

2015-2020年中国女鞋市场 调研及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国女鞋市场调研及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女鞋发展周期资料来源：中企顾问网整理 女鞋行业发展周期就是产品从进入市场到退出市场所经历的市场生命循环过程，进入和退出市场标志着周期的开始和结束。企业不能期望他的产品永远地畅销，因为一种产品在市场上的销售情况和获利能力并不是一成不变的，而是随着时间的推移发生变化，这种变化经历了产品的诞生、成长、成熟和衰退的过程，就象生物的生命历程一样，所以称之为产品生命周期，一般分为初创阶段、成长阶段、成熟阶段和衰退阶段四个阶段。识别产业生命周期所处阶段的主要标志有：市场增长率、需求增长潜力、产品品种多少、竞争者多少、市场占有率状况、进入壁垒，技术革新和用户购买行为等。

本女鞋市场研究报告共十二章是中企顾问网咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。女鞋市场研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了女鞋市场市场潜在需求与市场机会，报告对中国女鞋市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国女鞋市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：第一章 中国女鞋行业发展综述 1

第一节 女鞋行业定义及分类 1

一、行业发展周期 1女鞋发展周期资料来源：中企顾问网整理二、行业主要产品大类 2

三、行业在国民经济中的地位 3

第二节 女鞋行业统计标准 4

一、女鞋行业统计部门和统计口径 4

二、女鞋行业统计方法 4

三、女鞋行业数据种类 4

第三节 中国女鞋行业的发展阶段 4

一、中国女鞋行业的发展历程 4

| | |
|---------------------------|----|
| 二、中国女鞋行业目前所处的发展阶段 | 5 |
| 第二章 2014年中国女鞋行业市场环境分析 | 6 |
| 第一节 国内宏观经济环境分析 | 6 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 6 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 13 |
| 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 | 16 |
| 第二节 2014年中国女鞋行业政策环境分析 | 23 |
| 一、女鞋行业产业政策回顾 | 23 |
| 二、女鞋行业“十二五”规划解读 | 26 |
| 三、女鞋行业投资鼓励限制政策分析 | 27 |
| 四、主要出口国家对鞋业的贸易政策分析 | 27 |
| 第三节 2014年中国女鞋行业社会环境分析 | 27 |
| 一、消费观念变化对女鞋行业的影响 | 27 |
| 二、时尚文化对女鞋行业的影响 | 28 |
| 三、主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响 | 30 |
| 第四节 2014年中国女鞋行业产品技术环境分析 | 30 |
| 一、中国制鞋行业的技术和设计水平 | 30 |
| 二、制鞋技术的最新研究成果及发展趋势 | 33 |
| 第三章 2014年中国女鞋行业发展状况分析 | 35 |
| 第一节 中国女鞋行业发展状况分析 | 35 |
| 一、中国女鞋行业发展总体概况 | 35 |
| 二、中国女鞋行业的主要特点 | 38 |
| 三、2014-2015年女鞋行业经营情况分析 | 40 |
| 第二节 2014-2015年女鞋行业经济指标分析 | 41 |
| 一、主要经济效益影响因素分析 | 41 |
| 二、2014-2015年女鞋行业经济指标分析 | 46 |
| 三、2014-2015年不同规模企业经济指标分析 | 46 |
| 四、2014-2015年不同性质企业经济指标分析 | 47 |
| 五、2014-2015年不同地区企业经济指标分析 | 49 |
| 第三节 2014-2015年女鞋行业供需平衡分析 | 50 |
| 一、2014-2015年全国女鞋行业供给情况分析 | 50 |
| 二、2014-2015年各地区女鞋行业供给情况分析 | 50 |
| 三、2014-2015年全国女鞋行业需求情况分析 | 51 |
| 四、2014-2015年各地区女鞋行业需求情况分析 | 53 |

