

2015-2020年中国啤酒市场 监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国啤酒市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

啤酒的原料为大麦、酿造用水、酒花、酵母以及淀粉质辅助原料（玉米、大米、大麦、小麦等）和糖类辅助原料等。

我国啤酒业，确有一些骄人之面，但在认真分析我国啤酒业市场结构、竞争水平等情形后，给人的感觉并不乐观。我国虽然已是啤酒生产大国，但却并没达到啤酒强国水平，要实现由啤酒生产大国到强国的质的转变，还需要认真正视并解决当前啤酒业存在的一系列不合理的现象、问题。其次，我国啤酒行业由于长期疯狂地兼并、收购，大规模地重复建设，扩充产能，加剧了市场的无序竞争，欺行霸市的垄断行为日趋盛行，加上国外资本的介入，整个行业陷入了垄断泥潭。中国啤酒业如果不能正视这些问题，不但啤酒强国的梦想不能实现，就连啤酒大国的地位也难以保全。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国啤酒市场监测及发展机遇研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于啤酒产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为啤酒产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析啤酒产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对啤酒产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了啤酒产品的行业概况、市场发展现状及啤酒产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究啤酒市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对啤酒行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对啤酒产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和啤酒的投资提供了决策依据。

正文目录：

第一章 中国啤酒行业发展背景分析

第一节 啤酒行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 啤酒行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节 啤酒行业技术环境分析

