

2015-2020年中国IC载板 市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国IC载板市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PCB行业可分硬板（Rigid PCB）、软板（FPCB）、载板（Substrate）三大类。IC载板行业在2012和2013年两年连续下滑，根源在两方面：一是因为PC出货量下降，而CPU用载板是IC载板的主要类型，是单价（ASP）最高的载板；二是韩国企业为压制日本和台湾IC载板厂家的发展，大幅度降价，尤其是三星旗下的三星电机（SEMCO）大幅度降价近30%。这导致2013年全球IC载板行业市场规模下跌10.3%，至75.68亿美元。

IC载板行业可以分为日韩台三大阵营。日本企业是IC载板的开创者，技术实力最强，掌握利润最丰厚的CPU载板。韩国和台湾企业则依靠产业链配合，韩国拥有全球70%左右的内存产能，三星一直为苹果代工处理器，三星也能够生产部分手机芯片。台湾企业则在产业链上更强大，台湾拥有全球65%的晶圆代工产能，80%的手机高级芯片由台湾TSMC或UMC代工，这些代工的利润率远高于传统电子产品的利润率，毛利率在50%以上。以联发科的MT6592为例，代工由TSMC或UMC完成，封装由ASE和SPIL完成，载板由景硕提供，测试由KYECC完成，这些厂家都在一个厂区内，效率极高。大陆企业在产业链完全没有任何优势，缺乏晶圆代工厂家和封装厂家支持，落后台湾数年乃至十几年。即便有海思和展讯这样出货量不低的大陆企业，台湾厂家仍然占据供应链的话语权。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家海关总署、中国印制电路行业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国IC载板及各应用领域的发展状况、上下游行业发展状况、市场运行形势、发展趋势、主要地区等进行了分析，并重点分析了我国IC载板行业发展状况和特点，以及中国IC载板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的IC载板行业发展态势作了详细分析，并对IC载板行业进行了趋向研判，是IC载板生产、销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前IC载板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 IC载板产业环境透视

第一章 IC载板行业发展综述

第一节 IC载板行业相关概念概述

一、IC载板的定义

二、IC载板的分类

三、IC载板的用途

第二节 最近3-5年中国IC载板行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 IC载板行业供应链分析

- 一、IC载板行业上下游产业供应链简介
- 二、IC载板行业主要下游产业链分析
- 三、IC载板行业上游产业供应链分析

第二章 IC载板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 IC载板行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、IC载板行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、IC载板产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、IC载板产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、IC载板技术分析
- 二、IC载板技术发展水平
- 三、2013-2014年IC载板技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际IC载板行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球IC载板市场总体情况分析

- 一、全球IC载板行业的发展特点
- 二、2014-2015年全球IC载板市场结构
- 三、2014-2015年全球IC载板行业发展分析
- 四、2014-2015年全球IC载板行业竞争格局
- 五、2014-2015年全球IC载板市场区域分布
- 六、2014-2015年国际重点IC载板企业运营分析

- 1、IBIDEN
- 2、SIMMTECH
- 3、LG INNOTEK
- 4、SEMCO

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、日本

- 1、日本IC载板行业发展概况
- 2、日本IC载板行业发展历程
- 3、日本IC载板行业技术实力
- 4、日本IC载板行业优势产品
- 3、日本IC载板行业发展前景预测

二、台湾

- 1、台湾IC载板行业发展概况
- 2、台湾IC载板行业发展特点
- 3、台湾IC载板行业产业链分析
- 4、台湾IC载板行业海外供应情况
- 3、台湾IC载板行业发展前景预测

三、韩国

- 1、韩国IC载板行业发展概况
- 2、韩国IC载板行业发展特点
- 3、韩国IC载板行业供应情况
- 4、韩国IC载板行业发展前景预测

四、其他国家地区

第二部分 IC载板行业深度分析

第四章 我国IC载板行业运行现状分析

第一节 我国IC载板行业发展状况分析

- 一、我国IC载板行业发展阶段
- 二、我国IC载板行业发展总体概况
- 三、我国IC载板行业发展特点分析
- 四、IC载板行业经营模式分析

第二节 2013-2014年IC载板行业发展现状

一、2013-2014年我国IC载板行业市场规模

- 1、我国IC载板营业收入分析
- 2、我国IC载板产能规模分析

二、2013-2014年我国IC载板行业发展分析

- 1、我国IC载板行业发展情况分析
- 2、我国IC载板行业研发情况分析
- 3、我国IC载板行业产业化分析
- 4、我国IC载板行业供求情况分析

三、2013-2014年中国IC载板企业发展分析

- 1、我国IC载板企业经济类型分析
- 2、我国IC载板企业产品供给情况

第三节 2013-2014年IC载板市场情况分析

- 一、2013-2014年中国IC载板市场总体概况
- 二、2013-2014年中国IC载板产品市场发展分析

第五章 我国IC载板行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国IC载板行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业产值规模分析

第二节 2013-2014年中国IC载板行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国IC载板市场供需分析

