

2015-2020年中国CDN行业 监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国CDN行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126178.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CDN的全称是Content Delivery Network，即内容分发网络。其基本思路是尽可能避开互联网上有可能影响数据传输速度和稳定性的瓶颈和环节，使内容传输的更快、更稳定。通过在网络各处放置节点服务器所构成的在现有的互联网基础之上的一层智能虚拟网络，CDN系统能够实时地根据网络流量和各节点的连接、负载状况以及到用户的距离和响应时间等综合信息将用户的请求重新导向离用户最近的服务节点上。其目的是使用户可就近取得所需内容，解决 Internet网络拥挤的状况，提高用户访问网站的响应速度。

报告目录：

第1章概述 9

1.1CDN的概念 9

1.2CDN服务分类 9

1.3CDN框架 16

1.4CDN的主要技术 20

1.5CDN客户使用评价指标 31

1.6CDN服务特点 32

第2章市场发展现状研究 34

2.1市场概况 34

2.2发展历程 35

2.3CDN市场发展特点 41

2.4市场规模及预测 42

第3章CDN服务市场需求分析 44

3.1具有CDN需求的客户特征分析 44

3.2近年CDN客户需求变化分析 46

3.3影响用户采用和不采用的因素分析 48

3.4客户自建和外包CDN的特征分析 49

3.5驱动客户需求关键动力分析 51

3.6客户需求的未来趋势分析 51

3.7潜在用户分析 52

第4章CDN产业发展影响因素 54

4.1CDN产业发展驱动因素 54

4.1.1行业政策的驱动 54

4.1.2	宽带接入增长迅速	56
4.1.3	互联网企业数的增长	57
4.2	CDN产业发展抑制因素	57
4.2.1	缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制	57
4.2.2	用户认知度	58
4.2.3	监管政策	58
4.2.4	CDN技术因素	59
4.3	CDN运营模式分析	59
4.3.1	基础电信运营商CDN运营模式	59
4.3.2	专业CDN服务商运营模式	60
4.4	企业解决CDN的模式分析	61
4.5	产业链及商业模式	62
第5章	各主要细分行业CDN应用分析	64
5.1	电子商务	64
5.1.1	应用需求分析	64
5.1.2	应用特点	64
5.2	政府及事业单位	67
5.2.1	应用需求分析	67
5.2.2	应用特点	68
5.3	金融	69
5.3.1	应用需求分析	69
5.3.2	应用特点	70
5.4	流媒体	71
5.4.1	应用需求分析	71
5.4.2	应用特点	72
5.5	游戏	79
5.5.1	应用需求分析	79
5.5.2	应用特点	80
第6章	CDN网络建设及设备商分析	84
6.1	CDN网络建设情况	84
6.2	CDN主要设备商竞争分析	85
6.3	CDN设备市场规模	85

6.4CDN主要设备商分析	86
第7章国内CDN服务商竞争分析	92
7.1CDN服务市场竞争特点	92
7.2CDN服务市场竞争格局	92
7.3潜在进入者分析	93
7.4CDN服务商运营状况分析	94
7.5成功CDN服务商关键因素分析	96
7.6国内主要CDN服务商竞争分析	97
7.6.1ChinaCache蓝汛	97
7.6.2网宿科技	98
7.6.3帝联科技	101
7.6.4北京快网	103
7.6.5CDN联盟	105
第8章CDN服务商评价分析	107
8.1CDN服务商综合竞争力分析	107
8.2CDN服务商品牌口碑评价	107
8.3CDN服务商成长性评价	108
8.4CDN服务商创新评价	109
8.5CDN服务商服务能力评价	109
第9章CDN市场发展趋势	111
9.1CDN市场趋势	111
9.2CDN产品趋势	112

图表目录：

图表1：主流Web系统分层架构	14
图表2：CDN网络结构及组成	18
图表3：CDN运营网络结构	18
图表4：传统方式下用户访问过程	20
图表5：传统的Internet网络基本结构及数据传输方式	21
图表6：CDN网络工作原理	22
图表7：CDN方式下用户访问流程	23
图表8：CDN工作原理	24

图表9：HTTP重定向 25

图表10：基于DNS的GSLB工作流程 26

图表11：PULL、PUSH两种内容分发方式比较 28

图表12：CDN系统内容存储 29

图表13：本地内容管理的实现 31

图表14：CDN服务内容及特点 32

图表15：CDN的历史发展曲线 35

图表16：2008-2015年CDN专业服务商市场规模及预测 42

图表17：2008-2015年CDN行业市场规模及预测 42

图表18：用户每年信息化投入分布 46

图表19：用户获取CDN资讯渠道分布 47

图表20：用户对不同类型服务商的偏好 48

图表21：用户采用原因 48

图表22：用户未购买CDN原因 49

图表23：移动宽带上网对使用固定宽带上网时间的影响 51

图表24：固定上网时长变化趋势 52

图表25：对CDN有认知度的用户购买CDN的倾向 52

图表26：2009-2014年网民总数及增长 57

图表27：CDN产业链 62

图表28：2011-2014年电子商务领域CDN市场规模分析 64

图表29：2011-2014年政府及事业单位领域CDN市场规模分析 67

图表30：2011-2014年金融领域CDN市场规模分析 69

图表31：2011-2014年流媒体领域CDN市场规模分析 71

图表32：PowerSSP流媒体CDN服务平台总体架构 72

图表33：PowerMedia流媒体服务子系统 74

图表34：PowerSSP服务系统/第三方流媒体系统 75

图表35：银鲨SS流媒体视频服务器 77

图表36：系统应用 79

图表37：2011-2014年游戏领域CDN市场规模分析 79

图表38：CDN网络的层次性构架 84

图表39：国内主要CDN业务服务商网络规模 84

图表40：中国CDN设备市场销售收入 85

- 图表41：CDN主要设备商 86
- 图表42：国内CDN服务市场竞争格局 93
- 图表43：不同类型的CDN服务商优劣势对比 94
- 图表44：CDN服务商主要企业的业务领域 96
- 图表45：ChinaCache蓝汛提供的产品、服务列表 97
- 图表46：网宿科技提供的产品、服务列表 100
- 图表47：网宿WSA全站加速解决方案 100
- 图表48：帝联科技提供的产品、服务列表 102
- 图表49：北京快网CDN产品、服务种类 104
- 图表50：北京快网CDN创新技术及理念 105
- 图表51：CDN联盟CDN产品、服务种类 106
- 图表52：主要CDN服务商品品牌口碑 107
- 图表53：主要CDN服务商品品牌成长性 108
- 图表54：主要CDN服务商品品牌创新性 109
- 图表55：主要CDN服务商品品牌服务能力 109

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126178.html>