| | |
|----------------------------|----|
| 五、2014-2015年全国女鞋行业产销率分析 | 54 |
| 第四章 2014年中国女鞋行业的上游供应链分析 | 55 |
| 第一节 女鞋行业上下游产业链简介 | 55 |
| 第二节 女鞋行业上游供应链分析 | 55 |
| 一、皮革行业发展状况分析 | 55 |
| (1) 天然皮革产销需求分析 | 55 |
| (2) 人造革、合成革产销需求分析 | 58 |
| 二、皮革化工行业发展状况分析 | 59 |
| 三、橡胶行业发展状况分析 | 61 |
| (1) 天然橡胶产销需求分析 | 61 |
| (2) 合成橡胶产销需求分析 | 62 |
| 四、纺织面料产销需求分析 | 64 |
| 五、塑料原料产销需求分析 | 71 |
| 第五章 2014年中国女鞋分销渠道及品牌营销模式研究 | 74 |
| 第一节 女鞋行业销售渠道分析 | 74 |
| 一、女鞋销售渠道发展概况 | 74 |
| 二、女鞋主要销售渠道分析 | 74 |
| (1) 外销渠道 | 74 |
| 1) 鞋业贸易公司 | 74 |
| 2) 边境贸易市场 | 75 |
| 3) 大型展销会 | 75 |
| (2) 内销渠道 | 75 |
| 1) 购物中心/百货商场专柜 | 75 |
| 2) 鞋业超市 | 76 |
| 3) 批发市场 | 76 |
| 4) 专卖店/厂家直营店 | 76 |
| 5) 电子商务 | 76 |
| 三、女鞋销售渠道的发展趋势 | 77 |
| 第二节 国内主要女鞋品牌经营模式分析 | 77 |
| 一、百丽BELLE | 77 |
| (1) 广告及品牌塑造 | 77 |
| (2) 产品设计 | 78 |
| (3) 原料采购 | 79 |
| (4) 生产制造 | 79 |

| | |
|-------------------------|----|
| (5) 仓储运输 | 80 |
| (6) 订单处理销售及推广 | 80 |
| 二、达芙妮DAPHNE | 82 |
| (1) 广告及品牌塑造 | 82 |
| (2) 产品设计 | 83 |
| (3) 原料采购 | 83 |
| (4) 生产制造 | 83 |
| (5) 仓储运输 | 84 |
| (6) 订单处理销售及推广 | 85 |
| 三、星期六 | 85 |
| (1) 广告及品牌塑造 | 85 |
| (2) 产品设计 | 86 |
| (3) 原料采购 | 86 |
| (4) 生产制造 | 87 |
| (5) 仓储运输 | 87 |
| (6) 订单处理销售及推广 | 88 |
| 四、百丽、达芙妮、星期六综合比较 | 88 |
| 第六章 2014年中国女鞋行业细分市场分析 | 90 |
| 第一节 女鞋的主要产品特征 | 90 |
| 第二节 按款式细分的产品市场分析 | 90 |
| 一、高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析 | 90 |
| 二、休闲鞋的市场分析 | 90 |
| 三、运动鞋市场分析 | 90 |
| 第三节 按产品定位细分的产品市场分析 | 91 |
| 一、高端女鞋市场分析 | 91 |
| (1) 高端女鞋市场现状及前景预测 | 91 |
| (2) 高端女鞋的营销策略与渠道 | 91 |
| 二、中低端女鞋市场分析 | 92 |
| (1) 中低端女鞋的市场现状及前景预测 | 92 |
| (2) 中低端女鞋的营销策略与渠道 | 93 |
| 第七章 2014年中国女鞋行业市场竞争状况分析 | 94 |
| 第一节 国际市场竞争状况分析 | 94 |
| 一、国际女鞋行业发展状况 | 94 |
| 二、国际女鞋市场竞争分析 | 94 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 三、国际女鞋市场发展趋势分析 | 95 |
| 第二节 国际主要女鞋品牌经营状况分析 | 96 |
| 一、布朗鞋业 | 96 |
| 二、GABOR嘉宝 | 96 |
| 三、BATA鞋业集团 | 97 |
| 第三节 国内市场竞争状况分析 | 97 |
| 一、国内女鞋行业竞争格局概述 | 97 |
| 二、女鞋行业的市场规模分析 | 98 |
| 三、女鞋行业的五力模型分析 | 99 |
| (1) 女鞋行业上游议价能力分析 | 99 |
| (2) 女鞋行业下游议价能力分析 | 100 |
| (3) 女鞋行业的替代品威胁分析 | 100 |
| (4) 女鞋行业潜在进入者威胁分析 | 100 |
| 四、女鞋行业投资兼并与重组整合分析 | 101 |
| 第八章 2014年中国女鞋行业的消费状况分析 | 102 |
| 第一节 女鞋行业的市场景气度分析 | 102 |
| 第二节 女鞋行业的消费群体特征分析 | 102 |
| 一、女性居民收入水平分析 | 102 |
| 二、女性消费心理分析 | 104 |
| 三、女性消费结构分析 | 107 |
| 四、女性消费方式分析 | 107 |
| 五、女性消费热点分析 | 108 |
| 第三节 女鞋消费者行为分析 | 108 |
| 一、不同年龄的消费者消费行为分析 | 108 |
| 二、不同收入水平消费者消费行为分析 | 110 |
| 第四节 女鞋消费特征分析 | 110 |
| 一、购买频率分析 | 110 |
| 二、购买因素分析 | 111 |
| 三、购买价位分析 | 111 |
| 四、购买习惯分析 | 112 |
| 五、品牌媒体获得分析 | 112 |
| 六、购买渠道分析 | 113 |
| 七、促销渠道分析 | 113 |
| 第九章 2014年中国女鞋行业重点区域市场分析 | 114 |