一、国际啤酒行业新技术发展趋势

二、国内啤酒行业新技术发展趋势

第二章 中国啤酒行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

三、相关法律及部门规章

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济走势分析

二、国内宏观经济运行特点

(一) 国内GDP增长分析

(二) 工业经济增长分析

(三) 农业经济增长分析

(四) 固定资产投资情况

(五) 社会消费品零售总额

(六) 进出口总额及其增长

(七) 业采购经理指数

(八) 非业商务活动指数

(九) 国家宏观经济发展预测

第三章 中国啤酒行业发展状况分析

第一节 中国啤酒行业发展总体状况分析

一、中国啤酒行业发展概况

二、中国啤酒行业总体特征

三、中国啤酒行业发展影响因素

第二节 中国啤酒行业运营状况分析

一、啤酒行业企业规模分析

二、啤酒行业市场规模分析

三、啤酒行业市场结构分析

四、啤酒行业盈利水平分析

第三节 中国啤酒行业进出口市场分析

一、啤酒行业进出口状况综述

二、啤酒行业出口市场分析

(一) 2014-2015年行业出口整体情况

(二) 2014-2015年行业出口产品结构

(三) 2014-2015年啤酒内外销比例

三、啤酒行业进口市场分析

(一) 2014-2015年行业进口整体情况

(二) 2014-2015年行业进口产品结构

(三) 2014-2015年啤酒国内外供应比例

第四节 中国啤酒行业竞争状况分析

一、啤酒行业竞争结构波特五力模型分析

(一) 现有竞争者分析

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力分析

(五) 客户议价能力分析

二、国际啤酒行业竞争状况分析

(一) 国际啤酒市场发展状况

(二) 国际啤酒市场竞争状况分析

(三) 国际啤酒市场发展趋势分析

(四) 跨国啤酒公司在华投资布局情况

三、中国啤酒行业兼并重组分析

(一) 啤酒行业兼并重组概况

(二) 啤酒企业兼并重组动态

(三) 防器材行业兼并重组趋势分析

第四章 中国啤酒行业产业链深度分析

第一节 上游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内市场价格分析

第二节 下游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

第五章中国啤酒行业供需情况分析

第一节 中国啤酒行业生产情况分析

一、国内啤酒行业生产企业现状分析

二、国内啤酒行业产能情况分析

第二节 中国啤酒行业需求情况分析

一、国内啤酒行业市场需求情况分析

二、国内啤酒行业需求结构分析

第三节 中国啤酒行业价格行业分析

一、中国啤酒行业重点区域价格行情

二、影响价格因素分析

第六章 中国啤酒行业市场深度剖析

第一节 我国啤酒行业的产量发展分析

一、2014-2015年我国啤酒行业产量统计分析

二、啤酒行业市场销售份额

第二节 2014-2015年中国啤酒行业的需求量分析

一、我国啤酒行业的需求量分析

二、我国各地区啤酒行业的需求结构分析

（一）我国啤酒行业分地区产业结构分析

（二）我国华东地区啤酒行业需求量分析

（三）我国华北地区啤酒行业需求量分析

（四）我国华中地区啤酒行业需求量分析

（五）我国华南地区啤酒行业需求量分析

（六）我国东北地区啤酒行业需求量分析

（七）我国西部地区啤酒行业需求量分析

第七章中国啤酒行业重点企业分析

第一节 中国啤酒企业发展总体状况分析

第二节 中国啤酒行业领先企业个案分析

一、企业一

（一）企业发展简况分析

（二）企业偿债能力分析

- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业最新发展动向分析

二、企业二

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业最新发展动向分析

三、企业三

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业最新发展动向分析

四、企业四

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业最新发展动向分析

五、企业五

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业偿债能力分析

- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业最新发展动向分析

六、企业六

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业偿债能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业产业基地分布
- (六) 企业产品结构及新产品动向
- (七) 企业最新发展动向分析
- (十家企业分析，企业可自选)

第八章 中国啤酒行业发展前景与投资分析

第一节 中国啤酒行业发展趋势分析

- 一、啤酒行业竞争趋势分析
- 二、啤酒行业需求趋势分析
- 三、啤酒行业产品趋势分析
- 四、啤酒应用市场发展趋势分析

第二节 中国啤酒行业发展前景预测

- 一、中国啤酒行业市场规模预测
- 二、中国啤酒行业需求前景预测
- 三、中国啤酒行业进出口前景预测

第三节 中国啤酒行业机会及建议

一、中国啤酒行业投资特性分析

(一) 啤酒行业进入壁垒分析

- 1：资质壁垒
- 2：技术壁垒
- 3：品牌壁垒
- 4：质量与管理壁垒
- 5：渠道壁垒

（二）啤酒行业发展模式分析

1：销售模式分析

2：盈利模式分析

（三）啤酒行业盈利因素分析

二、中国啤酒行业投资机会分析

（一）中国啤酒行业投资现状分析

（二）中国啤酒行业投资机会分析

三、中国啤酒行业投资风险警示

（一）啤酒行业政策风险

（二）啤酒行业技术风险

（三）啤酒行业供求风险

（四）啤酒行业宏观经济波动风险

（五）啤酒行业关联产业风险

（六）啤酒行业产品结构风险

第九章投资建议及企业管理策略

第一节 啤酒行业企业问题总结

第二节 啤酒企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 啤酒市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年年末国家外汇储备

图表：2014-2015年财政收入

图表：2014-2015年7月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2015年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2014年7月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年7月份规模以上工业生产主要数据

图表：啤酒行业产业链

图表：啤酒所属行业生命周期判断

图表：2013-2015年中国啤酒行业产能统计：万吨

图表：2013-2015年中国啤酒行业产量统计：万吨

图表：2013-2015年中国啤酒行业需求量统计：万吨

图表：2013-2015年中国啤酒行业市场规模：亿元

图表：2015-2020年中国啤酒行业产量预测：万吨

图表：2015-2020年中国啤酒行业需求量预测：万吨

图表：2015-2020年中国啤酒行业市场规模预测：亿元

图表：2013年中国啤酒行业竞争格局

图表：2013年中国啤酒行业消费区域分布

图表：2014-2015年中国啤酒行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国啤酒行业亏损企业数量趋势图

图表：2014-2015年中国啤酒行业销售规模增长分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业利润规模增长分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业资产规模增长分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业工业总产值增长分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业销售利润率增长分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业销售毛利率增长分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业资产利润率增长分析

图表：2015-2020年中国啤酒行业盈利能力预测分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2015年中国啤酒行业销售成本分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业销售费用分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业管理费用分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业财务费用分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业出口交货值分析

图表：2014-2015年中国啤酒行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2014-2015年企业一主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业一经营收入走势

图表：2014-2015年企业一盈利指标走势

图表：2014-2015年企业一负债情况

图表：2014-2015年企业一负债指标走势

图表：2014-2015年企业一运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业一成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业二主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业二经营收入走势

图表：2014-2015年企业二盈利指标走势

图表：2014-2015年企业二负债情况

图表：2014-2015年企业二负债指标走势

图表：2014-2015年企业二运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业二成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业三主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业三经营收入走势

