

2015-2020年上海餐饮市场 监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年上海餐饮市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201411/115811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2014年上海市生产总值及其增长速度

资料来源：中企顾问网中心整理

2013年社会消费品零售总额及其增长速度

资料来源：中企顾问网中心整理

上海是我国餐饮业最具规模、发展最为成熟的城市之一，餐饮销售总额在全国各城市居首位。

从地域分布来看，上海市餐厅数量众多，但以浦东新区和徐汇区数量最多，另外，闸北、宝山、闵行等新近开发的区域，随着地铁线路的开通，区域经济的发展，餐厅数量也呈现飞快的增长。

国家将继续大力发展餐饮业。以消费促发展，在三方面大力发展餐饮行业。首先，大力发展大众化餐饮。其次，重点关注和解决餐饮行业的放心消费问题，严把食品原料进货关。第三，积极推进节能环保工作，推动行业节能减排纵深发展。

中企顾问网发布的《2015-2020年上海餐饮市场监测及发展策略咨询报告》共七章。首先介绍了上海餐饮相关概述、中国上海餐饮市场运行环境等，接着分析了中国上海餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国上海餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国上海餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国上海餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对上海餐饮产业有个系统的了解或者想投资上海餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

- 1.3.1 餐饮业的细分市场
- 1.3.2 餐饮业的经济地位和作用
- 1.4 餐饮消费者分析
 - 1.4.1 餐饮消费者种类分析
 - 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析
 - 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2013-2014年中国餐饮业的发展

- 2.1 2013-2014年中国餐饮业政策环境分析
 - 2.1.1 2014年我国餐饮行业相关政策综述
 - 2.1.2 2014年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见
 - 2.1.3 2014年餐饮业在港上市指引发布
 - 2.1.4 2014年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管
 - 2.1.5 2014年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台
 - 2.1.6 2014年餐饮业迎来政策利好
 - 2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见
 - 2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业
- 2.2 2014年中国餐饮市场分析
 - 2.2.1 2014年餐饮业市场运行状况
 - 2.2.2 2014年餐饮市场掀起涨价潮
 - 2.2.3 2014年餐饮业市场热点分析
- 2.3 2014年中国餐饮市场分析
 - 2.3.1 2014年餐饮市场规模持续扩大
 - 2.3.2 2014年餐饮业增速明显放缓
 - 2.3.3 2014年餐饮业的发展特点
 - 2.3.4 2014年餐饮百强企业经营状况
- 2.4 2013年中国餐饮市场分析
 - 2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况
 - 2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展
 - 2.4.3 2013年餐饮业发展状况
- 2.5 餐饮业存在的问题及发展对策
 - 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题
 - 2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

- 2.5.3 中国餐饮业的发展战略
- 2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 2.5.5 餐饮企业的主要营销手段
- 2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略
- 第三章 2013-2014年上海餐饮业的发展
 - 3.1 2013-2014年上海餐饮业发展概况
 - 3.1.1 上海餐饮业的发展变化
 - 3.1.2 上海餐饮业发展的特点
 - 3.1.3 上海餐饮业人力成本增加
 - 3.1.4 上海推出“中央厨房”战略
 - 3.1.5 上海积极探索长三角餐饮联动发展机制
 - 3.2 2014年上海餐饮业发展分析
 - 3.2.1 2014年上海餐饮业运行状况
 - 3.2.2 2014年上海餐饮业主要特点
 - 3.2.3 2014年上海餐饮业发展动态
 - 3.3 2013-2014年上海餐饮业发展分析
 - 3.3.1 2014年上海餐饮市场营收状况
 - 3.3.2 2014年上海餐饮业面临“微利时代”
 - 3.3.3 2014年上海餐饮业发展特点分析
 - 3.3.3 2013年上海餐饮业概况
 - 3.4 2013-2014年上海各区餐饮业发展分析
 - 3.4.1 徐汇区餐饮业大力推广绿色节能
 - 3.4.2 松江餐饮住宿业亟需跟上旅游行业发展步伐
 - 3.4.3 闵行区南方商城商圈餐饮市场空间巨大
 - 3.4.4 上海虹口区餐饮业发展状况及未来规划
 - 3.5 2013-2014年上海餐饮业规范管理情况
 - 3.5.1 上海餐饮业实行公示榜制度
 - 3.5.2 上海集体用餐配送单位建议从业人员晨检制度
 - 3.5.3 上海对年夜饭半成品试行申报制度
 - 3.5.4 上海市餐饮量化分级管理取得明显成效
 - 3.5.5 2014年上海餐饮业食品添加剂相关细则发布
 - 3.5.6 2013-2014年上海出台餐饮业价格管理意见

