

2015-2020年中国炼焦煤市 场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国炼焦煤市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年炼焦煤进口量出现明显的下滑，但是不少终端用户的进口量却呈现上升趋势，缩减较大的是中间贸易商的进口量。在当前的市场环境下，贸易商的生存空间越来越狭窄，炼焦煤的贸易商正面临着一场洗牌。受国内经济放缓，需求疲软等因素影响，2014年中国的炼焦煤进口量出现过去九年来的第一次同比下降，但进口仍远远超过出口，继续保持炼焦煤净进口国的地位。据最新的海关数据显示，2014年，中国共进口炼焦煤6236万吨，同比下降17.28%。炼焦煤净进口量为6156万吨，同比下降17.12%，连续11年处于炼焦煤净进口国。

2014年，澳大利亚依旧是中国最大的炼焦煤供应国，占中国进口总量的50.03%。澳向中国出口炼焦煤3120万吨，同比上升3.49%；蒙古位居第二，出口1479万吨，同比下降4.24%。中国从加拿大进口炼焦煤720万吨，同比下降35%；从俄罗斯进口576万吨，同比下降31.77%。2013年12月，中国进口炼焦煤762万吨，同比下降4.96%，环比上升53.64%。这是连续第六个月同比下降。澳大利亚12月出口中国426万吨炼焦煤，同比上升25.57%，环比增长45.39%；蒙古出口199万吨，同比下降6.09%，环比上涨123.60%。

2014年，中国出口炼焦煤80万吨，同比下降28.25%。其中，12月出口90842吨，同比下降18.7%，环比上涨55.22%。从2015年1月1日开始，中国政府将炼焦煤出口关税从过去的10%下调为3%，并于2013年十月中旬开始征收3%的进口关税，预计中国的炼焦煤进口量在2015年可能进一步下降，而出口将适度增长。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 2014-2015年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014-2015年中国炼焦煤行业政策环境分析

一、炼焦煤资源整合和有偿使用

二、国务院关于促进炼焦煤工业健康发展的若干意见

三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知

四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知

五、山西炼焦煤工业可持续发展试点政策

六、炼焦煤资源税费政策

第三节 2014-2015年中国炼焦煤行业社会环境分析

第四节 2014-2015年中国炼焦煤行业技术环境分析

第二章 2014-2015年中国炼焦煤的资源现状分析

第一节 2014-2015年中国炼焦煤的资源状况分析

一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首

二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源

三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍

四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多

五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节 2014-2015年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况

二、主要煤田炼焦煤资源概述

三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布

四、山西炼焦煤分煤种构成

五、山西炼焦煤的质量评价

第二部分 市场供需形势

第三章 2014-2015年中国炼焦煤的供给现状分析

第一节 2014-2015年中国炼焦煤供给概述

一、中国炼焦煤生产能力分析

二、产量影响因素分析

三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节 2014-2015年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

二、山西炼焦精煤供应情况

三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

第三节 2014-2015年中国炼焦煤市场价格分析

第四节 “十二五”对优质炼焦煤实行保护性开发

第四章 2014-2015年中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节 2014-2015年中国钢铁行业发展情况

一、中国钢铁生产情况

二、中国钢铁市场需求

三、钢铁行业发展预测

第二节 2014-2015年中国焦炭行业发展情况

一、中国焦炭产量统计分析

二、中国焦炭需求情况

三、焦炭行业发展预测

第三节 2014-2015年影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章 2012-2015年中国炼焦煤产量数据统计分析

第一节 2012-2015年中国炼焦煤产量数据分析

一、2012-2015年炼焦煤产量数据分析

二、2012-2015年炼焦煤重点省市数据分析

第二节 2015年中国炼焦煤产量数据分析

第三节 2015年中国炼焦煤产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012-2015年中国炼焦煤进出口数据监测分析

第一节 2012-2015年中国炼焦煤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国炼焦煤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国炼焦煤进出口平均单价分析

第四节 2012-2015年中国炼焦煤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 市场竞争格局

第七章 2014-2015年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节 2014-2015年中国炼焦煤行业竞争优势分析

- 一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势
- 二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

第二节 2014-2015年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

- 一、焦煤和肥煤的比例不足
- 二、炼焦煤资源开发力度较大
- 三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重
- 四、炼焦煤矿后劲不足
- 五、炼焦煤产量增长区域不平衡
- 六、炼焦煤安全生产形势依然很严峻

第三节 2014-2015年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

- 一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展
- 二、建设大型炼焦煤基地
- 三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展
- 四、山西中南部炼焦煤出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

第四节 2014-2015年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

- 一、全球及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓
- 二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

第五节 2014-2015年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

- 一、加强宏观调控
- 二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用
- 三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制
- 四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施
- 五、合理规划和调整焦煤产业布局
- 六、注重全球化资源配置

第八章 2014-2015年中国炼焦煤行业竞争对手分析

第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 必和必拓公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 四川圣达能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第九章 2015-2020年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国炼焦煤产业前景展望分析

一、炼焦煤技术发展方向分析

二、炼焦煤竞争格局预测分析

三、炼焦煤价格预测分析

第二节 2015-2020年中国炼焦煤产业市场预测分析

一、炼焦煤供给预测分析

二、炼焦煤需求预测分析

三、炼焦煤进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节 2015-2020年中国炼焦煤产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国炼焦煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 中国产业研究报告网专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第五部分 战略研究分析

第十一章 炼焦煤行业投资战略研究

第一节 炼焦煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国炼焦煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、炼焦煤实施品牌战略的意义

三、炼焦煤企业品牌的现状分析

四、我国炼焦煤企业的品牌战略

第三节 炼焦煤行业投资战略研究

一、2014-2015年炼焦煤行业投资战略

二、2015-2020年炼焦煤行业投资战略

第十二章 2015-2020年中国炼焦煤企业发展战略与规划分析

第一节 2015-2020年中国炼焦煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2015-2020年中国炼焦煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2015-2020年中国炼焦煤行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十三章 炼焦煤企业竞争策略分析

第一节 炼焦煤市场竞争策略分析

一、2014-2015年炼焦煤市场增长潜力分析

二、2014-2015年炼焦煤主要潜力品种分析

三、现有炼焦煤竞争策略分析

四、炼焦煤潜力品种竞争策略选择

第二节 炼焦煤企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国炼焦煤市场竞争趋势

二、2015-2020年炼焦煤行业竞争格局展望

三、2015-2020年炼焦煤行业竞争策略分析

四、2015-2020年炼焦煤企业竞争策略分析

图表目录：

图表：2012-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2015年中国钢铁生产情况

图表：2012-2015年中国钢铁市场需求
图表：2012-2015年炼焦煤产量数据分析
图表：2012-2015年炼焦煤进口数量分析
图表：2012-2015年炼焦煤进口金额分析
图表：2012-2015年炼焦煤出口数量分析
图表：2012-2015年炼焦煤出口金额分析
图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按行业构成经营分析
图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按产品构成经营分析
图表：2015年平顶山天安煤业股份有限公司按地区构成经营分析
图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析
图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司资本结构分析
图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司经营效率分析
图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司获利能力分析
图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司发展能力分析
图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司现金流量分析
图表：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司投资收益分析
图表：2015-2020年炼焦煤供给预测分析
图表：2015-2020年炼焦煤需求预测分析
图表：2015-2020年炼焦煤进出口预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125879.html>