

2015-2020年中国酒店开关 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国酒店开关行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店开关行业是涉及酒店客控、智能照明、建筑装饰以及智能家居、节能建筑领域的产业，专业为酒店生产各种智能触摸开关、智能门铃开关、智能取电开关、智能电子门牌、智能门铃控制系统等相关产品和服务。酒店开关根据使用场合进行分类，主要有：门铃开关，插卡取电开关，服务请求开关，灯光控制开关，浴室控制开关，调光开关，窗帘开关，空调开关等。近年来，我国酒店开关行业在酒店客房的智能化应用上不断创新，拥有领先技术和产品，客房控制箱全系列被广泛应用在柏悦、凯悦、香格里拉、威斯汀、温德姆等国际高端品牌酒店中，效果良好。未来智能化的技术应用和发展将更加具有前景。

近年来我国酒店开关行业取得较大发展，在智能建筑和智慧酒市场驱动下，酒店开关行业增长速度达到20%，2014年我国酒店开关市场规模已经达到380亿元，预计2015年将达到450亿，增长18%。随着触摸屏技术、无线电磁波技术、CAN-bus网络技术综合应用于酒店客房节能控制系统中，使酒店经营成本同比节能36%以上，同时使酒店的管理更科学与快捷，酒店软硬件档次更上一层楼。未来国内将涌现一批经营效益在10亿元以上的酒店开关高科技企业，节能客房控制系统、液晶触摸开关系列是竞争的关键。

产品质量和行业标准参差不齐，已经成为酒店开关行业发展的绊脚石。中国酒店开关整机可靠性标准的制定工作尚处在初级阶段，覆盖面窄，没有形成体系，因此难以确认产品的可靠性水平。所以，目前亟须建立和实施酒店开关产品可靠性评价及召回制度，加强可靠性标准体系建设，逐步建立国际标准、国家标准、行业标准、企业标准体系，形成层次分明、互相衔接、各有侧重的可靠性标准构架，能够对产品可靠性进行全方位的评价。作为智慧体综合解决方案先行者，为客户、合作伙伴提供专业的整体解决方案，提高培训，以酒店客房的整体智能控制为宗旨，就照明及以外的客房控制内容进行交流学习。

未来智能家居和物联网的结合给酒店开关企业带来了新的发展机遇，豪宅、别墅、宾馆、办公、酒店、娱乐等场所，进行装修，或者是豪华装修时，智能家居是最为理想的一个选择，其中，触摸屏智能开关，更是受装修的青睐。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及酒店开关专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国酒店开关行业作了详尽深入的分析，为酒店开关产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 酒店开关行业发展概况

第一章 酒店开关行业概述

第一节 酒店开关行业定义

第二节 酒店开关行业发展历程

第三节 酒店开关行业分类情况

第四节 酒店开关产业链分析

一、中国酒店行业现状分析

二、中国智能开关市场分析

第二章 2014-2015年中国酒店开关行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国酒店开关行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国酒店开关行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、我国低压电器产业发展形势分析

第三章 2014-2015年中国酒店开关行业总体发展状况

第一节 中国酒店开关行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国酒店开关行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 酒店开关行业运行现状

第四章 酒店开关行业发展现状分析

第一节 全球酒店开关行业发展分析

一、全球酒店开关行业发展历程

二、全球酒店开关行业发展现状

三、全球酒店开关行业发展预测

第二节 中国酒店开关行业发展分析

一、2014-2015年中国酒店开关行业发展态势分析

二、2014-2015年中国酒店开关行业发展特点分析

三、2014-2015年中国酒店开关行业市场供需分析

第三节 中国酒店开关产业特征与行业重要性

第四节 酒店开关行业特性分析

第五章 中国酒店开关市场规模分析

第一节 2015年华北地区市场规模分析

第二节 2015年华东地区市场规模分析

第三节 2015年华中地区市场规模分析

第四节 2015年华南地区市场规模分析

第五节 2015年西部地区市场规模分析

第三部分 酒店开关行业竞争格局分析

第六章 酒店开关行业竞争力优势分析

一、整体对酒店开关竞争力评价

二、酒店开关行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 酒店开关行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 酒店开关企业竞争策略分析

- 一、提高酒店开关企业核心竞争力的对策
- 二、影响酒店开关企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高酒店开关企业竞争力的策略

第八章 酒店开关行业重点企业竞争分析

第一节 罗格朗集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2014-2015年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 邦奇电子

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2014-2015年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 施耐德电气有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2014-2015年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 深圳市华科智联科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 东莞市中凌电子科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 深圳市缔通科技有限公司致

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 佳普国际电气有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 爱博尔科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 深圳市普美科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 中山市狮盾电气有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第四部分 酒店开关行业市场前景分析

第九章 酒店开关行业投资与发展前景分析

第一节 酒店开关行业投资机会分析

一、酒店开关投资项目分析

二、可以投资的酒店开关模式

三、2015年酒店开关投资机会

第二节 2015-2020年中国酒店开关行业发展预测分析

一、未来酒店开关发展分析

二、未来酒店开关行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十章 酒店开关产业用户度分析

第一节 酒店开关产业用户认知程度

第二节 酒店开关产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2015-2020年酒店开关行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前酒店开关存在的问题

第二节 酒店开关未来发展预测分析

一、中国酒店开关发展方向分析

二、2015-2020年中国酒店开关行业发展规模预测

三、2015-2020年中国酒店开关行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国酒店开关行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、经营风险分析

三、行业投资风险

四、营销风险

第十二章 专家观点与结论

第一节 酒店开关行业营销策略分析及建议

一、酒店开关行业营销模式

二、酒店开关行业营销策略

第二节 酒店开关行业企业经营发展分析及建议

一、酒店开关行业经营模式

二、酒店开关行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2014年1-12月我国规模以上工业增加值

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2015年4月固定资产投资增长情况

图表：2010-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表：2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2014年我国低压电器出口主要省市统计

图表：2013-2015年酒店开关行业资产规模

图表：2013-2015年酒店开关行业市场规模

图表：2013-2015年中国酒店开关行业盈利能力

图表：2013-2015年中国酒店开关行业偿债能力

图表：2013-2015年中国酒店开关行业营运能力

图表：2012-2014年中国酒店开关行业发展能力

图表：中国酒店开关细分市场集中度

图表：智慧酒店客控系统解决方案

图表：酒店开关系统功能

图表：酒店开关服务控制作用

图表：2015年中国酒店开关华北地区市场规模（单位：亿元）

图表：2015年中国酒店开关华东地区市场规模（单位：亿元）

图表：2015年中国酒店开关华中地区市场规模（单位：亿元）

图表：2015年中国酒店开关华南地区市场规模（单位：亿元）

图表：2015年中国酒店开关西部地区市场规模（单位：亿元）

图表：中国酒店开关行业品牌排行榜

图表：邦奇电子产品系列

图表：东莞市中凌电子科技有限公司组织架构

图表：爱博尔签约武汉枫叶精品酒店客房控制项目

图表：爱博尔产品系列

图表：酒店照明开关市场价格

图表：2015-2020年中国酒店开关行业市场规模预测

图表：2014年全国酒店开业统计

图表：有限服务中档酒店品牌风云榜TOP20

图表：2015年5月全国酒店开业统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123957.html>