一、2013-2014年我国IC载板行业供给情况

1、我国IC载板行业供给分析

2、我国IC载板行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国IC载板行业需求情况

1、IC载板行业需求市场

2、IC载板行业客户结构

3、IC载板行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国IC载板行业供需平衡分析

第四节 IC载板行业进出口市场分析

一、IC载板行业进出口综述

二、IC载板行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、IC载板行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 IC载板市场全景调研

第六章 中国IC载板应用领域分析

第一节 手机市场

一、IC载板手机应用情况分析

二、IC载板手机应用特点分析

三、IC载板手机应用市场规模

四、手机用IC载板发展趋势

第二节 WLCSP市场

第三节 PC市场

一、IC载板PC应用情况分析

二、IC载板PC应用特点分析

三、IC载板PC应用市场规模

四、PC用IC载板发展趋势

第四节 平板电脑市场

一、IC载板平板电脑应用情况分析

二、IC载板平板电脑应用特点分析

三、IC载板平板电脑应用市场规模

四、平板电脑用IC载板发展趋势

第五节 FPGA与CPLD市场

第四部分 IC载板行业竞争格局分析

第七章 IC载板行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华南地区IC载板行业产销情况分析

二、华北地区IC载板行业产销情况分析

三、华东地区IC载板行业产销情况分析

四、华中地区IC载板行业产销情况分析

五、其他地区IC载板行业产销情况分析

第八章 2015-2020年IC载板行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、IC载板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、IC载板行业企业间竞争格局分析

三、IC载板行业集中度分析

四、IC载板行业SWOT分析

第二节 中国IC载板行业竞争格局综述

一、IC载板行业竞争概况

二、中国IC载板行业竞争力分析

三、中国IC载板竞争力优势分析

四、IC载板行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年IC载板行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外IC载板竞争分析

二、2013-2014年我国IC载板市场竞争分析

三、2013-2014年我国IC载板市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要IC载板企业动向

第四节 IC载板市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年IC载板行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 深圳市和美精艺科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 欣兴同泰科技（昆山）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 景硕科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 南亚电路板(昆山)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 LG伊诺特(烟台)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 揖斐电电子（北京）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 上海纽西力贸易发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 天津大德电子有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五部分 IC载板行业发展前景展望

第十章 2015-2020年IC载板行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年IC载板市场发展前景

一、2015-2020年IC载板市场发展潜力

二、2015-2020年IC载板市场发展前景展望

三、2015-2020年IC载板细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年IC载板市场发展趋势预测

一、2015-2020年IC载板行业发展趋势

二、2015-2020年IC载板市场规模预测

1、IC载板行业市场规模预测

2、IC载板行业营业收入预测

三、2015-2020年IC载板行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国IC载板行业供需预测

一、2015-2020年中国IC载板行业供给预测

二、2015-2020年中国IC载板行业产量预测

三、2015-2020年中国IC载板行业销量预测

四、2015-2020年中国IC载板行业需求预测

五、2015-2020年中国IC载板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年IC载板行业投资机会与风险防范

第一节 IC载板行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、IC载板行业投资现状分析

第二节 2015-2020年IC载板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、IC载板行业投资机遇

第三节 2015-2020年IC载板行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国IC载板行业投资建议

一、IC载板行业未来发展方向

二、IC载板行业主要投资建议

三、中国IC载板企业融资分析

第六部分 IC载板行业发展战略研究

第十二章 2015-2020年IC载板行业面临的困境及对策

第一节 2014年IC载板行业面临的困境

第二节 IC载板企业面临的困境及对策

一、重点IC载板企业面临的困境及对策

二、中小IC载板企业发展困境及策略分析

三、国内IC载板企业的出路分析

第三节 中国IC载板行业存在的问题及对策

一、中国IC载板行业存在的问题

二、IC载板行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国IC载板市场发展面临的挑战与对策

一、中国IC载板市场发展面临的挑战

二、中国IC载板市场发展对策分析

第十三章 IC载板行业发展战略研究

第一节 IC载板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国IC载板品牌的战略思考

一、IC载板品牌的重要性

二、IC载板实施品牌战略的意义

三、IC载板企业品牌的现状分析

四、我国IC载板企业的品牌战略

五、IC载板品牌战略管理的策略

第三节 IC载板经营策略分析

一、IC载板市场细分策略

二、IC载板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、IC载板新产品差异化战略

第四节 IC载板行业投资战略研究

一、2014年IC载板行业投资战略

二、2015-2020年IC载板行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 IC载板行业研究结论及建议

第二节 IC载板子行业研究结论及建议

第三节 IC载板行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年IC载板行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国IC载板行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国IC载板行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国IC载板行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国IC载板行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国IC载板行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国IC载板行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国IC载板行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国IC载板行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国IC载板行业进口产品结构

图表：2015-2020年IC载板行业市场规模预测

图表：2015-2020年IC载板行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国IC载板行业供给预测

图表：2015-2020年中国IC载板行业产量预测

图表：2015-2020年中国IC载板行业销量预测

图表：2015-2020年中国IC载板行业需求预测

图表：2015-2020年中国IC载板行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123999.html>