第一节 行业总体区域结构特征分析 114

一、行业区域结构总体特征 114

二、行业区域集中度分析 114

三、行业区域分布特点分析 115

四、行业规模指标区域分布分析 115

五、行业效益指标区域分布分析 116

六、行业企业数的区域分布分析 116

第二节 浙江省女鞋行业发展分析及预测 117

一、浙江省女鞋行业在行业中的地位变化 117

二、浙江省女鞋行业经济运行状况分析 117

第三节 福建省女鞋行业发展分析及预测 117

一、福建省女鞋行业在行业中的地位变化 117

二、福建省女鞋行业主要经济指标分析 117

第四节 山东省女鞋行业发展分析及预测 118

一、山东省女鞋行业在行业中的地位变化 118

二、山东省女鞋行业经济运行状况分析 118

第五节 四川省女鞋行业发展分析及预测 118

一、四川省女鞋行业在行业中的地位变化 118

二、四川省女鞋行业经济运行状况分析 119

第六节 江苏省女鞋行业发展分析及预测 119

一、江苏省女鞋行业在行业中的地位变化 119

二、江苏省女鞋行业经济运行状况分析 119

第七节 广东省女鞋行业发展分析及预测 120

一、广东省女鞋行业在行业中的地位变化 120

二、广东省女鞋行业经济运行状况分析 120第十章 2014年中国女鞋行业的主要出口基地分析 121

第一节 中国女鞋行业的产业分布状况 121

第二节 广东鞋业基地分析 122

一、广东鞋业基地的生产情况 122

二、广东鞋业基地的销售情况 122

三、广东鞋业基地的特点 123

四、广东鞋业基地的优劣势分析 124

| | |
|----------------------------|-----|
| (1) 行业优势分析 | 124 |
| (2) 行业劣势分析 | 125 |
| 五、广东鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略 | 127 |
| 六、广东鞋业基地的发展趋势 | 128 |
| 第三节 浙江鞋业基地分析 | 129 |
| 一、浙江鞋业基地的生产情况 | 129 |
| 二、浙江鞋业基地的销售情况 | 130 |
| 三、浙江鞋业基地的特点 | 130 |
| 四、浙江鞋业基地的优劣势分析 | 132 |
| (1) 行业优势分析 | 132 |
| (2) 行业劣势分析 | 133 |
| 五、浙江鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略 | 135 |
| 六、浙江鞋业基地的发展趋势 | 135 |
| 第四节 西部鞋业基地分析 | 136 |
| 一、西部鞋业基地的生产情况 | 136 |
| 二、西部鞋业基地的销售情况 | 136 |
| 三、西部鞋业基地的特点 | 137 |
| 四、西部鞋业基地的相关政策与行业规划 | 138 |
| 五、西部鞋业基地的优劣势分析 | 139 |
| (1) 行业优势分析 | 139 |
| (2) 行业劣势分析 | 141 |
| 六、西部鞋业基地的发展趋势 | 142 |
| 第五节 福建鞋业基地分析 | 144 |
| 一、福建鞋业基地的生产情况 | 144 |
| 二、福建鞋业基地的销售情况 | 144 |
| 三、福建鞋业基地的特点 | 145 |
| 四、福建鞋业基地的优劣势分析 | 146 |
| (1) 行业优势分析 | 146 |
| (2) 行业劣势分析 | 149 |
| 五、福建鞋业基地的发展趋势 | 151 |
| 第十一章 2014年中国女鞋行业主要企业生产经营分析 | 157 |