- 3.6 2013-2014年上海餐饮企业分析
 - 3.6.1 上海餐饮企业推出“欢迎自带酒水”招牌
 - 3.6.2 百胜旗下品牌“塔可钟”退出上海市场
 - 3.6.3 上海餐饮企业创新发展茶汁火锅
 - 3.6.4 上海餐饮企业试图发展酒后代驾
 - 3.6.5 上海餐饮企业“农餐对接”应对原材料涨价
 - 3.6.6 台资餐饮在上海经营的成功经验分析
- 3.7 上海餐饮业存在的问题及发展对策
 - 3.7.1 上海高级餐饮服务人才缺乏
 - 3.7.2 上海餐饮店面临高租金威胁
 - 3.7.3 上海餐饮业发展对策与建议
 - 3.7.4 上海推进餐饮业发展的举措

第四章 2013-2014年上海餐饮业细分行业分析

- 4.1 2013-2014年上海快餐业分析
 - 4.1.1 上海快餐业出现“中西结合”现象
 - 4.1.2 上海快餐市场竞争激烈
 - 4.1.3 西式快餐走进上海加油站
 - 4.1.4 肯德基上海卖米饭进军中式快餐市场
 - 4.1.5 上海快餐消费市场及其进入策略分析
- 4.2 2013-2014年上海西餐业分析
 - 4.2.1 上海西餐业发展分析
 - 4.2.2 上海西餐业面临人才供应不足
 - 4.2.3 上海西餐业投资前景看好

第五章 促进上海餐饮业发展的相关因素

- 5.1 2013-2014年上海经济发展分析
 - 5.1.1 经济增长
 - 5.1.2 物价水平
 - 5.1.3 消费市场
 - 5.1.4 对外贸易
- 5.2 2013-2014年上海旅游业发展分析
 - 5.2.1 接待人数
 - 5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 “十二五”规划

5.3 2013-2014年上海会展业分析

5.3.1 上海会展业的发展环境

5.3.2 上海会展业发展概况

5.3.3 上海将形成六大会展业重点发展区域

5.3.4 上海会展业发展机遇及发展措施

第六章 2013-2014年上海市主要餐饮企业发展分析

6.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2014年锦江股份经营状况分析

6.1.3 2014年锦江股份经营状况分析

6.1.4 2013年1-12月锦江股份经营状况分析

6.1.5 锦江股份加速扩张

6.2 上海杏花楼（集团）有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 杏花楼品牌发展分析

6.2.3 杏花楼建成食品检测检验中心

6.3 小南国（集团）有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 小南国发展策略及经营理念

6.3.3 小南国标准化与多品牌策略

6.4 永和食品（中国）有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 永和食品将逐步接纳上海弘奇永和食品公司业务

6.4.3 永和豆浆经营状况分析

6.4.4 永和豆浆发展新动态

6.5 上海金萌苏浙汇餐饮有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 苏浙汇发展经营情况分析

6.5.3 苏浙汇品牌分店进驻黄浦区

6.6 其它餐饮企业介绍

- 6.6.1 美林阁控股有限公司
- 6.6.2 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司
- 6.6.3 上海领先餐饮管理有限公司
- 6.6.4 上海丰收日餐饮管理有限公司
- 6.6.5 上海和记餐饮管理有限公司
- 6.6.6 上海丰裕餐饮管理有限公司
- 6.6.7 上海鸭王餐饮管理有限公司

第七章 上海餐饮业前景趋势分析

- 7.1 中国餐饮业总体发展趋势
 - 7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析
 - 7.1.2 新形势下我国餐饮市场展望
 - 7.1.3 今后我国餐饮业发展的新方向
 - 7.1.4 未来餐饮业竞争形势分析
- 7.2 上海餐饮业投资潜力及前景分析
 - 7.2.1 风投看好上海餐饮业
 - 7.2.2 上海中小餐饮业受风险投资关注
 - 7.2.3 上海酒店业高端餐饮市场形势展望
 - 7.2.4 2015-2020年上海餐饮业预测分析

图表目录：

- 图表 2013-2014年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
- 图表 2014年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
- 图表 2014年全国餐饮收入月度运行情况
- 图表 2014年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
- 图表 2014年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度
- 图表 2013-2014年度百强餐饮企业营业额及同比增幅
- 图表 2013-2014年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重
- 图表 2013-2014年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率
- 图表 2014年我国餐饮百强企业营业收入增长情况
- 图表 2014年我国餐饮百强企业盈利状况
- 图表 2013-2014年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况
- 图表 2014年锦江股份主要财务数据
- 图表 2014年锦江股份非经常性损益项目及金额

- 图表 2013-2014年锦江股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2014年锦江股份主营业务分行业情况
- 图表 2014年锦江股份主营业务分地区情况
- 图表 2014年锦江股份主要财务数据
- 图表 2014年锦江股份非经常性损益项目及金额
- 图表 2013-2014年锦江股份主要会计数据
- 图表 2013-2014年锦江股份主要财务指标
- 图表 2014年锦江股份主营业务分行业情况
- 图表 2014年锦江股份主营业务分地区情况
- 图表 2013年1-12月锦江股份主要会计数据及财务指标
- 图表 2013年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额
- 图表 2015-2020年上海市餐饮业营业收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201411/115811.html>