展分析

### 4.1 乌鲁木齐市

#### 4.1.1 2010年乌鲁木齐旅游业发展回顾

#### 4.1.2 2014年乌鲁木齐旅游业发展状况

#### 4.1.3 2014年乌鲁木齐旅游业发展状况

#### 4.1.4 乌鲁木齐旅游业的发展前景

### 4.2 阿勒泰地区

#### 4.2.1 2014年阿勒泰地区旅游业发展状况

- 4.2.2 2014年阿勒泰地区旅游业发展状况
- 4.2.3 2013年一季度阿勒泰地区旅游业情况
- 4.2.4 阿勒泰旅游业的问题及对策
- 4.2.5 阿勒泰地区旅游业发展规划
- 4.3 吐鲁番地区
  - 4.3.1 2014年吐鲁番地区旅游业发展状况
  - 4.3.2 2014年吐鲁番地区旅游业发展状况
  - 4.3.3 2013年一季度吐鲁番地区旅游业概况
  - 4.3.4 吐鲁番地区旅游业的发展规划
- 4.4 喀什地区
  - 4.4.1 2014年喀什旅游业发展状况
  - 4.4.2 2014年喀什旅游业扶持奖励政策出台
  - 4.4.3 喀什将改造达瓦昆沙漠旅游景区
  - 4.4.4 喀什旅游业未来发展展望
- 4.5 博尔塔拉蒙古族自治州
  - 4.5.1 2014年博州旅游业发展状况
  - 4.5.2 2014年博州旅游业发展状况
  - 4.5.3 博州旅游业的发展特点概述
  - 4.5.4 博州旅游业未来发展规划
- 4.6 昌吉回族自治区
  - 4.6.1 2014年昌吉州旅游业运行状况
  - 4.6.2 2014年昌吉州旅游业运行状况
  - 4.6.3 2013年昌吉州旅游业概况
  - 4.6.4 昌吉州旅游业的问题及对策
  - 4.6.5 昌吉州旅游业的前景及趋势
- 4.7 克拉玛依市
  - 4.7.1 2013-2014年克拉玛依市旅游运行状况分析
  - 4.7.2 2014年克拉玛依旅游业快速发展的因素
  - 4.7.3 克拉玛依独山子区将开通“黄金旅游线”
  - 4.7.4 2015年克拉玛依旅游业发展预测
- 4.8 其他地区
  - 4.8.1 阿克苏地区旅游业发展现状

4.8.2 2014年哈密地区旅游业发展状况

4.8.3 2013年新疆温泉县旅游业概况

4.8.4 和田地区旅游业发展规划

## 第五章 2013-2014年新疆旅游业相关产业分析

5.1 2013-2014年新疆酒店业分析

5.1.1 新疆五星级酒店发展现状

5.1.2 新疆经济型酒店发展状况及前景展望

5.1.3 新疆昌吉出台新政鼓励高档酒店发展

5.2 2013-2014年新疆餐饮业分析

5.2.1 新疆餐饮行业发展概况

5.2.2 新疆大力推进特色餐饮发展

5.2.3 新疆餐饮业未来发展规划

5.2.4 促进新疆特色餐饮业发展的建议

5.3 2013-2014年新疆交通业分析

5.3.1 新疆交通业的三个发展阶段

5.3.2 2014年新疆全力建造疆内交通大通道

5.3.3 2013年新疆公路建设投资计划

5.3.4 “十二五”新疆交通运输发展规划

5.4 2013-2014年新疆会展业分析

5.4.1 新疆重点会展活动介绍

5.4.2 新疆会展业的发展优势

5.4.3 新疆会展业拉动经济快速增长

5.4.4 新疆国际会展中心运营成就综述

5.4.5 新疆会展业存在的问题及发展建议

## 第六章 2013-2014年新疆旅游业营销分析

6.1 旅游营销概述

6.1.1 旅游市场营销的涵义

6.1.2 中国旅游营销的发展阶段

6.1.3 旅游景区的营销策略

6.1.4 旅游营销的发展趋势

6.2 2013-2014年新疆旅游市场营销状况

6.2.1 2014年吐鲁番旅游业加大促销力度



- 6.2.2 2014年吐鲁番深入进行旅游营销推广
- 6.2.3 2014年克拉玛依推进旅游宣传促销
- 6.2.4 2014年阿勒泰大力开拓旅游客源市场
- 6.2.5 2014年喀什创新旅游产品推介方式
- 6.2.6 新疆旅游营销存在的问题
- 6.2.7 新疆旅游目的地营销系统发展问题及对策探讨
- 6.3 新疆旅游业的品牌发展状况
  - 6.3.1 新疆已形成四大旅游品牌
  - 6.3.2 新疆全力打造丝绸之路旅游品牌
  - 6.3.3 新疆旅游业品牌发展存在的问题
  - 6.3.4 培育新疆旅游品牌的建议
- 6.4 新疆旅游市场营销对策
  - 6.4.1 新疆旅游需要明确景区景点的市场和产品定位
  - 6.4.2 建设通路短截面宽的旅游市场营销渠道
  - 6.4.3 实行灵活多样的旅游促销方式
  - 6.4.4 注重新疆旅游产品品牌的塑造