| 第一节 百丽国际控股有限公司 | 157 |
| 一、企业发展简况分析 | 157 |

| | |
|-------------------|-----|
| 二、主要经济指标分析 | 157 |
| 三、企业盈利能力分析 | 158 |
| 四、企业运营能力分析 | 159 |
| 五、企业偿债能力分析 | 159 |
| 六、企业发展能力分析 | 161 |
| 第二节 达芙妮国际控股有限公司 | 161 |
| 一、企业发展简况分析 | 161 |
| 二、主要经济指标分析 | 162 |
| 三、企业盈利能力分析 | 163 |
| 四、企业运营能力分析 | 164 |
| 五、企业偿债能力分析 | 164 |
| 六、企业发展能力分析 | 166 |
| 第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司 | 166 |
| 一、企业发展简况分析 | 166 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 166 |
| 三、企业盈利能力分析 | 169 |
| 四、企业偿债能力分析 | 169 |
| 五、企业运营能力分析 | 170 |
| 六、企业发展能力分析 | 170 |
| 第四节 千百度国际控股有限公司 | 171 |
| 一、企业发展简况分析 | 171 |
| 二、主要经济指标分析 | 172 |
| 三、企业盈利能力分析 | 173 |
| 四、企业运营能力分析 | 174 |
| 五、企业偿债能力分析 | 174 |
| 六、企业发展能力分析 | 176 |
| 第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司 | 176 |
| 一、企业发展简况分析 | 176 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 177 |
| 三、企业盈利能力分析 | 179 |
| 四、企业偿债能力分析 | 180 |
| 五、企业运营能力分析 | 180 |

| | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 六、企业发展能力分析 181 | 第十二章 2015-2020年中国女鞋行业发展趋势分析与预测 182 |
| 第一节 2015-2020年中国女鞋产销情况的趋势预测 182 | |
| 一、中国女鞋行业发展趋势 182 | |
| 二、中国女鞋市场前景预测 182 | |
| (1) 人均鞋类消费水平低，市场空间大 182 | |
| (2) 居民收入提高，拉动鞋类市场需求 183 | |
| (3) 女性服装消费支出增长，女鞋市场潜能大 183 | |
| 第二节 女鞋行业投资特性分析 183 | |
| 一、女鞋行业进入壁垒分析 183 | |
| 二、女鞋行业盈利模式分析 184 | |
| 三、女鞋行业盈利因素分析 186 | |
| 第三节 2015-2020年中国女鞋行业投资建议 186 | |
| 一、女鞋行业投资风险 186 | |
| (1) 女鞋行业宏观经济波动风险 186 | |
| (2) 女鞋行业国际政治经济波动风险 186 | |
| (3) 女鞋行业关联产业风险 187 | |
| (4) 女鞋行业政策风险 187 | |
| (5) 女鞋行业供求风险 188 | |
| 二、女鞋行业投资建议（智研WYK） 188 | |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120431.html>