## 第七章 2013-2014年新疆旅游业投资分析

- 7.1 旅游业投资概述
  - 7.1.1 旅游业投资的主要特征
  - 7.1.2 旅游投资项目的特点
  - 7.1.3 旅游投资项目的风险
  - 7.1.4 旅游投资理念
  - 7.1.5 旅游投资的操作策略
- 7.2 2013-2014年中国旅游业投资现状
  - 7.2.1 中国旅游业投资规模稳定增长
  - 7.2.2 我国将大力推动旅游业投资
  - 7.2.3 我国旅游业投资面临的机遇
  - 7.2.4 风险投资看好我国旅游业市场
  - 7.2.5 中国旅游业投资存在的误区
  - 7.2.6 促进中国旅游业投资增长的建议
- 7.3 2013-2014年新疆旅游业投资形势分析
  - 7.3.1 新疆旅游业已经形成多元化投资体系

- 7.3.2 新疆正成为旅游投资的热点地区
- 7.3.3 金融资本看好新疆旅游市场发展
- 7.3.4 新疆将加大旅游业投资力度
- 7.4 2013-2014年新疆各地区旅游业项目投资建设状况
  - 7.4.1 伊宁市旅游项目投资情况
  - 7.4.2 新和县通古孜巴什古城一期旅游项目开建
  - 7.4.3 新疆五家渠市投资首个马文化主题旅游项目
  - 7.4.4 新疆最大旅游招商引资项目落户阿克苏市
  - 7.4.5 巴音郭楞蒙古自治州投建马兰军博园
  - 7.4.6 新疆奇台县将投建生态旅游名镇
- 7.5 2013-2014年新疆旅游业企业投资动态
  - 7.5.1 恒大集团投资新疆西北地区旅游综合体项目
  - 7.5.2 陕西海宸置业投资新疆四大旅游景区
  - 7.5.3 浙江富越集团投资打造天山天池景区项目
  - 7.5.4 中弘股份在乌鲁木齐高新区投资成立旅游企业

## 第八章 新疆旅游业发展前景与趋势

- 8.1 中国旅游业发展前景预测
  - 8.1.1 我国旅游业将进入黄金发展时期
  - 8.1.2 中国旅游业市场前景展望
  - 8.1.3 “十二五”我国旅游业发展目标
  - 8.1.4 中国旅游业发展趋势分析
- 8.2 新疆旅游业发展前景与趋势分析
  - 8.2.1 新疆旅游业发展前景广阔
  - 8.2.2 2013-2015年新疆旅游业发展规划
  - 8.2.3 新疆特色旅游发展空间巨大
  - 8.2.4 新疆特色旅游商品具有很大的开发空间
- 8.3 2015-2020年新疆旅游业预测分析
  - 8.3.1 影响新疆旅游业发展的有利因素分析
  - 8.3.2 2015-2020年新疆旅游业收入预测
  - 8.3.3 2015-2020年新疆国内旅游人数预测
  - 8.3.4 2015-2020年新疆入境旅游人数预测

图表目录：

- 图表1 使用水平与影响之间关系
- 图表2 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
- 图表3 2013-2014年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表4 2013-2014年我国国内年出游人数情况
- 图表5 2013-2014年各季度人民币对美元汇率
- 图表6 2013-2014年我国每年出境旅游人数
- 图表7 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表8 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表9 新疆旅游景区分布图
- 图表10 各地区主要景点介绍
- 图表11 2014年、2014年克拉玛依市分季度接待游客数量
- 图表12 2014年、2014年克拉玛依市分季度旅游收入对比
- 图表13 2014年北疆主要城市旅游数据统计表
- 图表14 2013-2014年我国旅游规划指标增长率测算表
- 图表15 2013-2014年我国旅游规划指标体系总表
- 图表16 2015-2020年新疆旅游收入预测
- 图表17 2015-2020年新疆国内旅游人数预测
- 图表18 2015-2020年新疆入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115710.html>